

INVESTIGANDO LAS PERSPECTIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA SOBRE EL USO DE TIK TOK COMO MEDIO PARA APRENDER INGLÉS DENTRO Y FUERA DE LA ESCUELA

INVESTIGATING THE PERSPECTIVES OF HIGH SCHOOL STUDENTS ON THE USE OF TIK TOK AS A MEANS OF LEARNING ENGLISH IN AND OUT OF SCHOOL

Erich Gonzalo Guamán Condo^{1*}

¹ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Espoch Sede Orellana. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9480-359X>. Correo: erich.guaman@espoch.edu.ec

Diego Omar Guilcapi Lunavictoria²

² Ministerio de Educación, Loreto -Orellana. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4550-1736>. Correo: omardiego2106@hotmail.com

Joffre Stalin Monar Monar³

³ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Espoch Sede Orellana. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6534-183X>. Correo: jmonar@espoch.edu.ec

Myriam Valeria Ruiz Salgado⁴

⁴ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Espoch Sede Orellana. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5180-9542>. Correo: myriam.ruiz@espoch.edu.ec

* Autor para correspondencia: erich.guaman@espoch.edu.ec

Resumen

El auge de los dispositivos móviles y la tecnología Web 2.0 ha llevado a que una amplia gama de aplicaciones de redes sociales se conviertan en partes importantes de la sociedad. Tik Tok, una popular aplicación de redes sociales en Ecuador ahora, ha ganado popularidad internacional y ahora es comparable a plataformas como Twitter, YouTube, Instagram y WhatsApp. Si bien muchos estudios han sugerido que el uso de las redes sociales para el aprendizaje de idiomas puede ser beneficioso, existe literatura limitada sobre el uso de Tik Tok con fines educativos. Este estudio tuvo como objetivo llenar ese vacío al explorar las perspectivas de los

estudiantes de secundaria sobre el uso de Tik Tok para aprender inglés dentro y fuera del aula. El estudio involucró a 187 estudiantes de secundaria de Francisco de Orellana que participaron en una investigación de encuesta cuantitativa utilizando un cuestionario en línea como instrumento de investigación. Los resultados mostraron que los estudiantes tenían actitudes positivas hacia el uso de Tik Tok como ayuda de video en la enseñanza de EFL en el aula y como una estrategia de aprendizaje de inglés fuera de clase. Además, los estudiantes expresaron un fuerte deseo de recibir orientación y apoyo de sus maestros para usar Tik Tok de manera efectiva para aprender inglés.

Palabras clave: aplicación de redes sociales; Tik Tok; inglés como lengua extranjera; Escuela secundaria

Abstract

The rise of mobile devices and Web 2.0 technology has led to a wide range of social media applications becoming important parts of society. Tik Tok, a popular social media app in Ecuador now, has gained international popularity and is now comparable to platforms such as Twitter, YouTube, Instagram, and WhatsApp. While many studies have suggested that using social media for language learning can be beneficial, there is limited literature on the use of Tik Tok for educational purposes. This study aimed to fill that gap by exploring secondary-school students' perspectives on using Tik Tok for English learning in and outside of the classroom. The study involved 187 secondary-school students from Francisco de Orellana who participated in a quantitative survey research using an online questionnaire as the research instrument. The results showed that the students had positive attitudes towards using Tik Tok as a video aid in EFL classroom teaching and as an-English learning strategy outside of class. Additionally, the students expressed a strong desire for guidance and support from their teachers to effectively use Tik Tok for English learning.

Keywords: Social media application; Tik Tok; EFL; Secondary School

Fecha de recibido: 12/01/2023

Fecha de aceptado: 20/04/2023

Fecha de publicado: 30/05/2023

Introducción

El avance de la tecnología Web 2.0 ha dado como resultado un sinnúmero de oportunidades para el desarrollo de plataformas de redes sociales que permiten la generación de contenido, la difusión de información y la comunicación interactiva (Zeng et al., 2010). Con el apoyo de tecnología avanzada y el uso generalizado de dispositivos móviles inteligentes, han surgido varias aplicaciones de redes sociales, cada una con su forma única de redes sociales. Facebook es un ejemplo de una plataforma de redes sociales, mientras que Instagram y YouTube permiten compartir multimedia. Twitter permite microblogging, y Wikipedia es una plataforma para la recopilación y el intercambio de conocimientos (Hernández Oliveros & Pérez Reyes). En este estudio, nos centraremos en Tik Tok, una plataforma para compartir videos cortos que permite a los usuarios compartir videos que van desde 15 segundos hasta 5 minutos. Según los datos del mercado internacional, Tik Tok fue

la séptima aplicación más descargada a nivel mundial entre 2010 y 2019, y fue la segunda aplicación más descargada en Apple Store y Google Play en 2019 (Escamilla-Fajardo et al., 2021). En Fco. de Orellana, Ecuador, Tik Tok tenía 40 millones de usuarios, lo que la convirtió en una de las plataformas de redes sociales más influyentes en 2019 (Zabala-Shigui & Banda-Casa, 2022).

Las aplicaciones de redes sociales tienen cuatro propósitos principales: entretenimiento, socialización, información y académicos. A medida que los educadores han comenzado a utilizar aplicaciones de redes sociales para mejorar la enseñanza y el aprendizaje de idiomas, el propósito académico se ha vuelto cada vez más importante (Ecurra Mayaute & Salas Blas, 2014). Por ejemplo, los videos de aprendizaje de idiomas fueron el segundo tipo más popular de videos de intercambio de conocimientos en Tik Tok en 2019 (Zabala-Shigui & Banda-Casa, 2022). Si bien muchos estudios han explorado los efectos de las redes sociales en el dominio y las habilidades de los estudiantes de idiomas, pocos han investigado la viabilidad de usar Tik Tok para la enseñanza de EFL desde la perspectiva de los estudiantes. Este estudio tiene como objetivo llenar este vacío al examinar las percepciones de los estudiantes de secundaria sobre el uso de Tik Tok para aprender inglés tanto dentro como fuera del aula. El estudio abordará dos preguntas de investigación: 1) ¿Qué ventajas e inconvenientes perciben los estudiantes al integrar Tik Tok con la enseñanza en el aula de inglés como lengua extranjera? 2) ¿Cuáles son las perspectivas de los estudiantes sobre el uso de Tik Tok para aprender inglés fuera del aula?

Materiales y métodos

Muchos académicos han estudiado los efectos del uso de las redes sociales para mejorar las habilidades lingüísticas de los estudiantes de inglés. Sharma (Roy, 2018) descubrió que la mayoría de los estudiantes de EFL consideran que las aplicaciones de redes sociales son útiles para mejorar su dominio del idioma inglés y su motivación. Específicamente, se ha demostrado que las redes sociales mejoran las habilidades de vocabulario en inglés a nivel universitario (Samekash, 2020). Varios estudios también han demostrado que los estudiantes tienen actitudes positivas hacia el uso de las redes sociales para escribir en inglés. Además, se ha descubierto que las redes sociales son beneficiosas para mejorar la motivación de los estudiantes para leer en inglés, sus habilidades auditivas (Cárdenas et al., 2010) y sus habilidades orales. Además, muchos académicos han investigado el uso de aplicaciones específicas de redes sociales como herramientas educativas para la enseñanza y el aprendizaje del inglés (Bensalem & Alenazi, 2023),(Aguayo et al., 2021).

La investigación de la aplicación internacional de redes sociales.

Se ha descubierto que Facebook, la aplicación de redes sociales más popular en todo el mundo que se lanzó en 2004, es útil para mejorar varias habilidades del idioma inglés de los estudiantes, como la escritura, la lectura y la comunicación oral, así como su motivación y confianza para aprender inglés. Twitter, otra conocida plataforma de redes sociales, también ha sido examinada por sus propósitos educativos en la enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés. Los estudios muestran que la mayoría de los estudiantes disfrutaban usando Twitter para aprender inglés, ya que puede mejorar significativamente sus habilidades lingüísticas y su motivación (Álava et al., 2022b; Rodríguez, Castro, et al., 2022; Rodríguez, Lucas, et al., 2022). Sin embargo, existen limitaciones en el uso de las redes sociales para el aprendizaje del inglés, como

la posibilidad de un uso informal del lenguaje en tareas formales de escritura, capacitación y orientación limitadas para los maestros, acceso a Internet y distracción de los estudiantes.

La investigación de aplicaciones domésticas de redes sociales.

Los estudios mencionados anteriormente tienen implicaciones importantes para los educadores y estudiantes de inglés, pero el panorama de las redes sociales en Fco. de Orellana, Ecuador es diferente. Muchas plataformas populares de redes sociales no están disponibles en Fco. de Orellana, Ecuador, por lo que se han desarrollado aplicaciones de redes sociales nacionales como WeChat y TikTok para satisfacer las necesidades de los usuarios ecuatorianos y competir con las aplicaciones globales. Los educadores y académicos ahora están explorando el uso de estas aplicaciones en la enseñanza del idioma inglés. WeChat, la aplicación de mensajería instantánea más popular en Fco. de Orellana, Ecuador, ha sido estudiada por su potencial para mejorar las habilidades de escritura y pronunciación de los estudiantes, así como su motivación para aprender. Sin embargo, ningún estudio ha analizado aún el uso de TikTok como una herramienta educativa para la enseñanza de EFL (Álava et al., 2022a; Rodríguez, Álava, et al., 2022; A. R. Rodríguez, A. d. C. R. González, et al., 2021).

TikTok es una aplicación para compartir videos cortos que permite a los creadores hacer videos de cualquier estilo o tema, con una duración que oscila entre 15 segundos y 5 minutos. Esta característica está en línea con la tendencia actual de adquisición de información a un ritmo rápido y brinda una oportunidad para que los creadores de videos hagan que su contenido sea más influyente. Como resultado, TikTok ha atraído a numerosos educadores de inglés que brindan valiosos materiales de aprendizaje de inglés para la enseñanza y el aprendizaje de EFL, lo que lo convierte en una herramienta potencial para educadores y estudiantes de inglés dentro y fuera del aula (A. Rodríguez, J. C. P. Tarragó, et al., 2021; A. R. Rodríguez, Y. V. Escobedo, et al., 2021; A. R. Rodríguez, J. C. P. Tarragó, et al., 2021).

Base teórica

Aprendizaje de idiomas asistido por móvil (MALL)

El concepto de usar dispositivos móviles para apoyar el aprendizaje de idiomas se llama MALL. Esto puede verse como una especialización del aprendizaje móvil o como un campo distinto con similitudes con el aprendizaje de idiomas asistido por computadora y el aprendizaje móvil. Las características clave de los dispositivos móviles, que incluyen portabilidad, interactividad, conectividad y sensibilidad al contexto, dan forma a las características de MALL, que se describen como ubicuas, accesibles, inmediatas, interactivas y situacionales. MALL brinda a los profesores y estudiantes de idiomas muchas oportunidades para aprender sin límites de tiempo y ubicación, y para acceder a una gran cantidad de materiales y recursos para el aprendizaje del idioma inglés a través de dispositivos móviles como teléfonos inteligentes, tabletas y reproductores de MP3/MP4. Muchos estudios han demostrado que MALL es eficaz para mejorar el vocabulario, la comprensión auditiva, la lectura y la comprensión de los alumnos (A. Rodríguez, V. F. R. Castro, et al., 2021; A. R. Rodríguez, V. F. R. Castro, et al., 2021).

Ayudas audiovisuales

El uso de ayudas audiovisuales en el aula de enseñanza de idiomas puede ser muy efectivo, especialmente en la enseñanza comunicativa de idiomas donde se enfatiza la comunicación de la vida real. Las ayudas

audiovisuales se refieren a cualquier material de aprendizaje de idiomas que se pueda escuchar y ver, como diálogos grabados, discursos, música, videos, presentaciones de PowerPoint e imágenes. Los estudios han demostrado que el uso de ayudas audiovisuales auténticas en las aulas de enseñanza de inglés puede tener efectos positivos en la comprensión del conocimiento abstracto, las habilidades lingüísticas y la motivación de aprendizaje de los estudiantes de idiomas (Cornelio & Fonseca, 2017).

Estrategia de aprendizaje de idiomas más allá del aula

Se ha demostrado que el aprendizaje informal de idiomas fuera del aula tiene un impacto significativo en los logros de los estudiantes de idiomas, además del aprendizaje formal de idiomas en el aula (Tuzel & Hobbs, 2017). Para lograr resultados exitosos en el aprendizaje de idiomas fuera del aula, es necesario emplear estrategias de aprendizaje efectivas. Aunque existen diversas definiciones, las estrategias de aprendizaje se refieren a técnicas, herramientas o acciones que utilizan los alumnos para adquirir conocimientos y regular su proceso de aprendizaje de idiomas. La taxonomía de Oxford es ampliamente aceptada para clasificar las estrategias de aprendizaje de idiomas en estrategias directas, como estrategias de memoria, cognitivas y de compensación, y estrategias indirectas, como estrategias metacognitivas, afectivas y sociales.

Resultados y discusión

La primera pregunta del cuestionario tenía como objetivo determinar la distribución de calificaciones entre los 187 participantes en el estudio. La pregunta pedía a los participantes que indicaran su nivel de grado. Los resultados mostraron que la mayoría de los participantes que habían notado o seguido videos de enseñanza de inglés en TikTok estaban en décimo grado (23,0%), undécimo grado (22,5%) y séptimo grado (17,1%). Además, el 14,4% de los participantes estaba en noveno grado, el 11,8% estaba en octavo grado y el 11,2% estaba en duodécimo grado. Esta información será útil para analizar los datos según el nivel de grado.

Hallazgos y Discusión

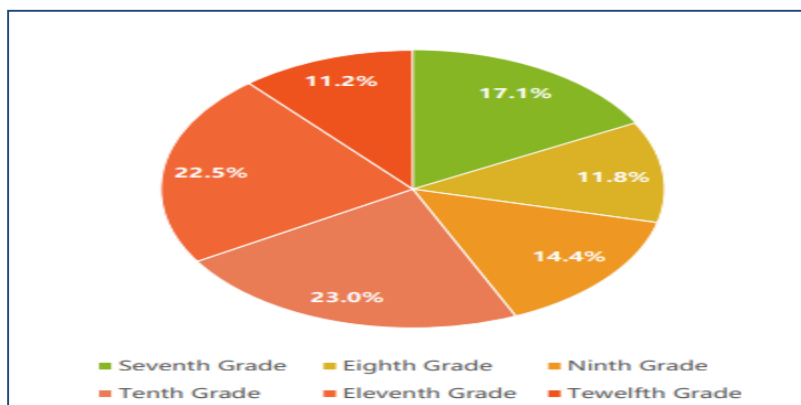


Figura 1. ¿Cuál es tu calificación?

La segunda pregunta del cuestionario tenía como objetivo investigar las habilidades del idioma inglés que los participantes deseaban mejorar utilizando Tik Tok. Según los datos recopilados, 141 participantes, que representaron el 75,4 %, prefirieron usar Tik Tok para mejorar sus habilidades auditivas en inglés. Además, 138 participantes (73,8 %) querían mejorar sus habilidades orales, mientras que 110 participantes (58,8 %) estaban interesados en mejorar su vocabulario. 94 participantes (50,3 %) querían aumentar su conciencia sobre las diferencias culturales en Tik Tok y 84 participantes (44,9 %) querían mejorar sus habilidades gramaticales. Mientras tanto, 73 participantes (39 %) esperaban mejorar sus habilidades de escritura a través de Tik Tok, mientras que 68 participantes (36,4 %) querían mejorar sus habilidades de lectura aprendiendo de videos de enseñanza de inglés en Tik Tok.

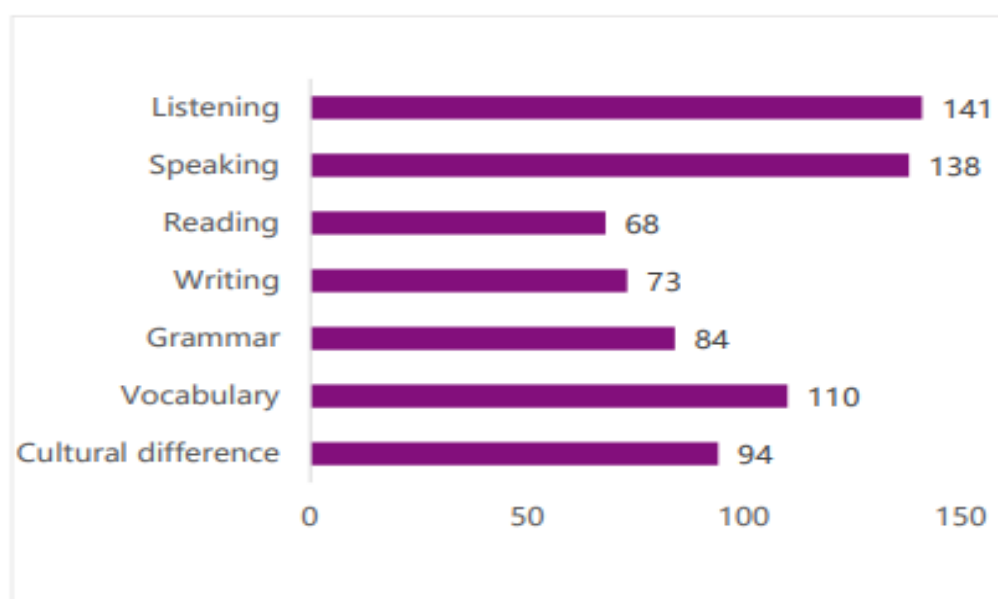


Figura 2. ¿Qué habilidad lingüística desea mejorar usando Tik Tok para aprender inglés?

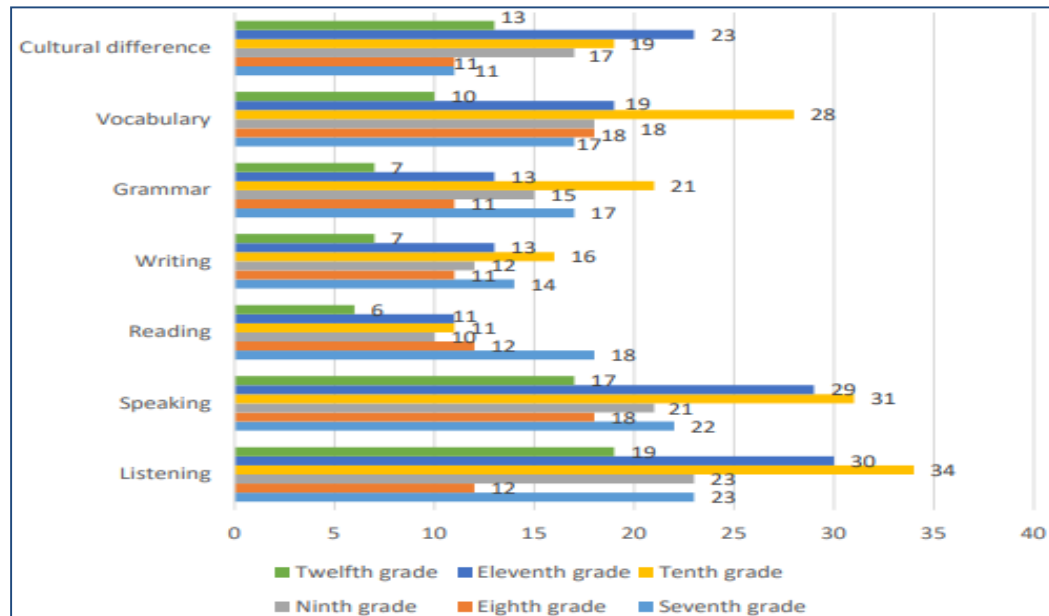


Figura 3. Habilidades en inglés que los participantes en diferentes grados esperan mejorar.

Los datos muestran que los estudiantes de diferentes grados tienen diferentes expectativas sobre las habilidades de inglés que quieren mejorar en Tik Tok. Entre los participantes de séptimo grado, la opción más popular fue la habilidad de escuchar, con 23 estudiantes (71,88 %) seleccionándola, mientras que la conciencia de la diferencia cultural fue la opción menos popular, seleccionada por 11 participantes (34,38 %). Para los participantes de octavo grado, la habilidad para hablar y el vocabulario fueron las opciones más populares, elegidas por 18 estudiantes (81,82 %) respectivamente, mientras que la habilidad para escribir, la gramática y la conciencia de la diferencia cultural fueron las opciones menos populares, seleccionadas por 11 estudiantes (50%) por separado. Los estudiantes de noveno a duodécimo grado tenían preferencias similares, siendo la habilidad de escuchar la opción más popular, seleccionada por 23 estudiantes de noveno grado (85,19 %), 34 estudiantes de décimo grado (79,07 %), 30 estudiantes de grado once (71,43%) y 19 estudiantes de grado doce (90,48%). Por otro lado, la habilidad de lectura fue la opción menos popular, seleccionada por 10 participantes de noveno grado (37,04%), 11 participantes de décimo grado (25,58%), 11 participantes de undécimo grado (26,19%) y 6 participantes de duodécimo grado. participantes (28,57%).

Los resultados de esta investigación pueden tener implicaciones relacionadas con las características únicas de Tik Tok. Como plataforma para contenido de video de formato corto, Tik Tok brinda una forma conveniente para que los estudiantes accedan y comprendan materiales de aprendizaje de inglés en forma de videos, lo que puede ser beneficioso para mejorar habilidades como escuchar, hablar, vocabulario, gramática y cultura. conciencia. Esto se puede lograr viendo videos de enseñanza de inglés, vlogs de hablantes nativos y series de televisión en Tik Tok. Sin embargo, debido a la naturaleza del contenido de video de formato corto, es posible que los materiales que requieren lectura y pensamiento extensos, como la lectura y escritura en inglés, no sean

adecuados para mostrar en Tik Tok. Por lo tanto, los estudiantes pueden tener expectativas más bajas para mejorar sus habilidades de escritura y lectura a través de esta plataforma.

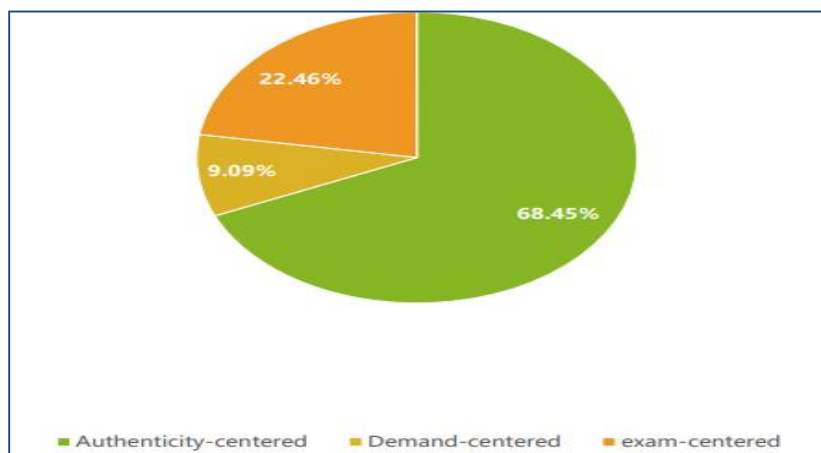


Figura 4. ¿Qué tipos de videos de enseñanza de inglés prefieres cuando aprendes inglés en Tik Tok?

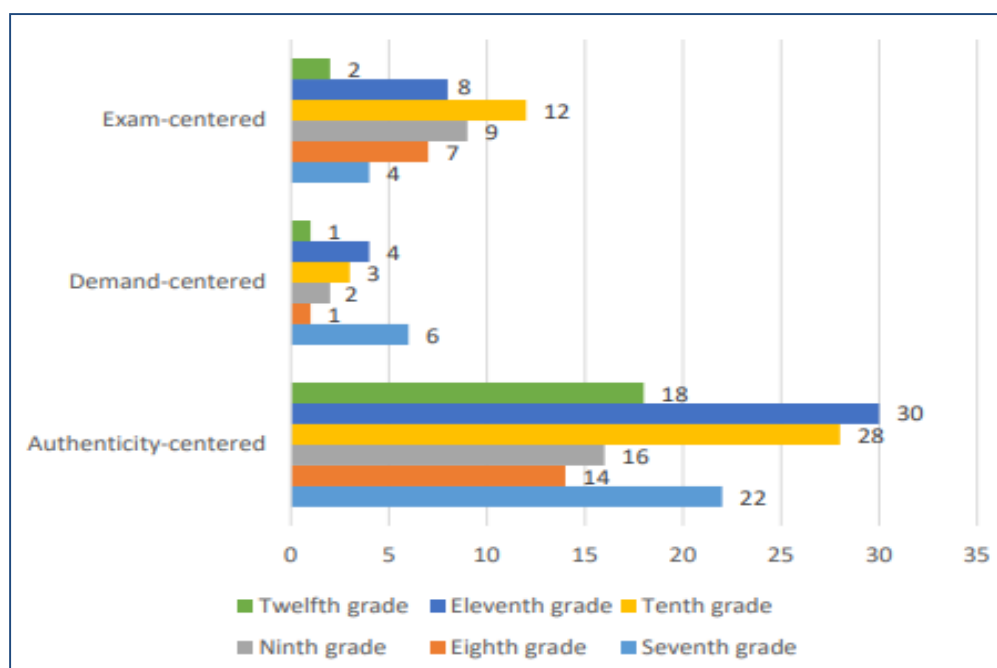


Figura 5. Videos de enseñanza de inglés que prefieren los participantes en diferentes grados.

La tercera pregunta del cuestionario preguntó a los participantes sobre su preferencia por diferentes tipos de videos de enseñanza de inglés cuando usan Tik Tok para aprender idiomas. Hay tres tipos principales de

videos de enseñanza de inglés en Tik Tok: videos centrados en la autenticidad, centrados en la demanda y orientados a exámenes. Los videos centrados en la autenticidad están guiados por el enfoque de enseñanza de inglés centrado en la autenticidad (ACA), que enfatiza la importancia de usar materiales auténticos durante el proceso de aprendizaje del idioma. Los materiales auténticos son muestras de lenguaje de la vida real que no están diseñadas con fines pedagógicos. Los estudios han demostrado que el uso de materiales auténticos puede tener efectos positivos en el dominio de los estudiantes de idiomas.

El estudio de Albiladi (Albiladi & Alshareef, 2019) mostró que cuando se introdujeron materiales auténticos en un aula de lectura de ESL, hubo una mejora significativa en la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes. De manera similar, la investigación de Polat y Erişti (del Luján Lozano & Mattia) reveló que los materiales de video auténticos podrían mejorar efectivamente las habilidades auditivas de los estudiantes y reducir su ansiedad por aprender. Además, la incorporación de materiales auténticos en la enseñanza del inglés puede tener un impacto positivo en las habilidades de escritura y lectura de los estudiantes. Tik Tok presenta una gran cantidad de oportunidades para que los creadores de videos carguen varios videos en inglés de la vida real, como programas de televisión estadounidenses y británicos con subtítulos bilingües, explicaciones de términos o frases clave, clips de películas y música en inglés, discursos, entrevistas con hablantes nativos de inglés, o demostraciones de artículos de uso común en inglés. Todos estos materiales auténticos se transforman en videos cortos y se cargan en Tik Tok, lo que brinda posibilidades ilimitadas para que los profesores y estudiantes de inglés usen estos recursos para mejorar sus habilidades en inglés y fomentar su interés y motivación en el aprendizaje.

Los videos centrados en la demanda se crean utilizando el método orientado a la demanda, un enfoque de enseñanza de idiomas que pone gran énfasis en las necesidades de los alumnos cuando estudian inglés. Hay muchas razones diferentes por las que las personas aprenden inglés, como necesidades académicas o profesionales, y cada demanda requiere diferentes materiales y estrategias de enseñanza. En consecuencia, la enseñanza del inglés se puede dividir en varias categorías, como inglés comercial, inglés académico e inglés general (Cornelio et al., 2016). Al utilizar TikTok para el aprendizaje de inglés, los estudiantes pueden buscar palabras clave relacionadas con sus necesidades específicas, como "vocabulario de inglés de negocios", "gramática del inglés de la escuela secundaria" o "escucha de IELTS", y se mostrarán videos relevantes que ofrecen a los estudiantes diversos idiomas experiencias de aprendizaje. Además, los alumnos también pueden enviar mensajes directos a sus autores de videos favoritos, informándoles sobre las habilidades o estrategias que desean aprender. Luego, los autores crearán materiales de aprendizaje apropiados basados en las demandas de los alumnos, haciendo que el proceso de aprendizaje sea más personalizado.

Basado en la naturaleza y características del sistema educativo ecuatoriano, el enfoque orientado a exámenes es ampliamente utilizado para la enseñanza del idioma inglés tanto dentro como fuera del aula. Esto significa que para la mayoría de los estudiantes ecuatorianos, el objetivo principal de aprender inglés es lograr puntajes más altos en los exámenes de inglés. A pesar de que algunos académicos discuten los efectos negativos de los exámenes desde varias perspectivas, como el retroceso, el enfoque y los principios centrados en el examen permanecerán vigentes hasta que se desarrolle e implemente un nuevo sistema de evaluación.

Dada esta situación, los materiales de aprendizaje de inglés en el aula y en Tik Tok están diseñados para centrarse en el contenido relacionado con los exámenes. Los videos de enseñanza de inglés en Tik Tok brindan específicamente materiales que tienen como objetivo mejorar las habilidades de inglés relacionadas con los exámenes y enseñar estrategias para tomar exámenes. Como resultado, muchos estudiantes usan estos videos como complementos para reforzar sus conocimientos y habilidades en la preparación para los exámenes, con la esperanza de obtener mejores calificaciones.

Los resultados de la encuesta indicaron que de los 187 participantes, 128 de ellos (68,45 %) preferían los videos centrados en la autenticidad, mientras que 17 participantes (9,09 %) favorecían los videos centrados en la demanda y 42 participantes (22,46 %) preferían los centrados en el examen. Los resultados demostraron que la mayoría de los participantes de los seis grados eligieron videos centrados en la autenticidad como sus favoritos. Esto sugiere que los profesores de EFL deberían considerar el uso de videos en inglés más centrados en la autenticidad como recursos didácticos complementarios en clase. Además, los participantes de octavo a duodécimo grado encontraron que los videos centrados en la demanda son los menos populares, excepto para los participantes de séptimo grado.

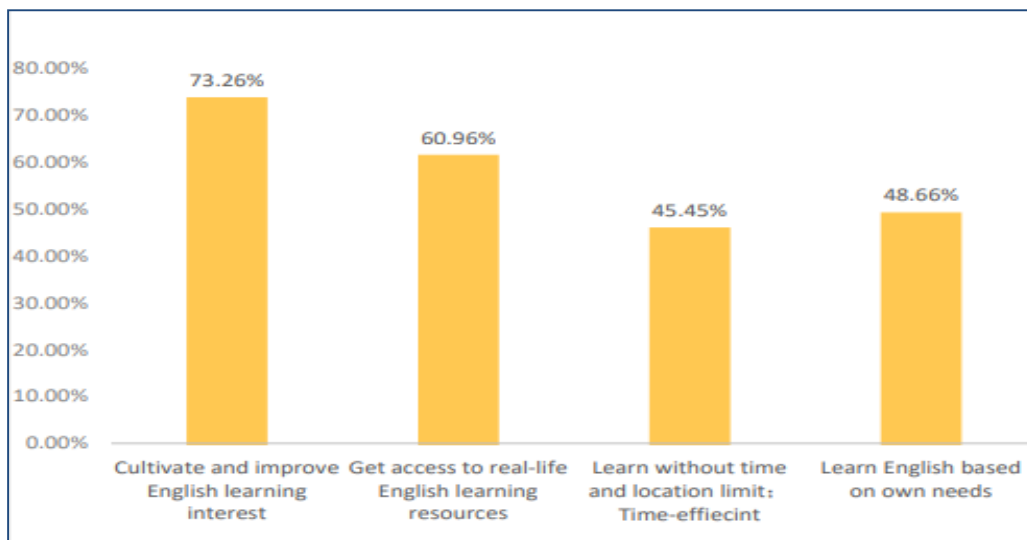


Figura 6. Los beneficios de usar Tik Tok para aprender inglés.

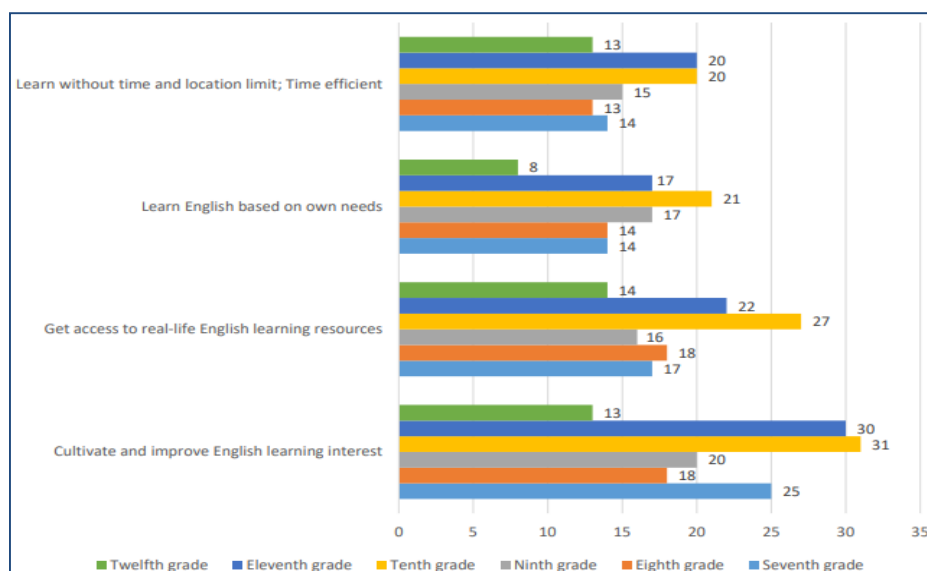


Figura 7. Percepciones de los participantes sobre los beneficios de usar Tik Tok para el aprendizaje de inglés- Desde la perspectiva de la diferencia de calificaciones.

La cuarta pregunta indagó sobre las ventajas de utilizar Tik Tok para aprender inglés y los resultados mostraron que 137 participantes, equivalentes al 73,26 %, creían que usar Tik Tok para aprender inglés podría aumentar el interés de los estudiantes por aprender inglés. Además, 114 participantes (60,96 %) acordaron que el uso de Tik Tok para el aprendizaje de inglés podría brindar acceso a una gran cantidad de materiales y recursos de aprendizaje de la vida real, lo cual es consistente con la característica de "ubicación de actividades de instrucción" de MALL (Angelini & García Carbonell, 2014). En cuanto a aprender inglés en función de las propias necesidades, 91 participantes (48,66%) eligieron esta opción como la ventaja de usar Tik Tok para aprender inglés. Además, 85 participantes (45,45%) consideraron "Aprender sin límite de tiempo y lugar y eficiente en el tiempo" como un beneficio de usar Tik Tok para aprender inglés, alineándose con la función omnipresente, de accesibilidad e inmediatez de MALL (Castro Villalobos et al., 2019) y la función de video corto de Tik Tok. Estos hallazgos sugieren que Tik Tok tiene varios beneficios que pueden motivar a los estudiantes y mejorar su experiencia de aprendizaje de inglés.

Según los datos, los participantes en los grados 7 a 11 consideraron "cultivar y mejorar los intereses de aprendizaje" como el beneficio más significativo de usar Tik Tok para aprender inglés. Sin embargo, los participantes en los grados 8 y 12 seleccionaron "acceso a recursos de aprendizaje de la vida real" como el beneficio principal. Esto es particularmente importante para los participantes del grado 12, que se están preparando para el examen de ingreso a la universidad, ya que obtener materiales y recursos de aprendizaje de inglés que puedan ayudarlos a obtener mejores calificaciones en el examen es más crucial que mejorar sus intereses de aprendizaje en esta etapa.

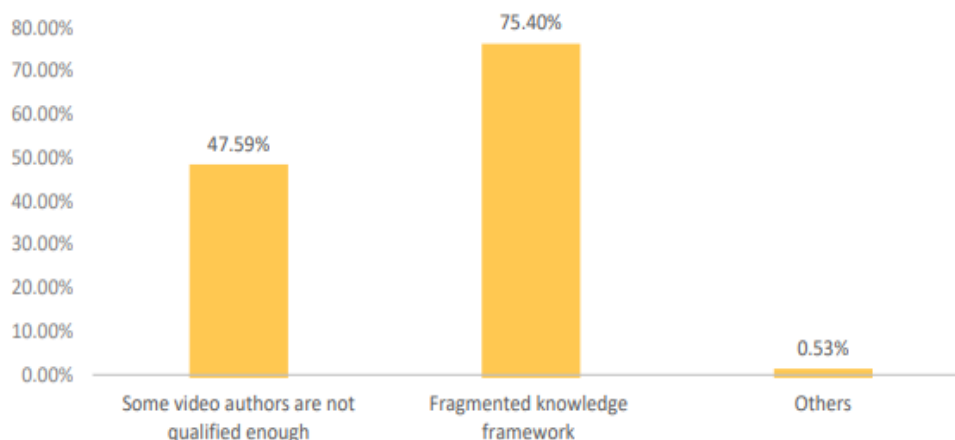


Figura 8. Los defectos de usar Tik Tok para aprender inglés.

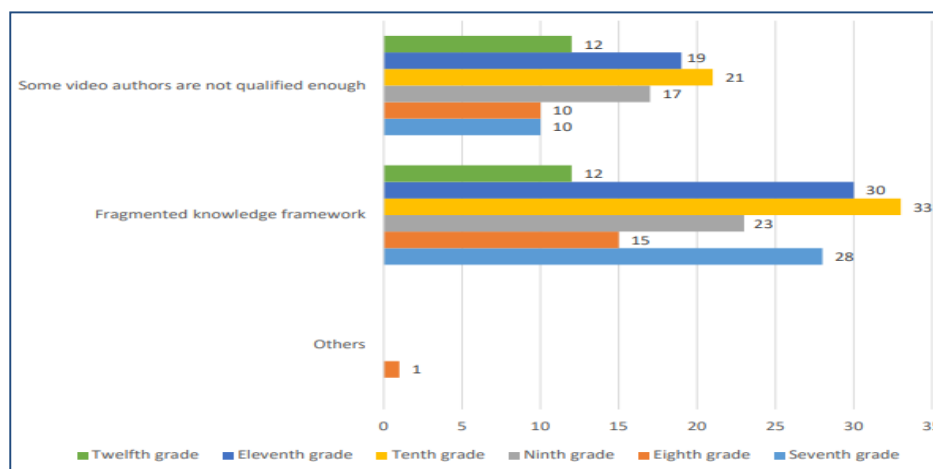


Figura 9. Percepciones de los participantes sobre los defectos del uso de Tik Tok para el aprendizaje del inglés- Desde la perspectiva de la diferencia de calificaciones.

La quinta pregunta de la encuesta preguntó a los participantes sobre las desventajas de usar Tik Tok para aprender inglés. El propósito de esta pregunta fue investigar los aspectos negativos del uso de esta plataforma para el aprendizaje de idiomas. Los resultados revelaron que 89 encuestados (47,59 %) estaban preocupados por las calificaciones de los creadores de videos para brindar un conocimiento de inglés correcto y profesional. A diferencia de los profesores de inglés certificados, cualquiera puede subir videos de enseñanza de inglés en Tik Tok sin ninguna calificación o escrutinio profesional. Además, la corrección de los videos de enseñanza de inglés no se evalúa profesionalmente, lo que significa que los videos que contienen información

desactualizada o incorrecta pueden ser difíciles de identificar, especialmente para los estudiantes de bajo nivel. Además, 141 participantes (75. 4%) expresó su preocupación de que el conocimiento obtenido de los videos de enseñanza de inglés en Tik Tok puede no ser sistemático debido a la característica de la plataforma de videos cortos. Los videos de Tik Tok tienen un límite de tiempo que varía de 15 segundos a 5 minutos, lo que los hace mucho más cortos que la enseñanza de inglés tradicional en el aula o en línea. Esta característica única requiere que los creadores de videos condensen su proceso y contenido de enseñanza de inglés para cumplir con las limitaciones de tiempo de Tik Tok. Como resultado, es posible que algunos puntos de conocimiento no se expliquen a fondo y que los alumnos se pierdan información importante. Además, debido al límite de tiempo, los alumnos deben ver varios videos secuenciales para obtener una explicación clara de conceptos complicados en inglés. Esto puede generar frustración cuando los alumnos no pueden encontrar videos posteriores o tienen que esperar varios días para verlos.

Los participantes en los grados 7 a 11 identificaron el marco de conocimiento fragmentado como el principal inconveniente de usar Tik Tok para el aprendizaje de inglés, mientras que los participantes del grado 12 creían que tanto los autores de videos no calificados como el marco de conocimiento fragmentado eran problemas importantes. Además, un participante de octavo grado expresó su preocupación sobre el posible impacto negativo en la vista de los estudiantes al usar Tik Tok para aprender inglés.

Discusión de los resultados

Las interacciones en línea ofrecen la oportunidad de que los alumnos elijan a sus amigos (y tengan la opción de ser elegidos como amigos) sin las presiones de infiltrarse en grupos de amigos preexistentes que suelen estar presentes en los entornos presenciales. Los estudiantes pueden elegir a determinados compañeros con los que quieren seguir comunicándose por correo electrónico basándose en ideas compartidas, sin la duda de contenerse sólo porque siempre están rodeados de los estudiantes populares, por ejemplo. Las investigaciones muestran que los estudiantes que estudian a distancia perciben que su sentido de conexión con sus compañeros de clase repercute en la calidad de su aprendizaje, especialmente en lo que respecta a la formación de una identidad social. La comunicación en línea ofrece cierta libertad en cuanto al tipo de personas con las que un estudiante puede conectarse. (Guanter et al., 2015) lo explica así: ...con la tecnología, el aula es más amplia y la participación más igualitaria. La implicación moral de la participación entre iguales es más probable que se consiga a través de las redes sociales mediadas por el ordenador y la tecnología. Cada persona tiene el mismo acceso (si posee la tecnología) a la participación. La tecnología potencia comunidades activas y diversas de estudiantes que pueden ser juzgados más por el contenido de sus contribuciones que por el color de su piel, su estatus socioeconómico u otra característica (p. 29). Sin embargo, con esta libertad, los estudiantes necesitan orientación para establecer relaciones en línea. (Walther & Bunz, 2005) identifican seis reglas para facilitar la confianza, el agrado y el rendimiento en los grupos virtuales. En primer lugar, sugieren que los miembros del grupo deben empezar a comunicarse entre sí de inmediato, poco después de unirse al grupo concreto. En segundo lugar, los miembros deben comunicarse con frecuencia entre sí. En tercer lugar, en un proyecto de grupo en el que haya que realizar tareas, los autores proponen que los miembros realicen varias tareas a la vez (en lugar de organizar primero lo que hay que hacer, asignar las tareas y ejecutarlas después). En cuarto lugar, los miembros del grupo deben reconocer explícitamente que han leído los mensajes de otros miembros en un foro u otro medio de comunicación en línea.

A diferencia de los entornos presenciales, en los que el reconocimiento de los mensajes puede hacerse de forma no verbal y contextual, el entorno en línea requiere una comunicación más intencionada en los foros escritos para garantizar que la falta de respuesta textual a un mensaje en línea no se interprete como una falta de reconocimiento de la comunicación. En quinto lugar, y relacionado con el punto anterior, los miembros del grupo deben especificar cómo responden al mensaje de otra persona. Los autores observan que, a diferencia de lo que ocurre en un entorno cara a cara, donde el silencio puede interpretarse en el contexto de las señales no verbales, en un entorno en línea la falta de respuesta puede ser difícil de interpretar. Por último, los autores sugieren que los grupos en línea deberían establecer plazos para las tareas relevantes y cumplirlos fielmente, como forma de crear confianza entre los miembros del grupo. Si, por ejemplo, la tarea consiste en completar un proyecto de grupo como parte de una evaluación, acordar plazos para que cada miembro realice tareas menores que conduzcan a la finalización del proyecto (y cumplirlos) serviría para crear confianza y ayudar a los miembros del grupo a confiar los unos en los otros.

Conclusiones

El predominio de los dispositivos móviles y la avanzada tecnología web 2.0 ha permitido que las aplicaciones de las redes sociales tengan un impacto significativo en el aprendizaje del inglés tanto dentro como fuera del aula. Este estudio involucró a 187 estudiantes ecuatorianos de secundaria y sus perspectivas sobre el uso de Tik Tok, una aplicación de redes sociales, para aprender inglés. La investigación encontró que la mayoría de los estudiantes, independientemente de su nivel de grado, tenían una actitud positiva hacia el uso de Tik Tok para aprender inglés dentro y fuera de clase.

En el aula, Tik Tok se puede utilizar como una herramienta complementaria a los métodos tradicionales de enseñanza del inglés, mejorando las actividades del aula, la motivación y mejorando las habilidades básicas del inglés. Fuera de clase, Tik Tok puede servir como una estrategia de aprendizaje de inglés para ampliar el conocimiento, acceder a materiales auténticos y cultivar el interés por aprender. Aunque el estudio reveló efectos positivos del uso de Tik Tok para el aprendizaje de inglés, los estudiantes expresaron preocupaciones que los profesores de EFL deberían abordar.

El estudio ofrece recomendaciones prácticas para profesores de EFL, estudiantes y administradores de software Tik Tok. Sin embargo, la investigación tiene limitaciones, incluido un tamaño de muestra pequeño y la falta de verificación experimental. La investigación futura podría incluir datos de muestra y experimentos más extensos para producir resultados más representativos y significativos.

Referencias

- Aguayo, P. Y. M., Cornelio, O. M., Macías, V. M. G., Párraga, C. M. C., & Loor, L. V. V. (2021). Estrategia didáctica para el desarrollo de la motivación de los estudiantes en la asignatura inglés. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(1), 75-88.
- Álava, W. L. S., Rodríguez, A. R., & Ávila, X. L. A. (2022a). Impacto del uso de la tecnología en la formación integral de los estudiantes de la carrera tecnologías de la información. *Journal TechInnovation*, 1(2), 71-77. <https://revistas.unesum.edu.ec/JTI/index.php/JTI/article/download/21/36>

- Álava, W. L. S., Rodríguez, A. R., & Ávila, X. L. A. (2022b). Redes inalámbricas, su incidencia en la privacidad de la información. *Journal TechInnovation*, 1(2), 104-109. <https://revistas.unesum.edu.ec/JTI/index.php/JTI/article/download/25/42>
- Albiladi, W. S., & Alshareef, K. K. (2019). Blended learning in English teaching and learning: A review of the current literature. *Journal of Language Teaching and Research*, 10(2), 232-238. <http://academypublication.com/issues2/jltr/vol10/02/03.pdf>
- Angelini, M. L., & García Carbonell, A. (2014). Análisis cualitativo sobre la simulación telemática como estrategia para el aprendizaje de lenguas. *Revista Iberoamericana de educación*, 64(2), 1-15.
- Bensalem, E., & Alenazi, F. H. (2023). Uso de los Portafolios Electrónicos de expresión oral con el fin de mejorar las habilidades orales del inglés por parte de estudiantes de inglés como lengua extranjera. *Vivat Academia*(156), 25-49. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8738361.pdf>
- Cárdenas, M. L., González, A., & Álvarez, J. A. (2010). El desarrollo profesional de los docentes de inglés en ejercicio: algunas consideraciones conceptuales para Colombia. *Folios*(31), 49-68. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-48702010000100004
- Castro Villalobos, S., Casar Espino, L., & García Martínez, A. (2019). Reflexiones sobre la enseñanza inclusiva del inglés apoyada por tecnologías emergentes. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000100012
- Cornelio, O. M., & Fonseca, B. B. (2017). Base Orientadora de la Acción para el desarrollo de prácticas en un Sistema de Laboratorios a Distancia. *Revista Científica*, 1(29). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-22532017000200140
- Cornelio, O. M., Gullín, J. G., Fonseca, B. B., & Ching, I. S. (2016). Experiencia en la evaluación de competencias en un sistema de laboratorios a distancia. Anais do Encontro Virtual de Documentação em Software Livre e Congresso Internacional de Linguagem e Tecnologia Online,
- del Luján Lozano, M., & Mattia, E. De la mano del Maestro Freire. *Producciones, pensamientos y narrativas comunes*, 64. <https://campuseducativo.santafe.edu.ar/wp-content/uploads/Blog-Tomo-2.pdf#page=64>
- Escamilla-Fajardo, P., Alguacil, M., & López-Carril, S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 100302. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1473837621000034>
- Escurre Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100007&script=sci_arttext&tlng=pt
- Guanter, L., Kaufmann, H., Segl, K., Foerster, S., Rogass, C., Chabrilat, S., Kuester, T., Hollstein, A., Rossner, G., & Chlebek, C. (2015). The EnMAP spaceborne imaging spectroscopy mission for earth observation. *Remote Sensing*, 7(7), 8830-8857. <https://www.mdpi.com/104928>
- Hernández Oliveros, R., & Pérez Reyes, O. A. 802.11 N aplicaciones de ultima generación <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/5636/802APLICACIONES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, A., Castro, V. F. R., Gonzalez, A. D. C. R., Baque, N. A. C., & Tarragó, J. C. P. (2021). Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en técnicas de minería de procesos. *Serie Científica de la*

- Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(7), 136-155.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590663>
- Rodríguez, A., Tarragó, J. C. P., Zúñiga, K. M., & Loor, L. V. V. (2021). Evaluación formativa de los procesos cognitivos con paradigma constructivista mediante Mapa Cognitivo Difuso. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(8), 130-142.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590618>
- Rodríguez, A. R., Álava, W. L. S., Jara, L. D. S., & Castro, F. I. G. (2022). Las Categorías Enseñanza, Aprendizaje; Desarrollo, Innovación Educativa y formación. Relaciones entre ellas. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS-ISSN 2806-5794.*, 4(3), 178-183.
<http://editorialalema.org/index.php/pentacencias/article/view/160>
- Rodríguez, A. R., Castro, M. I. R., Pilay, M. A. T., & Quimiz, L. R. M. (2022). Sistema inteligente para la evaluación de competencias docentes mediante un enfoque constructivista. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS-ISSN 2806-5794.*, 4(2), 316-325.
<http://editorialalema.org/index.php/pentacencias/article/view/63>
- Rodríguez, A. R., Castro, V. F. R., González, A. d. C. R., Baque, N. A. C., & Tarragó, J. C. P. (2021). Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en técnicas de minería de procesos. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(7), 136-155.
<https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/920>
- Rodríguez, A. R., Escobedo, Y. V., García, L. J. P., & Lucas, H. B. D. (2021). Evaluación del aprendizaje mediante un enfoque constructivista a partir del método ponderación lineal. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(7), 156-165.
<https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/921>
- Rodríguez, A. R., González, A. d. C. R., Tarragó, J. C. P., & Gálvez, D. L. D. (2021). Implementación de algoritmos de Inteligencia Artificial en la predicción de nuevos conocimientos mediante enseñanza constructivista. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(3), 131-141.
<https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/762>
- Rodríguez, A. R., Lucas, H. B. D., Mero, C. J. Á., Pisco, R. J. L., & Castro, F. I. G. (2022). Método computacional de recomendación sobre la evaluación del aprendizaje bajo el paradigma constructivista. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 15(1), 178-187.
<https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/966>
- Rodríguez, A. R., Tarragó, J. C. P., Zúñiga, K. M., & Loor, L. V. V. (2021). Evaluación formativa de los procesos cognitivos con paradigma constructivista mediante Mapa Cognitivo Difuso. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(8), 130-142.
<https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/931>
- Roy, A. (2018). *Espectros del capitalismo*. Capitán Swing Libros.
- Samekash, M. L. W. (2020). Uso de whatsapp para mejorar el aprendizaje autónomo en los jóvenes universitarios. *EDUCARE ET COMUNICARE: Revista científica de la Facultad de Humanidades*, 8(1), 78-87. <https://revistas.usat.edu.pe/index.php/educare/article/download/396/1507>
- Tuzel, S., & Hobbs, R. (2017). El uso de las redes sociales y la cultura popular para una mejor comprensión intercultural= The Use of Social Media and Popular Culture to Advance Cross-Cultural Understanding. *El uso de las redes sociales y la cultura popular para una mejor comprensión*

intercultural= The Use of Social Media and Popular Culture to Advance Cross-Cultural Understanding, 63-72. <http://educa.fcc.org.br/pdf/comunicar/v25n51/1988-3293-comunicar-25-51-00063.pdf>

Walther, J. B., & Bunz, U. (2005). The rules of virtual groups: Trust, liking, and performance in computer-mediated communication. *Journal of communication*, 55(4), 828-846. <https://www.dhi.ac.uk/san/waysofbeing/data/communication-zangana-walther-2005c.pdf>

Zabala-Shigui, R. I., & Banda-Casa, M. A. (2022). Tik Tok como herramienta educomunicacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 134-159. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/3577/8137>

Zeng, D., Chen, H., Lusch, R., & Li, S.-H. (2010). Social media analytics and intelligence. *IEEE Intelligent Systems*, 25(6), 13-16. <https://ieeexplore.ieee.org/iel5/9670/5678575/05678581.pdf>