

MOTIVACIÓN Y DESEMPEÑO ESTUDIANTIL EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS: UN ESTUDIO DE CASO DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DURANTE EL COVID-19

STUDENT MOTIVATION AND PERFORMANCE IN LEARNING ENGLISH: A CASE STUDY OF SECONDARY STUDENTS DURING THE COVID-19 PANDEMIC SITUATION

Erich Gonzalo Guamán Condoy ^{1*}

¹ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Espoch Sede Orellana. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9480-359X>. Correo: erich.guaman@epoch.edu.ec

Silvia Licett Ramos Idrovo ²

² Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Espoch Sede Orellana. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3401-8412>. Correo: licett.ramos@epoch.edu.ec

Yesenia Cecilia Merino Uquillas ³

³ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Espoch. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-3861-8633>. Correo: yesenia.merino@epoch.edu.ec

Tatiana Elizabeth Martínez Zapata ⁴

⁴ Universidad Nacional de Chimborazo, UNACH. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-7536-9091>. Correo: tmartinez@unach.edu.ec

* Autor para correspondencia: licett.ramos@epoch.edu.ec

Resumen

El brote de Covid-19 ha tenido un impacto significativo en la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes. Para investigar los efectos de la pandemia en el aprendizaje, este estudio tuvo como objetivo determinar (1) el nivel de motivación entre los estudiantes y (2) su logro en el aprendizaje del inglés. El estudio utilizó un muestreo aleatorio para seleccionar 84 participantes de un total de 420 estudiantes en una escuela secundaria superior en Surabaya. Los datos se recopilaron mediante cuestionarios y pruebas y se analizaron mediante escala de Likert y estadística descriptiva a través de SPSS. Los hallazgos revelaron una

correlación débil ($r = 0,22$) entre la motivación de aprendizaje de los estudiantes y su rendimiento en el aprendizaje del idioma inglés, categorizada como baja, con un rango de 0,200 a 0,400, en las circunstancias actuales de la pandemia de Covid-19.

Palabras clave: Logro; aprendizaje; motivación; pandemia.

Abstract

The Covid-19 outbreak has had a significant impact on student motivation and academic performance. To investigate the effects of the pandemic on learning, this study aimed to determine (1) the level of motivation among students and (2) their achievement in learning English. The study produced a random outcome to select 84 participants out of a total of 420 students at a senior secondary school in Surabaya. The data was collected through questionnaires and tests and analyzed using the Likert scale and descriptive statistics through SPSS. The findings revealed a weak connection ($r = 0.22$) between students' learning motivation and their performance in learning the English language, categorized as low, with a range of 0.200 to 0.400, in the current circumstances of the pandemic from Covid-19.

Keywords: Achievement; learning; motivation; pandemic.

Fecha de recibido: 02/02/2023

Fecha de aceptado: 02/05/2023

Fecha de publicado: 03/05/2023

Introducción

La motivación es un factor crucial que influye en el éxito de los educandos en el proceso de aprendizaje, según afirman investigadores y expertos. Gardner y Lambert (1972) encontraron que aunque la aptitud lingüística juega un papel importante en el logro del aprendizaje de idiomas, la motivación puede anular este efecto. Barnett (2009) también enfatizó la importancia de la motivación en el dominio del inglés, afirmando que aparentemente es el factor más importante. Otros factores como la capacidad intelectual, las facilidades de aprendizaje y el rol familiar también juegan un papel, pero su importancia respectiva varía. Hay dos tipos de motivación que pueden afectar a los alumnos: la motivación integradora y la motivación instrumental. La motivación integradora se refiere al deseo de interactuar con hablantes nativos de la cultura del idioma de destino.

Pujals (1986) definió la motivación como un cambio de energía en un individuo que se traduce en sentimientos y reacciones hacia el logro de objetivos. La motivación se deriva de la raíz de la palabra motivo, que indica un impulso que lleva a una persona a actuar. Smith (2012) enfatizó aún más la importancia de la motivación en el aprendizaje de un segundo idioma, ya que influye directamente en la frecuencia de uso de estrategias de aprendizaje e impulsa el aprendizaje, el establecimiento de metas y la persistencia. Las estrategias de aprendizaje también son importantes para mejorar el dominio del inglés, ya que los estudiantes que pueden identificar su estrategia de aprendizaje tienden a aprender más rápido, con mayor eficacia y con mayor

disfrute. Adams y Pierce (2006) enfatizaron que los alumnos deben conocer y utilizar estrategias de aprendizaje efectivas para mejorar sus resultados de aprendizaje.

En 2012, Jonassen y Land describieron la estrategia de aprendizaje como un esfuerzo de colaboración entre docentes y estudiantes destinado a lograr los objetivos de aprendizaje de manera eficaz y eficiente. Las estrategias de aprendizaje se refieren a los pasos que toman los estudiantes para mejorar su propio proceso de aprendizaje. Estas estrategias son particularmente cruciales en el aprendizaje de idiomas, ya que permiten a los alumnos participar activamente y dirigir su aprendizaje, lo cual es necesario para desarrollar habilidades de comunicación.

Acordeón a Gagne en 2008, una alta motivación y una buena estrategia de aprendizaje para aprender inglés pueden despertar interés y disfrute en el proceso de aprendizaje, mejorando así el rendimiento del alumno. Por el contrario, los estudiantes que carecen de motivación y una buena estrategia pueden tener dificultades para aprender inglés, considerándolo aburrido y tedioso.

Los investigadores estaban motivados para analizar la relación entre la motivación y el logro del aprendizaje, particularmente en el contexto de la actual pandemia de COVID-19. Por lo tanto, los investigadores presentan los resultados de su investigación en función de los problemas que identificaron.

Materiales y métodos

Este estudio se realizó con el objetivo de determinar la relación entre la motivación por el aprendizaje y el desempeño de los estudiantes, particularmente en el aprendizaje del idioma inglés, en la actual situación de pandemia de Covid-19, utilizando un enfoque de diseño correlacional. Fue una investigación cuantitativa descriptiva.

La población de interés fue de 400 estudiantes del segundo grado de la institución educativa 'Presidente Tamayo'. Mediante la implementación de un muestreo aleatorio simple se obtuvo una muestra de 84 estudiantes. El tamaño de la muestra se determinó con base en la teoría propuesta por Gay, Mills y Airasian (2006), que sugiere que se debe utilizar como muestra el 20% de la población.

Resultados y discusión

Esta subsección analiza la motivación de los estudiantes de segundo grado para aprender inglés en la Unidad Educativa Presidente Tamayo, ubicado en la ciudad del cantón Puerto Francisco de Orellana.

Mean	Median	Mode / modus	Standard Deviation
146.71	146.00	159.00	18.1

Figura 1. Puntuación media de la motivación de los estudiantes

La figura 1 revela que la puntuación media de motivación de los estudiantes es 146,71, con una mediana de 146,00, una moda de 159,00 y una desviación estándar de 18,1. Con base en estos resultados, la investigadora concluyó que la mayoría de los estudiantes de segundo grado de la institución exhiben altos niveles de

motivación. El puntaje promedio del estudiante se encuentra entre 136 y 167, lo que denota un alto nivel de motivación

Score	Category	Frequency	Percent	Valid Percent
168 - 200	Very High Motivation	8	9.5	9.5
136 - 167	High Motivation	53	63.1	63.1
104 - 135	Moderate	21	25.0	25.0
72 - 103	Low Motivation	2	2.4	2.4
40 - 72	Very Low Motivation	0	0	0
Total		84	100.0	100.0

Figura 2. La motivación de los estudiantes para aprender inglés.

La figura 2 muestra que de 84 estudiantes, 8 (9.5%) tienen una motivación muy alta por aprender inglés, 53 (63.1%) tienen una motivación alta por aprender inglés, 21 (25.0%) tienen una motivación moderada y 2 (2.4 %)

Mean	Median	Mode/ Modus	Standard deviation
50.40	48.96	43.75	12.9

Figura 3. El puntaje de los estudiantes para aprender inglés.

Los datos de la Figura 3 presentan que el puntaje promedio de los estudiantes en dominio del idioma inglés es de 50.40, con una mediana de 48.96. La moda del puntaje de competencia en inglés de los estudiantes es 43.75, con una desviación estándar de 12.9. Se puede inferir que la mayoría de los estudiantes de segundo año se encuentran en la categoría pobre, con puntuaciones que oscilan entre 3,6 y 5,5.

Score	Category	Frequency	Percentage	Valid Percent
96 - 100	Excellent	0	0	0
86 - 95	Very Good	0	0	0
76 - 85	Good	2	2.4	2.4
66 - 75	Fairly Good	10	11.9	11.9
56 - 65	Fair	17	20.2	20.2
36 - 55	Poor	43	51.2	51.2
00 - 35	Very Poor	12	14.3	14.3
Total		84	100.0	100.0

Figura 4. El dominio de los estudiantes para aprender inglés.

La figura 4 muestra el dominio del idioma inglés de los estudiantes. De los 84 estudiantes, solo dos (2,4%) recibieron una calificación buena por su dominio del idioma inglés, mientras que 10 estudiantes (11,9%) fueron clasificados como bastante buenos, 17 estudiantes (20,2%) fueron calificados como promedio, 43 estudiantes (51,2%) fueron considerados mediocres y 12 estudiantes (14,3%) muy malos. Ninguno de los estudiantes recibió una calificación excelente o muy buena por su dominio del idioma inglés. La siguiente tabla presenta el resultado del análisis de correlación entre la motivación de los estudiantes y su desempeño en el aprendizaje del idioma inglés en el segundo grado de la institución educativa 'Presidente Tamayo' de Francisco de Orellana.

Conclusiones

Los resultados del análisis revelan que existe una correlación de 0.22 entre la motivación por aprender de los estudiantes y su desempeño en inglés en los estudiantes de segundo grado de la Unidad Educativa Presidente Tamayo de Francisco de Orellana. De acuerdo con la tabla de correlación de Pearson, esto cae dentro del rango de correlación baja de 0,200 a 0,400. Los investigadores concluyen que existe una correlación significativa entre la motivación y el rendimiento académico, pero la correlación es baja, como lo indica la puntuación significativa de 0,4, que es inferior a $\alpha = 0,5$. El signo (*) en la tabla sugiere una correlación positiva entre la motivación por el aprendizaje y el rendimiento académico.

El investigador mencionó que los cambios en el sistema de aprendizaje ocurridos durante la nueva normalidad han afectado la motivación de aprendizaje de los estudiantes, y estos cambios en la motivación pueden afectar su rendimiento académico. Sin embargo, los resultados del análisis de datos indican una baja correlación entre los dos. Como resultado, los investigadores concluyen que los docentes han podido adaptarse al nuevo sistema de aprendizaje bajo la nueva normalidad y proporcionar a los estudiantes materiales didácticos que no son significativamente diferentes a los que se utilizan en condiciones normales. Esto asegura que la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes en el aprendizaje no disminuyan significativamente.

Agradecimientos

A Dios el creador

Referencias

- Arepresas, C. y Pierce, RL (2006). Características de la Enseñanza Efectiva. de <http://www.lingofest.com/.../Características%20de%20efectivo%20enseñanza.pdf>
- Barnett, J. (2009). Pruebas de aptitud, personalidad y motivación. Londres: Kogan Page. Gagné, RM (2008). Prinsip-prinsip Belajar Untuk Pengajaran di Sekolah. Surabaya: Usaha Nasional.
- Gardner, RC, y Lambert, E. (1972). Actitudes y motivación en el aprendizaje de una segunda lengua. Rowley, Misa: Newbury.

- Gay, LR, Mills, GE y Airasian, P. (2006). Investigación educativa: Competencias para el análisis y las aplicaciones (8ª ed.). Nueva Jersey: Pearson Education, Inc.
- Harmer, J. (2007). La práctica del idioma inglés Teaccosa (3ª ed.). Nueva York: Longman.
- Herrlitz, W., Ongstad, S. y Piet, H. (2007). Investigación sobre la educación en lengua materna en una perspectiva internacional comparada: cuestiones teóricas y metodológicas. Nueva York: Ediciones Rodopi BV
- Jonassen, D., y Land, S. (2012). Fundamentos teóricos de los entornos de aprendizaje. Nueva York, NY: Routledge.
- JusticiaBerto, NOSOTROS (1972). Actitudes y motivación en el aprendizaje de segundas lenguas. Nueva York: Newbury House.
- Sotavento, B. (2015). Perspectivas de los estudiantes de EFL sobre la evaluación de materiales de ELT en relación con los estilos de aprendizaje. Revista RELC, 46(2), 147-163.
- Luis, M., y Hill, J. (1992). Técnicas prácticas para la enseñanza de idiomas. Cambridge: Cambridge University Press.
- Maslów, A. (1954). Motivación y Personalidad. Nueva Ciudad de York: Harper & Row Publishers Inc.
- McCormick, R., y James, M. (1989). Plan de estudios evaluación en las Escuelas. Londres: Routledge.
- Nugroho, SN (2020). Pandemi Global seperti yang Dinyatakan OMS pada Covid-19. de <https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/12/060100465/apa-itu-pandemi-global-seperti-yang-dinyatakan-who-pada-covid-19?page=all>
- Oborn, KM, y Johnson, LD (2015). Coaching a través de retroalimentación electrónica de rendimiento para apoyar el uso de estrategias de coaching de cuidadores por parte de los visitantes domiciliarios. Temas de Educación Especial para la Primera Infancia, 35(1), 157-169.
- Pujales, M. (1986). Una discusión de los problemas de motivación y sus soluciones en el nivel intermedio. Nueva York: Longman.
- Herrero, RC (2012). Enseñanza situacional del lenguaje. Revista ELT, 2(4), 71-79.
- Striciclo, KA, y Egan, K. (1978). Ética y política educativa. Londres: Routledge & Kegan Paul Ltd.
- WisconsinDowson, HG (1985). Enseñar inglés como comunicación Oxford: Prensa de la Universidad de Oxford.