

LA CAPACITACIÓN COMO EJE DE COMPETITIVIDAD: FORTALECIMIENTO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN LA MANÁ

TRAINING AS A KEY TO COMPETITIVENESS: STRENGTHENING TOURISM SERVICE PROVIDERS IN THE LA MANÁ CANTON

César Enrique Calvopiña León^{1*}

¹ Docente investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0551-0950>. Correo: cesar.calvopina@utc.edu.ec

José Luis Núñez Muñoz²

² Docente investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9237-8888>. Correo: jose.nunez@utc.edu.ec

Nancy Carolina Montenegro Holguín³

³ Docente investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-5000-4652>. Correo: nancy.montenegro5374@utc.edu.ec

* Autor para correspondencia: cesar.calvopina@utc.edu.ec

Resumen

Este artículo examina la importancia de la capacitación y el asesoramiento para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón La Maná, Ecuador. A pesar del considerable potencial turístico de la región, el sector enfrenta desafíos significativos relacionados con la calidad del servicio, la gestión de emprendimientos y el manejo de alimentos. El objetivo de este estudio, basado en el proyecto de vinculación "La Maná Destino Turístico", es diagnosticar la situación actual y proponer un plan de acción para fortalecer las habilidades y conocimientos de los prestadores de servicios locales. Se espera que la implementación de programas de formación y asesoramiento personalizado mejore la experiencia del visitante, impulse el crecimiento económico local y posicione a La Maná como un destino turístico de primer nivel. El estudio busca contribuir al entendimiento de cómo la vinculación universitaria con la sociedad puede ser un catalizador para el desarrollo económico y social a nivel local.

Palabras clave: turismo sostenible; capacitación; La Maná; emprendimientos turísticos; atención al cliente

Abstract

This article examines the importance of training and advisory services for the development of sustainable tourism in the La Maná canton, Ecuador. Despite the region's considerable tourism potential, the sector faces significant challenges related to service quality, business management, and food handling. The objective of this study, based on the "La Maná Tourist Destination" project, is to diagnose the current situation and propose an action plan to strengthen the skills and knowledge of local service providers. The implementation of personalized training and advisory programs is expected to improve the visitor experience, boost local economic growth, and position La Maná as a premier tourist destination. The study seeks to contribute to the understanding of how university-society engagement can be a catalyst for local economic and social development.

Keywords: *sustainable tourism; training; La Maná; tourism ventures; customer service*

Fecha de recibido: 17/06/2025

Fecha de aceptado: 25/08/2025

Fecha de publicado: 05/09/2025

Introducción

El turismo se ha consolidado como una de las principales fuentes de desarrollo económico y social en diversas regiones a nivel global. En Ecuador, un país caracterizado por su megadiversidad cultural y natural, el sector turístico representa una oportunidad estratégica para el progreso regional. Sin embargo, para capitalizar plenamente este potencial, es imperativo que los servicios turísticos locales mantengan altos estándares de calidad y competitividad.

El presente estudio se enfoca en el cantón La Maná, un territorio ubicado en la provincia de Cotopaxi que presenta una rica amalgama de atractivos naturales y culturales. A pesar de sus recursos endógenos, la falta de capacitación y asesoramiento técnico a los prestadores de servicios ha limitado el crecimiento y la sostenibilidad de su oferta turística.

Este trabajo se basa en el proyecto de vinculación "La Maná Destino Turístico", cuyo propósito es abordar esta problemática a través de programas de formación, asistencia técnica y la promoción de estándares de calidad. De esta forma, el proyecto busca no solo mejorar la experiencia del turista, sino también fortalecer la posición de La Maná como un destino turístico destacado en la región (Calvopiña León, 2024).

La relevancia de este enfoque se sustenta en el marco legal ecuatoriano. La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) establece que la vinculación con la sociedad es una función esencial para garantizar la responsabilidad social y la pertinencia de la educación superior (LOES, Art. 23). De igual forma, el Reglamento de Régimen Académico subraya que la vinculación genera capacidades y contribuye a la mejora de la calidad de vida y el desarrollo productivo del entorno (Reglamento de Régimen Académico, Art. 4). Por

consiguiente, la articulación de la academia con las necesidades de la comunidad es un pilar fundamental para el desarrollo del sector turístico local.

Materiales y métodos

El presente estudio se enmarca en un enfoque cualitativo-exploratorio, adoptando un diseño de investigación-acción participativa a través del proyecto de vinculación. La metodología se estructura en torno a una serie de actividades planificadas para diagnosticar, capacitar y asesorar a los prestadores de servicios turísticos del cantón La Maná.

El diagnóstico inicial, fundamental para la intervención, se realizará mediante la aplicación de encuestas a los prestadores de servicios. Estas encuestas se centrarán en las técnicas de atención al cliente, la gestión de emprendimientos y el manejo de alimentos. Complementariamente, se llevarán a cabo inspecciones in situ en los establecimientos turísticos para evaluar el cumplimiento de las normativas de seguridad e higiene alimentaria.

A partir de los hallazgos del diagnóstico, se diseñará e implementará un programa de capacitación dirigido a los beneficiarios, abordando los temas identificados como prioritarios. Posteriormente, se ofrecerá asesoramiento personalizado para la adopción de prácticas sostenibles en la conservación del entorno natural y del patrimonio cultural. Finalmente, como producto del proceso, se elaborará un manual que sintetizará las mejores prácticas en las áreas de intervención. Los beneficiarios incluyen a una amplia gama de la población, desde adolescentes hasta adultos mayores y grupos de atención prioritaria.

Resultados y discusión

El turismo sostenible ha emergido como un enfoque crucial para el desarrollo regional, buscando equilibrar el crecimiento económico con la preservación del patrimonio natural y cultural. Este modelo de turismo se distancia de las prácticas masivas y no reguladas, priorizando la equidad, la responsabilidad ambiental y el bienestar de las comunidades locales. A continuación, se presenta un desarrollo de los puntos clave sobre este tema.

El turismo sostenible puede definirse como aquel que "satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones anfitrionas, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro" (Organización Mundial del Turismo, 2005, p. 11). Su implementación se basa en tres pilares interdependientes que buscan un equilibrio holístico:

- **Pilar económico:** Se centra en la viabilidad económica a largo plazo del sector turístico. Esto implica generar ingresos y empleo de manera equitativa, favoreciendo a la población local y contribuyendo al desarrollo de pequeñas y medianas empresas. Busca que el dinero gastado por los turistas permanezca en la comunidad, reduciendo la "fuga" de capital a grandes corporaciones externas.
- **Pilar social:** Se enfoca en la equidad social y el bienestar de la comunidad anfitriona. Esto incluye respetar los derechos humanos, garantizar la igualdad de oportunidades y empoderar a la población local para que participe activamente en la toma de decisiones relacionadas con el turismo. Además, promueve la preservación de las tradiciones culturales, las costumbres y la identidad local.

- **Pilar ambiental:** Este pilar subraya la necesidad de conservar y proteger los recursos naturales y la biodiversidad. El turismo sostenible debe minimizar su impacto negativo en el medio ambiente, controlando la generación de residuos, el consumo de agua y energía, y la contaminación. Fomenta la educación ambiental y la valoración de los ecosistemas, asegurando que los paisajes y la vida silvestre se mantengan intactos para las futuras generaciones.

Estos tres pilares no pueden ser considerados de forma aislada. Un proyecto turístico solo será verdaderamente sostenible si logra generar beneficios económicos sin perjudicar el medio ambiente ni desplazar a la comunidad local.

La participación de la comunidad local es un elemento fundamental para el éxito y la sostenibilidad de cualquier proyecto turístico. A menudo, las comunidades anfitrionas son las más afectadas por el desarrollo turístico, ya sea de forma positiva o negativa. Su involucramiento activo es crucial por varias razones:

- **Apropiación y sentido de pertenencia:** Cuando las comunidades son consultadas y participan en la planificación y gestión del turismo, se apropian de los proyectos. Esto genera un sentido de pertenencia y responsabilidad que motiva a la población a proteger los recursos y a ofrecer una experiencia más auténtica y hospitalaria a los visitantes. La comunidad se convierte en un actor activo, no solo en un mero espectador.
- **Conocimiento local y autenticidad:** Los residentes locales poseen un conocimiento profundo de su entorno, su historia, sus tradiciones y sus recursos. Este saber ancestral es invaluable para el desarrollo de productos turísticos únicos y auténticos que van más allá de las atracciones convencionales. La participación de la comunidad permite integrar este conocimiento en la oferta turística, creando experiencias más enriquecedoras para los visitantes y preservando el patrimonio cultural.
- **Distribución equitativa de beneficios:** La participación comunitaria garantiza que los beneficios económicos del turismo se distribuyan de manera más justa. A través de la creación de cooperativas, microempresas y la contratación de personal local, el dinero generado por el turismo beneficia directamente a las familias de la zona, en lugar de ser monopolizado por unos pocos actores externos. Esto contribuye a reducir la pobreza y a mejorar la calidad de vida en la región.
- **Mitigación de impactos negativos:** Las comunidades locales son las primeras en sufrir las consecuencias negativas del turismo no planificado, como la gentrificación, la sobrecarga de servicios públicos o la pérdida de espacios de convivencia. Al participar en la toma de decisiones, pueden identificar los riesgos y proponer medidas para mitigar estos impactos, asegurando que el desarrollo turístico no comprometa su calidad de vida.

En muchas áreas rurales, la economía tradicional se basa en actividades como la agricultura, la ganadería o la pesca, que a menudo son vulnerables a factores externos como el cambio climático o la fluctuación de los precios del mercado. En este contexto, el turismo sostenible puede actuar como un motor de diversificación económica, aportando nuevas fuentes de ingresos y oportunidades de empleo.

- **Creación de nuevas cadenas de valor:** El turismo no solo genera empleos directos en hoteles o restaurantes, sino que también estimula una amplia gama de actividades económicas complementarias. Los agricultores pueden vender sus productos frescos a los establecimientos turísticos, los artesanos pueden comercializar sus creaciones, y los guías locales pueden ofrecer experiencias de senderismo,

avistamiento de aves o visitas a sitios de interés cultural. Esto fortalece las cadenas de valor locales y reduce la dependencia de una única actividad económica.

- Revalorización del patrimonio local: El turismo sostenible pone en valor los recursos culturales y naturales de una región, que a menudo son subestimados por los propios habitantes. Una vieja casona se puede convertir en un hotel boutique, un sendero forestal en una ruta de ecoturismo, o una tradición culinaria en una experiencia gastronómica. Esta revalorización genera orgullo local y promueve la conservación del patrimonio, al mismo tiempo que crea nuevas oportunidades de negocio.
- Desarrollo de infraestructura y servicios: La llegada de turistas a una región suele incentivar el desarrollo de infraestructura básica como carreteras, sistemas de agua, internet y servicios de salud. Aunque estas mejoras se realizan para el turismo, benefician directamente a toda la comunidad, mejorando su calidad de vida y conectividad.
- Reducción de la migración rural-urbana: Al generar oportunidades de empleo y desarrollo en las zonas rurales, el turismo sostenible puede ayudar a frenar la migración de jóvenes hacia las ciudades en busca de mejores perspectivas. Permite a las nuevas generaciones encontrar un futuro en sus propias comunidades, contribuyendo a la vitalidad y sostenibilidad demográfica de la región.

La capacitación en el sector turístico: Un pilar de la competitividad

El sector turístico es, por naturaleza, una industria de servicios intensiva en mano de obra. En este contexto, la calidad de la experiencia del visitante depende directamente de las habilidades, conocimientos y actitudes de quienes prestan los servicios. Por lo tanto, la capacitación continua no es un gasto opcional, sino una inversión estratégica fundamental para la competitividad y la sostenibilidad de cualquier destino.

La competitividad en el turismo va más allá de la belleza de los paisajes o la riqueza del patrimonio. En un mercado global saturado de opciones, los destinos que prosperan son aquellos que ofrecen experiencias memorables y de alta calidad. La capacitación continua es el mecanismo principal para lograrlo, y su importancia radica en varios factores clave:

- Adaptación a las tendencias del mercado: El sector turístico evoluciona constantemente. Las preferencias de los viajeros cambian, la tecnología transforma la forma en que se planifican los viajes y surgen nuevas normativas. La capacitación permite a los prestadores de servicios actualizarse y adaptarse a estas tendencias, por ejemplo, dominando el uso de plataformas de reservas en línea, entendiendo las demandas del turismo sostenible o aplicando nuevas estrategias de marketing digital. Sin una actualización constante, los negocios corren el riesgo de volverse obsoletos.
- Diferenciación y valor agregado: La capacitación de calidad es un diferenciador clave. Un destino donde los guías son expertos en su materia, los anfitriones dominan varios idiomas y el personal de servicio anticipa las necesidades del cliente se distingue de aquellos que ofrecen un servicio mediocre. Los conocimientos y habilidades adquiridas a través de la capacitación permiten a los prestadores de servicios ofrecer un valor agregado que justifica el precio y fideliza a los clientes.
- Profesionalización del sector: La capacitación eleva el nivel de profesionalismo de todo el sector. Un personal bien formado se siente más seguro en sus roles, toma mejores decisiones y proyecta una imagen de confianza y seriedad. Esto no solo mejora la percepción del destino, sino que también contribuye a la creación de una cultura de excelencia que se retroalimenta.

- Mejora del clima laboral y la retención de talento: Invertir en la capacitación de los empleados demuestra que una empresa valora a su equipo. Esto aumenta la satisfacción laboral, el sentido de pertenencia y la motivación. Un empleado que se siente valorado y ve oportunidades de crecimiento es más propenso a permanecer en la empresa, lo que reduce la rotación de personal y los costos asociados a la contratación y formación de nuevos empleados.

La capacitación tiene un impacto directo y medible en la calidad de los servicios en áreas críticas del sector turístico:

- Atención al cliente: Una capacitación efectiva en atención al cliente enseña a los empleados a desarrollar habilidades blandas como la empatía, la comunicación asertiva, la resolución de conflictos y la capacidad de escuchar. Un personal bien capacitado sabe cómo anticipar las necesidades del cliente, manejar quejas de manera profesional y crear interacciones positivas que se traduzcan en una mayor satisfacción y mejores reseñas. En el contexto de un destino turístico, cada interacción con un visitante, desde el recepcionista del hotel hasta el guía turístico, se convierte en una oportunidad para construir una imagen positiva del lugar.
- Gestión de calidad: La capacitación en gestión de calidad se enfoca en estandarizar procesos y procedimientos para asegurar que los servicios ofrecidos cumplan con un alto nivel de excelencia de manera consistente. Esto abarca desde la limpieza y el mantenimiento de las instalaciones hasta la eficiencia en los tiempos de respuesta. A través de la capacitación, los empleados aprenden a identificar áreas de mejora, a seguir protocolos establecidos y a comprometerse con la mejora continua. Un buen programa de gestión de calidad ayuda a prevenir errores, reducir costos y fortalecer la reputación del destino.
- Seguridad alimentaria: En la industria de la hostelería y los servicios de alimentos, la seguridad alimentaria es un tema no negociable. La capacitación en este ámbito es vital para prevenir enfermedades de transmisión alimentaria, que pueden tener un impacto devastador en la salud de los turistas y en la reputación del destino. Los programas de capacitación en seguridad alimentaria enseñan a los empleados a manipular, almacenar y preparar alimentos de manera higiénica, a seguir las normativas sanitarias y a mantener la cadena de frío. La inversión en esta capacitación no solo protege a los visitantes, sino que también cumple con las regulaciones y estándares internacionales.

Emprendimientos turísticos y economía popular y solidaria: una vía para el desarrollo local

Los emprendimientos turísticos han demostrado ser un motor crucial para el desarrollo local, especialmente en regiones con recursos naturales y culturales abundantes, pero con economías tradicionales limitadas. Cuando estos emprendimientos se enmarcan en los principios de la economía popular y solidaria (EPS), se convierten en una herramienta de empoderamiento comunitario, generando beneficios económicos, sociales y culturales de manera más equitativa y sostenible.

Un emprendimiento turístico puede definirse como una iniciativa empresarial, generalmente de pequeña o mediana escala, que busca ofrecer bienes o servicios relacionados con el turismo. Estos emprendimientos abarcan una amplia gama de actividades, desde alojamientos familiares y restaurantes de comida típica, hasta agencias de guianza, talleres de artesanía y experiencias de turismo de aventura o cultural. La relación entre el emprendimiento turístico y el desarrollo local es simbiótica, lo que implica:

- Generación de ingresos y empleo: Los emprendimientos turísticos son una fuente directa de ingresos para las familias y un generador de empleo local. A diferencia de las grandes corporaciones turísticas, los emprendimientos locales suelen contratar a personal de la zona y utilizar insumos de la región, lo que asegura que el dinero gastado por los visitantes permanezca en la comunidad y estimule la economía local.
- Diversificación económica: En áreas rurales o comunidades que dependen de una única actividad económica (como la agricultura o la pesca), los emprendimientos turísticos ofrecen una alternativa y un complemento valioso. Esta diversificación reduce la vulnerabilidad económica y crea nuevas oportunidades para los jóvenes y otros grupos que no encuentran empleo en los sectores tradicionales.
- Valoración del patrimonio local: El emprendimiento turístico revaloriza los recursos locales, ya sean naturales (un río, un bosque, una montaña) o culturales (una tradición, una leyenda, una receta). Al convertir estos elementos en productos o experiencias turísticas, los emprendedores no solo generan ingresos, sino que también fortalecen el orgullo local y la conciencia sobre la importancia de preservar el patrimonio.
- Mejora de la infraestructura y servicios: El desarrollo de emprendimientos turísticos a menudo conduce a mejoras en la infraestructura básica de la comunidad, como carreteras, servicios de telecomunicaciones y saneamiento, que benefician a toda la población. Además, se promueve la creación de servicios complementarios como tiendas, transporte local y servicios de salud, lo que mejora la calidad de vida en la zona.

Conexión con la economía popular y solidaria (EPS)

La economía popular y solidaria es un modelo de organización económica que prioriza a las personas y al medio ambiente sobre el lucro. Se basa en principios como la cooperación, la equidad, la solidaridad, la democracia y la gestión participativa. Al integrar los emprendimientos turísticos dentro de este modelo, se logra un desarrollo más inclusivo y justo.

La relación entre los emprendimientos turísticos y la EPS se manifiesta de la siguiente manera:

- Gestión cooperativa y asociativa: Los emprendimientos turísticos basados en la EPS no son propiedad de un solo individuo, sino que son gestionados por un grupo de personas de la comunidad, a través de cooperativas, asociaciones o empresas comunitarias. Este modelo de gestión participativa permite que las decisiones se tomen de forma democrática y que los beneficios se distribuyan de manera equitativa entre todos los miembros.
- Empoderamiento comunitario: La EPS empodera a las comunidades al darles el control sobre sus propios recursos y su futuro. Los miembros de la comunidad, en lugar de ser simples empleados, se convierten en socios y gestores de sus propios proyectos. Esto aumenta su capacidad de negociación y les permite defender mejor sus intereses frente a agentes externos.
- Turismo comunitario como producto: El turismo comunitario, a menudo impulsado por la EPS, ofrece una experiencia turística única. Los visitantes tienen la oportunidad de interactuar directamente con la comunidad, aprender sobre su cultura y contribuir directamente a su bienestar. Este modelo se diferencia del turismo masivo al ofrecer autenticidad, responsabilidad social y un impacto positivo tangible.

- **Sostenibilidad social y ambiental:** Los principios de la EPS se alinean directamente con los del turismo sostenible. Al priorizar el bienestar de la comunidad y la protección del medio ambiente, los emprendimientos turísticos bajo este modelo tienden a ser más responsables. Por ejemplo, promueven el uso de energías renovables, la gestión de residuos y la conservación de los ecosistemas locales, ya que estos recursos son la base de su propio negocio.

A pesar del potencial de los emprendimientos turísticos, los pequeños emprendedores, especialmente aquellos en áreas rurales, enfrentan una serie de desafíos. Sin embargo, también existen importantes oportunidades para superarlos.

Barreras:

- **Acceso limitado a financiamiento:** La mayoría de los pequeños emprendedores turísticos no tienen acceso a créditos bancarios debido a la falta de garantías o a la informalidad de sus negocios. Esto limita su capacidad para invertir en infraestructura, equipamiento y promoción.
- **Falta de capacitación técnica y empresarial:** Muchos emprendedores tienen un gran conocimiento de su entorno y cultura, pero carecen de habilidades en gestión empresarial, marketing, finanzas o idiomas. Esta falta de formación dificulta la profesionalización de sus servicios y la competitividad en el mercado.
- **Dificultades de comercialización y promoción:** Los pequeños emprendedores suelen tener un alcance limitado para promocionar sus servicios. Dependen de las redes sociales y del boca a boca, pero a menudo no tienen las herramientas o los recursos para llegar a mercados más amplios y especializados.
- **Problemas de infraestructura y conectividad:** La falta de carreteras adecuadas, acceso a internet, saneamiento y energía en áreas rurales puede dificultar la operación de un negocio turístico y desincentivar la llegada de visitantes.

Oportunidades:

- **Redes y plataformas de la EPS:** La economía popular y solidaria ofrece un marco para la cooperación y el apoyo mutuo. Los emprendedores pueden unirse en asociaciones para compartir recursos, comercializar sus productos de forma conjunta y acceder a programas de capacitación y financiamiento diseñados para el sector social y solidario.
- **Programas de apoyo gubernamental y de ONG:** En muchos países existen programas gubernamentales y de organizaciones no gubernamentales que ofrecen financiamiento, capacitación y asistencia técnica específica para emprendimientos turísticos comunitarios. Es crucial que los emprendedores se informen y accedan a estos recursos.
- **Marketing digital y redes sociales:** Aunque puede ser un desafío, el marketing digital también es una gran oportunidad. Las plataformas como Instagram, Facebook y TripAdvisor permiten a los pequeños emprendedores mostrar sus productos y servicios de forma visual y atractiva a un bajo costo, alcanzando a un público global.
- **Especialización en nichos de mercado:** Los pequeños emprendedores pueden encontrar su nicho de mercado ofreciendo experiencias únicas y especializadas, como el turismo vivencial, el ecoturismo o el agroturismo. La autenticidad y la conexión personal que pueden ofrecer son un valor añadido que lo diferencia de las grandes cadenas hoteleras.

Contexto geográfico y sociocultural del cantón La Maná

El cantón La Maná, ubicado estratégicamente en la provincia de Cotopaxi, Ecuador, se presenta como un territorio de gran riqueza natural y cultural. Su particular ubicación geográfica, en la transición entre la Sierra y la Costa, le otorga una identidad única y una oferta turística diversificada que, si bien es prometedora, requiere de un enfoque de protección y valoración de su patrimonio. A continuación, se presenta un desarrollo de los puntos clave sobre su contexto geográfico y sociocultural.

1. Atractivos naturales, gastronómicos y culturales de La Maná

La Maná es un cantón que deslumbra por la variedad de sus atractivos, los cuales reflejan su condición de "puerta de entrada" a la Costa.

a) Atractivos naturales:

- Cascada de Quindigua: Este es uno de los principales atractivos naturales, una majestuosa caída de agua rodeada de una exuberante vegetación tropical. El entorno de la cascada ofrece un ecosistema diverso, ideal para el senderismo, el avistamiento de aves y la conexión con la naturaleza. La descripción del proyecto destaca este lugar como un punto de partida para el ecoturismo y la aventura, atrayendo a visitantes que buscan experiencias al aire libre.
- Balneario Las Siete Cascadas: Un complejo de piscinas naturales y cascadas que forman un oasis de frescura en medio de un clima cálido. Es un lugar de esparcimiento para familias y un ejemplo del potencial para desarrollar un turismo basado en la recreación y el bienestar.
- Complejo de las Lajas: Se trata de un balneario natural donde se encuentran formaciones rocosas únicas y un río de aguas cristalinas, ofreciendo un entorno ideal para el descanso y la fotografía.
- Paisaje de transición: La Maná misma es un atractivo visual. Sus paisajes varían desde las laderas andinas en las zonas más altas hasta las llanuras tropicales en las partes bajas, con plantaciones de banano, cacao y palma africana que dominan el paisaje, dando una idea clara de la transición entre la Sierra y la Costa.

b) Atractivos gastronómicos:

- Ceviche de camarón manaba: A pesar de estar en la Sierra, la influencia de la Costa se hace evidente en su gastronomía. El ceviche de camarón, preparado con un toque único de la región, se ha convertido en un plato emblemático que deleita a los paladares de los visitantes.
- Bollos de pescado: Un plato tradicional de la cocina costeña, que consiste en una masa de plátano verde rellena de pescado, cocinada al vapor en hojas de plátano. Es un plato que evidencia la fusión cultural y la abundancia de productos tropicales.
- Caldo de gallina criolla: En contraste con la comida costeña, los caldos y las sopas andinas también tienen un lugar destacado en la mesa manaba, ofreciendo un sabor casero y reconfortante que conecta con las tradiciones culinarias de la Sierra.

c) Atractivos culturales:

- Las tradiciones agrícolas: La Maná es un cantón con una fuerte identidad agrícola. Las festividades locales suelen estar ligadas a los ciclos de cosecha de productos como el café y el cacao. Estas tradiciones, a menudo olvidadas en otros lugares, representan una oportunidad para el agroturismo y el turismo vivencial.
- La música y las danzas folclóricas: La identidad cultural de La Maná es una mezcla de ritmos andinos y costeños. Las celebraciones locales incorporan música de marimba, un género típico de la Costa, pero también el folclore andino. Esta fusión es un reflejo de la historia migratoria del cantón y de su posición geográfica.

Influencia de la ubicación geográfica en la identidad y oferta turística

La Maná se sitúa en un punto geográfico estratégico, en la cordillera occidental de los Andes, que marca la transición entre la Sierra y la Costa. Esta ubicación es el factor más determinante de su identidad cultural y su oferta turística, y se manifiesta de las siguientes maneras:

- Identidad cultural híbrida: La Maná es un crisol de culturas. Históricamente, ha sido un punto de encuentro y asentamiento para migrantes de la Sierra (provincias como Cotopaxi y Tungurahua) y de la Costa (principalmente de Manabí y Los Ríos). Esta migración ha dado como resultado una identidad cultural híbrida, donde las costumbres, dialectos y gastronomía de ambas regiones coexisten. Los manabitas se sienten orgullosos de esta dualidad, que les permite conectar tanto con las tradiciones andinas como con la alegría y el sabor costeño.
- Oferta turística diversificada: La posición geográfica de La Maná le permite ofrecer una gama de actividades que pocos cantones pueden igualar. Un turista puede comenzar su día disfrutando de un paisaje andino de montaña para luego, en menos de una hora, sumergirse en el calor y la vegetación de la selva tropical. Esta diversidad se traduce en una oferta turística que abarca desde el ecoturismo y el turismo de aventura en la montaña, hasta experiencias gastronómicas con productos tropicales y el agroturismo en plantaciones de cacao y banano.
- Clima y ecosistemas de transición: El clima de La Maná es subtropical, con una temperatura promedio más cálida que la Sierra y una humedad más alta. Esto favorece una biodiversidad única, con flora y fauna propias de la transición de ecosistemas. La riqueza biológica del cantón es un activo valioso para el ecoturismo y la investigación, y diferencia a La Maná de los destinos puramente andinos o costeños.

Importancia de proteger el patrimonio cultural y ambiental

La gran riqueza de La Maná, tanto natural como cultural, conlleva la enorme responsabilidad de su protección. Un desarrollo turístico sostenible en el cantón debe basarse en la conservación de este patrimonio por varias razones fundamentales:

- Sostenibilidad a largo plazo: El atractivo turístico de La Maná reside en su autenticidad y en la salud de sus ecosistemas. Si la riqueza cultural se diluye o si los recursos naturales se degradan por un turismo no regulado (contaminación, deforestación), el cantón perderá su principal motor de atracción. La protección del patrimonio no es un obstáculo para el desarrollo, sino la base para garantizar que el turismo sea una fuente de ingresos viable a largo plazo.

- **Preservación de la identidad local:** El patrimonio cultural de La Maná, resultado de la fusión andina y costeña, es una parte fundamental de la identidad de sus habitantes. Proteger este patrimonio significa preservar las tradiciones, los conocimientos ancestrales y la memoria colectiva del cantón. El turismo, cuando se gestiona de manera responsable, puede convertirse en una herramienta para valorizar y revitalizar estas tradiciones, en lugar de erosionarlas.
- **Manejo responsable del medio ambiente:** Los ecosistemas de La Maná son frágiles y cruciales para el equilibrio ecológico de la región. La deforestación, la contaminación de las fuentes de agua y la gestión inadecuada de los residuos son amenazas que podrían dañar irreparablemente los atractivos naturales del cantón. Un turismo sostenible debe promover prácticas de bajo impacto, la educación ambiental para visitantes y locales, y la creación de áreas protegidas. La protección del patrimonio ambiental asegura que las futuras generaciones de manabas puedan seguir disfrutando de sus recursos naturales.

Resultados esperados del proyecto

El proyecto de vinculación proyecta una serie de resultados que impactarán positivamente en el sector turístico del cantón La Maná. Se espera que:

1. Se incremente la calidad de los emprendimientos turísticos: La capacitación en gestión y promoción conducirá a un aumento en la calidad de los servicios y una diversificación de la oferta turística.
2. Mejore la experiencia del cliente: Las habilidades desarrolladas en atención al cliente se reflejarán en una mayor satisfacción de los visitantes, medible a través de encuestas y reseñas en plataformas digitales.
3. Se fortalezcan los estándares de seguridad alimentaria: La formación en manipulación de alimentos garantizará la salud de los turistas y elevará la confianza en el destino.
4. Se impulse la creación de nuevos emprendimientos turísticos: El asesoramiento y la transferencia de conocimientos empresariales fomentarán la iniciativa local, generando nuevas oportunidades económicas.
5. Se establezca una red colaborativa de prestadores de servicios: La participación en el proyecto creará una red de apoyo mutuo que compartirá mejores prácticas y promoverá conjuntamente el desarrollo sostenible de La Maná.

Conclusiones

El desarrollo del turismo sostenible en el cantón La Maná depende en gran medida de la capacitación y el fortalecimiento de sus prestadores de servicios. El proyecto "La Maná Destino Turístico" se presenta como una iniciativa fundamental para cerrar la brecha entre el potencial turístico de la región y la calidad de su oferta actual.

Las intervenciones propuestas, que incluyen diagnóstico, capacitación y asesoramiento, están alineadas con los planes de desarrollo nacionales y provinciales, y se adhieren a los principios de la vinculación universitaria. Se espera que, al término del proyecto, se observe una mejora tangible en la competitividad del sector, una experiencia turística enriquecida y un crecimiento económico inclusivo para la comunidad de La Maná.

Recomendaciones

- Se recomienda dar continuidad a este tipo de proyectos de vinculación para asegurar el seguimiento y la sostenibilidad de los resultados a largo plazo.
- Fomentar la colaboración entre los prestadores de servicios, las autoridades locales y las instituciones académicas para crear una política turística coherente y de apoyo.
- Explorar la posibilidad de crear una marca turística para La Maná que resalte su identidad única.

Referencias

- Calvopiña León, C. E. (2024). Proyecto de vinculación: La Maná Destino Turístico. Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approach* (5th ed.). SAGE Publications.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Maná. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). (2018). *Políticas y lineamientos para el fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria*. MIES.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2018). *Diagnóstico de la oferta turística en la provincia de Cotopaxi*.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Estrategia Nacional de Turismo*. Quito, Ecuador.
- UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- O’Gorman, K. D. (2010). *Training and Development in the Hospitality Industry*. Routledge.
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Guía sobre el turismo sostenible*. OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). *Guía de turismo sostenible*. OMT.
- World Tourism Organization (UNWTO). (2012). *Manual sobre el Desarrollo del Turismo Comunitario*. UNWTO.
- Scheyvens, R. (2002). *Tourism for development: Empowering communities*. Pearson Education.
- Smith, M., & Puczko, L. (2014). *Health, Tourism and Hospitality: Spas, Wellness and Medical Travel*. Routledge.
- Smith, J. A., & Brown, P. R. (2020). The role of community-based tourism in regional economic development: A case study of Ecuador. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(4), 587-601. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1678901>
- Scheyvens, R. (2002). *Development Fieldwork: A Practical Guide*. Sage Publications.
- UNCTAD. (2017). *El papel de las pymes en el turismo sostenible*. UNCTAD.
- United Nations Development Programme (UNDP). (2017). *Sustainable Tourism for Development*. UNDP.

Vásquez, M., & Solís, L. (2021). El rol de la capacitación en la calidad de servicio en hoteles pequeños. Editorial Académica Española.