

DIAGNÓSTICO SOCIO ECONÓMICO E INCIDENCIA EN LA GESTIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES AGREMIADOS EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE QUEVEDO

SOCIO-ECONOMIC DIAGNOSIS AND IMPACT ON THE ACCOUNTING AND TAX MANAGEMENT OF THE TRADERS MEMBERS IN THE CHAMBER OF COMMERCE OF QUEVEDO

Martha Matilde Sandoval Cují^{1*}

¹ Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5182-3280>.
Correo: msaldoval@uteq.edu.ec

Wendy Diana Carranza Quimi²

² Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4320-7354>.
Correo: wcarranza@uteq.edu.ec

Mosquera Arévalo Arturo Patricio³

³ Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1902-7102>.
Correo: amosquera@uteq.edu.ec

* Autor para correspondencia: msaldoval@uteq.edu.ec

Resumen

El diagnóstico socioeconómico juega un papel fundamental en la gestión contable y tributaria de los comerciantes agremiados en la Cámara de Comercio de Quevedo. Al realizar un análisis exhaustivo de la situación socioeconómica de los comerciantes, se pueden identificar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrentan en su actividad comercial. Este diagnóstico permite a los comerciantes tomar decisiones informadas y estratégicas en cuanto a la gestión de sus finanzas, impuestos y recursos, lo que se traduce en una mayor eficiencia y rentabilidad en sus negocios. Además, al conocer su situación socioeconómica, los comerciantes pueden acceder a programas de capacitación, financiamiento y asesoría que les permitan mejorar sus habilidades empresariales y adaptarse a un entorno económico en constante cambio.

Palabras clave: Impuestos, gestión, Tributos, económico, financiero.

Abstract

The socioeconomic diagnosis plays a fundamental role in the accounting and tax management of merchants affiliated with the Quevedo Chamber of Commerce. By carrying out a thorough analysis of the socioeconomic situation of merchants, the main strengths, weaknesses, opportunities and threats they face in their commercial activity can be identified. This diagnosis allows merchants to make informed and strategic decisions regarding the management of their finances, taxes and resources, which translates into greater efficiency and profitability in their businesses. Additionally, by knowing their socioeconomic situation, merchants can access training, financing and consulting programs that allow them to improve their business skills and adapt to a constantly changing economic environment.

Keywords: *Taxes, management, Tributes, economic, financial*

Fecha de recibido: 12/07/2024

Fecha de aceptado: 04/09/2024

Fecha de publicado: 19/09/2024

Introducción

Con el propósito de promover la generación de conocimiento científico, tecnológico y de innovación, el Vicerrectorado Académico y la Dirección de Investigación de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, convocan a docentes y grupos de investigación a participar en el concurso interno para el financiamiento de Proyectos de Investigación Básica o Aplicada con recursos institucionales. Esta iniciativa en correspondencia con el PEDI 2021 – 2025, busca promover la investigación a través de grupos de investigación y la interacción en redes nacionales e internacionales vinculados a las líneas y sub-líneas de investigación de la Universidad. Además, aporta a la solución de problemas locales o nacionales mediante la difusión del conocimiento científico a través de la publicación de libros y artículos científicos (PEDI, 2021).

La Facultad de Ciencias Empresariales a través de la carrera de Contabilidad y auditoría se ejecuta el proyecto de investigación Cultura contable y tributaria en los agremiados que conforman la Cámara de Comercio del cantón Quevedo.

La Cámara de Comercio de Quevedo es una organización formada por personas naturales como empresarios o dueños de pequeños, medianos o grandes comercios con la finalidad de incrementar la productividad del país o de la ciudad en la que se encuentre. La Cámara de Comercio de Quevedo fue fundada el 15 de Enero de 1959, como un gremio empresarial y de emprendedores (CMQ, 2023).

Las pequeñas y medianas empresas representan un número considerable en las economías de cada país, por lo tanto, gracias a sus aportaciones contribuyen al desarrollo, demostrando eficiencia, efectividad y creatividad, impulsando a las organizaciones a ser más competitivas en el mercado, demostrando la importancia de las empresas para generar riqueza, siendo las pymes los principales actores para el crecimiento de un país (Tenesaca et al., 2023)

Las microempresas en el Ecuador representan el 90,78% del total de empresas y constituyen un conjunto de organizaciones de vital importancia para el país, que se destacan por el aporte en lo económico y en el empleo (Ortega et al., 2022)

El diagnóstico financiero es una herramienta que permite determinar la realidad económica de una entidad mediante la revisión y análisis de la información proporcionada por el área de contabilidad. A través de la evaluación de los estados financieros, es posible establecer criterios para la toma de decisiones, especialmente en época de crisis (Páez, 2020).

La gestión contable es la operativa que llevan a cabo las empresas para identificar, medir, analizar, interpretar, comunicar y mejorar sus operaciones. Es un proceso que ayuda a la dirección a tomar decisiones sobre su rendimiento a corto y a largo plazo. Mediante este método, se generan documentos e informes que permiten a los directivos estar en control de las actividades de la empresa. Así como verse capacitados para presentar los resultados financieros de la empresa al exterior (López, 2022).

De acuerdo (Mora y Noboa, 2023) la gestión financiera y tributaria tiene gran importancia en las entidades públicas y privadas, porque se la utiliza como una herramienta de control y desarrollo en los organismos.

La gestión contable y tributaria radica en que son indudablemente pilares de una apropiada gestión empresarial, a través de las mismas, se condicionan la supervivencia de una empresa, sin importar el campo en que se desenvuelva una compañía, una buena gestión contable y tributaria incide a una eficiente toma de decisiones y a posibles resultados positivo (Romero et al., 2020).

La gestión contable, por su parte, es importante para otorgar seguimiento a todas las transacciones que se llevan a cabo dentro de una empresa, de esta manera se determinan los resultados financieros en un lapso determinado, los cuales a su vez permiten analizar la adecuada planeación y control de operaciones, así la gestión contable se constituye por el conjunto de operaciones que desarrolla una entidad u organización (Muñoz y Mendoza, 2023).

El objetivo de esta investigación es realizar un diagnóstico socio económico y de gestión contable a los comerciantes agremiados en la Cámara de Comercio de Quevedo, la muestra objeto de estudio es de 229. La metodología que se va a aplicar es la técnica de la encuesta lo cual permite obtener a la información para el análisis de los datos con la finalidad de crear estrategias que permitan a los comerciantes agremiados fomentar una cultura contable y tributaria que contribuya al mejoramiento de la gestión contable y el cumplimiento tributario que permite el crecimiento socioeconómico del cantón y el país.

Materiales y métodos

Los métodos que se utilizarán en la investigación son: encuesta, entrevista, y análisis de percepción. Se utilizará la técnica del cuestionario. De acuerdo con los datos obtenidos del número de socios de la Cámara de Comercio de Quevedo, se tiene una población de 229 socios activos.

Se utilizará además el método deductivo para la recopilación de la información que comprenderá el marco teórico, tomando en cuenta las terminologías y técnicas acordes a la naturaleza de este trabajo y en la comprensión de aspectos importantes durante el trabajo.

Resultados y discusión

Para el cumplimiento del objetivo, se procedió aplicar una encuesta la población de los 229 socios activos de la Cámara de Comercio del cantón Quevedo y el respectivo análisis de la información recopilada la misma que se encuentra plasmada a través de tablas y gráficos con sus respectivas notas.

Tabla 1. ¿Qué servicios o beneficios le gustaría recibir como socio/a de la Cámara de Comercio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Asesoramiento contable y tributario	65	28.4	28.4	28.4
	Participar en eventos empresar	42	18.3	18.3	46.7
	Cursos de formación y desarrollo profesiona	43	18.8	18.8	65.5
	Acceso a recursos fi nancieros	29	12.7	12.7	78.2
	Promoción y visibilidad empresarial	19	8.3	8.3	86.5
	Investigación e innovación de mercado	31	13.5	13.5	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

Fuente: autores

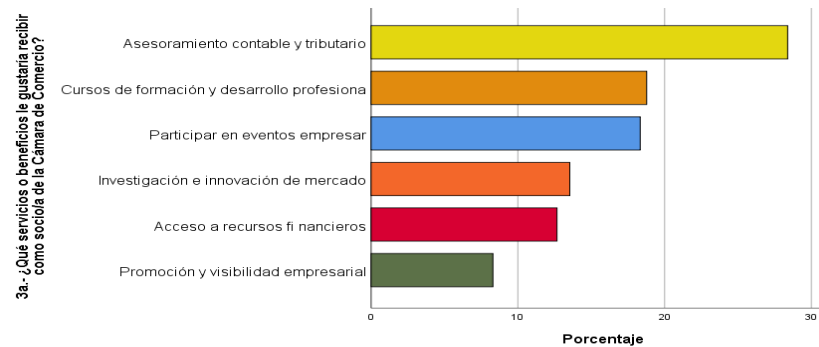


Figura 1. ¿Qué servicios o beneficios le gustaría recibir como socio/a de la Cámara de Comercio?

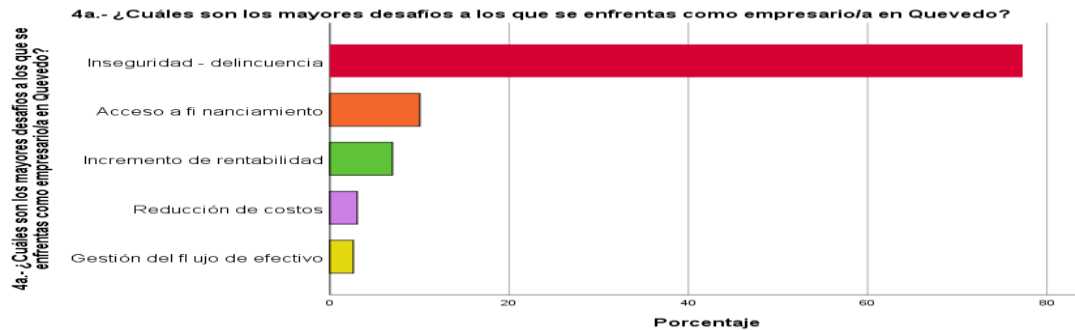
Nota: A partir de los resultados obtenidos en el gráfico 1 se denota un porcentaje mayor del 28.4% que manifiestan que el servicio que les gustaría recibir como Socio/a de la Cámara de Comercio es Asesoramiento contable y tributario, seguido de un 18.8% que desean participar en cursos de formación y desarrollo profesional, el 18.3% manifestaron que desean participar en eventos empresariales, el 13.5% manifestaron necesitar de servicios de investigación e innovación de mercado, un 12.7% muestran interés en acceso a recursos financieros y un 8.3% expresaron que les gustaría obtener el beneficio de promoción y visibilidad empresarial.

Tabla 2. ¿Cuáles son los mayores desafíos a los que se enfrentan como empresario/a en Quevedo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Acceso a fi nanciamiento	23	10.0	10.0	10.0
	Gestión del fl ujo de efectivo	6	2.6	2.6	12.7
	Reducción de costos	7	3.1	3.1	15.7
	Incremento de rentabilidad	16	7.0	7.0	22.7
	Inseguridad - delincuencia	177	77.3	77.3	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

Fuente: autores.

Figura 2. ¿Cuáles son los mayores desafíos a los que se enfrentan como empresario/a en Quevedo?



Nota: Los datos presentados en la grafico 2 revelan que dentro de los mayores desafíos a los que enfrentan los empresarios de la ciudad de Quevedo es la inseguridad, representado por un 77.30%, en un 10% expresan los empresarios que enfrentan como un desafío el acceso a financiamiento, seguido de un 7% que enfrentan como desafío el incremento de rentabilidad, un 3.10% reducción de costos y un 2.60% gestión del flujo de efectivo.

Tabla 2. ¿Considera usted que la Cámara de Comercio ha influido positivamente en el desarrollo económico de la región?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	173	75.5	75.5	75.5
	NO	56	24.5	24.5	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

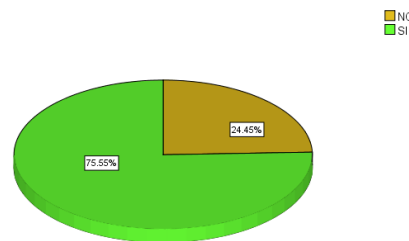


Figura 3. ¿Considera usted que la Cámara de Comercio ha influido positivamente en el desarrollo económico de la región?

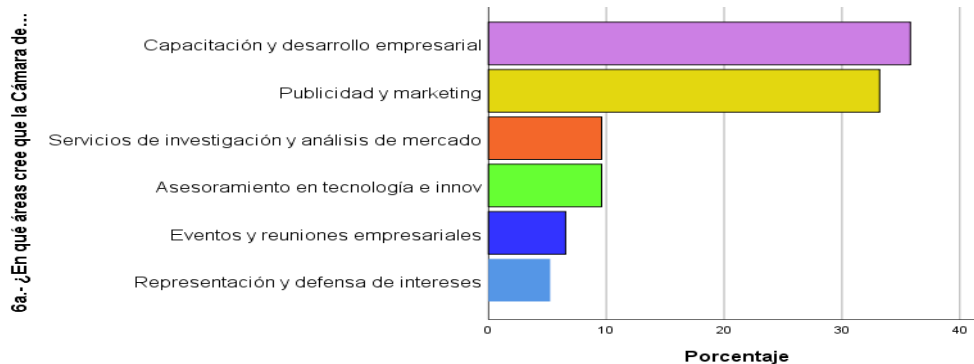
Nota: Según datos presentados en la grafico 3. Los Socios los socios de la Cámara de Comercio, indican que la Cámara de Comercio ha influido positivamente en el desarrollo económico de la región con un 75.5% y un 24.5% manifiestan que no ha influido positivamente en el desarrollo económico la Cámara de Comercio.

Tabla 3. ¿En qué áreas cree que la cámara de Comercio puede mejorar para brindar un mejor apoyo a sus socios?

Diagnóstico socio económico e incidencia en la gestión contable y tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Publicidad y marketing	76	33.2	33.2	33.2
	Capacitación y desarrollo empresarial	82	35.8	35.8	69.0
	Eventos y reuniones empresariales	15	6.6	6.6	75.5
	Representación y defensa de intereses	12	5.2	5.2	80.8
	Asesoramiento en tecnología e innov	22	9.6	9.6	90.4
	Servicios de investigación y análisis de mercado	22	9.6	9.6	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

Figura 4. ¿En qué áreas cree que la cámara de Comercio puede mejorar para brindar un mejor apoyo a sus socios?



Nota: A partir de los datos mostrados en la Figura 4, se denota con un porcentaje mayor de 35.8% indicando que dentro de las áreas que la Cámara de Comercio puede mejorar es en capacitación y desarrollo empresarial, seguido de publicidad y marketing con un 33.2%, asesoramiento en tecnología e innovación y servicios de investigación y análisis de mercado 9.6%, eventos y reuniones empresariales con un 6.6%, representación y defensa de intereses con el 5.2%.

Tabla 4. ¿ A qué sector económico pertenece su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Transporte y almacenamiento.	12	5.2	5.2	5.2
	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	14	6.1	6.1	11.4
	Información - comunicación y educa	2	.9	.9	12.2
	Actividades inmobiliarias	3	1.3	1.3	13.5
	Actividades comerciales (comercio general)	138	60.3	60.3	73.8
	Manufactura - produccion de articulos	8	3.5	3.5	77.3
	Agricultura y ganadería	13	5.7	5.7	83.0
	Servicios profesionales	39	17.0	17.0	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

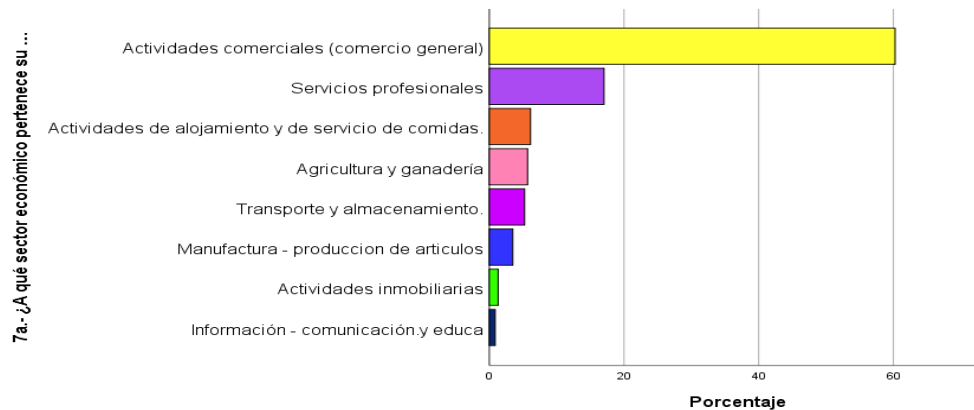


Figura 5. ¿A qué sector económico pertenece su empresa?

Nota: A partir de los resultados obtenidos en la Grafico 5, el 60.3% de los Socios de la Cámara de Comercio realizan actividades comerciales, seguido del 17% que se dedican a brindar servicios profesionales, 6.1% Actividades de alojamiento y de servicio de comidas, un 5.7% agricultura y ganadería, 5.2% transporte y almacenamiento, un 3.5% Manufactura – producción de artículos, un 0.9% Información – comunicación y educación.

Tabla 5. ¿Conoce usted qué es la cultura contable y Tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	158	69.0	69.0	69.0
	NO	71	31.0	31.0	100.0
Total		229	100.0	100.0	

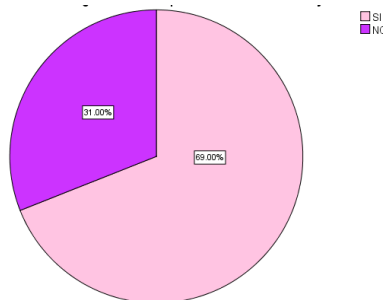


Figura 6. ¿Conoce usted qué es la cultura contable y Tributaria?

Nota: Según los datos representados en la grafico 6, el 69% de los Socios de la Cámara de Comercio si conocen que es la cultura contable y tributaria y el 31% respondieron no conocer.

Tabla 6. ¿Le gustaría recibir capacitaciones en temas laborales, contables y tributarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	206	90.0	90.0	90.0
	NO	23	10.0	10.0	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

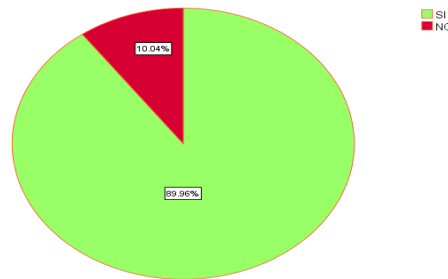


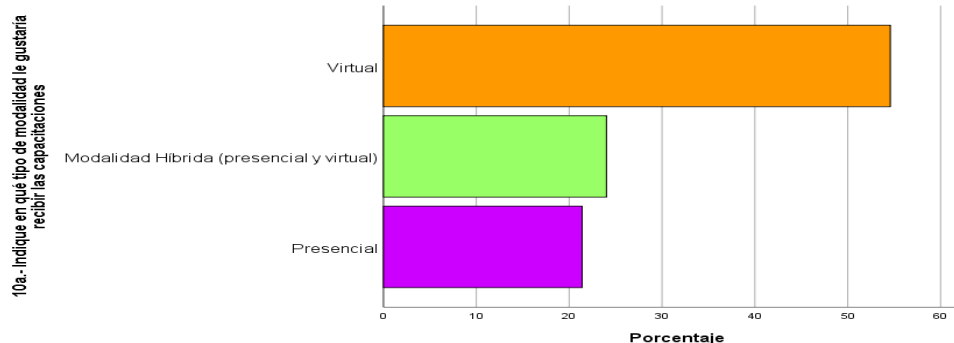
Figura 7. ¿Le gustaría recibir capacitaciones en temas laborales, contables y tributarios?

Nota: A partir de los datos mostrados en la Grafico 7, se denota con un porcentaje mayor de 90% de los Socios manifestaron que, si les gustaría recibir capacitaciones en temas laborales, contables y tributarias, mientras que el 10% no mostraron interés en recibir capacitaciones.

Tabla 7. Indique en qué tipo de modalidad le gustaría recibir las capacitaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Presencial	49	21.4	21.4	21.4
	Virtual	125	54.6	54.6	76.0
	Modalidad Híbrida (presencial y virtual)	55	24.0	24.0	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

Figura 8. Indique en qué tipo de modalidad le gustaría recibir las capacitaciones



Nota: La figura 8 indica que el 54.6% de los Socios de la Cámara de Comercio de Quevedo desean recibir capacitaciones bajo la modalidad virtual, mientras que un 24% desean recibir las capacitaciones bajo modalidad híbrida (presencial y virtual), seguido de un 21% que desean recibir capacitaciones presenciales.

Tabla 8 . ¿Cómo describiría el crecimiento de sus ingresos en el último año?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Ligeramente decrecientes	28	12.2	12.2	12.2
	Moderadamente decrecientes	31	13.5	13.5	25.8
	Estables	129	56.3	56.3	82.1
	Ligeramente crecientes	24	10.5	10.5	92.6
	Moderadamente crecientes	16	7.0	7.0	99.6
	Altamente crecientes	1	.4	.4	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

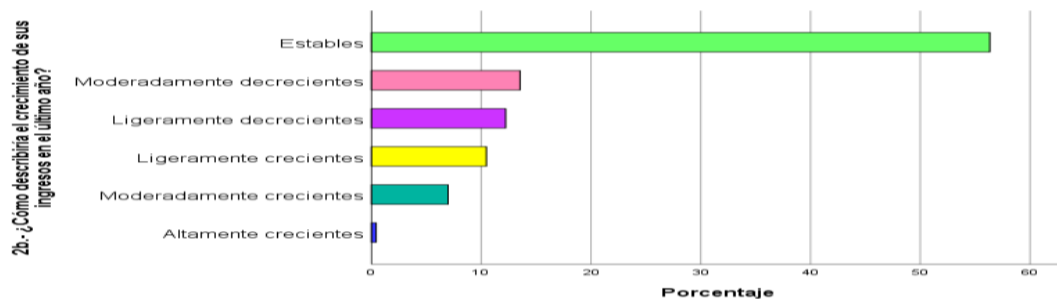


Figura 9. ¿Cómo describiría el crecimiento de sus ingresos en el último año?

Nota: Como se denota en la figura 9, los socios de la Cámara de Comercio indican que, los ingresos de sus negocios se mantienen estables con el 56.3%, un 13.5% que sus ingresos se mantienen moderadamente decrecientes, un 12.2% ligeramente creciente, un 10.5% ligeramente crecientes, un 7% moderadamente crecientes y un 0.4% altamente crecientes.

Tabla 9. ¿Cómo evalúa usted la estabilidad financiera de su empresa en este momento?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Pésima	5	2.2	2.2	2.2
	Mala	6	2.6	2.6	4.8
	Regular	122	53.3	53.3	58.1
	Buena	80	34.9	34.9	93.0
	Excelente	16	7.0	7.0	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

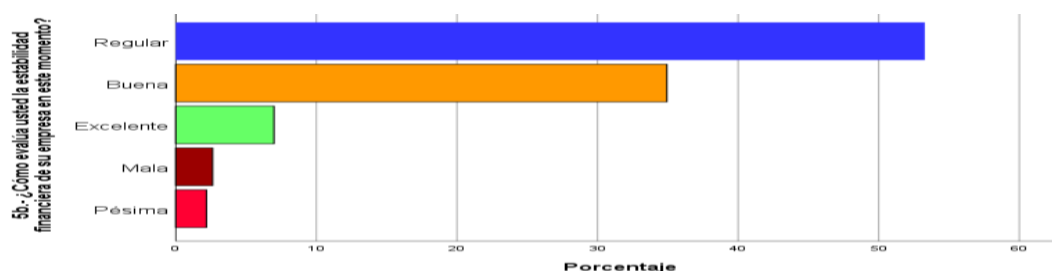


Figura 10. ¿Cómo evalúa usted la estabilidad financiera de su empresa en este momento?

Nota: A partir de los datos mostrados en la Grafico 10, se denota con un porcentaje mayor de 53.3% de los Socios de la cámara de comercio de Quevedo manifestaron que evalúan la estabilidad financiera de sus empresas como regular, seguido del 34.9% como una estabilidad financiera buena, 7% excelente, 2.6% Mala y 2.2% pésima.

Tabla 10. ¿Su empresa cuenta con un sistema contable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	129	56.3	56.3	56.3
	NO	100	43.7	43.7	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

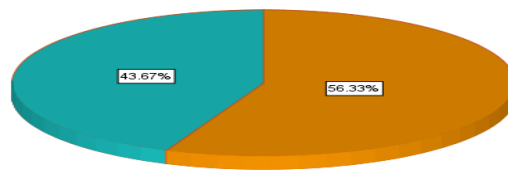


Figura 11. ¿Su empresa cuenta con un sistema contable?

Nota: Según los datos representados en la figura 11, el 56.3% de los Socios de la Cámara de Comercio, sus empresas cuentan con un sistema contable y el 43.7% no cuentan con un sistema contable.

Tabla 11. De ser afirmativa su respuesta indique la periodicidad de los informes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mensual	73	31.9	31.9	31.9
	Trimestral	13	5.7	5.7	37.6
	Semestral	31	13.5	13.5	51.1
	Anual	14	6.1	6.1	57.2
	No realiza informes	98	42.8	42.8	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

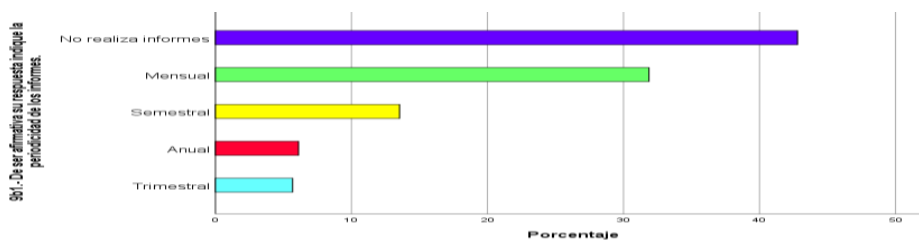


Figura 12. De ser afirmativa su respuesta indique la periodicidad de los informes.

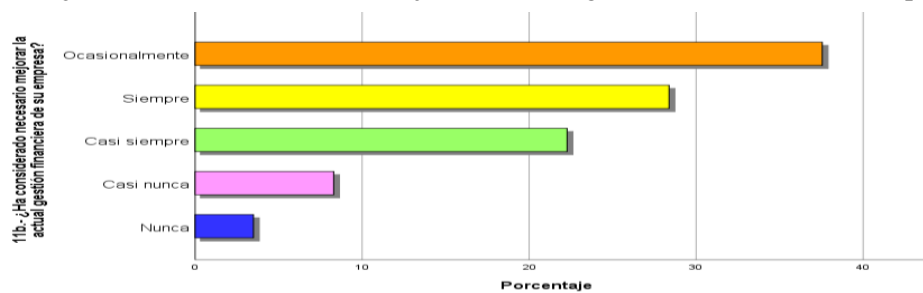
Nota: A partir de los datos mostrados en la Figura 12, se denota con un porcentaje mayor de 42.8% manifestaron que no realiza informes los socios de la cámara de comercio de Quevedo, seguido del 31.9%

realizan sus informes de manera mensual, el 13.5% semestralmente, el 5.7% trimestralmente, el 6.1% realizan sus informes anualmente.

Tabla 12. ¿Ha considerado necesario mejorar la actual gestión financiera de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	3.5	3.5	3.5
	Casi nunca	19	8.3	8.3	11.8
	Ocasionalmente	86	37.6	37.6	49.3
	Casi siempre	51	22.3	22.3	71.6
	Siempre	65	28.4	28.4	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

Figura 13. ¿Ha considerado necesario mejorar la actual gestión financiera de su empresa?



Nota: Observamos que la alrededor del 4.67% de los encuestados indicaron que nunca consideran necesario mejorar la gestión financiera de su empresa, aproximadamente el 11.11% de los encuestados respondieron que casi nunca consideran necesario mejorar la gestión financiera, cerca del 50.29% de los encuestados indicaron que ocasionalmente consideran necesario mejorar la gestión financiera, alrededor del 29.83% de los encuestados respondieron que casi siempre consideran necesario mejorar la gestión financiera, aproximadamente el 38.00% de los encuestados indicaron que siempre consideran necesario mejorar la gestión financiera. Esto sugiere que una parte considerable de las empresas encuestadas tiene una percepción constante de la necesidad de mejoras en este aspecto.

Tabla 13. ¿La información contable y financiera de su empresa, es preparada por un profesional contable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	142	62.0	62.0	62.0
	NO	87	38.0	38.0	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

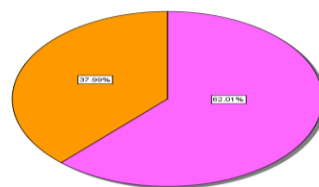


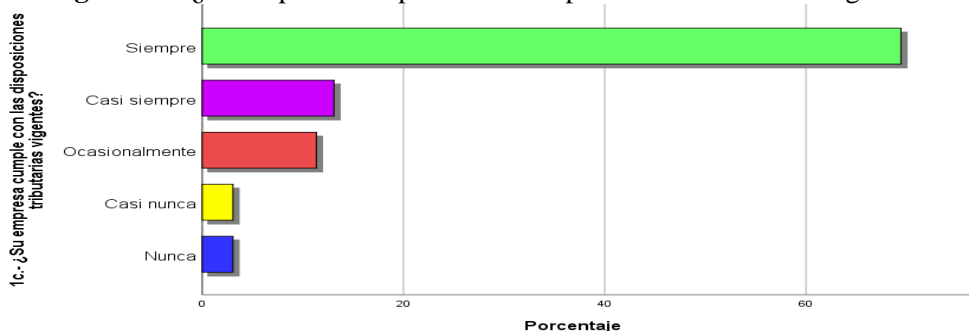
Figura 14. ¿La información contable y financiera de su empresa, es preparada por un profesional contable?

Nota: Aproximadamente el 62.06% de los encuestados indicaron que la información contable y financiera de su empresa es preparada por un profesional contable. Por otro lado, alrededor del 37.94% de los encuestados respondieron que la información contable y financiera no es preparada por un profesional contable. Esto sugiere que la mayoría de las empresas encuestadas cuentan con la asistencia de un profesional capacitado para manejar aspectos contables y financieros.

Tabla 14. ¿Su empresa cumple con las disposiciones tributarias vigentes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	3.1	3.1	3.1
	Casi nunca	7	3.1	3.1	6.1
	Ocasionalmente	26	11.4	11.4	17.5
	Casi siempre	30	13.1	13.1	30.6
	Siempre	159	69.4	69.4	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

Figura 15. ¿Su empresa cumple con las disposiciones tributarias vigentes?



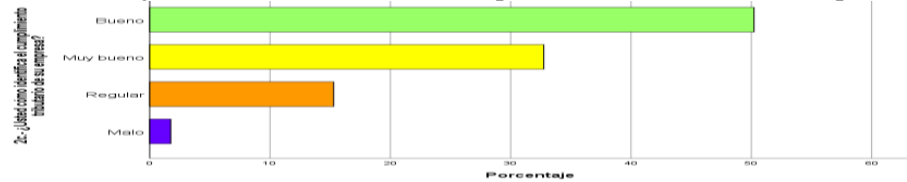
Nota : Aproximadamente el 1.81% de los encuestados indicaron que su empresa nunca cumple con las disposiciones tributarias vigentes, otro 1.81% mencionó que casi nunca cumplen con estas disposiciones, un 6.72% respondió que ocasionalmente cumplen con las disposiciones tributarias, un 7.77% indicó que casi siempre cumplen con estas disposiciones y el 41.24% de los encuestados afirmaron que su empresa siempre cumple con las disposiciones tributarias vigentes.

Estos resultados sugieren que la mayoría de las empresas encuestadas hacen un esfuerzo por cumplir con las disposiciones tributarias, con un porcentaje significativo que asegura cumplir siempre. Sin embargo, todavía hay una pequeña proporción que enfrenta desafíos para cumplir con estas regulaciones, lo que podría indicar la necesidad de mejorar los procesos internos o de recibir asesoramiento adicional en materia tributaria.

Tabla 15. ¿Usted cómo identifica el cumplimiento tributario de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	4	1.7	1.7	1.7
	Regular	35	15.3	15.3	17.0
	Bueno	115	50.2	50.2	67.2
	Muy bueno	75	32.8	32.8	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

Figura 16. ¿Usted cómo identifica el cumplimiento tributario de su empresa?



Nota: Estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados perciben un nivel satisfactorio de cumplimiento tributario en sus empresas, ya que el 49,57% lo califica como bueno, el 32,61% muy bueno. Sin embargo, aún existe una proporción significativa de empresas (16,81%) que consideran que su cumplimiento tributario es regular o malo, lo que puede indicar áreas de mejora en los procesos tributarios y la gestión financiera de estas empresas.

Tabla 16. ¿Su empresa entrega a sus clientes comprobantes de Venta autorizados (notas de venta o facturas)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	3.5	3.5	3.5
	Casi nunca	11	4.8	4.8	8.3
	Ocasionalmente	35	15.3	15.3	23.6
	Casi siempre	37	16.2	16.2	39.7
	Siempre	138	60.3	60.3	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

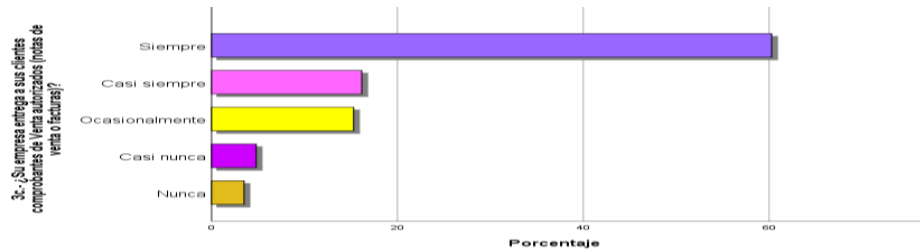


Figura 17. ¿Su empresa entrega a sus clientes comprobantes de Venta autorizados (notas de venta o facturas)?

Nota: Estos resultados sugieren que la mayoría de las empresas encuestadas tienen prácticas regulares o consistentes en la entrega de comprobantes de venta autorizados a sus clientes. el 46% de los encuestados afirmaron que su empresa siempre entrega comprobantes de venta autorizados. Sin embargo, todavía hay una pequeña proporción de empresas que podrían mejorar en este aspecto, ya que una minoría, el 3,67% indicó que casi nunca y 2,67% indicaron que su empresa nunca entrega comprobantes de venta. Esto subraya la importancia de mantener estándares adecuados de documentación y cumplimiento tributario en las transacciones comerciales.

Tabla 17. ¿Está de acuerdo usted, en conocer formas de elaborar informes contables y tributarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	3.5	3.5	3.5
	En desacuerdo	4	1.7	1.7	5.2
	Me es indiferente	24	10.5	10.5	15.7
	De acuerdo	116	50.7	50.7	66.4
	Totalmente de acuerdo	77	33.6	33.6	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

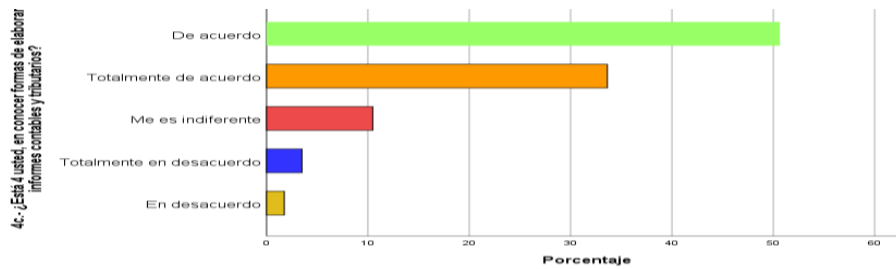


Figura 18. ¿Está de acuerdo usted, en conocer formas de elaborar informes contables y tributarios?

Nota : Los resultados sugieren que el 61.1% respondió que están de acuerdo con la idea, mientras que el 40.0% están totalmente de acuerdo. Esto indica que la mayoría de los encuestados están dispuestos o interesados en aprender sobre la elaboración de informes contables y tributarios; mientras el 12.6% indicó que les es indiferente el tema, lo que sugiere una falta de preferencia o preocupación clara en cuanto a adquirir este conocimiento; aproximadamente el 4.2% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo en conocer formas de elaborar informes contables y tributarios. Esto sugiere que una pequeña minoría tiene una fuerte oposición a adquirir este conocimiento y alrededor del 2.1% de los encuestados expresaron estar en desacuerdo con la idea, lo que representa una proporción aún más pequeña en desacuerdo.

Tabla 18. ¿En qué tipo de régimen tributario está inscrito su empresa?

Válido	Régimen	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Régimen General	117	51.1	51.1	51.1
	Régimen RIMPE - Negocio Popular	79	34.5	34.5	85.6
	Régimen RIMPE - Emprendedor	33	14.4	14.4	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

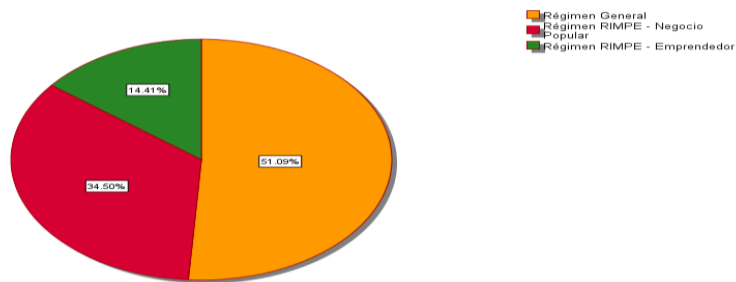


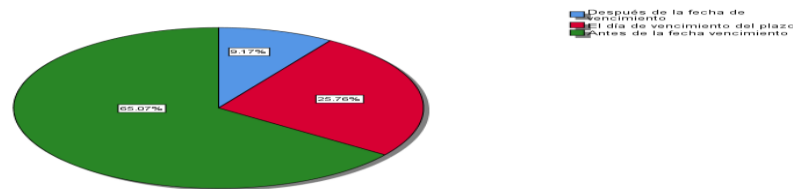
Figura 19. ¿En qué tipo de régimen tributario está inscrito su empresa?

Nota: Este análisis proporciona una comprensión clara de la distribución, alrededor del 50.22% de las empresas encuestadas están inscritas en el Régimen General, esto indica que la mitad de las empresas siguen el régimen tributario estándar aplicable a la mayoría de las empresas; aproximadamente el 33.76% de las empresas están inscritas en el Régimen RIMPE Negocio Popular, este régimen está diseñado para pequeñas empresas con bajos niveles de ingresos, lo que sugiere que una proporción considerable de las empresas encuestadas son pequeñas o microempresas; por último, alrededor del 14.02% de las empresas están inscritas en el Régimen RIMPE Emprendedor. Este régimen está dirigido específicamente a emprendedores individuales con ingresos aún más bajos, lo que indica que hay una presencia significativa de emprendedores individuales entre las empresas encuestadas.

Tabla 19. ¿Cómo es el cumplimiento de sus declaraciones de impuestos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Después de la fecha de vencimiento	21	9.2	9.2	9.2
	El día de vencimiento del plazo	59	25.8	25.8	34.9
	Antes de la fecha vencimiento	149	65.1	65.1	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

Gráfico 20. ¿Cómo es el cumplimiento de sus declaraciones de impuestos?



Nota: Este análisis proporciona una comprensión clara de la distribución alrededor del 8.93% de las empresas encuestadas presentan sus declaraciones de impuestos después de la fecha de vencimiento; esto sugiere que una pequeña proporción de las empresas tienen dificultades para cumplir con los plazos establecidos para presentar sus declaraciones; cerca del 24.89% de las empresas presentan sus declaraciones el día del vencimiento del plazo. Si bien esto indica que algunas empresas esperan hasta el último momento para cumplir con sus obligaciones tributarias, aún están dentro del plazo establecido; la gran mayoría, aproximadamente el 66.18% de las empresas, presentan sus declaraciones antes de la fecha de vencimiento. Esto sugiere un nivel general de cumplimiento y diligencia en el manejo de las obligaciones fiscales por parte de la mayoría de las empresas encuestadas.

Tabla 20. ¿Usted ha sido sancionado por el Servicio de Rentas Internas por incumplimiento tributario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	166	72.5	72.5	72.5
	Casi nunca	44	19.2	19.2	91.7
	Ocasionalmente	17	7.4	7.4	99.1
	Siempre	2	.9	.9	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

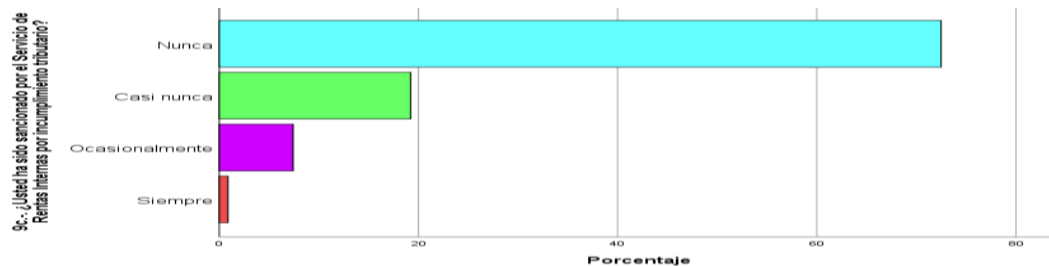


Figura 21. ¿Usted ha sido sancionado por el Servicio de Rentas Internas por incumplimiento tributario?

Nota: Este base a las encuestas aplicadas a los socios de la cámara de comercio, tenemos el siguiente resultado, que aproximadamente el 75.34% de los encuestados indicaron que nunca han sido sancionados por incumplimiento tributario por parte del Servicio de Rentas Internas (SRI). Esto sugiere que la gran mayoría de las empresas encuestadas no han enfrentado sanciones de este tipo, lo que podría indicar un buen cumplimiento tributario en general. Alrededor del 19.91% de los encuestados respondieron que casi nunca han sido sancionados por incumplimiento tributario. Esto indica que una proporción significativa de las empresas ha experimentado sanciones tributarias en raras ocasiones. Cerca del 7.69% de los encuestados indicaron que ocasionalmente han sido sancionados por incumplimiento tributario. Esto sugiere que una minoría ha enfrentado sanciones tributarias en algunos casos, pero no de manera frecuente. Solo aproximadamente el 0.90% de los encuestados respondieron que siempre han sido sancionados por incumplimiento tributario.

Tabla 21. ¿Considera usted, que la cultura tributaria en nuestro país permite una justa recaudación de impuestos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	5.7	5.7	5.7
	En desacuerdo	27	11.8	11.8	17.5
	Me es indiferente	48	21.0	21.0	38.4
	De acuerdo	95	41.5	41.5	79.9
	Totalmente de acuerdo	46	20.1	20.1	100.0
	Total	229	100.0	100.0	

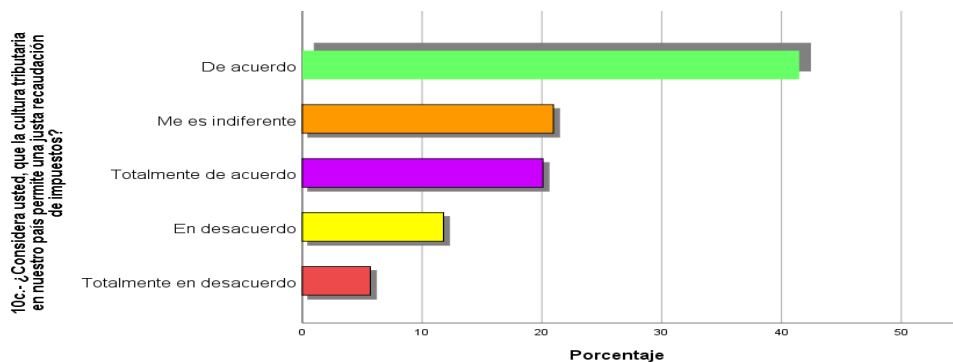


Figura 22. ¿Considera usted, que la cultura tributaria en nuestro país permite una justa recaudación de impuestos?

Nota : Los resultados sugieren que alrededor del 6.57% de los encuestados indicaron que están totalmente en desacuerdo con la idea de que la cultura tributaria en el país permite una justa recaudación de impuestos. Cerca del 13.65% de los encuestados expresaron estar en desacuerdo con la idea. Aproximadamente el 24.24% indicaron que les es indiferente el tema, lo que sugiere una falta de preferencia o preocupación clara en cuanto a la justicia en la recaudación de impuestos y alrededor del 47.98% de los encuestados respondieron que están de acuerdo con la idea. Cerca del 23.28% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la idea de que la cultura tributaria en el país permite una justa recaudación de impuestos.

Tabla 22. ¿Cumple usted con la declaración y pago del impuesto a la renta cada año?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	1.7	1.7	1.7
	Casi nunca	2	.9	.9	2.6
	Ocasionalmente	17	7.4	7.4	10.0
	Casi siempre	19	8.3	8.3	18.3
	Siempre	187	81.7	81.7	100.0
Total		229	100.0	100.0	

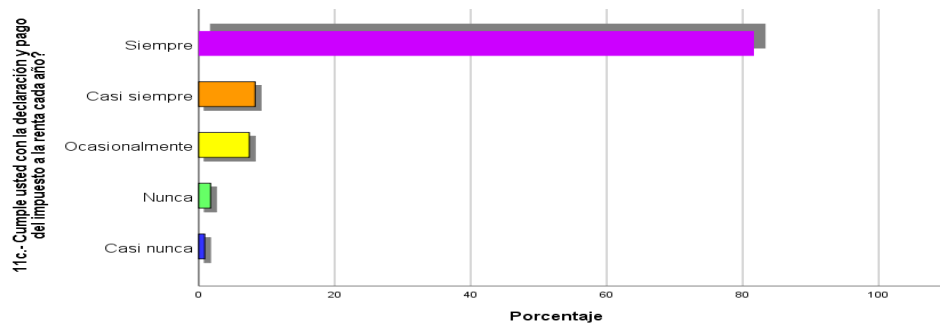


Figura 23. ¿Cumple usted con la declaración y pago del impuesto a la renta cada año?

Nota: En la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio nos da como resultado, alrededor del 1.95% de los encuestados indicaron que nunca cumplen con la declaración y pago del impuesto a la renta cada año, menos del 1% de los encuestados respondieron que casi nunca cumplen con esta obligación, aproximadamente el 8.29% de los encuestados indicaron que ocasionalmente cumplen con la declaración y pago del impuesto a la renta cada año, cerca del 9.27% de los encuestados respondieron que casi siempre cumplen con esta obligación, lo que sugiere un nivel razonablemente alto de cumplimiento; la gran mayoría, aproximadamente el 91.46% de los encuestados, indicaron que siempre cumplen con la declaración y pago del impuesto a la renta cada año. Esto refleja un alto grado de cumplimiento y responsabilidad fiscal entre los encuestados.

Tabla 23. ¿Es obligado a llevar contabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	32	14.0	14.0	14.0
	NO	197	86.0	86.0	100.0
Total		229	100.0	100.0	

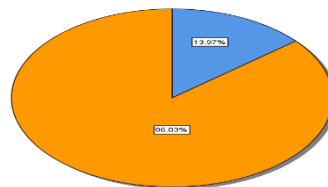


Figura 24. ¿Es obligado a llevar contabilidad?

Nota: El análisis que esta presenta nos da como resultado que la gran mayoría, alrededor del 86% de los encuestados indicaron que no están legalmente obligadas a llevar contabilidad, con solo una minoría el 14% de las empresas encuestadas indicaron que están obligados a llevar contabilidad esto puede reflejar diferencias en la regulación tributaria y contable según el tamaño y la naturaleza de las empresas.

DISCUSIÓN

De acuerdo a lo manifestado (Macas et al., 2021) La cultura tributaria en el Ecuador, se ha desarrollado paulatinamente con el pasar de los años, ya que cada período los ingresos por pago a tributos son mayores, esto debido a que en los últimos años han demostrado un mayor conocimiento sobre sus obligaciones en cuanto al pago de sus tributos.

Según (Chonillo-Vera y Salazar Coveña, 2023) para que se logre una adecuada recaudación del impuesto, el Estado debe corregir las fallas en cuanto a la desinformación y corrupción, y generar confianza a los contribuyentes y de esta forma conseguir que estos puedan cumplir con las obligaciones de manera voluntaria y no de forma impositiva, y de esta forma lograr que los contribuyentes se sientan ligados con el sistema tributario y entiendan que el cumplimiento de sus compromisos beneficiara a la sociedad.

Por consiguiente (Ayala et al., 2022) el diagnóstico contable y financiero dentro de un Sector empresarial es necesario para poder determinar su relevancia operacional. La aplicación de prácticas contables lleva a una especialización de procesos que beneficia al avance del grupo económico objetivo y, en consecuencia, provee un impulso financiero del país. Con la implementación de estrategias de valoración, se evidencia la gestión organizativa difusa en temas contables, relacionadas con la falta de conocimiento, capacitación y colaboración de profesionales del ámbito, por lo cual, recae como los responsables del proceso de implementación de la normativa vigente de cada región.

En el contexto de la gestión contable y tributaria, el diagnóstico socioeconómico es importante para identificar el impacto que las decisiones contables y tributarias pueden tener en la comunidad o en ciertos grupos de la sociedad. Por ejemplo, al analizar la carga impositiva sobre determinados sectores de la economía, es necesario tener en cuenta el impacto que esto pueda tener en el crecimiento económico, la generación de empleo o la distribución de la riqueza.

En resumen, el diagnóstico socioeconómico es fundamental para tomar decisiones informadas en materia contable y tributaria, considerando el impacto que estas decisiones pueden tener en la sociedad en su conjunto.

Conclusiones

De acuerdo con la información obtenida el 60.3% de los Socios de la Cámara de Comercio realizan actividades comerciales, seguido del 17% que se dedican a brindar servicios profesionales. Además, se pudo obtener que el 90% de los socios les gustaría recibir capacitaciones en temas contables y tributarios. Para poder mejorar su rendimiento económico y financiero. Consideran que los últimos años su estabilidad financiera ha sido estable pero en la actualidad se encuentra regular debido al alto índices de inseguridad que se vive a nivel país.

En base al estudio realizado alrededor del 50.22% de las empresas encuestadas están inscritas en el Régimen General, esto indica que la mitad de las empresas siguen el régimen tributario estándar aplicable a la mayoría de las empresas; el resto de las empresas están inscritas en el Régimen RIMPE. Se obtuvo que 86% de las empresas están obligados a llevar contabilidad, la gran mayoría, aproximadamente el 91.46% de los

encuestados, indicaron que siempre cumplen con la declaración y pago del impuesto a la renta cada año, Esto refleja un alto grado de cumplimiento y responsabilidad fiscal entre los encuestados.

El 69% de los Socios de la Cámara de Comercio si conocen que es la cultura contable y tributaria y el 31% respondieron tener desconocimiento, también se obtuvo que un 66,18% cumple con la presentación de las declaraciones en los plazos establecidos, el 46% de las empresas agremiadas cumplen con la entrega de comprobantes de ventas autorizados. El 75,34% nunca han sido sancionados por en SRI. Un 56,3 % cuentan con sistema contable para llevar un registro de sus movimientos económicos y financieros. Además, el 62.06% cuenta con un profesional contable encargado de llevar la contabilidad de su empresa.

Referencias

- Ayala, K., Ponce, D., y Cardenas, A. (01 de 07 de 2022). Diagnóstico contable y financiero y su incidencia en la eficiencia empresarial del Sector Artesanal de la parroquia La Victoria, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi durante los periodos 2019-2021. *Revista Publicando*, 9(35), 50-63. <https://doi.org/https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2338>
- Chonillo-Vera, M. I., y Salazar Coveña, G. V. (12 de 09 de 2023). .La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de tributos a la actividad económica 2021. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(6), 595-611. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2023.6.2145>
- CMQ, C. (15 de 02 de 2023). <https://ccquevedo.com>. <https://ccquevedo.com>: <https://ccquevedo.com/camara/>
- López, T. (11 de 02 de 2022). <https://ofiasse.es>. Retrieved 04 de 03 de 2024, from <https://ofiasse.es/https://ofiasse.es/gestion-contable/>
- Macas, M., Vega, A., y Sotomayor, J. (13 de 04 de 2021). La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de impuestos. Caso Machala, provincia El Oro, periodo 2015 - 2019. *Digital Publisher CEIT*, 6(3), 298-307. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.584> Descargar para Mendeley y Zotero
- Mora, P. A., y Noboa, J. G. (30 de 09 de 2023). Gestión financiera y Tributaria para los GADS del Ecuador. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 8(4), 205-224. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10045949>
- Muñoz, J., y Mendoza, C. (2023). Gestión contable del sector comercial de la calle Alajuela de la ciudad de Portoviejo, en el primer semestre del año 2022. *Revista Científica Sinapsis*, 23(1), 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.37117/s.v23i1.848>
- Ortega, R. I., Chang, F. S., León, A. M., y Echeverría, D. L. (04 de 19 de 2022). La contabilidad administrativa como herramienta en la planeación de las microempresas. *Centro Sur, continuo(contínuo)*, 251. <https://doi.org/https://www.centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/251>
- Páez, M. (16 de 07 de 2020). <https://actuarial.com.ec>. Retrieved 03 de 03 de 2024, from <https://actuarial.com.ec/https://actuarial.com.ec/es/importancia-de-realizar-un-diagnostico-financiero-de-una-empresa/>
- PEDI. (07 de 07 de 2021). <https://www.uteq.edu.ec/es/investigacion>. Retrieved 11 de 03 de 2024, from [https://www.uteq.edu.ec/es/investigacion: https://www.uteq.edu.ec/assets/docs/research/docx-uteq-plan-investigacion.pdf](https://www.uteq.edu.ec/es/investigacion:https://www.uteq.edu.ec/assets/docs/research/docx-uteq-plan-investigacion.pdf)

- Romero, A., Pinda, B., y Aizprua, M. (12 de 12 de 2020). <https://dspace.uniandes.edu.ec/>. Retrieved 13 de 03 de 2024, from <https://dspace.uniandes.edu.ec/>: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11719>
- Tenesaca, J. A., Espinoza, D. A., y Ochoa, G. I. (2023). Análisis de la importancia de las pymes en la economía del Ecuador. *cienciadigital.org*, 7(4), 196-211. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v7i4.2779>