

## LA CREATIVIDAD EN TIEMPOS DE LA PANDEMIA EN INSTITUCIONES RURALES

### CREATIVITY IN TIMES OF THE PANDEMIC IN RURAL INSTITUTIONS

Susana Callapiña Quispe<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7467-4900>. Correo: [callapinasusana@gmail.com](mailto:callapinasusana@gmail.com)

\* Autor para correspondencia: [callapinasusana@gmail.com](mailto:callapinasusana@gmail.com)

#### Resumen

El propósito de la investigación fue evidenciar el nivel de creatividad, flexibilidad, originalidad, fluidez y elaboración en tiempos de la pandemia por el COVID 19, las clases escolares se dieron de manera remota, los estudiantes de la zona rural fueron los más afectados, no podían familiarizarse con las tecnologías educativas y se dio una gran cantidad de deserción escolar por factores económicos, emocional o apoyo familiar, por ello el año 2021 pasaron a una educación semi presencial, aun así no fue suficiente. Con una muestra de 121 estudiantes, el objetivo fundamental fue identificar el nivel de creatividad en sus distintas dimensiones. Con un diseño no experimental de enfoque cuantitativo de corte transeccional, correspondiente al tipo descriptivo simple. Para la recopilación de la información; se aplicó una “Prueba pedagógica”. Los resultados arrojaron que, los estudiantes poseen un nivel muy bajo, significa que 81 de 121 estudiantes carecen de la habilidad creativa, es muy notorio que una pequeña cantidad de estudiantes poseen un nivel alto y medio, debido a la falta de estimulación por parte de los docentes y padres de familia ya que por dos años consecutivos estuvieron en una educación a distancia por la emergencia sanitaria por el COVID 19.

**Palabras clave:** Creatividad, flexibilidad, fluidez, originalidad, educación a distancia

#### Abstract

*The purpose of the research was to demonstrate the level of creativity, flexibility, originality, fluidity and elaboration in times of the COVID 19 pandemic, school classes were given remotely, students in rural areas were the most affected, not They could become familiar with educational technologies and there was a large number of school dropouts due to economic, emotional or family support factors, which is why in 2021 they moved to semi-face-to-face education, even so it was not enough. With a sample of 121 students, the fundamental objective was to identify the level of creativity in its different dimensions. With a non-experimental design with a quantitative cross-sectional approach, corresponding to the simple descriptive type. For the collection of information; A “pedagogical test” was applied. The results showed that the*

*students have a very low level, meaning that 81 of 121 students lack creative ability, it is very noticeable that a small number of students have a high and medium level, due to the lack of stimulation from teachers and parents since for two consecutive years they were in distance education due to the COVID 19 health emergency.*

**Keywords:** *Creativity, flexibility, fluidity, originality, long distance education*

**Fecha de recibido:** 06/09/2024

**Fecha de aceptado:** 20/10/2024

**Fecha de publicado:** 28/10/2024

## Introducción

Frente al contexto de emergencia sanitaria como consecuencia de la expansión de COVID-19, el año 2020 y 2021 el Ministerio de Educación dispuso a nivel nacional, bajo una Resolución Ministerial N° 160-(MINEDU, 2020), una implementación de la estrategia Aprendo en casa, con el objetivo de reducir y salvaguardar la salud y el bienestar de los estudiantes para continuar con la educación escolar. Las instituciones educativas y universidades fueron obligados a cambiar su modalidad de enseñanza, en la que se logra pasar de un modelo presencial a lo virtual, para ello se usó los recursos tecnológicos o medios de comunicación, tanto como docentes y estudiantes se encontraban en distintos lugares del país, en algunos lugares el acceso a la conectividad no es muy buena.

Por ello el Ministerio de educación empleó tres medios para proyectar las sesiones de aprendizaje: Aprendo en casa-Tv, Aprendo en casa-radio y Aprendo en casa-página web, muchos docentes convirtieron los espacios de sus hogares en aulas improvisadas, al tiempo que, fueron obligados a familiarizarse con las tecnologías educativas, frente a esta circunstancia cada docente de la zona rural se hizo las siguientes preguntas: ¿Cómo será la educación a distancia frente a esta coyuntura presentada por el COVID – 19?, ¿Que desafíos me enfrentaré para lograr que mis estudiantes aprendan?, ¿Cómo lograré comunicarme con un estudiante que no tiene acceso a un celular, o si lo tiene carece de aplicativos como el whatsapp, Google meet o zoom?, y más aún, en las instituciones educativas de zonas rurales la tecnología no es parte de la vida cotidiana de los pobladores, también existe una mala cobertura de distintos operadores o simplemente no hay cobertura. Muchas instituciones educativas y universidades no estaban preparadas para esta situación de emergencia.

Es ahí donde varios usaron la creatividad, gracias a ello uno tiene ese espacio de curiosidad para hacer aflorar las ideas, justamente cuando un docente enciende la parte curiosa del estudiante, logra obtener un mayor aprendizaje, ya que la innovación ayuda a trabajar con ideas extraordinarias, a través del desarrollo educativo muchos estudiantes y docentes buscaron la manera de comunicarse para no romper ese lazo de alumno - docente. Para verificar las experiencias virtuales del docente, Cohello, (2020), realizó entrevistas a distintos docentes, los resultados indican que un 77,4% de docentes tiene una experiencia media en formación a distancia, y un 67,9% le falta capacitaciones en el uso de plataformas virtuales, y un 94,3% realiza el uso masivo del whatsapp como medio de comunicación. Vergara Amaya (2020) frente a estos escenarios vividos por la pandemia COVID-19, más aún se debe estimular la actividad creativa, para salir de los resultados de la educación tradicional, actualmente se puede hacer actividades de investigación para, crear, proponer, y

desarrollar ideas de solución a esta compleja situación por el que se está pasando, la creatividad nos ayuda a salir de los problemas.

#### Revisión de la literatura

En los últimos años, la creatividad está siendo enfocado como uno de los temas de interés, esto se debe gracias a términos de: aprendizaje significativo especialmente en la escolaridad. Sin embargo, cabe mencionar que la palabra creatividad no es un término moderno en la vida diaria, esto se viene cultivando desde la época de la creación de las pinturas rupestres, los acueductos romanos, la invención de la rueda y entre otros, los seres humanos pusieron en práctica la creatividad en busca de soluciones para satisfacer su necesidad, Valiente (2017).

Si observamos a otro país desde el plano internacional, nos referimos a Finlandia el cual se encuentra entre los mejores países que brinda una educación de calidad, para nosotros es un modelo a seguir en cuanto al fomento de la creatividad. En un artículo de Walker (2016) “el poder simple de la educación finlandesa” indica que, tras un minucioso seguimiento, los docentes realizan sus clases de manera activa y lúdica, lo cual brindan libertad a sus estudiantes para plasmar sus ideas, recordemos que esta acción no solo fomenta la creatividad, sino más aun impulsa el desarrollo de las habilidades de un pensamiento distinto, el cual es un claro ejemplo para nuestro sistema educativo. Un docente para ayudar a estimular la creatividad en sus estudiantes, debe variar distintas estrategias en la enseñanza-aprendizaje tales como: trabajos en equipo, juegos, elaboración de materiales, proyectos de construcción de arte, música, pintura, escultura y entre otras, lo cual incrementará las habilidades de afrontar situaciones desafiantes y complicadas (Calle et al., 2010).

Por la coyuntura sanitaria, durante el año 2020 y 2021 el docente tuvo como apoyo a los padres de familia en el proceso de enseñanza- aprendizaje, un estudio realizado por (Ruelas, 2021) cuyo objetivo general fue, identificar la influencia del apoyo familiar con la estrategia Aprendo en Casa, en esta investigación el autor sustentan que tanto como directivos y docentes reconocen como un gran aliado a las familias para el logro de buenos resultados en el aprendizaje del marco de la estrategia Aprendo en casa, pero este programa no valora a los padres como apoyo permanente y continuo en la educación integral de los escolares, ya que las sesiones de aprendizaje no están contextualizadas de acuerdo a la zona geográfica y el nivel de aprendizaje en el que esta cada estudiante. A causa de ello, el 2021 cada directivo y docente optó por independizar sus programaciones anuales, unidades, sesiones de aprendizaje y recursos a partir de la necesidad con el fin de fomentar los logros alcanzados. Pero como el estudiante se sentaba frente a una pantalla, radio o una llamada telefónica, claramente no existía un contacto presencial entre docente y alumno, por ende, aumentó el desinterés de aprendizaje, a consecuencia la mayoría de las experiencias de aprendizaje eran desarrolladas por el padre o tutelo. Cómo las sesiones de aprendizaje eran contextualizadas, muchos docentes retornaron a enseñar contenidos, Espindola y Granillo (2021) indican que, en esta educación a distancia y semi presencial, varios docentes se han dedicado la mayor parte de su tiempo en elaborar experiencias de aprendizaje basándose en la reproducción de datos, dejando al lado los proyectos de innovación y originalidad elaboradas por el estudiante, y si hacían experiencias deseaban que el resultado sea único y no diferenciado, otros docentes sintieron que era más importante volver a hacer algo que está hecho a crear algo nuevo con la innovación.

Por los obstáculos vividos, el sistema educativo peruano tanto en zonas urbanas y rurales, se encuentra en situaciones críticas con muchos obstáculos, distintos expertos de la UNESCO en Perú, sostienen que para que se dé una educación de calidad, se debe sacar del currículo la enseñanza de contenidos o la alfabetización que

es considerado uno de los más importantes, teniendo conceptos erróneos de que si un niño lee ya aprendió, la educación es un espacio donde se debe desarrollar la creatividad a través de la enseñanza que inicia con la curiosidad, añadiendo estrategias novedosas (Cuny, 2005). Varios especialistas de distintas UGELES indicaron lo siguiente, si los estudiantes de 1° y 2° grado leen quiere decir que ya aprendieron, y el docente podía irse muy feliz a disfrutar de sus vacaciones al culminar el año escolar. En las instituciones multigrados, no aplican métodos para el fomento de la creatividad, porque resaltan la importancia de la individualidad cuando evalúan, también orden y a las normas en todo el trabajo si no el ser permisivo puede ocasionar el desorden o la falta de respeto, por ello que varios estudiantes en un salón de clase son callados o repetitivos. Las dificultades observados por los padres de familia, es que desean trabajar contenidos con sus hijos, la cual consideran que es una buena base para el ingreso a las universidades, ya que las sesiones de Aprendo en casa carecen de conceptos y están enfocadas en base a competencias, así también los estudiantes del nivel inicial y (1° y 2° ) III ciclo del nivel primario, se vieron en desventaja con la virtualidad, ya que necesitan del apoyo de una persona mayor para la guía en la producción de algún objeto, experimento u otra actividad, a pesar que se hacía el uso de la plataforma Google Meet, cabe mencionar que algunos niños no podían culminar el trabajo justamente porque el acompañante o tutelo se ocupaba más en los quehaceres del hogar, además en las zonas rurales no hay referentes quienes fomenten la creatividad, así también toman como último punto al hijo menor y brindan más apoyo a los hijos mayores que están cursando los grados superiores, , la respuesta de cada padre es que su menor hijo, aprenderá durante el trascurso de la escolaridad que le queda,. Por un lado, los padres de familia reconocen que el acompañamiento familiar es de suma importancia en el proceso de aprendizaje de sus hijos del III ciclo; sin embargo, algunos padres no pueden hacerlo por razones de tiempo, cosecha de productos de la chacra, pastoreo de animales, entre otros.

Por otro lado, el mayor acompañamiento es realizado por las madres, algunas son madres solteras y otras son abuelas, bajo responsabilidad tienen al nieto, a causa de que la madre o padre del niño tiene otro compromiso o por la emergencia sanitaria varias empresas despidieron a sus trabajadores y por necesidad económica tuvieron que emigrar a la capital del país. Esta ausencia de la participación de los padres de familia es debido a que no conocen exactamente cuáles son sus labores dentro de las escuelas, de la misma manera los padres no se sienten capaces para acompañar en el proceso de aprendizaje de sus menores hijos, debido a que no tuvieron acceso a una educación formal, en la mayoría son iletrados, así también no recibieron talleres, charlas, ni mucho menos explicación por parte de los docentes y/o directivos que les ayude a entender cuál es su rol dentro de la educación de sus hijos.

Al igual que docentes y padres de familia tienen un rol fundamental en el proceso de aprendizaje, como lo menciona el MINEDU (2020) a través de la plataforma Aprendo en casa, los padres tienen como función acompañar en el proceso y logro alcanzado por su hijo en las diferentes actividades que se realizan en esta modalidad, además de fomentar la escucha activa y promover en su hijo reflexione sobre cada uno de los contenidos abordados, las clases a distancia, depende de los padres de familia qué tanto los escolares logren alcanzar los objetivos educativos planteados. En las instituciones rurales los salones son multigrados tanto así que, una institución educativa polidocente incompleta, un docente asume más de un grado y unidocente asume el rol de director y docente, enseñar todos los grados en un salón de clase es un reto, en la educación a distancia fue más complicado porque el docente organizaba su tiempo por distintos niveles 1°, 2° (III nivel), 3°, 4° (IV nivel) y 5°, 6° (V nivel), muchos estudiantes se comunicaban con el docente en el horario nocturno debido a que ayudaban en la ganadería o la agricultura del hogar. Diseñar estrategias para una educación a distancia

fue muy difícil para el docente, por todo ello en el Perú el Ministerio de Educación a finales del año 2021 hizo entregas de 719.000 tablets para los alumnos de zonas rurales priorizando a los estudiantes de 4°, 5°, 6° de primaria y toda la secundaria completa. Muchos docentes no dominaban el uso de este aparato móvil y la Dirección Regional - Cusco, vio por conveniente agregar un programa llamado “TUPANANCHIK WASI” que significa “La casa de encuentro”, todos los docentes de zonas rurales y urbanas, daban a conocer sus dificultades en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así también se les enseñaba el uso adecuado de las tabletas y de la plataforma Google Meet, Goole Classroom, y otros así como es uso del correo de Aprendo en Casa que tiene muchos beneficios para el docente y alumno.

En las reuniones de encuentro de docentes, varios no programaban su tiempo, participaban desde el lugar de encuentro: mercados, restaurantes, negocio y lugares donde la cobertura no era tan buena, a causa de este desinterés del docente, es que no obtenemos buenos resultados, Pineda et al. (2021) aún existen docentes con metodologías menos eficaces, poca vocación para trabajar y la baja autoestima, en estos tiempos del COVID 19 la autoestima del docente ha sido muy afectado, varios fueron criticados por el no retorno a la presencialidad. Así también si uno desea emprender una carrera profesional, la profesión de la docencia es considerada como la última opción porque no es la mejor remunerada en el país, indicando que cualquier egresado de una carrera puede ser docente. Por todas las razones mencionadas anteriormente la participación y las ganas de enseñar del docente no se ve reflejado en las participaciones en las semanas de gestión, cuando el expositor invita en la participación del público ante la solución a los problemas, la mayoría no desea tomar la palabra, el conformismo abunda en los docentes de zonas rurales, buscan soluciones para obtener estrategias, pero no ponen de su parte. Así también frente a esta problemática de la pandemia en la región Cusco, se volvió a presentar el proyecto por las escuelas andinas, auspiciado por la ASOCIACIÓN PUKLLASUNCHIS, con la participación de niños y niñas de zona rural, teniendo como eje principal la interculturalidad y creatividad con el programa “SISICHAKUNAQ PUKLLAYNIN” que significa “Niños que juegan”, consiste en producir actuaciones de: teatro, canciones, poesías, cuentos, mitos, leyendas, costumbres y otros, tomando en cuenta las áreas de comunicación, matemática, personal social, ciencia y tecnología, lo importante es que son contextualizados a la zona geográfica, cada estudiante lo escucha en su lengua materna que es el quechua. el uso de estrategia depende de la conectividad que presente tanto la familia como el docente; así como los medios elegidos para la comunicación entre estudiante y docente.

Para recibir las clases virtuales, cada estudiante buscó un ambiente en su hogar, Puma Yagua (2019), el lugar de aprendizaje debe contar con ambientes ventilados, materiales al alcance del estudiante, carteles pegados en la pared que estén hechos por ellos mismos, iluminación adecuada, a consecuencia aflorará la curiosidad. Pero en este caso los hogares de estudiantes de zonas rurales muchas veces carecen de ventilación e iluminación, justamente por la zona geográfica que presenta un nivel crítico de temperaturas y las lluvias intensas, la pared de una casa en la ruralidad están hechas de adobe, paja y en algunos casos de piedra, el mobiliario, en distintas ocasiones fue un tronco de un árbol acomodado como silla o mesa, claro que no es lo adecuado para la salud ya que no mantiene la espalda y lumbares en buena postura, varias familias tienen dos, tres o cuatro hijos por ende, muchas veces necesitaron esperar su turno para conectarse a sus clases virtuales, algunas veces se escuchaban los ecos por el entrecruce de las voces, los trabajos realizados de alguna manera lo guardaron en un archivador o caso contrario lo pegaban en la pared, pero nadie ha previsto un espacio para las clases virtuales porque la educación fue brindada por 200 años de manera presencial y nunca se dio de manera virtual lo cual fue un impacto en el diario vivir.

El mejorar la calidad de aprendizaje en los estudiantes implica conocer acerca de ellos y comprender que cada uno es un mundo distinto y no homogenizar las estrategias de aprendizaje, en la virtualidad de manera indirecta los estudiantes aprendieron a solucionar los problemas de manera crítica – creativa, Flores y Neyra, (2020) es muy fundamental que los estudiantes desarrollen, expandan y liberen, sus habilidades creativas, observando críticamente este mundo que los rodea para poder sobrevivir exitosamente en el futuro, impulsando nuevas estrategias y prácticas para satisfacer las actuales exigencias en la sociedad. Por ello, la creatividad es considerado como un segundo camino al éxito, en lo profesional u otra labor, Ferreiro (2012). Quispe Surihuaylla (2020) la creatividad fomenta el pensamiento crítico, ya que el razonamiento facilita la resolución de problemas, también el aprendizaje se logra mediante la lógica y la reflexión.

En la educación virtual, muchos docentes se enfocaron en recibir las evidencias y no en verificar si sus estudiantes estaban desarrollando la habilidad crítica ante una actividad, varios de ellos en sus horas de clases hacían dos cosas a la vez y muchas veces no atendían al docente, al culminar la sesión u entrega de la experiencia de aprendizaje por medio de una foto o página web, el estudiante no sabía en que actividad se equivocó y si hacía algo distinto recibía refutaciones por parte de su docente por no cumplir sus expectativas homogéneas, actualmente un niño puede sugerir a su docente el tipo de estrategia que le es más pertinente en la enseñanza - aprendizaje, debe ser participe activo para no caer en el grupo de oidores. Fomentar la habilidad creativa ayuda en el desarrollo del pensamiento crítico porque inicia a analizar y evaluar el contenido de sus ideas, mayormente aquellas ideas que la persona acepta como verdadera en el entorno de su vida diaria, esto se evalúa a través de la exploración y razonamiento. Tener una idea crítica - creativa requiere de mucha transparencia ya que aleja de las ideas sorprendentes que están relacionados con las mentiras, por ello la creatividad está de la mano con el pensamiento crítico.

Un estudiante debe ser inculcado a investigar sobre un tema para verificar si es verás, los pasos a imitar son los siguientes, primero un estudiante debe tomar la actitud de un pensador crítico; enseguida identificar y alejarse de los prejuicios cognitivos; tercero reconocer las ideas importantes; cuarto debe analizar las fuentes de información; finalmente evalúa la idea. En la educación virtual se puede fomentar la investigación usando las redes sociales o plataformas de aprendo en casa, para elaborar un producto novedoso, se necesita tener un pensamiento crítico e innovador por lo cual un docente o padre de familia debe tener en cuenta, y no contradecir o indicar que un punto de vista es un error.

La autoestima es otra de las características que posee una persona creativa, Collado Apaza (2018) los que poseían alto promedio en autoestima fueron los estudiantes que tenían un alto nivel en la creatividad. Desarrollar la actividad creativa enaltece la autoestima por eso, para encontrar un buen nivel de desarrollo entre ambas variables es muy importante que las escuelas tanto en lo virtual o presencial fomenten el buen desarrollo de la creatividad; pero que pasa si un estudiante brinda su resultado y ello es considerado como un error pues justamente ahí se está matando esa iniciativa lo cual influye en la autoestima, el objetivo primordial del sistema educativo debe promover una educación integra e innovadora; varias veces son sobornados por la crisis social, política, cultural y económica. Cuando un individuo tiene buena autoestima valora su conocimiento que tiene de sí mismo y de otros, también tiene una actitud de aprobación o desaprobación de sí mismo; quiere decir, nos indica como se siente y se ve con una gran capacidad exitosa digna lo cual se muestra como tal; por ende es un constructo importante en la vida de uno mismo ya que posee varios componentes: la autonomía, expresión afectiva, y la aceptación del resto (hogar, escuela y la sociedad) lo cual le ayuda a aceptarse a sí mismo, por estos motivos en la casa se debe brindar un ambiente adecuado para el

desarrollo de la autoestima, porque los principales agentes en brindar el afecto son los padres, todo ello es reflejado en la escuela, en estos dos últimos años los que influyeron en la actitud de los estudiantes fueron los padres, muchos de ellos sufrieron violencia intrafamiliar, bullying, falta de afecto familiar, pandillas por estas acciones la autoestima del estudiante se ve muy afectado y conlleva a limitar en su expresión creativa. Hanco y Huamani (2018), realizó una investigación para demostrar la relación entre los procesos cognitivos (percepción, atención, memoria, pensamiento, lenguaje) y la creatividad en estudiantes de sexto grado del nivel primaria, el investigador halla una relación directa entre ambas variables, así también indica que existe un bajo desarrollo en los procesos cognitivos en la creatividad quiere decir que los estudiantes de sexto grado no desarrollaron la flexibilidad, originalidad, elaboración y fluidez, el bajo desarrollo de los procesos cognitivos y la creatividad hace que el estudiante sea pasivo y conformista con el conocimiento adquirido, para romper esa brecha y ejercitar el cerebro se debe llevar a la práctica algunas de estas técnicas concretas como: experimentar, recrear, plasmar, comunicar, autoevaluar, respetar y criticar. Muchos de los docentes y padres de familia caen en el error de poner muchos límites a la creatividad, por ejemplo, si un estudiante realiza una acción y no satisface la curiosidad del padre o docente es corregido de manera vertical, y así existen distintas acciones que limitan la creatividad. Por lo tanto, para desarrollar el pensamiento creativo es necesario que intervenga el proceso cognitivo, porque la creatividad permite el recojo de información, enseguida se archiva en la memoria, luego se capta la información para que se de en el pensamiento. La educación debe crear nuevos modelos pedagógicos que fomenten un desarrollo entre la enseñanza - aprendizaje que estén orientados en la capacidad creativa, donde un docente utilice estrategias y didácticas en un salón de clase cosas que no se ve en la educación actual.

El siglo XX trajo una aceleración en los avances tecnológicos, de alguna manera amenaza en el calentamiento global, problemas sociales, pérdida de valores, pobreza por el conformismo, por ende, el siglo XXI debe ser el siglo de la creatividad, no porque algunos lo desean si no por la exigencia de la sociedad, encontrar soluciones únicas ante distintos problemas que se presentan en la sociedad acelerada en violencia social, la educación es uno de los protagonistas en la transformación. Guinea Huamán (2019) cuando realizó una comparación entre estudiantes que asistían a la jornada escolar regular e irregular, lo cual indica que los estudiantes que asisten en una institución educativa de jornada escolar regular. Con la coyuntura sanitaria nos enfrentamos a una crisis educativa, a pesar que muchos docentes en las zonas rurales realizaron clases semi presenciales o presenciales. Según la norma técnica N° 193, indica cuales son las acciones adecuadas para la evaluación formativa durante la emergencia sanitaria por la COVID 19 desde el año 2020, así también como se debe dar el acompañamiento de los estudiantes quienes no pudieron acceder a las plataformas virtuales que el ministerio de educación brindo (APRENDO EN CASA) o los que no lograron desarrollar las capacidades según el nivel esperado. Para el año 2022 de un total de 12 estudiantes 6 serán promovidos al siguiente grado y otros 6 pasarán con una promoción guiada, quiere decir llevarán carpeta de recuperación en sus vacaciones de verano, es una evidencia clara que indica la baja calidad educativa que se está pasando.

Cabe recalcar que en la ruralidad muchos padres de familia son iletrados, la presencia de un docente es irremplazable, por ello la norma técnica N° 193 indica que, si un estudiante aprobado con una promoción guiada no logra entregar su carpeta a inicios de las clases del año 2022, pasa al periodo de consolidación quiere decir que, aun no se le coloca la nota del grado que está recuperando hasta que logre desarrollar las competencias no logradas (marzo- julio). Cordero Carcedo (2014) hizo una investigación descriptiva correlacional, con el objetivo de analizar una correlación entre creatividad, economía y afecto familiar, para

ello trabajó con una muestra de 52 estudiantes de primaria de zona rural, el autor indicó que existe una correlación positiva entre creatividad y afecto familiar, quiere decir que los padres deben apoyar en el refuerzo académico de sus hijos, darle afecto, inculcarle en los valores y corregir en acciones de comportamiento, si uno está fuera de ello ocasionará desorden en el salón de clase lo cual no será adecuado en su desarrollo creativo, también buscó hallar una correlación entre creatividad y nivel socioeconómico lo cual no se halló una relación positiva quiere decir que, para el desarrollo de la creatividad no se necesita gozar de una buena economía, cuando uno carece de recursos se las ingenia para solucionar esa necesidad.

Por todas las acciones nombradas anteriormente, esta investigación es de suma importancia ya que se pretende brindar datos que ayuden a mejorar el aprendizaje significativo dejando atrás lo tradicional, la creatividad nos ayuda a salir de todo problema y es un pilar fundamental en la enseñanza – aprendizaje, el objetivo de esta investigación es identificar el nivel de creatividad en sus distintas dimensiones (originalidad, flexibilidad, fluidez y elaboración) en estudiantes de zona rural perteneciente a 5° y 6° de primaria del distrito de Colcha, con la coyuntura sanitaria la educación fue afectada, por ello se desea identificar si los estudiantes de la ruralidad mantienen aún el nivel alto, muchas investigaciones que fueron hechas antes de la pandemia por el COVID 19, demostraron que tenían altos niveles en creatividad.

### **Materiales y métodos**

Enmarcado dentro del tipo descriptivo simple, para Sánchez et al. (2018). Corresponde al diseño de investigación no experimental de enfoque cuantitativo de corte transeccional, transeccional, así lo indican (Liu, 2008 y Tucker, 2004) (cómo se citó en Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 154). El propósito es describir las variables y analizar su incidencia en un determinado momento, como el de tomar una fotografía. La población conformada por estudiantes de 5° y 6° grado de las Instituciones Educativas rurales del distrito de Colcha, las cuales son N° 50347 Colcha, N° 50351 San Lorenzo, N° 50382 Pacopata, N° 50349 Ccochirhuay, N° 50381 Pampacucho, N° 50350 Araypallpa, estudiantes matriculados en el periodo académico 2021, se tomó un muestreo por racimos, Hernández et al. (2014) indican que se refiere a unidades geográficas (distritos, pueblos, organizaciones y otros), lo cual se seleccionó a estudiantes provenientes de las comunidades aledañas al distrito de Colcha y son las siguientes: Pampacucho (37 estudiantes), Araypallpa (45 estudiantes) y Ccochirhuay (39 estudiantes).

Se utilizó una “Prueba Pedagógica” desarrollada por Maravi (2015) consta de 20 ítems distribuido en cuatro dimensiones cada una de ellas poseen 5 actividades, el propósito al recoger los datos es dar las siguientes valoraciones mediante una escala de likert (muy bajo) 1, (bajo) 2, (medio) 3 y (alto) 4, agrupando la puntualidad indica que 0 – 20 tiene un nivel muy bajo, 21 – 40 nivel bajo, 41 – 60 nivel medio y 61 – 80 nivel alto en creatividad, para realizar el análisis por dimensión el puntaje fue lo siguiente: 5-10 (bajo), 11 -15 (medio), 16-20 (alto). La validez de contenido y se obtuvo mediante una correlación de ítem-total y cada ítem es mayor a 0,20, lo cual indica que si hay una correlación directa entre los ítems e instrumento y el coeficiente de confiabilidad es de 0,70 que se obtuvo mediante el test-retes, aplicado a una muestra de 85 estudiantes, por ende, se le considera confiable y válido.

El procedimiento se hizo de manera presencial visitando a las distintas comunidades del distrito, la prueba pedagógica se aplicó con un previo acuerdo con los docentes de las instituciones educativas del distrito de Colcha, ya que este año 2021 los estudiantes de la zona rural asistieron de manera semi presencial por orden

del Ministerio de Educación por la emergencia sanitaria, la aplicación de la prueba demoró 30 minutos en cada institución educativa, pero por lo lejano se tardó tres días para el recojo total. Los participantes fueron voluntarios y anónimos. Después del recojo de datos, se llevó al análisis en el programa SSPSS 23.



**Figura 1.** Recojo de información ene estudiantes de 5° y 6° de instituciones rurales

Nota: En la figura 1 se puede apreciar a los estudiantes que están rindiendo la “Prueba pedagógica”.

Los resultados de la presente investigación muestran lo siguiente:

**Tabla 1.** Muestra del nivel de fluidez de los estudiantes del V ciclo del distrito de Colcha

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	90	74,4	74,4	74,4
	bajo	25	20,7	20,7	95,0
	medio	1	,8	,8	95,9
	alto	5	4,1	4,1	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

En la tabla 1 se puede ver que 90 de 121 estudiantes poseen un nivel muy bajo en fluidez. De acuerdo a los resultados que se aprecia en la tabla 1, denominada “fluidez”, se observa que 90 estudiantes (74,4 %) de estudiantes poseen una fluidez muy baja, quiere decir que no son buenos formulando ideas, así también tienen poca habilidad en la fluencia de ideas y que 25 estudiantes (20,7 %) poseen una fluidez media

ya que dificultan en la producción de ideas y en la concretización de gráficos, 5 estudiantes (4,1 %) poseen un nivel alto porque expresan sus ideas correctamente con cierta facilidad.

**Tabla 2.** Muestra del nivel de originalidad de los estudiantes del V ciclo del distrito de Colcha

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	85	70,2	70,2	70,2
	bajo	29	24,0	24,0	94,2
	medio	1	,8	,8	95,0
	alto	6	5,0	5,0	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

La tabla 2 evidencia que 85 de 121 estudiantes poseen un nivel muy bajo en originalidad. De acuerdo a los resultados que se aprecia en la tabla 2, denominada “originalidad”, se observa que 85 estudiantes (70,2 %) poseen un nivel muy bajo en originalidad, se evidencia que no son buenos aportando ideas únicas, así también 29 estudiantes (24,0 %) están ubicados en el nivel bajo quiere decir que les falta buscar ideas ocultas o complicadas, 1 estudiantes (,8 %) posee un alto nivel en originalidad es decir que es muy bueno proponiendo alternativas novedosas, fantasiosas e imaginativas.

**Tabla 3.** Muestra del nivel de flexibilidad de los estudiantes del V ciclo del distrito de Colcha

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	94	77,7	77,7	77,7
	bajo	21	17,4	17,4	95,0
	alto	6	5,0	5,0	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

La tabla 3 muestra que 94 de 121 poseen un nivel muy bajo en flexibilidad. La tabla 3, denominada “flexibilidad”, indica que 94 estudiantes (77,7 %) poseen nivel muy bajo en flexibilidad, puesto que no son buenos en la elección de distintas opciones en la solución de problemas, 21 estudiantes (17,4 %) poseen un nivel bajo en flexibilidad, a causa de la baja posibilidad en adaptarse fácilmente a cambios de diversas situaciones, 6 estudiantes (5,0 %) poseen un alto nivel en flexibilidad, tienen la habilidad de adaptarse a distintos cambios y perciben las cosas de distintas maneras

**Tabla 4.** Muestra del nivel de elaboración de los estudiantes del V ciclo del distrito de Colcha

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	95	78,5	78,5	78,5
	bajo	20	16,5	16,5	95,0
	alto	6	5,0	5,0	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

La tabla 4 se puede notar que 95 de 121 tienen un nivel muy bajo en elaboración.

La tabla 4, denominada “elaboración”, se observa que 95 estudiantes (78,5 %) poseen un nivel muy bajo dejando en evidencia que no formulan ideas y no tienen la facilidad de añadir detalles a su producto, 20 estudiantes (16,5%) poseen un nivel bajo quiere decir que no son buenos creando ideas y si las realizan no terminan ejecutándolo, también 6 estudiantes (5,0 %) poseen un nivel alto en elaboración, es decir, les gusta plantear ideas y llevarla a la acción hasta culminarla, si necesitan más tiempo lo amplían hasta embellecer sus productos.

**Tabla 5.** Muestra del nivel de creatividad de los estudiantes del V ciclo de zona rural del distrito de Colcha

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	81	66,9	66,9	66,9
	bajo	34	28,1	28,1	95,0
	alto	6	5,0	5,0	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

La tabla 5 muestra que 81 de 121 estudiantes tienen muy bajo nivel en creatividad.

De acuerdo a los resultados que se observa en la tabla 5, denominada la variable creatividad, se observa que 81 estudiantes (66,9 %) tienen un nivel muy bajo, ya que no realizan creaciones e innovaciones de cosas nuevas a partir de lo que ya existe, 34 estudiantes (28,1 %) tienen un bajo nivel en creatividad quiere decir que los niños producen u originan en pocas cantidades cosas novedosas y que 6 estudiantes (5,0 %) poseen un alto nivel de creatividad, tienen la capacidad en concentrarse en algo novedoso a partir de lo que ya se encuentra presente en sus vidas, facilitando la tarea de resolver problemas.

## Resultados y discusión

Educar en virtudes es una actividad que resulta aún más complicada en entornos virtuales, pero no por ello imposible Altamirano (2020). La creatividad debe ser considerada como la base de toda enseñanza – aprendizaje, cada docente debe procurar lograr que sus estudiantes lleguen al máximo grado de su desarrollo personal lo cual pueda integrarse con el medio en el que se encuentra, para que puedan ser desarrolladas sus capacidades, por ende, se debe fomentar la creatividad de manera constante (Mabel, 2021) los resultados de la presente investigación permitió identificar el nivel de creatividad de los estudiantes del V ciclo de instituciones educativas estatales rurales del distrito de Colcha, provincia Paruro, región Cusco así también identificar el nivel en sus distintas dimensiones de la variable predictora (flexibilidad, fluidez, elaboración y originalidad), al mostrarse que 81 estudiantes (66,9) poseen un nivel muy bajo en creatividad.; Cordero Carcerero (2014), en su trabajo de investigación examina el grado de creatividad de estudiantes de zona rural que es limitado por la escasez de recursos por la dispersión geográfica, el autor llega a la conclusión que la creatividad a lo largo de la etapa primaria logra disminuir la cual influye significativamente el rendimiento académico, inteligencia (la escuela en su desarrollo) y el entorno familiar (influencia), la creatividad no depende de una condición genética si no del tipo de ambiente en el que está rodeado.

Dueñas Silva (2021) actualmente con la crisis sanitaria por el COVID 19, la educación fue afectado de gran manera en distintos lugares geográficos, tanto en urbanas y rurales porque no tienen acceso a la tecnología o simplemente carecen de cobertura de una operadora móvil, las clases desde el año 2021 se dio de manera semi presencial, y aun así no hubo una mejora, ya que la relación entre docente y alumno de manera directa es más significativa, así como en la capacidad creativa.

García Pérez (2016), en su investigación realiza una comparación entre dos centros educativos de zona rural y urbana, teniendo cómo hipótesis que los estudiantes que viven en zona rural poseen un mayor nivel de inteligencia a diferencia de la zona urbana, después de analizar los datos concluye que los estudiantes del centro rural poseen una inteligencia poco mayor pero no supera al centro urbano de forma notable, teniendo en cuenta que ninguna de las instituciones emplean metodologías para fomentar la creatividad. Una evidencia clara es que, actualmente las instituciones educativas rurales carecen de creatividad, pero si se fomenta podemos activar ese chip. Muchas veces se indica que los estudiantes de la ruralidad tienen un bajo nivel en coeficiente intelectual, por la baja calidad educativa a consecuencia no podrán ser creativos, diversos autores como McCabe, Guilford y Mackinnon (como se citó en García, 2016) indicaron que si existe una relación íntima entre inteligencia y creatividad a diferencia que Ferrando (2004) indica que no existe ninguna relación, de esta manera arrojaron datos que coincide con la teoría del último autor.

También López y Navarro (2010), buscaron hallar una relación entre creatividad e inteligencia, lo cual no encuentra ninguna relación estadísticamente significativa en ambas variables, por ello ponen en manifiesto que hay una ausencia de relación entre ambas variables, quiere decir que la inteligencia del individuo no participa directamente en el incremento de la creatividad de un individuo, lo que hace pensar que cualquier personaje puede mejorar en el desarrollo de su creatividad independientemente a su coeficiente intelectual, evidenciando que varios factores influyen en el desarrollo de la creatividad como el contexto social, educación y no tiene que ver la inteligencia, Matalinares (2004) investigó sobre el déficit nutricional en la influencia de la creatividad, teniendo como resultado que el déficit nutricional no influye en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de primaria, el autor indica que influye el ambiente donde ellos se desarrollan. Mientras

este rodeado de espacios estimulantes desarrollará su capacidad creatividad de una manera óptima porque es un proceso continuo de nuevos aprendizajes Aranda Sanabria (2016).

Muchas veces a los estudiantes se les tilda como “estudiante problema”, se debe porque muchas veces no se les brinda oportunidades de ser diferentes al resto, Robinson (2009) en la educación básica regular existen limitaciones sobre la curiosidad del niño y adolescente, se inicia con algo que te apasiona y motiva, si el estudiante escoge esta acción será muy bueno en esta labor ya que la creatividad se estimula en base a la curiosidad. Por esta razón es de suma importancia que el Ministerio de Educación (MINEDU) capacite y verifique de manera constante las metodologías que usa el docente en el proceso de enseñanza -aprendizaje, actualmente se dejó atrás la educación tradicional pero aún existen docentes que arrastran la forma de cómo fueron formados escolarmente y profesionalmente en la época tradicional por ende para ellos es difícil acomodarse a una educación vivencial. Naslund y Loreto (2020) en la educación a distancia los que estuvieron frente a sus hijos en el acompañamiento del aprendizaje fueron los padres de familia, muchos no estaban acostumbrados a convivir de manera diaria con sus seres queridos, este confinamiento los llevo a aburrirse entre ellos, aumento el estrés lo cual ocasiono que varias familias se vuelvan agresivas, aburridas e intolerantes ante cualquier broma, afectó de manera negativa en las emociones, una persona inició a ser impaciente en el acompañamiento de sus hijos, poniendo parámetros, gritos si había un error mínimo, los padres de familia no pueden hacer lo que un docente hace en un salón frente a 30 o 40 estudiantes, por todas estas acciones la creatividad fue muriendo de manera progresiva, tanto así que se pudo evidenciar en este estudio.

### Conclusiones

Los estudiantes de las instituciones rurales poseen un nivel muy bajo en fluidez, el docente indicó que, cuando realiza interrogaciones o pide lluvia de ideas para elaborar un material didáctico, hay carencia de opiniones ante la actividad, tenemos una clara evidencia en los análisis de datos.

En la originalidad, los estudiantes obtuvieron un nivel muy bajo, también el docente indica que, en las actividades virtuales, confraternizaciones, noche de talentos u otras actividades, la participación del alumno es la misma replica de años anteriores, carecen de originalidad en distintos ámbitos, todo ello se evidenció en la tabla del análisis de datos.

Ser flexibles nos abre las puertas en distintas áreas de la vida cotidiana, en los resultados analizados indica que los estudiantes poseen un nivel muy bajo, les falta adaptarse a distintas circunstancias, el docente indica que les fue muy difícil adecuarse a una educación a distancia, o cuando faltaba materiales de trabajo durante las clases virtuales no buscaban otras opciones, como en el uso de hojas recicladas para formar un papelote, uso del barro para realizar las maquetas, por ende todas esta características que el docente mencionó fueron reflejados en los resultados cuantitativos.

Para concretizar un trabajo se necesita elaborar, los estudiantes poseen un nivel muy bajo, es decir no llegan a culminar el trabajo que se propusieron realizar, muchas veces postergaban sus trabajos y a consecuencia no enviaban las evidencias al docente de clase, los trabajos presentados cada fin de mes no eran culminados de manera adecuada, el análisis de datos muestra de manera directa todas las características de las que carecen en la capacidad creativa.

Los estudiantes por dos años consecutivos estuvieron en una educación remota, en varias investigaciones se dio a conocer la crisis educativa que actualmente se está atravesando, la investigación evidencia un nivel muy bajo en creatividad, recalcando que los estudiantes estuvieron fuera de los salones de clase, el hogar se volvió

en un salón, la radio, la televisión o tableta fue su guiador, para varios padres y docentes la virtualidad ha sido y sigue siendo un reto, ya que algunos docentes no dominan las plataformas virtuales, y más aún si las instituciones no tienen acceso a la conectividad, por ello se vieron obligados a contextualizar las metodologías de aprendizaje a partir del uso de whatsapp, llamadas o mensajes por el celular, no fue lo suficientemente adecuada para una educación significativa, actualmente se está cosechando lo sembrado.

## Referencias

- Alcalde López, S. (2018). *Nivel de creatividad del estudiante de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2016 – 2* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos] Repositorio de tesis digitales CYBERTESIS. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/9488>
- Aranda Sanabria, J. (2016). *Creatividad en estudiantes de educación básica regular de la sierra y selva de Junín* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio institucional UNCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/4148>
- Calle, M., Remolina, N., & Velásquez, B. (2010). La creatividad cómo práctica para el desarrollo del cerebro total. *Tabula Rasa Revista de Humanidades*, 13 (3), 321-338. <https://doi.org/10.25058/20112742.415>
- Carrizo, M. (2012). *Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes: el fenómeno del Facebook y su influencia* [Tesis de pregrado, Universidad del Salvador]. Repositorio Institucional Racimo. <https://racimo.usal.edu.ar/id/eprint/5710>
- Collado Apaza, B. (2018). *La autoestima y la creatividad en los estudiantes de la Institución Hortencia Pardo Mancebo del Distrito de Chala, Caraveli – 2018* [tesis de maestría, Universidad de San Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional de la UNSA. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7613>
- Cordero Carcedo, E. (2014). *La creatividad en el entorno educativo rural* [Tesis de maestría, Universidad Internacional de la Rioja] Repositorio digital Re- UNIR. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/3012>
- Cuny, L. (2005). *Libertad y creatividad: defender el arte, defender la diversidad*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373360?1=null&queryId=N-EXPLORE-d5f450ea-6d94-4507-824f-95c5991ce3db>
- Currículo Nacional [CN]. (2016, 15 de diciembre), *Ministerio de Educación*. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/#popup1>
- Ferrando Prieto, M. (2006). *Creatividad e Inteligencia Emocional. Un estudio empírico en alumnos con altas habilidades* [ tesis doctoral, Universidad de Murcia]. DIGITUM Biblioteca Universitaria. <http://hdl.handle.net/10201/203>
- Ferreiro, R. (2012). La pieza clave del rompecabezas del desarrollo de la creatividad: la escuela. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10 (2), 6 -22. <https://revistas.uam.es/reice/article/view/3068>

- García Pérez, M. (2016). *Inteligencia naturalista y creatividad en un colegio* [Tesis de maestría, Universidad Internacional de la Rioja] Repositorio digital Re- UNIR. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/3958>
- Gervilla Castillo, A. (2018). La creatividad y su evaluación. *Revista de pedagogía*, 31-62. <https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2018/04/2-La-Creatividad-y-su-Evaluaci%C3%B3n.pdf>
- Gómez et al. (2005). Desarrollo de la Creatividad. *Fondo Editorial FACHSE – UNPRG*. <https://www.academica.org/jose.wilson.gomezcumpa/5>
- Guinea Huamán, K. (2019). *La creatividad en estudiantes de instituciones educativas del nivel secundario Huancayo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio institucional UNCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/5253>
- Hanco, L. & Huamani, L. (2018). *Los procesos cognitivos y la creatividad en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 41065 de Culypampa Provincia La Unión – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad de San Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional de la UNSA. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6467>
- López Martínez, O. & Navarro Lozano, J. (2010). Creatividad e inteligencia: un estudio en Educación Primaria. *Revista de Investigación Educativa*, 28 (2), 283-296. <https://revistas.um.es/rie/issue/view/9571>
- Mabel Villegas, R. (2021). Innovación, creatividad y desarrollo tecnológico en las PyMES de Río Gallegos, Santa Cruz. *Revista de Ciencias Empresariales y Sociales*, 3(1), 1-14. <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/empresarialesysociales/article/view/1043>
- Maravi Enríquez, R. (2015). *Estrategia innova y la creatividad en estudiantes de educación primaria de Huancayo* [Tesis de maestría]. Repositorio de la UNCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/4421>
- Martin Prosperity Institute. (2015). Índice global de creatividad. *Universidad de Toronto Rotman School of Management*. <http://datawrapper.dwcdn.net/uQjA1/2>
- Matalinares Calvet, M. (2004). *Efectos del déficit nutricional en la creatividad de alumnos de educación primaria* [tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio de tesis digitales CYBERTESIS. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/562>
- Matarazzo, M. (2018). La creatividad está en tu alta sensibilidad. *Explorando ideas*. <https://explorandoideas.com/exploratips-posts/2018/10/26/la-creatividad-est-en-tu-alta-sensibilidad>
- Ministerio de educación. (2020). Norma técnica de la Evaluación Formativa. (Norma N° 193). [https://drive.google.com/file/d/1v2p8yF\\_abmXSyN09sKvaIalTevOdMgpB/view](https://drive.google.com/file/d/1v2p8yF_abmXSyN09sKvaIalTevOdMgpB/view)

- Morales Artero, J. (2001). *La evaluación en el área de educación Visual y Plástica en la Educación Secundaria Obligatoria* [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona]. Revista de tesis doctorales Xarxa. <http://hdl.handle.net/10803/5036>
- Morales Valencia, C. (2017). La creatividad, una revisión científica. *Arquitectura y urbanismo*, 38 (2), 53 - 62. <https://rau.cujae.edu.cu/index.php/revistaau/issue/view/35>
- Naranjo Pereira, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 33 (2), 153 - 170. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/510>
- Pérez Vásquez, M. (2014). *Innovación y creatividad* [Tesis de doctorado, Corporación Universitaria del Caribe]. CECAR. [https://www.t-educa.cl/descargas/pdfs\\_portal/emprendimiento/INNOVACION\\_Y\\_CREATIVIDAD-INNOVACION\\_Y\\_CREATIVIDAD.pdf](https://www.t-educa.cl/descargas/pdfs_portal/emprendimiento/INNOVACION_Y_CREATIVIDAD-INNOVACION_Y_CREATIVIDAD.pdf)
- Prado, C. (2006). La autoestima como herramienta para la creatividad. *Universidad de Palermo*, 7, 194-194. [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_publicacion.php?id\\_libro=122](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_publicacion.php?id_libro=122)
- Quispe Surihuaylla, R. (2020). *Desarrollo del razonamiento, creatividad y pensamiento crítico, en los estudiantes de sexto grado de primaria en el área persona social, en la institución educativa mixta primaria N° 50637 San Martín de Porres de Cotabambas – 2019* [Tesis de pregrado, Universidad de San Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional de la UNSA. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/13255>
- Robinson, S. (2006). Do schools kill creativity? [Seminaro web] TED Ideas worth spreading. [https://www.ted.com/talks/sir\\_ken\\_robinson\\_do\\_schools\\_kill\\_creativity](https://www.ted.com/talks/sir_ken_robinson_do_schools_kill_creativity)
- Robinson, K. (2009) *El elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo*. Perspectivas docentes. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6349299>
- Rojas Bonilla, M. (2017). *Prácticas pedagógicas de los docentes rurales con aula multigrados para el fortalecimiento del pensamiento creativo* [Tesis de maestría, Universidad Icesi]. Biblioteca digital de la universidad de Icesi. [http://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/handle/10906/83466](http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/83466)
- Rojas Castillo, I. (2018). 7° Simposio Internacional de Investigación Multidisciplinaria de Educación mecanizada. *Ciencias Sociales y Humanidades*, 4 (2),187. <https://doi.org/10.36829/63CHS.v4i2.562>
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Vicerrectorado de Investigación. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>
- Torrance, E.P. (1988). The nature of creativity as manifest in its testing. In R.J. Sternberg (Ed.). *New York: Cambridge University Press*. The nature of creativity, 43 – 73.

Walker, T. (2016). *El poder simple de la educación finlandesa*. This is Finland things you shouldn't know.  
<https://finland.fi/es/vida-y-sociedad/el-poder-simple-de-la-educacion-finlandesa>