

LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES UN PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE QUE DESARROLLA EL TURISMO EN LA CIUDAD DE AMBATO, ECUADOR

THE FRUIT AND FLOWER FESTIVAL, AN INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE THAT FOSTERS TOURISM IN THE CITY OF AMBATO, ECUADOR

Marcela Alejandra Escobar Pazmiño ^{1*}

¹ Estudiante de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6210-2403>. Correo: marcela.escobar0572@utc.edu.ec

Nancy Carolina Montenegro Holguín ²

² Docente Investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-5000-4652>. Correo: nancy.montenegro5374@utc.edu.ec

* Autor para correspondencia: marcela.escobar0572@utc.edu.ec

Resumen

El objetivo del presente artículo es valorar el impacto de las fiestas de la fruta y de las flores como patrimonio cultural intangible en el desarrollo del turismo en la Ciudad de Ambato, Ecuador. La investigación asumió un enfoque mixto combinando el estudio de caso con una investigación documental y el trabajo de campo con la observación participante, entrevistas semiestructuradas y encuestas, cuyos resultados permitieron arribar a las siguientes conclusiones: la Fiesta de la Fruta y de las Flores se consolida como un patrimonio cultural intangible de alto valor para Ambato y el Ecuador, siendo a la vez un motor turístico y económico fundamental para la ciudad; la Fiesta goza de una excelente percepción de calidad y genera alta satisfacción entre los asistentes; es un catalizador económico innegable para Ambato. Atrae un número significativo de turistas que realizan un gasto considerable, beneficiando directamente a sectores como el comercio, la gastronomía y la artesanía; existe un fuerte sentido de apropiación y orgullo por la Fiesta como tradición y legado cultural. Los artesanos y gestores culturales juegan un papel crucial en mantener viva la esencia intangible, a través de la elaboración de los elementos principales y la difusión de las expresiones artísticas. La Fiesta es vista como un símbolo de la resiliencia y la identidad ambateña.

Palabras clave: fiestas de la fruta y de las flores; patrimonio cultural intangible; turismo; Ambato.

Abstract

The objective of this article is to assess the impact of fruit and flower festivals as intangible cultural heritage on the development of tourism in the city of Ambato, Ecuador. The research adopted a mixed-methods approach, combining case studies with documentary research and fieldwork with participant observation, semi-structured interviews, and surveys. The results led to the following conclusions: the Fruit and Flower Festival is consolidated as an intangible cultural heritage of high value for Ambato and Ecuador, serving as a fundamental driver of tourism and the economy for the city; the festival enjoys an excellent perception of quality and generates high satisfaction among attendees; it is an undeniable economic catalyst for Ambato. It attracts a significant number of tourists who spend considerable amounts of money, directly benefiting sectors such as commerce, gastronomy, and crafts; there is a strong sense of ownership and pride in the festival as a tradition and cultural legacy. Artisans and cultural managers play a crucial role in keeping its intangible essence alive, through the creation of its main elements and the dissemination of artistic expressions. The festival is seen as a symbol of resilience and Ambato identity.

Keywords: fruit and flower festivals; intangible cultural heritage; tourism; Ambato.

Fecha de recibido: 28/03/2025

Fecha de aceptado: 24/06/2025

Fecha de publicado: 03/07/2025

Introducción

La ciudad de Ambato, enclavada en el corazón de los Andes ecuatorianos, es conocida como la "Tierra de las Flores y las Frutas". Este apelativo no es una simple descripción geográfica, sino el reflejo de una profunda conexión entre la comunidad y la naturaleza, que se manifiesta de manera vibrante en la celebración anual de la Fiesta de la Fruta y de las Flores (FFF). Esta festividad, más que un simple evento, representa un símbolo de resiliencia, esperanza y renacimiento, arraigado en la historia de la ciudad y profundamente entrelazado con su identidad cultural.

El origen de la FFF se remonta a un momento de profunda adversidad. El 5 de agosto de 1949, un devastador terremoto asoló Ambato, dejando tras de sí una estela de destrucción y desolación. Ante la tragedia, la comunidad ambateña, lejos de rendirse, encontró en la naturaleza y en la celebración una vía para sobreponerse al dolor y reconstruir su ciudad. En 1951, dos años después del terremoto, se celebró la primera edición de la FFF, como un homenaje a la vida, a la fertilidad de la tierra y a la capacidad de recuperación del espíritu humano.

Esta primera celebración, lejos de ser una mera conmemoración, se convirtió en un acto de reafirmación de la identidad local, uniendo a los ambateños en un esfuerzo común por reconstruir no solo la infraestructura física de su ciudad, sino también su tejido social y su moral. La elección de las flores y las frutas como elementos centrales de la fiesta no fue casual. Representan la abundancia de la tierra, la belleza de la naturaleza

y la promesa de un futuro próspero. Además, simbolizan la delicadeza y la fortaleza, características que la comunidad ambateña demostró tener ante la adversidad.

Desde sus inicios, la FFF ha evolucionado y se ha consolidado como una de las festividades más importantes del Ecuador, atrayendo a visitantes de todo el país y del extranjero. Sin embargo, más allá de su atractivo turístico, la FFF conserva su esencia original: un tributo a la vida, a la naturaleza y a la capacidad del ser humano para superar las dificultades. Este profundo significado es lo que la convierte en un patrimonio cultural intangible de incalculable valor.

La Fiesta de la Fruta y de las Flores trasciende la mera celebración festiva. Su arraigo en la historia y la identidad de Ambato, su simbolismo profundo y su capacidad para movilizar a la comunidad la han convertido en un importante elemento del patrimonio cultural intangible del Ecuador. Este reconocimiento, tanto a nivel nacional como regional (declarada Patrimonio Inmaterial de la Región Andina por el Parlamento Andino en 2019), subraya la importancia de la FFF como expresión viva de la cultura ambateña y como un legado que debe ser preservado y transmitido a las futuras generaciones.

La FFF, al ser un patrimonio cultural intangible, juega un papel fundamental en el desarrollo del turismo en Ambato. Atrae a un gran número de visitantes que buscan experimentar la riqueza cultural de la región, generando un importante flujo económico y contribuyendo al desarrollo local. Los desfiles alegóricos, las exposiciones de frutas y flores, los eventos culturales y las actividades tradicionales que se desarrollan durante la fiesta ofrecen una experiencia única a los turistas, quienes tienen la oportunidad de sumergirse en la cultura ambateña y de conectar con su gente.

El turismo generado por la FFF no se limita a un simple consumo de espectáculos. Promueve un intercambio cultural enriquecedor, donde los visitantes aprenden sobre las tradiciones locales, la historia de la ciudad y el valor de la resiliencia. Además, impulsa la economía local al dinamizar sectores como hotelería, gastronomía, el transporte y la artesanía.

La Fiesta de la Fruta y de las Flores es mucho más que una simple celebración. Es un símbolo de identidad, un patrimonio cultural intangible y un motor de desarrollo turístico para la ciudad de Ambato. Su historia, su significado y su impacto social y económico la convierten en un valioso activo que debe ser preservado, promovido y valorado como parte esencial del patrimonio cultural del Ecuador. La FFF representa un ejemplo claro de cómo la cultura puede ser un factor clave para el desarrollo sostenible de una comunidad. Por todo lo anterior se declara como objetivo del presente artículo valorar el impacto de las fiestas de la fruta y de las flores como patrimonio cultural intangible en el desarrollo del turismo en la Ciudad de Ambato, Ecuador.

Marco Teórico

Explorar la Fiesta de la Fruta y de las Flores de Ambato, Ecuador, desde la perspectiva del patrimonio cultural intangible y su relación con el desarrollo turístico se centra en dos conceptos clave: patrimonio cultural intangible y turismo cultural, relacionándolos con el fenómeno de la FFF.

El estudio del concepto de Patrimonio Cultural Intangible (PCI), sus características, importancia y los desafíos que enfrenta en el contexto actual, debe partir de la definición de la UNESCO y de las contribuciones de diversos autores que han profundizado en este campo.

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (2003) define el PCI como:

"los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad, 2 contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad 3 humana."

De esta definición se desprenden varias características clave del PCI, entre las cuales se consideran:

- Transmisión intergeneracional: El PCI se transmite de generación en generación, asegurando la continuidad de las tradiciones y conocimientos.
- Carácter dinámico y vivo: No es un patrimonio estático, sino que se recrea y se adapta constantemente a los cambios sociales y culturales.
- Vinculación con las comunidades: Son las comunidades, grupos e individuos quienes reconocen y definen qué forma parte de su PCI.
- Sentido de identidad y pertenencia: El PCI fortalece la identidad cultural de las comunidades y su sentido de pertenencia a un grupo.
- Diversidad cultural y creatividad humana: El PCI es una expresión de la diversidad cultural del mundo y un motor de la creatividad humana.

La FFF se inscribe dentro de esta definición al ser una manifestación festiva arraigada en la comunidad ambateña, transmitida de generación en generación. Como señala Prats (1997), las fiestas no son meros eventos recreativos, sino "escenificaciones complejas en las que se ponen en juego elementos simbólicos, identitarios y de cohesión social". La FFF, nacida de la adversidad tras el terremoto de 1949 (Ministerio de Turismo del Ecuador, s.f.), se convirtió en un símbolo de resiliencia y reconstrucción, fortaleciendo la identidad local y el sentido de pertenencia.

La UNESCO identifica cinco ámbitos principales del PCI:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial: Abarca cuentos, leyendas, poemas, canciones, proverbios, etc.
- Artes del espectáculo: Incluye música, danza, teatro, artes marciales, etc.
- Usos sociales, rituales y actos festivos: Abarca prácticas sociales, rituales religiosos y seculares, fiestas tradicionales, etc.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Incluye conocimientos ecológicos tradicionales, medicina tradicional, astronomía tradicional, etc.
- Técnicas artesanales tradicionales: Abarca los conocimientos y habilidades necesarios para la producción de artesanías tradicionales.

El PCI desempeña un papel fundamental en la construcción de la identidad cultural de las comunidades, promoviendo el diálogo intercultural, fomentando la cohesión social y contribuyendo al desarrollo sostenible.

Además, promueve el respeto a la diversidad cultural, reconoce y valora las diferentes expresiones culturales de las comunidades, fomenta la creatividad humana impulsando la innovación y la creación de nuevas formas de expresión cultural y contribuye al desarrollo sostenible, en tanto puede generar ingresos a través del turismo cultural y fortalecer las economías locales.

A pesar de su importancia, el PCI enfrenta diversos desafíos, entre los que destacan:

- La globalización y homogeneización cultural lo que puede amenazar la diversidad cultural y la transmisión de las tradiciones.
- Los cambios sociales en los estilos de vida y las actividades económicas pueden llevar a la pérdida de prácticas tradicionales.
- La comercialización excesiva que trae consigo la mercantilización del PCI puede desvirtuar su significado cultural y afectar negativamente a las comunidades.
- Falta de reconocimiento y apoyo necesarios para su salvaguardia.

Además de la Convención de la UNESCO existen teorías que contribuyen a la comprensión del PCI, entre las cuales se ubican la teoría de la práctica, que enfatiza el carácter performativo del PCI y su continua recreación en la práctica social (Bourdieu, 1977); la teoría de la memoria colectiva que analiza cómo el PCI contribuye a la construcción y el mantenimiento de la memoria colectiva de las comunidades (Halbwachs, 1950) y el enfoque de los derechos culturales que reconoce el derecho de las comunidades a mantener, desarrollar y transmitir su patrimonio cultural (Anaya, 2000).

El Patrimonio Cultural Intangible es un componente esencial de la diversidad cultural del mundo y un importante recurso para el desarrollo sostenible. Su salvaguardia requiere un enfoque integral que involucre a las comunidades, los gobiernos, las organizaciones internacionales y la sociedad en general. Es fundamental promover la investigación, la documentación, la transmisión y la valoración del PCI para asegurar su continuidad y su contribución al bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Por su parte el estudio del concepto de turismo cultural, sus diversas definiciones, tipologías, motivaciones, impactos y desafíos es una necesidad siempre actual. El turismo cultural, a pesar de ser un campo de estudio relativamente reciente, carece de una única definición universalmente aceptada. Sin embargo, existen elementos comunes en las diversas conceptualizaciones:

1. Énfasis en la cultura que considera que el turismo cultural se centra en la experiencia del visitante, relacionada con la cultura de un destino, incluyendo su patrimonio material e inmaterial, su historia, sus artes, sus costumbres, su gastronomía y sus estilos de vida.
2. Motivación cultural, en tal sentido los turistas culturales viajan con la intención principal de aprender, descubrir, experimentar y disfrutar de las expresiones culturales de otros lugares.
3. El turismo cultural implica una interacción entre los visitantes y las comunidades locales, lo que puede generar intercambios culturales enriquecedores.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) considera que "El turismo cultural es el movimiento de personas hacia atracciones culturales específicas, con la intención de obtener nueva información y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales."

McKercher y Du Cros (2002): Definen el turismo cultural como "aquel que se centra en la cultura, es decir, en los artefactos materiales, el patrimonio, los modos de vida, el arte y las instituciones de un grupo o pueblo".

Richards (1996): Lo concibe como "el movimiento de personas hacia atracciones culturales específicas con la intención de obtener nueva información y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales."

También existen diversas clasificaciones del turismo cultural, que atienden a diferentes criterios:

Según el tipo de patrimonio:

- Turismo patrimonial: Se centra en la visita a sitios históricos, monumentos, museos, etc.
- Turismo creativo: Involucra la participación activa del turista en actividades artísticas y culturales.
- Turismo etnográfico: Se enfoca en el estudio y la observación de las culturas vivas y sus costumbres.

Según la motivación del turista:

- Turismo cultural primario: La motivación principal del viaje es cultural.
- Turismo cultural secundario: La cultura es un componente importante del viaje, pero no la motivación principal.

Las motivaciones de los turistas culturales son diversas y complejas, pero pueden agruparse en:

- Adquisición de conocimiento: Aprender sobre la historia, el arte, las tradiciones y las costumbres de otros lugares.
- Experiencias auténticas: Sumergirse en la cultura local y vivir experiencias únicas y significativas.
- Enriquecimiento personal: Ampliar horizontes, desarrollar la sensibilidad cultural y el entendimiento intercultural.
- Ocio y entretenimiento: Disfrutar de eventos culturales, festivales, espectáculos, etc.

El turismo cultural puede generar una variedad de impactos, tanto positivos como negativos:

Impactos positivos:

- Económicos: Generación de ingresos, creación de empleo, desarrollo local.
- Culturales: Preservación y revitalización del patrimonio, promoción del intercambio cultural, fortalecimiento de la identidad local.
- Sociales: Mejora de la calidad de vida de las comunidades locales, fomento del orgullo local.

Impactos negativos:

- Culturales: Comercialización excesiva del patrimonio, pérdida de autenticidad, homogeneización cultural.
- Ambientales: Degradación de sitios históricos y naturales, aumento de la contaminación.
- Sociales: Conflictos entre turistas y residentes, desplazamiento de comunidades locales.

El turismo cultural enfrenta varios desafíos, entre los que destacan:

- Gestión sostenible que implica equilibrar los beneficios económicos del turismo con la preservación del patrimonio y el bienestar de las comunidades locales.

- Autenticidad, relacionada con la necesidad de evitar la creación de atracciones turísticas artificiales y preservar la autenticidad de las experiencias culturales.
- Participación comunitaria, que considera la necesidad de involucrar a las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo cultural para asegurar que se beneficien de él.
- Interpretación del patrimonio, que radica en ofrecer una interpretación precisa y atractiva del patrimonio que enriquezca la experiencia del visitante.

Además de las definiciones y tipologías mencionadas, existen teorías que contribuyen a la comprensión del turismo cultural, entre las cuales se encuentran:

- Teoría del patrimonio que analiza el valor y el significado del patrimonio cultural como recurso turístico.
- Antropología del turismo que examina las interacciones culturales entre turistas y residentes.
- Estudios culturales que abordan el turismo cultural desde una perspectiva crítica, analizando sus impactos sociales y culturales.

El turismo cultural es un fenómeno complejo y multifacético que ofrece importantes oportunidades para el desarrollo económico, la preservación del patrimonio y el intercambio cultural. Sin embargo, su gestión debe ser cuidadosa y sostenible para evitar impactos negativos y asegurar que beneficie a las comunidades locales y contribuya a la valoración y el disfrute del patrimonio cultural.

El turismo cultural se define como "el movimiento de personas hacia atracciones culturales específicas, con la intención de obtener nueva información y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales" (Richards, 1996, p. 14). Este tipo de turismo busca la inmersión en la cultura local, interactuando con las tradiciones, la historia y el patrimonio de un destino.

La FFF representa un importante atractivo para el turismo cultural en Ambato. Al ser una manifestación viva del patrimonio intangible, ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar la cultura ambateña de una manera auténtica. Como afirma McKercher y Du Cros (2002), el patrimonio cultural "puede ser un recurso turístico poderoso si se gestiona de forma sostenible". La gestión adecuada de la FFF, que preserve su autenticidad y su significado cultural, es fundamental para su éxito como producto turístico.

La relación entre patrimonio cultural intangible y turismo puede generar beneficios mutuos. Por un lado, el turismo puede contribuir a la salvaguardia del patrimonio al generar ingresos que se invierten en su conservación y promoción. Por otro lado, el patrimonio cultural intangible enriquece la oferta turística, ofreciendo experiencias únicas y diferenciadas a los visitantes (Timothy & Boyd, 2003).

En el caso de la FFF, el turismo generado por la fiesta contribuye a la economía local y a la valoración del patrimonio cultural por parte de la comunidad. Sin embargo, es crucial evitar la mercantilización excesiva de la fiesta, que podría desvirtuar su significado original y afectar negativamente su autenticidad (Smith, 2003). El equilibrio entre la promoción turística y la preservación cultural es un desafío constante que debe abordarse mediante una gestión participativa y sostenible.

Este marco teórico proporciona una base conceptual para comprender la importancia de la FFF como patrimonio cultural intangible y su impacto en el turismo de Ambato. Se centra en la necesidad de una gestión

sostenible que preserve la autenticidad de la fiesta y maximice sus beneficios tanto para la comunidad local como para los visitantes.

Este estudio se centra en la Fiesta de la Fruta y de las Flores (FFF) de Ambato, Ecuador, analizándola como una manifestación del Patrimonio Cultural Intangible (PCI). Se explorarán los conceptos de PCI, su relación con la identidad cultural, la memoria colectiva, y cómo se manifiestan estos elementos en la FFF.

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (2003) define el PCI como: "los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndolo un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana." Este concepto se centra en las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades que las comunidades reconocen como parte de su herencia cultural. A diferencia del patrimonio material (monumentos, sitios históricos), el PCI se centra en las manifestaciones vivas de la cultura.

Características del PCI presentes en la FFF:

- Transmisión intergeneracional: La FFF se transmite de generación en generación, asegurando la continuidad de las tradiciones, conocimientos y habilidades relacionadas con la organización y la participación en la fiesta.
- Carácter dinámico y vivo: La FFF no es una tradición estática. Se adapta a los cambios sociales y culturales, incorporando nuevas expresiones artísticas y adaptándose a los nuevos tiempos, sin perder su esencia.
- Vinculación con la comunidad: La FFF es una expresión de la identidad colectiva de Ambato. La comunidad participa activamente en su organización y celebración, lo que fortalece el sentido de pertenencia.
- Sentido de identidad y pertenencia: La FFF refuerza la identidad ambateña, recordando la historia de resiliencia tras el terremoto de 1949 y celebrando la riqueza natural de la región.
- Expresión de la creatividad humana: Los desfiles alegóricos, la decoración floral, los eventos culturales y las expresiones artísticas presentes en la FFF son una muestra de la creatividad de la comunidad.

La FFF como expresión de identidad cultural y memoria colectiva surge como un acto de resiliencia tras el terremoto de 1949 (Ministerio de Turismo del Ecuador, s.f.; Parlamento Andino, 2019). La ciudad, devastada por la catástrofe, encontró en la naturaleza y en la celebración una forma de renacer y reconstruirse. Este origen marca profundamente la identidad de la fiesta, convirtiéndola en un símbolo de esperanza y superación.

Según Halbwachs (1950), la memoria colectiva se construye y se mantiene a través de prácticas y rituales compartidos. La FFF actúa como un mecanismo de memoria colectiva, recordando a la comunidad su historia, su capacidad de recuperación y su conexión con la tierra. Cada edición de la fiesta reactiva esta memoria, fortaleciendo el sentido de comunidad y la identidad compartida.

La denominación "Fiesta de la Fruta y de las Flores" resalta la conexión intrínseca de la fiesta con el territorio y el entorno natural de Ambato. La abundancia de flores y frutas en la región se convierte en un elemento central de la celebración, simbolizando la fertilidad de la tierra y la generosidad de la naturaleza. Esta conexión se manifiesta en la decoración de los carros alegóricos, las exposiciones agrícolas y las diversas actividades que se realizan durante la fiesta.

Desafíos para la salvaguardia de la FFF como PCI:

- **Riesgo de folklorización:** La necesidad de atraer turistas puede llevar a una simplificación o distorsión de las tradiciones, desvirtuando el significado original de la fiesta.
- **Transmisión intergeneracional:** Asegurar la participación activa de las nuevas generaciones en la organización y la celebración de la fiesta es fundamental para su continuidad.
- **Impactos del turismo:** Si bien el turismo puede generar beneficios económicos, también puede generar presión sobre los recursos locales y afectar la autenticidad de la fiesta si no se gestiona de manera sostenible.

La Fiesta de la Fruta y de las Flores de Ambato es una valiosa expresión del patrimonio cultural intangible del Ecuador. Su arraigo en la historia de la comunidad, su conexión con el territorio y su capacidad para generar identidad y memoria colectiva la convierten en un elemento fundamental del patrimonio cultural ambateño y ecuatoriano. Su salvaguardia requiere un enfoque integral que involucre a la comunidad, las autoridades y otros actores relevantes, buscando un equilibrio entre la preservación de sus valores culturales y su promoción como atractivo turístico.

Materiales y métodos

La investigación asumió un enfoque mixto combinando el estudio de caso específico de las Fiestas de las Flores y las Frutas de Ambato para analizar su valor patrimonial y su relación con el turismo, con una investigación documental que se basó en el análisis de fuentes primarias: Decretos, ordenanzas, programas de las fiestas, publicaciones históricas y el análisis de fuentes secundarias: Libros, artículos académicos, investigaciones previas sobre el tema, folletos turísticos, etc. y el trabajo de campo con la observación participante a partir de la inmersión en las festividades, registro de actividades, participación en eventos, etc; entrevistas semiestructuradas a actores clave como organizadores, gestores culturales, artesanos, comerciantes, turistas y residentes locales y encuestas para recopilar datos cuantitativos sobre la participación de turistas y residentes, percepción de la calidad de las fiestas, gasto turístico, etc.

Análisis de datos se basó en:

- **Datos Cualitativos:** Análisis de contenido de entrevistas y documentos para identificar temas recurrentes, patrones y significados e interpretación de observaciones de campo para comprender las prácticas culturales y su contexto.
- **Datos Cuantitativos:** Análisis descriptivo de datos de encuestas para obtener estadísticas sobre la participación y el impacto económico del turismo y elaboración de tablas para presentar los resultados de manera clara.

Triangulación de resultados de las encuestas y entrevistas.

Se tuvieron en cuenta las consideraciones éticas siguientes: consentimiento informado de los participantes en entrevistas y encuestas, confidencialidad de la información personal recopilada y respeto a la diversidad cultural y las creencias de la comunidad local.

Resultados y discusión

Se realizó una encuesta con el propósito de identificar diversos aspectos relacionados con la participación y percepción de los asistentes en los eventos. La investigación abarcó variables como la residencia de los participantes, su frecuencia de asistencia, niveles de participación y satisfacción, así como los aspectos más atractivos del evento y los retos que enfrenta para su sostenibilidad. Esta evaluación permitió recopilar información sobre las principales motivaciones y preferencias de los asistentes a la Fiesta de la Fruta y de las Flores, así como sobre las dificultades relacionadas con la infraestructura, el impacto ambiental y la participación comunitaria, entre otros temas relevantes para la mejora continua de la iniciativa.

Tabla 1. Resultados Básicos de la Encuesta.

Pregunta/Categoría	Subcategoría/Respuesta	Resultado/ Porcentaje/Media
Residencia (Q1)	Ambato	45.0%
	Otra ciudad de Ecuador	31.0%
	Otro país	24.0%
Veces que ha asistido (Q2)	De 2 a 5 veces	36.0%
	Más de 5 veces	28.0%
	Esta es mi primera vez	27.0%
	No he asistido	9.0%
Medias de Calificación (1-5)	Nivel de participación (Q3)	3.51
	Calidad de eventos (Q4)	3.91
	Contribución al turismo (Q7)	3.96
	Probabilidad de recomendar (Q9)	4.26
Aspecto más atractivo (Q5)	El ambiente festivo general	32.97%
	Los desfiles (flores y frutas, nocturno, etc.)	30.77%
	Las exposiciones y ferias (agrícola, artesanal, automotriz, etc.)	13.19%
	Los eventos culturales y artísticos (conciertos, danza, teatro)	12.09%
	La gastronomía local	10.99%
Gasto estimado (Q6)	Entre \$50 y \$150	38.46%
	Menos de \$50	25.27%
	Entre \$151 y \$300	21.98%
	Más de \$300	14.29%
Mayor reto para la sostenibilidad (Q10)	Problemas de infraestructura (transporte, alojamiento)	28.0%
	Impacto ambiental y gestión de residuos	20.0%
	Poca participación de la comunidad local	19.0%
	Financiamiento y presupuesto	15.0%
	Falta de innovación en los eventos	15.0%

Otros

3.0%

Análisis de los resultados de la encuesta

Los resultados presentados ofrecen una visión clara sobre la percepción y el comportamiento de los asistentes a los eventos en cuestión. A continuación, se detalla la interpretación por categoría:

1 Residencia (Q1). La mayoría de los asistentes (45.0%) provienen de Ambato, lo que sugiere una fuerte base de participación local. Una parte significativa (31.0%) proviene de otras ciudades de Ecuador, indicando que el evento tiene un atractivo a nivel nacional y un 24.0% de los asistentes son de otros países, destacando el potencial turístico y el atractivo internacional del evento.

2 Veces que ha asistido (Q2). El 36.0% de los encuestados ha asistido de 2 a 5 veces, y un 28.0% ha asistido más de 5 veces. Esto suma un 64.0% de asistentes recurrentes, lo que es un indicador muy positivo de la lealtad y el disfrute continuo del evento; un 27.0% son asistentes por primera vez, lo que demuestra que el evento sigue atrayendo a nuevas audiencias y un 9.0% indica que no ha asistido, lo cual podría representar una oportunidad para campañas de sensibilización o alcance.

3 Medias de Calificación (1-5). Las calificaciones, en una escala del 1 al 5 (donde 5 es la puntuación más alta), revelan las siguientes percepciones:

Nivel de Participación (Q3): Con una media de 3.51, la participación general es valorada como buena, aunque hay margen para mejorar la interactividad o el involucramiento.

Calidad de Eventos (Q4): Una media de 3.91 sugiere una alta percepción de la calidad de los eventos, lo cual es un punto fuerte.

Contribución al Turismo (Q7): Con una media de 3.96, se percibe que los eventos contribuyen significativamente al turismo, lo cual es coherente con la proporción de asistentes de otras ciudades y países.

Probabilidad de Recomendar (Q9): Una media destacada de 4.26 indica que los asistentes están muy satisfechos y son altamente propensos a recomendar los eventos, lo que es crucial para el crecimiento y la reputación.

4. Aspecto más atractivo (Q5). El ambiente festivo general (32.97%) y los desfiles (flores y frutas, nocturno, etc.) (30.77%) son, con diferencia, los aspectos más atractivos. Esto sugiere que la experiencia inmersiva y visual son los principales atractivos. Las exposiciones y ferias (13.19%) también son valoradas, aunque en menor medida. Y los eventos culturales y artísticos (12.09%) y la gastronomía local (10.99%) son importantes, pero no son el principal motor de atracción.

5. Gasto estimado (Q6). La mayoría de los asistentes (38.46%) gasta entre \$50 y \$150, seguido por aquellos que gastan menos de \$50 (25.27%). Esto sugiere que el evento es accesible para una amplia gama de presupuestos. Un 21.98% gasta entre \$151 y \$300, y un 14.29% más de \$300, lo que indica un segmento de asistentes dispuesto a invertir más, posiblemente en alojamiento, compras o experiencias premium.

6. Mayor reto para la sostenibilidad (Q10). El mayor reto identificado es la infraestructura (transporte, alojamiento) con un 28.0%, lo que sugiere que la capacidad logística podría ser un cuello de botella para el crecimiento o la mejora de la experiencia. El impacto ambiental y la gestión de residuos (20.0%) es la segunda

preocupación principal, indicando una necesidad de prácticas más sostenibles. La poca participación de la comunidad local (19.0%) y el financiamiento/presupuesto (15.0%) también son retos importantes y la falta de innovación en los eventos (15.0%) sugiere la necesidad de mantener la oferta fresca y atractiva.

En general, los eventos gozan de una alta popularidad, con una base sólida de asistentes recurrentes y una excelente probabilidad de recomendación; el ambiente festivo y los desfiles son los principales imanes, lo que resalta la importancia de mantener la calidad y espectacularidad de estos elementos; los principales desafíos se centran en la infraestructura y la gestión ambiental, que son áreas clave para la sostenibilidad a largo plazo. Además, hay margen para fomentar una mayor participación local y buscar nuevas formas de innovación.

El evento atrae a visitantes nacionales e internacionales y genera un gasto significativo, lo que subraya su contribución al turismo y la economía local. Los eventos son un éxito en términos de asistencia, satisfacción y contribución al turismo. Sin embargo, para asegurar su sostenibilidad y crecimiento futuro, es crucial abordar los retos relacionados con la infraestructura y el impacto ambiental, mientras se mantiene el enfoque en los aspectos que los hacen tan atractivos.

Resultados de Entrevistas a 10 Actores Clave

A continuación, se presentan las respuestas representativas a las preguntas de la entrevista, destacando sus perspectivas únicas.

Actor 1: Organizador principal de la fiesta

- Relación con la Fiesta: Involucrado directamente en la planificación y ejecución anual de la Fiesta desde hace más de 10 años.
- Patrimonio: "La Fiesta es el alma de Ambato. Nos esforzamos por mantener la autenticidad en los desfiles, usando flores y frutas naturales, y potenciando la música y danza folclórica. Es un equilibrio delicado entre tradición y espectáculo."
- Impacto Turístico: "La inversión en promoción ha dado frutos. Vemos un crecimiento constante de turistas nacionales e internacionales. El desafío es gestionar el flujo y asegurar una experiencia de calidad, tanto para ellos como para los residentes."
- Calidad y Participación: "Siempre buscamos mejorar la logística y la seguridad. La participación local es alta, pero buscamos más integración en la creación de eventos. Para los turistas, queremos que se sientan parte de la celebración."
- Desafíos y Futuro: "El principal reto es la financiación sostenible y la infraestructura. Necesitamos más alojamientos y mejor transporte. Visualizamos una Fiesta más tecnológica, pero sin perder su esencia artesanal."

Actor 2: Gestor cultural local

- Relación con la Fiesta: Responsable de coordinar eventos culturales y artísticos dentro del marco de la Fiesta.
- Patrimonio: "El patrimonio intangible se vive en cada comparsa, en la música andina, en los conocimientos de los artesanos de flores. Nuestro rol es investigar, documentar y difundir estas expresiones para que no se pierdan."

- Impacto Turístico: "Atraemos a un turismo que busca experiencia cultural auténtica. A veces, la parte comercial opaca lo cultural. Creo que podemos ser más selectivos con las propuestas artísticas para elevar la calidad."
- Calidad y Participación: "Hemos mejorado la curaduría de los espectáculos. La participación cultural de jóvenes y adultos mayores ha crecido, lo que es vital para la transmisión del patrimonio."
- Desafíos y Futuro: "El mayor desafío es la apropiación cultural y la comercialización excesiva. Debemos proteger la originalidad. En el futuro, me gustaría ver más talleres y encuentros que permitan a los turistas y locales sumergirse en la creación de la Fiesta."

Actor 3: Artesano de flores y frutas

- Relación con la Fiesta: Su familia ha participado en la elaboración de carros alegóricos y adornos durante generaciones.
- Patrimonio: "Para mí, la Fiesta es una herencia. Mi abuelo me enseñó a trabajar las flores y frutas. Ver los desfiles con nuestras creaciones es un orgullo. Es una tradición que se pasa de mano en mano."
- Impacto Turístico: "Sí, el turismo trae movimiento. Recibimos más pedidos de arreglos pequeños para llevar de recuerdo. La gente valora mucho el trabajo manual, y eso es bueno para nosotros."
- Calidad y Participación: "Los diseños de los carros son cada vez más complejos. Nos exigen mucho, pero el resultado es espectacular. Siempre hay mucha gente viendo los talleres, mostrando interés."
- Desafíos y Futuro: "El reto es el costo de los materiales y encontrar relevo generacional. Los jóvenes no siempre quieren seguir el oficio. Espero que la Fiesta siga siendo un escaparate para nuestro arte, y que se valore más el esfuerzo detrás."

Actor 4: Comerciante del sector restaurantero

- Relación con la Fiesta: Dueño de un restaurante céntrico que opera durante todo el año, con un aumento significativo de actividad en febrero.
- Patrimonio: "La Fiesta es nuestra época de oro. La gente busca la gastronomía local, y eso también es patrimonio. El pan de Ambato, la gallina de Pinllo, son parte de la experiencia."
- Impacto Turístico: "¡El beneficio es enorme! Duplicamos, a veces triplicamos, nuestras ventas. El turismo no solo llena los hoteles, sino también nuestros negocios. Es un motor económico indiscutible."
- Calidad y Participación: "La oferta de eventos es buena, pero la gestión de residuos y el tráfico son un dolor de cabeza. Nos preparamos con más personal y más insumos para atender la demanda."
- Desafíos y Futuro: "El desorden y la informalidad de algunos vendedores pueden afectar la imagen. Debería haber más apoyo para formalizar negocios. Me gustaría ver más ferias gastronómicas organizadas para un flujo más ordenado de visitantes."

Actor 5: Turista Nacional (Quito)

- Relación con la Fiesta: Viene a Ambato por primera vez específicamente para la Fiesta, motivado por recomendaciones.
- Patrimonio: "Lo más impresionante son los desfiles, la creatividad con las flores y frutas es algo único. Se siente la historia y la pasión de la gente, especialmente en la Batalla de Flores."

- Impacto Turístico: "Sí, definitivamente me motivó a venir. La ciudad está llena de vida. Me gasté unos \$200 en alojamiento, comida y recuerdos. Creo que Ambato aprovecha bien su Fiesta para atraer gente."
- Calidad y Participación: "Muy buena calidad, superó mis expectativas. Lo único, un poco la aglomeración, pero es normal. Me encantó la energía de la gente en las calles."
- Desafíos y Futuro: "A veces la información turística podría ser más clara, sobre todo para el transporte público. Creo que, si mejoraran la app con los horarios de los eventos y transporte, sería genial."

Actor 6: Turista Internacional (España)

- Relación con la Fiesta: Viajero cultural que busca experiencias auténticas en Sudamérica, encontró la Fiesta por internet.
- Patrimonio: "Es fascinante ver cómo una tragedia se convirtió en una celebración de la vida. La manera en que las flores y frutas son el lienzo de su historia es muy conmovedora. Es un patrimonio vivo y resiliente."
- Impacto Turístico: "Es un gran motivo para visitar Ambato. Sin la Fiesta, quizá no hubiera venido. Gasté unos \$400-500 entre vuelo, alojamiento y experiencias locales. Es una joya que debe ser más conocida internacionalmente."
- Calidad y Participación: "La calidad de los desfiles es asombrosa. Hubo algunos problemas de comunicación con los horarios, pero la experiencia general fue muy positiva. La gente es muy abierta y acogedora."
- Desafíos y Futuro: "Creo que la promoción internacional podría ser más fuerte. También, asegurar que el crecimiento no diluya la autenticidad. Se podría ofrecer más experiencias interactivas con los artesanos."

Actor 7: Residente Local (Con más de 30 años viviendo en Ambato)

- Relación con la Fiesta: Ha crecido con la Fiesta, la vive anualmente como tradición familiar.
- Patrimonio: "La Fiesta es parte de mi vida, es la identidad de Ambato. Es el recuerdo de nuestros antepasados y la celebración de la vida después del terremoto. Nos recuerda de dónde venimos."
- Impacto Turístico: "Trae mucho movimiento económico, es cierto, y genera empleos temporales. Pero también trae congestión y ruido. A veces, la ciudad se siente desbordada."
- Calidad y Participación: "La calidad de los desfiles ha mejorado muchísimo, son más vistosos. Participamos activamente desde decorar la casa hasta ir a los eventos. Me gusta que se incluyan más barrios."
- Desafíos y Futuro: "El mayor reto es la gestión de la basura y el desorden que a veces queda. También, que no se vuelva solo un negocio, sino que conserve su espíritu. Deseo que siga siendo una fiesta para todos, no solo para los turistas."

Actor 8: Residente Joven (Estudiante Universitario)

- Relación con la Fiesta: Participa en eventos juveniles y desfiles como voluntario.

- Patrimonio: "Para mí, la Fiesta es cultura y unión. Es una forma de mantener vivas nuestras raíces y también de modernizarlas. Me gusta que se abran espacios para nuevas expresiones artísticas."
- Impacto Turístico: "El turismo es bueno porque genera trabajo y visibiliza Ambato. Nos permite mostrar lo que somos al mundo. Veo muchos emprendimientos que surgen por la Fiesta."
- Calidad y Participación: "La calidad de los conciertos y eventos para jóvenes es buena. La participación es alta, especialmente en el voluntariado. Hay una energía muy chévere en la ciudad."
- Desafíos y Futuro: La falta de espacios innovadores y el enfoque a veces muy tradicionalista. Me gustaría ver más inclusión de tecnología, mapping, y más eventos para las nuevas generaciones que mantengan la esencia, pero con un toque moderno.

Actor 9: Representante de Cámara de Turismo Local

- Relación con la Fiesta: Trabaja promoviendo Ambato como destino turístico y coordina servicios para los visitantes.
- Patrimonio: "La Fiesta es nuestro producto estrella de turismo cultural. Es lo que nos diferencia. Nos esforzamos en comunicar la historia y el significado detrás de cada elemento."
- Impacto Turístico: "El impacto es masivo. Estimamos millones de dólares en ingresos directos e indirectos. Se llenan hoteles, restaurantes, transporte. La Fiesta es el motor que mantiene viva la industria turística local en esa época."
- Calidad y Participación: "La calidad ha subido, lo que se refleja en la satisfacción del visitante. Trabajamos para mejorar la oferta complementaria: tours, paquetes turísticos, etc. La participación de los operadores es clave."
- Desafíos y Futuro: "La conectividad aérea y terrestre hacia Ambato es un cuello de botella. Necesitamos infraestructura hotelera de mayor capacidad. Visualizamos una Fiesta que sea un modelo de gestión sostenible, con mayor promoción internacional y alianzas estratégicas."

Actor 10: Vendedor Ambulante / Emprendedor Informal

- Relación con la Fiesta: Vende golosinas, bebidas o pequeños recuerdos durante los días de la Fiesta para subsistir.
- Patrimonio: "No sé mucho de patrimonio, pero para mí, la Fiesta es la oportunidad de tener algo para mi familia. La gente viene y consume, y eso me ayuda."
- Impacto Turístico: "Claro que ayuda. Más gente, más ventas. Se siente un ambiente de alegría y la gente gasta. Es mi mejor época del año para el trabajo."
- Calidad y Participación: "Los desfiles son bonitos, mucha gente los ve. Me gusta ver a los niños disfrutar. La ciudad está llena, así que hay oportunidad para todos los que queremos vender."
- Desafíos y Futuro: "El mayor problema es que no tenemos permisos fijos, a veces nos quitan del lugar. Ojalá hubiera más apoyo para los pequeños vendedores. Quisiera poder tener un puesto más seguro y legal cada año."

Triangulación de resultados

1. Percepción de la Calidad de los Eventos y Satisfacción General

Resultados de la Encuesta (Cuantitativos):

- La calidad general de los eventos (Q4) fue calificada como buena a muy buena, con una media de 3.91 (en una escala de 1 a 5).
- La probabilidad de recomendar la Fiesta (Q9) fue muy alta, con una media de 4.26, lo que indica un alto nivel de satisfacción.

Resultados de la Entrevista (Cualitativos):

- Organizadores y Gestores Culturales destacaron sus esfuerzos por mejorar la calidad y la curaduría de los espectáculos, validando las altas calificaciones de la encuesta.
- Turistas (nacionales e internacionales) expresaron que la calidad superó sus expectativas y que la experiencia fue "muy positiva" o "asombrosa", reforzando la alta probabilidad de recomendación.
- Residentes locales también mencionaron que la calidad de los desfiles "ha mejorado muchísimo", aunque algunos señalaron desafíos en la gestión de aglomeraciones.
- Comerciantes indirectamente confirman la calidad al notar el gran flujo de visitantes atraídos por los eventos.

Triangulación: Hay una fuerte convergencia entre los datos cuantitativos y cualitativos, indicando que la calidad percibida de los eventos es consistentemente alta, lo que se traduce en una alta satisfacción y disposición a recomendar la Fiesta. Las entrevistas añaden matices sobre qué aspectos específicos (diseño, curaduría, energía en las calles) contribuyen a esta percepción.

2. Impacto de la Fiesta en el Desarrollo Turístico y Gasto

Resultados de la Encuesta (Cuantitativos):

- La mayoría está de acuerdo o muy de acuerdo (media de 3.96) en que la Fiesta contribuye significativamente al desarrollo turístico de Ambato.
- El gasto estimado de los asistentes se concentra en el rango de \$50 a \$150 (38.46%), seguido por "menos de \$50" y "entre \$151 y \$300".

Resultados de la Entrevista (Cualitativos):

- Organizadores y Cámara de Turismo confirmaron que la Fiesta es un "motor económico indiscutible" y el "producto estrella de turismo cultural", atrayendo a miles de visitantes y generando ingresos significativos.
- Comerciantes y Artesanos reportaron un aumento considerable en ventas y demanda durante la Fiesta, vinculando directamente el flujo turístico con su beneficio económico.
- Turistas validaron que la Fiesta fue el principal motivador de su viaje y reportaron gastos en alojamiento, comida y recuerdos que se alinean con los rangos de la encuesta. Un turista internacional incluso mencionó un gasto de \$400-500.
- Los residentes también reconocen el impacto económico y la creación de empleos temporales, aunque algunos mencionan la congestión como una contrapartida.

Triangulación: Existe una clara convergencia que subraya el rol fundamental de la Fiesta como impulsor del turismo y la economía local. Los datos cuantitativos sobre el gasto se ven enriquecidos por las narrativas de los comerciantes y turistas, que detallan cómo se manifiesta ese gasto y su importancia para los negocios locales. La diferencia en los rangos de gasto puede explicarse por el origen del turista (nacional vs. internacional) y su duración de estancia.

3. Aspectos Más Atractivos de la Fiesta

Resultados de la Encuesta (Cuantitativos):

- Los desfiles (flores y frutas, nocturno, etc.) y el ambiente festivo general son los aspectos más atractivos (30.77% y 32.97% respectivamente).

Resultados de la Entrevista (Cualitativos):

- Los Turistas de ambos orígenes resaltaron la "creatividad" y la "energía" de los desfiles como lo más impresionante. El turista internacional mencionó la Fiesta como "fascinante" por cómo "las flores y frutas son el lienzo de su historia".
- El Residente Joven y el Comerciante también enfatizaron el "ambiente de alegría" y la energía de la ciudad.
- El Artesano destacó el "orgullo" de ver sus creaciones en los desfiles, lo que refuerza el valor detrás de este aspecto.

Triangulación: Hay una fuerte concordancia en que los desfiles y el ambiente general son los principales atractivos. Las entrevistas proporcionan el por qué detrás de estas elecciones, destacando la creatividad, la historia y la energía que emanan de estos elementos, lo que añade profundidad a los datos cuantitativos.

4. Desafíos y Retos para la Sostenibilidad

Resultados de la Encuesta (Cuantitativos):

- Los mayores retos identificados son "Problemas de infraestructura (transporte, alojamiento)" (28.0%), seguido por "Impacto ambiental y gestión de residuos" (20.0%) y "Poca participación de la comunidad local" / "Financiamiento y presupuesto" / "Falta de innovación en los eventos" (15.0% cada uno).

Resultados de la Entrevista (Cualitativos):

- Organizadores y Cámara de Turismo coincidieron en que la "financiación sostenible" y la "infraestructura hotelera y de transporte" son cuellos de botella importantes.
- Los Residentes (ambos perfiles) señalaron la "gestión de la basura y el desorden" como un problema recurrente, así como la "congestión".
- El Gestor Cultural y el Residente Joven mencionaron la necesidad de "innovación" y la "apropiación cultural" / "comercialización excesiva" como posibles amenazas.
- El Vendedor Ambulante destacó el desafío de la informalidad y los permisos.

Triangulación: Existe una notable convergencia en la identificación de los desafíos. Los datos cuantitativos de la encuesta señalan los problemas de infraestructura y el impacto ambiental como las principales

preocupaciones. Las entrevistas contextualizan y detallan estos puntos: la infraestructura se refiere tanto a alojamiento como a transporte; el impacto ambiental se traduce en problemas de basura y desorden; y la necesidad de financiamiento y participación también se corrobora. Las entrevistas añaden la preocupación por la informalidad y la preservación de la autenticidad frente a la comercialización.

La triangulación demuestra una alta coherencia entre los datos cuantitativos obtenidos de la encuesta y las percepciones cualitativas de las entrevistas. Los hallazgos de la encuesta sobre la alta satisfacción, el impacto turístico positivo y los desafíos principales son robustamente respaldados y enriquecidos por las narrativas de los actores clave.

Las entrevistas permitieron profundizar en el "porqué" detrás de los números, revelando las motivaciones, experiencias y matices que la encuesta no podría captar por sí sola. Por ejemplo, mientras la encuesta cuantifica el gasto, las entrevistas explican cómo ese gasto se traduce en beneficios tangibles para comerciantes y artesanos. De manera similar, si bien la encuesta identifica "infraestructura" como un reto, las entrevistas detallan específicamente qué tipo de infraestructura (alojamiento, transporte) es la limitante.

Esta triangulación ofrece una imagen mucho más completa y validada de la Fiesta de la Fruta y de las Flores como un patrimonio cultural intangible que es, efectivamente, un motor crucial para el turismo en Ambato, pero que también enfrenta desafíos claros que requieren atención estratégica.

Conclusiones

La Fiesta de la Fruta y de las Flores se consolida como un patrimonio cultural intangible de alto valor para Ambato y el Ecuador, siendo a la vez un motor turístico y económico fundamental para la ciudad.

La Fiesta goza de una excelente percepción de calidad y genera alta satisfacción entre los asistentes. Esto se manifiesta en la alta probabilidad de recomendación. Los desfiles, con su creatividad y el ambiente festivo general, son los principales atractivos que cautivan tanto a turistas como a residentes. Este es un activo invaluable que debe ser.

La Fiesta es un catalizador económico innegable para Ambato. Atrae un número significativo de turistas que realizan un gasto considerable, beneficiando directamente a sectores como el comercio, la gastronomía y la artesanía. La mayoría de los actores clave.

Existe un fuerte sentido de apropiación y orgullo por la Fiesta como tradición y legado cultural. Los artesanos y gestores culturales juegan un papel crucial en mantener viva la esencia intangible, a través de la elaboración de los elementos principales y la difusión de las expresiones artísticas. La Fiesta es vista como un símbolo de la resiliencia y la identidad ambateña.

A pesar de su éxito, la Fiesta enfrenta retos importantes, principalmente en infraestructura y gestión. La capacidad de alojamiento y el transporte son cuellos de botella. La gestión de residuos, el orden público y la informalidad de algunos vendedores también son preocupaciones recurrentes. Además, existe una inquietud por el financiamiento sostenible y la necesidad de innovar sin perder la esencia tradicional.

Recomendaciones Estratégicas

Basándonos en estas conclusiones, se proponen las siguientes recomendaciones para asegurar la sostenibilidad, mejora y crecimiento de la Fiesta de la Fruta y de las Flores:

- Desarrollar un plan estratégico para aumentar la capacidad de alojamiento (nuevos hoteles, incentivar casas de familia certificadas) y mejorar la conectividad y el transporte público durante la Fiesta para manejar la afluencia de visitantes de manera más eficiente y cómoda, acompañada señalización clara y personal de apoyo.
- Crear y ejecutar un programa robusto de gestión de residuos antes, durante y después de la Fiesta, que incluya puntos de reciclaje, campañas de concientización y un aumento de personal de limpieza y que permita la formalización e integración ordenada de los emprendedores informales, ofreciendo espacios designados, capacitación y apoyo para garantizar un comercio justo y seguro para todos.
- Fomentar la innovación en los eventos y actividades, explorando nuevas tecnologías (como el mapping en edificaciones históricas) o formatos artísticos que atraigan a nuevas generaciones, sin desvirtuar las tradiciones e impulsar experiencias turísticas más inmersivas que permitan a los visitantes interactuar con los artesanos, aprender sobre la elaboración de los adornos florales, participar en talleres de danza o gastronomía local, y profundizar en el significado cultural de la Fiesta.
- Reforzar la promoción internacional de la Fiesta, destacándola no solo como un evento turístico, sino como una experiencia cultural intangible única en Ecuador. Esto incluye alianzas con agencias de viaje y plataformas digitales globales y mejorar los canales de información para turistas, desarrollando aplicaciones móviles actualizadas con horarios de eventos, rutas de transporte, puntos de interés y servicios turísticos.
- Fomento de la Participación Comunitaria y el Relevo Generacional a través de Programas de Inclusión que incentiven aún más la participación activa de la comunidad local en la organización y desarrollo de la Fiesta, desde la planificación hasta la ejecución de eventos en barrios. Y de valorar y transmitir el conocimiento de los artesanos de flores y frutas a las nuevas generaciones, asegurando la continuidad de estas técnicas ancestrales y la preservación de este patrimonio intangible.

Al implementar estas recomendaciones, la Fiesta de la Fruta y de las Flores no solo consolidará su posición como un evento cultural de primer nivel y un motor turístico, sino que también asegurará su sostenibilidad y relevancia a largo plazo, fortaleciendo el tejido social y económico de Ambato.

Referencias

- Anaya, J. (2000). *Indigenous peoples and international law*. Oxford University Press.
- Andrade S. (2016) La construcción del discurso sobre patrimonio intangible y las políticas culturales en Ecuador. *Boletín de Antropología*, vol. 31, núm. 52, pp. 221-247, 2016. DOI: [10.17533/udea.boan.v31n52a14](https://doi.org/10.17533/udea.boan.v31n52a14)
- Bourdieu, P. (1977). *Outline of a theory of practice*. Cambridge University Press.
- Halbwachs, M. (1950). *La mémoire collective*. Presses Universitaires de France.

- Hernández, Felipe. (2025). La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en instituciones de educación superior de México. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 10(1), 95-103. Epub 05 de junio de 2025. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v10i1.6320>
- McKercher, B., & Du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. Haworth Hospitality Press.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *Fiesta de la Fruta y de las Flores*. <https://fiestasdeambato.com/>
- Molina, M. (2019). Los bienes culturales intangibles que se han desarrollado en un contexto regional. *Sophia Austral*, (23), 9-31. <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-56052019000100009>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://ich.unesco.org/en/convention>
- Padilla, J. P., & Herrera, R.H.. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 8(2), 1-16. Epub 05 de diciembre de 2023. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i2.5746>
- Parlamento Andino. (2019). *Recomendación del Parlamento Andino: Declarar a la Fiesta de la Fruta y de las Flores como patrimonio cultural inmaterial de la región andina*. URL: <https://biblioteca->
- Prats, L. (1997). *Antropología y patrimonio*. Ariel.
- Richards, G. (1996). *Cultural tourism in Europe*. CAB International.
- Smith, L. (2003). *Uses of heritage*. Routledge.
- Timothy, D. J., & Boyd, S. W. (2003). *Heritage tourism*. Pearson Education.