

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA MODERNA

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE ADMINISTRATIVE DEVELOPMENT OF THE MODERN COMPANY

Lcda. Silvia Patricia Vera Salavarría^{1*}

¹ Estudiante de Desarrollo de software del Instituto superior técnico Portoviejo ITSUP. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-0773-9005>. Correo: silvia.vera@itsup.edu.ec

Ing. Silvia Patricia Pico Bazurto²

² Docente del Instituto Superior Técnico Portoviejo ITSUP. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0649-2854>. Correo: silvia.pico@itsup.edu.ec

* Autor para correspondencia: silvia.vera@itsup.edu.ec

Resumen

La ciencia ha progresado rápidamente, en correspondencia con la inteligencia artificial (IA) permitiendo que las máquinas emulen con el pensamiento humano. Sin embargo, todavía se está lejos de que puedan manejar tareas administrativas complejas, los especialistas están de acuerdo en que la IA cambiará la forma de administrar y liderar a las personas en el futuro. Este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el impacto de la inteligencia artificial en el desarrollo administrativo de la empresa moderna. Es un estudio cuantitativo, que utilizó una metodología descriptiva y de cohorte transversal; entre los métodos teóricos utilizados para la realización de la revisión bibliográfica sobre el tema están: histórico-lógico, análisis-síntesis, inductivo-deductivo. Se basa en una revisión actualizada de la literatura y se encuestaron a 108 empresarios, empleados y dueños de negocios. Como resultado de las encuestas realizadas, se identificó que existe desconocimiento, incertidumbre, e intereses relacionados con la implementación de la IA, que tiene el potencial de transformar la administración empresarial, pero su adopción debe ser cuidadosa, considerada y gestionada para aprovechar sus beneficios y mitigar sus riesgos en un mundo globalizado. Estos resultados resaltan las variadas percepciones sobre el impacto de la IA en las empresas que pueden ser útiles en la eficiencia de la gestión empresarial, así como las percepciones sobre su impacto futuro.

Palabras clave: Administración; Automatización, Empresas; Gestión; Inteligencia artificial; IA.

Abstract

Science has progressed rapidly, corresponding with artificial intelligence (AI) allowing machines to emulate human thinking. However, they are still far from being able to handle complex administrative tasks, specialists agree that AI will change the way we manage and lead people in the future. This research work aims to analyze the impact of artificial intelligence on the administrative development of the modern company. It is a quantitative study, which used a descriptive and cross-sectional cohort methodology; Among the theoretical methods used to carry out the bibliographic review on the topic are: historical-logical, analysis-synthesis, inductive-deductive. It is based on an updated review of the literature and 108 entrepreneurs, employees and business owners were surveyed. As a result of the surveys carried out, it was identified that there is ignorance, uncertainty, and interests related to the implementation of AI, which has the potential to transform business administration, but its adoption must be careful, considered and managed to take advantage of its benefits and mitigate their risks in a globalized world. These results highlight the varied perceptions about the impact of AI on companies that can be useful in the efficiency of business management, as well as perceptions about its future impact.

Keywords: Administration; Automation, Companies; Management; Artificial intelligence (AI)

Fecha de recibido: 15/01/2024

Fecha de aceptado: 17/03/2024

Fecha de publicado: 28/03/2024

Introducción

En la revisión y el análisis realizado sobre la evolución de la IA, es significativo destacar que en 1842, Ada Lovelace, matemática e innovadora en computación, diseñó el primer algoritmo para máquinas, anticipando su capacidad para crear música y realizar tareas complejas. Años después, esta visión se materializó con la Inteligencia Artificial (IA). Sin embargo, el punto de partida oficial de la IA fue en 1956 en una conferencia en Darmouth, liderada por John McCarthy y otros, donde se formalizó el campo como estudio científico. Cuatro de los participantes, pioneros en IA, fueron reconocidos con el Premio Turing por sus contribuciones. Desde entonces, la idea de que el pensamiento es computacional, no exclusivo de humanos, ha perdurado, junto con la hipótesis de replicar la inteligencia humana en máquinas digitales (Abeliuk & Gutiérrez, 2021).

En la actualidad en un mundo donde lo digital ha ganado territorio rápidamente, la inteligencia artificial ha adquirido un papel fundamental en el avance de diversas industrias y sectores, se ha convertido en una herramienta importante en algunas empresas modernas especialmente en la parte administrativa, y es así que se ha vuelto esencial para crear productos y servicios más inteligentes. Hay que tomar en consideración que todo eso se ha hecho posible gracias a ciertos países como China y Estados Unidos que van más allá en avances tecnológicos y por ende usan la inteligencia artificial para mejoras y esto, va siendo paulatinamente, parte de otros países.

En el libro de AI *Superpowers* de (Fu-Lee, 2020), estipula que “La desigualdad no se contendrá dentro de las fronteras nacionales. China y Estados Unidos ya han dado un gran salto y llevan una enorme ventaja en inteligencia artificial sobre todos los demás Estados, al establecer el escenario de un nuevo tipo de orden mundial bipolar. Otros países como Reino Unido, Francia y Canadá, por nombrar algunos cuentan con sólidos laboratorios de investigación en Inteligencia Artificial dotados de un gran talento, pero carecen del ecosistema de capital riesgo y de grandes bases de usuarios para generar los datos claves en la era de la implementación.

En la actualidad los países de Latinoamérica tienen países que la utilizan con más frecuencia y se están adaptando al uso de IA; sin embargo, en Ecuador su uso es más escaso. Según (Martínez, 2023) dice que en los hallazgos encontrados, primero mediante un *benchmark* de los tres índices de IA, muestran que los países líderes de la región son Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay; además, al analizar solamente a los países del cono sur se excluye a México y se evidencia que el Ecuador está en un estado básico e incipiente en relación con el uso y aprovechamiento de la IA; así como deficientes gestiones de políticas públicas que fomenten el aprovechamiento de la IA como medio de desarrollo social, económico y ambiental y se puede concluir que aún falta mucho que se implemente, aunque hay excepciones como en algunas empresas del país que ya lo hacen.

En el perímetro de la administración moderna, muchas de las grandes empresas, cuentan con recursos significativos que les permiten abordar eficientemente fenómenos como el descrito, por (García-Vera¹, Juca-Maldonado², & Torres-Gallegos², 2023) Este fenómeno adquiere especial relevancia en contextos en desarrollo como Ecuador, donde las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) son actores claves en el fomento del empleo y la contribución al Producto Interno Bruto (Sumar, 2021). No obstante, pese a su importancia económica y social, estas empresas a menudo enfrentan limitaciones en cuanto a recursos y acceso a tecnologías avanzadas, lo que hace imperativo examinar las implicaciones de tales tecnologías en su ámbito de operación (Hidalgo et al., 2017).

Sin embargo lo que estipula Lasse Rouhiainen sobre la IA tiene una ventaja inaguantable ya que los humanos deben tomar descansos pero (Lasse, 2018), a diferencia de las personas, los dispositivos basados en IA no necesitan descansar y pueden analizar grandes volúmenes de información a la vez; ya que se refiere a la capacidad de máquinas para aprender y efectuar labores que requieren de inteligencia humana, como el reconocimiento de modelos, toma de decisiones, procesos de información y resolución de inconvenientes.

Marcin Frackiewicz (Frackiewicz, 2023) asegura que con la inteligencia artificial en momentos económicos inciertos y con desafíos relacionados con las cadenas de suministro y la adquisición de talento, la capacidad de adquirir nueva información rápidamente y optimizar los hallazgos será crucial para las organizaciones.

Es importante destacar que la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta esencial en la administración moderna, proporcionando métodos innovadores para gestionar y dirigir. La IA ha introducido una velocidad sin precedentes en todas las operaciones requeridas, lo que ha llevado a muchas empresas a adoptarla, a menudo sin darse cuenta completamente de su alcance, como es el caso de ChatGPT. Hoy en día, las empresas están experimentando cambios significativos en su trayectoria tecnológica, impulsadas por la necesidad de mantenerse al día con los tiempos y la competencia. Según Blanco (2023), la IA está permitiendo a las empresas operar de manera más eficiente.

El desarrollo de ChatGPT ha sido posible gracias a años de entrenamiento con diversos textos, incluyendo entradas de Wikipedia, publicaciones en redes sociales y artículos de noticias. Este entrenamiento ha permitido a la IA aprender a unir palabras y frases de manera coherente. En marzo de 2023, ChatGPT fue actualizado a la tecnología GPT-4, que promete mejoras significativas en el rendimiento en comparación con la versión anterior. Según OpenAI, GPT-4 superó a su predecesor en todas las pruebas realizadas.

Los tiempos actuales están sujetos por la automatización, en que los algoritmos tienen un papel esencial en la configuración de nuestras decisiones tanto en el ámbito del consumo como en el laboral. El avance tecnológico, enfocado en la rapidez y la accesibilidad, ejerce un dominio significativo en nuestras decisiones de compra y en los estándares de contratación empresarial. Esta nueva situación digital ha penetrado en nuestras interacciones sociales, lo que demanda la implementación de medidas de protección específicas para contrarrestar los posibles sesgos algorítmicos originados en diversas fuentes de datos. Es esencial abordar estos sesgos para asegurar un aprendizaje automático ético y conforme con los valores de nuestra época (Pérez López, 2023).

La implementación del modelo de *Business Intelligence* va más allá de solo adoptar tecnología para análisis y control; implica el manejo eficaz de grandes volúmenes de datos para prever escenarios y apoyar la planificación estratégica en las empresas. Este enfoque busca proporcionar información precisa para minimizar riesgos y enfrentar cambios imprevistos, permitiendo una respuesta flexible a los eventos del mercado y garantizando la certeza en la toma de decisiones gerenciales (Sequeira Cascante & Sánchez Sánchez, 2023).

El enfoque actual por ejemplo de las empresas que usan los robots para productividad que puedan realizar trabajos como los humanos es importante mencionar que tanto el humano y la inteligencia artificial pueden ir a la par en varios sentidos porque el hombre es capaz de dirigir por él mismo pero necesita tomarse tiempos y descansos, alimentación, pagos de sueldo y de trabajos extras, mientras que una máquina no necesita nada de eso sin embargo necesita mantenimientos para conservarlos en buen estado, quizás recargarse, tampoco necesita pagos pero sí inversión que obviamente se realizarán por tiempos estipulados.

Así como la tecnología avanza constantemente, los programas requieren adaptarse a estos cambios en curso. Por lo tanto, incluso después de su implementación, se necesita un equipo de desarrolladores dedicado a garantizar el funcionamiento óptimo de las automatizaciones. Esta etapa es continua, ya que la automatización representa una inversión a largo plazo. Con frecuencia, con la introducción de nuevas tecnologías y plataformas dentro de la empresa, las automatizaciones se actualizan y mejoran para automatizar cada vez más partes del proceso de manera más eficiente, lo que resulta en un retorno de la inversión más significativo a lo largo del tiempo (Cardona Puig, 2023).

Según autores (Nadiuska, Alexandra, Caren, Damaris, & Sheyla, 2021) en su artículo sobre el desarrollo acelerado de la IA y la toma de decisiones gerenciales, se deben distinguir dos efectos de la implementación de la IA: la automatización y la complementariedad (Raisch y Krakowski, 2020). La primera implica que la máquina asume el rol del ser humano, encargándose de tareas que a este le corresponden; mientras que la segunda, significa que tanto el hombre como la máquina realizan la tarea; es decir, que la máquina sirve de apoyo para que el hombre pueda realizar tareas de una forma más eficiente y eficaz.

Sin duda, la inteligencia artificial hace nuestra vida cotidiana más fácil a través de teléfonos inteligentes que aprenden las expresiones o frases que empleamos de manera frecuente para comunicarnos y sugerirnos cuál utilizar o sustituir; facilitar la seguridad de acceso a nuestros dispositivos a través de nuestros datos biométricos; llegar a nuestro destino gracias a aplicaciones como *Google Maps* que incluso nos indica las rutas más rápidas; modelar la propagación de enfermedades e identificar las zonas con el mayor índice de criminalidad.

A pesar de estos riesgos, muchas empresas optan por utilizar IA en la administración debido a los numerosos beneficios que ofrece, como la automatización de tareas repetitivas, la optimización de procesos y la capacidad de análisis de datos a gran escala. Para reducir los riesgos asociados con la privacidad, es esencial efectuar políticas de privacidad sólidas, ejecutar evaluaciones de riesgos de manera habitual y diseñar sistemas de IA con la privacidad y la seguridad en mente desde el principio. Además, la transparencia y la responsabilidad son clave para edificar la confianza tanto interna como externa en el uso de la IA en la administración empresarial.

Según Garibo-Ignacio, Najera-Bautista, y Parra-Barrios (2023), las tecnologías de análisis de datos como el Big Data y la IA, están permitiendo un enfoque más proactivo en la toma de decisiones, lo que se traduce en una ventaja competitiva considerable. La adopción de tecnología mejora la comunicación y la colaboración tanto interna como externa en las organizaciones. Herramientas como las videoconferencias, las plataformas de gestión de proyectos y las herramientas de colaboración en línea están facilitando el trabajo en equipo eficaz, incluso entre equipos geográficamente dispersos. Esto es particularmente relevante en un mundo globalizado donde la colaboración y la adaptabilidad son fundamentales para el éxito, no solo en el sector privado, sino también en el público, como señalan Rubio-Núñez et al. (2018).

Por otro lado, la aparición de las realidades virtuales está redefiniendo la concepción habitual de la realidad, permitiendo vivir experiencias como los viajes y la educación de manera alternativa. Estas realidades no son meras ilusiones, sino opciones auténticas y viables que están expandiendo nuestro mundo. Además, la convergencia de las realidades físicas y virtuales es una posibilidad cada vez más tangible, donde la realidad se presenta como una experiencia enriquecida y ampliada. Este progreso también se aplica al concepto de humanidad, donde los seres virtuales y los reales podrían llegar a ser indistinguibles, incluso hasta el punto de otorgar derechos completos a los robots humanoides (Liz Gutiérrez, 2020).

El desarrollo administrativo de una empresa moderna puede verse beneficiado significativamente por el uso de inteligencia artificial (IA) en sus operaciones y gestión. Sin embargo, al implementar IA en negocios y bases de datos, existen varios riesgos que deben ser considerados y claramente analizados ya que pensar y destacar que toda empresa requiere privacidad en el desarrollo de sus labores administrativas. Por ejemplo como lo estipula (Pérez López, 2023).

La ventaja de aplicar sistemas de selección de personal por medio de inteligencias artificiales supone un ahorro de los gastos en comparación con la selección tradicional. No obstante, su aplicación no está exenta de riesgos, sesgos y otros aspectos negativos que no son ajenos al ordenamiento jurídico y al elenco de derechos reconocidos en multitud de disposiciones. A la hora de aplicar estos sistemas se debe acotar no sólo el contexto jurídico que debe imperar respecto de los procesos de selección realizados por máquinas, sino también el uso que se les da a dichas herramientas digitales. Por todo lo que significa la IA en el desarrollo

en todos los ámbitos de la vida es de vital importancia crear una conexión estrecha con el mundo digital y el mundo físico ya que permite a los sistemas recopilar datos del entorno real y tomar decisiones en tiempo real.

La introducción de "sistemas ciberfísicos" en la cuarta revolución industrial, que potencian la capacidad de producción mediante tecnología informática y de comunicación, redefine la administración moderna de las empresas. Estos sistemas, presentes en diversos entornos y dispositivos, incluyendo procesos industriales y oficinas, promueven una mayor eficiencia gracias a la digitalización, la robotización y la IA. Además, la aparición de plataformas digitales facilita la conexión entre diferentes agentes e impulsa la creación de empleos adaptados a esta nueva era tecnológica (Liviu Sevastian & Ursua, 2023).

En este sentido, la IA, se revela como un valioso recurso que no solo automatiza tareas, sino que también complementa y potencia las capacidades humanas para alcanzar niveles más avanzados de eficacia y comodidad en diversos aspectos de nuestra vida y, por ende, en el desarrollo administrativo de las empresas modernas. Estos ejemplos estarían mostrando que la implementación de la inteligencia artificial tiene un impacto positivo y significativo en diversos aspectos de nuestras vidas.

La inteligencia Artificial puede ser aplicada en distintos ámbitos enmarca un sin número incontables de su uso entre el área departamental de una empresa y siempre dependerá de qué tipo de empresa tienes y para que aplicas a la administración de forma moderna, de esta manera se podrán identificar en distintas ramas de profesiones como en la medicina según (López-Loyo, 2023) en la medicina la IA ha sido el fundamento de avances importantes para mejorar la atención al paciente, favoreciendo la aceleración de procesos y afinando la precisión de los diagnósticos o como en la música comunicación, entre otros.

La (IA) está revolucionando la educación al optimizar procesos administrativos como la gestión de datos y evaluaciones. Según Bellettini Vela, Mora Naranjo, Ríos Quinte, Egas Villafuerte, y López Velasco (2024), la IA permite tomar decisiones informadas para mejorar los sistemas educativos y libera a los educadores para que se centren en la creación de experiencias de aprendizaje de alta calidad.

La automatización impulsada por la IA es evidente en la educación, especialmente en procesos administrativos como la gestión de datos, evaluaciones y seguimiento del rendimiento estudiantil. Moreno (2019) señala que la IA facilita la recopilación y análisis de datos a gran escala, lo que permite a los educadores y administradores tomar decisiones informadas para mejorar los sistemas educativos. Esta capacidad de automatización no solo ahorra tiempo, sino que también reduce la carga administrativa, permitiendo a los educadores centrarse más en el diseño de experiencias de aprendizaje efectivas.

En una empresa moderna típica, la estructura y composición de los departamentos administrativos pueden variar según su tipo y tamaño. Los departamentos como Recursos Humanos, Finanzas y Contabilidad, Tecnologías de la Información, Operaciones, Ventas y Marketing, Servicio al Cliente, Desarrollo Empresarial o Estrategia, Legal y Cumplimiento, Comunicaciones Corporativas, Calidad y Mejora Continua, y Administración General o Gerencia desempeñan roles esenciales para el buen funcionamiento de la organización. Esta diversidad de áreas sugiere que la IA puede ser aplicada de múltiples maneras y ser altamente beneficiosa con el personal adecuadamente capacitado.

La implementación de la IA en el desarrollo administrativo de las empresas modernas tiene el potencial de mejorar la eficiencia y la productividad en cada departamento, automatizando tareas y proporcionando una mayor agilidad en los procesos.

La IA, más que una definición técnica, representa un cambio cultural y social en la administración moderna de las empresas. Su integración transforma la toma de decisiones, promoviendo eficiencia y personalización en distintos ámbitos como el hogar, el trabajo y la educación. Además, la IA no solo coloniza estos territorios, sino que también influye en el medio ambiente y la gestión de recursos, reconfigurando la sociedad y sus estructuras fundamentales (Herrera-Ortiz, Peña-Avilés, Herrera-Valdivieso, & Moreno-Morán, 2024).

La inteligencia artificial está transformando la educación al agilizar procesos administrativos como la gestión de datos y evaluaciones, permitiendo decisiones informadas para mejorar los sistemas educativos y liberando a los educadores para enfocarse en la creación de experiencias de aprendizaje de calidad, según (Belletini Vela, Mora Naranjo, Ríos Quinte, Egas Villafuerte, & López Velasco, 2024) La automatización generada por la IA en la educación es evidente en procesos administrativos, como la gestión de datos, evaluaciones y seguimiento del rendimiento estudiantil. Según Moreno (2019) la IA facilita la recopilación y análisis de datos a gran escala, permitiendo a educadores y administradores tomar decisiones informadas para mejorar los sistemas educativos. Esta capacidad de automatización no solo ahorra tiempo, sino que también reduce la carga administrativa, permitiendo a los educadores centrarse más en el diseño de experiencias de aprendizaje efectivas.

La Inteligencia Artificial (IA) está transformando el trabajo en varios departamentos empresariales de formas específicas, como, por ejemplo (Herrera, 2023):

- 1 Recursos Humanos (RRHH): se utiliza en procesos clave de personal, como la gestión de datos, evaluaciones y seguimiento del rendimiento estudiantil. Por ejemplo, las herramientas de reclutamiento impulsadas por IA permiten a los líderes de RRHH seleccionar candidatos de manera más precisa y eficiente mediante el análisis de currículos, solicitudes y perfiles de redes sociales.
- 2 Finanzas y Contabilidad: puede ayudar a automatizar tareas repetitivas y que consumen tiempo, como la entrada de datos, la conciliación de cuentas y la generación de informes financieros.
- 3 Tecnologías de la Información (TI): puede ayudar a predecir y prevenir problemas de TI antes de que ocurran, mejorando así la eficiencia y reduciendo el tiempo de inactividad.
- 4 Operaciones: las empresas de logística están utilizando IA para optimizar las cadenas de suministro.
- 5 Ventas y Marketing: la puede ayudar a segmentar la audiencia, personalizar la publicidad y predecir las tendencias de ventas.
- 6 Servicio al Cliente: aplicación de entrega de alimentos podría emplear un chatbot para ayudar a los clientes a realizar un seguimiento de sus pedidos en tiempo real⁶.
- 7 Desarrollo Empresarial o Estrategia: puede ayudar a analizar grandes cantidades de datos para identificar oportunidades de crecimiento y optimizar la estrategia empresarial.
- 8 Legal y Cumplimiento: puede ayudar a automatizar la revisión de contratos y documentos legales, y a identificar posibles problemas de cumplimiento.

- 9 Comunicaciones Corporativas: puede ayudar a analizar el sentimiento de las comunicaciones en las redes sociales y a optimizar las estrategias de comunicación.
- 10 Calidad y Mejora Continua: puede ayudar a identificar áreas de mejora en los procesos de producción y a optimizar la calidad del producto.
- 11 Administración General o Gerencia: proporciona análisis predictivos para ayudar en la toma de decisiones estratégicas.

Es importante destacar que la implementación exitosa de la IA requiere personal adecuadamente capacitado y una estrategia bien pensada. Para trabajar con éxito con la Inteligencia Artificial (IA) y otras tecnologías emergentes, los empleados necesitan una combinación de habilidades técnicas y blandas como, por ejemplo (De Oca, 2024):

- 1 Programación: lenguajes de programación más populares para el desarrollo de software de IA incluyen Python, Java, R, y lenguajes emergentes como Julia o Scala.
- 2 Matemáticas y estadística: un sólido conocimiento de matemáticas y estadística es esencial para entender y desarrollar algoritmos de IA.
- 3 Aprendizaje Automático y Profundo (Machine Learning y Deep Learning): son subáreas clave de la IA que implican el entrenamiento de modelos para hacer predicciones o decisiones sin ser explícitamente programados para realizar la tarea.
- 4 Pensamiento analítico y resolución de problemas: la capacidad de analizar problemas complejos y conceptualizar soluciones es crucial en el trabajo con IA.
- 5 Conocimiento del dominio: comprender el campo específico donde se aplicará la IA puede ayudar a desarrollar soluciones más efectivas.
- 6 Habilidades blandas: además de las habilidades técnicas, las habilidades blandas como la creatividad, la flexibilidad, las habilidades de comunicación y la empatía son igualmente importantes.
- 7 Curiosidad y capacidad de aprendizaje continuo: dado que la IA es un campo en rápida evolución, la disposición para aprender constantemente y mantenerse al día con las últimas tendencias y desarrollos es esencial.
- 8 Ética, seguridad y privacidad: con el creciente uso de la IA, también es importante tener en cuenta las consideraciones éticas, de seguridad y privacidad.

Es importante destacar que estas habilidades pueden variar dependiendo del rol específico y la industria. Por ejemplo, un científico de datos podría necesitar habilidades fuertes en estadísticas, mientras que un ingeniero de software de IA podría necesitar habilidades fuertes en programación. En la actualidad, en un mundo caracterizado por cambios turbulentos y la adopción de nuevas tecnologías, la gestión del talento humano se ha convertido en un aspecto estratégico crucial. Para mantenerse al día en esta nueva era, es fundamental que las organizaciones se adapten constantemente.

La gestión del talento implica una variedad de funciones, desde la selección y contratación de empleados hasta su desarrollo y retención. Para optimizar estos procesos y alcanzar los objetivos empresariales, es necesario implementar avances tecnológicos que faciliten estas actividades y es un componente vital para el éxito de cualquier organización, y su adaptación a las demandas cambiantes del entorno laboral es esencial para mantenerse competitivo y eficiente.

Materiales y métodos

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, que utiliza la metodología descriptiva y métodos teóricos como: el histórico-lógico, análisis-síntesis para la revisión de la literatura especializada sobre el tema, para recopilar esta información se usarán plataformas como EBSCO o Google Académico. Además, adoptó un enfoque documental, se utilizó el método de revisión sistemática de literatura para identificar avances significativos en la temática de estudio. Las fuentes teóricas se localizaron en bases de datos y repositorios como Scielo, Dialnet y E-books. En resumen, esta metodología proporciona un marco sólido para explorar la intersección entre la IA y la gestión del talento humano desde una perspectiva informada y rigurosa.

Se reconoció la necesidad de considerar contextos diversos al explorar las posibles perspectivas relacionadas con la IA y la gestión del talento humano para el desarrollo de las empresas moderna. Se aplicó una encuesta que permitiera capturar la complejidad del fenómeno investigado a 108 personas a través de un muestreo no probabilístico, en este enfoque, no se seleccionan las muestras al azar de la población. Se eligen participantes de manera intencional o conveniente, lo que puede ser más práctico y económico. Es útil cuando no es posible acceder a toda la población o cuando se busca una muestra específica (por ejemplo, expertos en IA); se definió que es muestreo por conveniencia: se seleccionan participantes disponibles y accesibles, que tiene ventajas en términos de accesibilidad y especificidad, pero en su análisis puede introducir sesgos (Hernández Sampieri, 2018). En este estudio los criterios de inclusión y exclusión para tu estudio sobre la (IA), en el desarrollo administrativo de la empresa moderna, considerando la participación de 108 personas entre empresarios, empleados y dueños de negocios.

Criterios de inclusión

1. Experiencia Laboral relevante: incluir a personas que tengan experiencia laboral en roles relacionados con la administración, como empresarios, gerentes, analistas o dueños de negocios. Esto garantiza que los participantes tengan conocimientos prácticos sobre los procesos administrativos.
2. Diversidad de Roles: incluir a empresarios, empleados de oficina y dueños de negocios para obtener una variedad de perspectivas, que permite considerar diferentes enfoques y desafíos relacionados con la IA en la administración.
3. Interacción con la IA: incluir a aquellos que hayan interactuado con sistemas de IA en su trabajo diario, esto abarca desde el uso de chatbots hasta la implementación de algoritmos de análisis de datos.

Criterios de Exclusión

1. Falta de Experiencia Laboral Relevante, excluir a personas sin experiencia en roles administrativos o que no hayan tenido contacto con la gestión empresarial, que asegura que los participantes puedan proporcionar información relevante.
2. Desconocimiento de la IA: excluir a personas que no tengan conocimientos básicos sobre la IA o que no hayan tenido ninguna interacción con ella. Esto evita incluir participantes cuyas perspectivas no sean informadas. En resumen, estos criterios aseguran que tu estudio considere una variedad de voces y experiencias relevantes para comprender cómo la IA afecta la administración empresarial moderna

Es fundamental tener en cuenta las consideraciones éticas al aplicar encuestas a participantes, especialmente cuando se trata de la (IA); como, por ejemplo:

1. Se obtuvo el consentimiento informado de los participantes antes de que respondan a la encuesta, explica claramente el propósito de la encuesta, cómo se utilizarán los datos y cualquier riesgo potencial.
2. Se garantiza que las respuestas de los participantes se mantengan confidenciales y siempre que sea posible, ofrece la opción de responder de manera anónima.
3. Se cumplió con las regulaciones de privacidad y protege los datos personales de los participantes.
4. No se deben presionar a los participantes para que respondan o participen en la encuesta, asegúrate de que su participación sea voluntaria.

Resultados y discusión

En un esfuerzo por comprender mejor las perspectivas y experiencias de nuestra comunidad empresarial, se realizó una encuesta en la que participaron 108 personas, incluyendo empresarios, empleados y dueños de negocios. La diversidad de los participantes proporciona una visión integral y representativa de nuestro entorno empresarial. En este informe es un análisis detallado de los resultados de la encuesta, destacando las tendencias clave, las percepciones y las áreas de mejora potencial, relacionados con el objetivo es utilizar estos hallazgos para informar las decisiones futuras y mejorar continuamente nuestras prácticas empresariales. ¿En la primera pregunta reflejada en la tabla 1 de la encuesta se analizó la comprensión sobre el concepto de IA en el ámbito empresarial?

Tabla 1. Comprensión sobre el concepto de IA en el ámbito empresarial.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Tengo una comprensión sólida.	19	18
Entiendo un poco, pero me gustaría saber más.	68	63
No tengo mucha comprensión al respecto.	21	19

Nota: análisis de los resultados de la encuesta a empresarios, empleados y dueños de negocios.

Los datos obtenidos de la tabla 1, muestra la comprensión sobre el concepto de Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito empresarial entre los encuestados. Un 18% de los encuestados (19 personas) indicaron que tienen una comprensión sólida del concepto de IA. Esto sugiere que una minoría de los participantes se siente cómoda con su nivel de conocimiento sobre IA. La mayoría de los encuestados, un 63% (68 personas), entienden un poco sobre IA pero les gustaría saber más. Esto indica un interés significativo en aprender más sobre IA y su aplicación en el ámbito empresarial.

Un 19% de los encuestados (21 personas) indicaron que no tienen mucha comprensión sobre IA. Esto sugiere que hay una proporción considerable de la población encuestada que podría beneficiarse de más educación y recursos sobre IA. Estos resultados sugieren que, aunque hay un nivel de comprensión de IA en la comunidad empresarial, también existe un deseo notable de aprender más. Esto podría indicar la necesidad de más capacitación, recursos o seminarios sobre IA en el ámbito empresarial.

La tabla muestra las percepciones de los encuestados sobre los beneficios que la Inteligencia Artificial (IA) puede aportar a los procesos administrativos en una empresa.

Pregunta 2 ¿Qué beneficios percibes que la IA aporta a los procesos administrativos en una empresa?

Tabla 2. Beneficios percibes que la IA aporta a los procesos de una empresa.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ventajas claras en eficiencia y precisión.	35	32
Algunas ventajas, pero con desafíos identificados.	68	63
No veo beneficios claros, considero que hay más desventajas	5	5

Nota: análisis de los resultados de la encuesta a empresarios, empleados y dueños de negocios

Un 32% de los encuestados (35 personas) ven ventajas claras en eficiencia y precisión gracias a la IA. Esto indica que una parte significativa de los encuestados reconoce el potencial de la IA para mejorar los procesos administrativos.

La mayoría de los encuestados, un 63% (68 personas), perciben algunas ventajas de la IA, pero también identifican desafíos. Esto sugiere que, aunque reconocen el potencial de la IA, también son conscientes de las dificultades que pueden surgir en su implementación.

Solo un 5% de los encuestados (5 personas) no ven beneficios claros de la IA, considerando que hay más desventajas. Este pequeño grupo puede tener reservas o preocupaciones específicas sobre la implementación de la IA en los procesos administrativos. En resumen, la mayoría de los encuestados reconocen las ventajas en eficiencia que la IA puede aportar a los procesos administrativos. Sin embargo, también es importante tener en cuenta los desafíos identificados para poder abordarlos adecuadamente en la implementación de la IA.

Gran parte de las personas encuestadas reconocen las ventajas en eficiencia y precisión que la IA, puede aportar a los procesos administrativos. Sin embargo, un porcentaje significativo también reconoce la presencia de retos en la implementación de esta tecnología. Esto indica una comprensión equilibrada de los beneficios y las trabas asociadas con la IA en el ámbito empresarial.

Pregunta 3: ¿Has experimentado la implementación de herramientas de IA en tu entorno laboral para mejorar la gestión administrativa?

Si bien más de la mitad de los encuestados han experimentado la implementación de herramientas de IA, la respuesta varía en cuanto a la percepción de los resultados. Esto sugiere que, si bien la adopción de la IA está en marcha en muchos entornos laborales, la satisfacción con los resultados puede ser mixta, lo que destaca la importancia de abordar los desafíos asociados con la implementación de esta tecnología.

Tabla 3. Implementación de herramientas de IA en tu entorno laboral para mejorar la gestión administrativa.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí, y ha sido una experiencia positiva.	20	18.00
Sí, pero con resultados mixtos	28	26.00
No he tenido experiencia con herramientas de IA en este contexto.	60	56.00

Nota: análisis de los resultados de la encuesta a empresarios, empleados y dueños de negocios

La tabla muestra las experiencias de los encuestados con el uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) para mejorar la gestión administrativa:

1. Un 18% de los encuestados (20 personas) han utilizado herramientas de IA y han tenido una experiencia positiva. Esto indica que la IA puede ser efectiva en mejorar la gestión administrativa.

2. Un 26% de los encuestados (28 personas) han utilizado herramientas de IA pero han tenido resultados mixtos. Esto sugiere que, aunque la IA tiene potencial, puede haber desafíos o limitaciones que deben abordarse para maximizar su eficacia.
3. La mayoría de los encuestados, un 56% (60 personas), no han tenido experiencia con herramientas de IA en este contexto. Esto podría indicar una falta de acceso a estas herramientas, una falta de conocimiento sobre cómo utilizarlas, o una resistencia a adoptar nuevas tecnologías.

Los resultados sugieren que, aunque hay algunas experiencias positivas con el uso de la IA para mejorar la gestión administrativa, también hay desafíos y una gran proporción de los encuestados aún no ha tenido la oportunidad de experimentar con estas herramientas. Esto podría indicar la necesidad de más formación, acceso a recursos o esfuerzos para superar las barreras a la adopción de la IA.

La Tabla 4 del contexto de la página muestra los resultados de una encuesta sobre la experiencia de implementar herramientas de IA en entornos laborales para mejorar la gestión administrativa.

Tabla 4. La experiencia de implementar herramientas de IA en entornos laborales.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	79	73
No	2	2
Quizás	27	25

Nota: análisis de los resultados de la encuesta a empresarios, empleados y dueños de negocios

La mayoría de los encuestados, el 73% están muy interesados en recibir capacitación específica sobre el uso de IA en procesos administrativos. Un segmento significativo, 25% muestra interés en capacitación adicional, lo que sugiere una oportunidad para programas de desarrollo profesional

en IA y un 2% que no estaban interesados. Los resultados de la encuesta pueden ser influenciados por varios factores como: la experiencia previa y el nivel de familiaridad con la Inteligencia Artificial (IA) pueden influir en las respuestas de los encuestados. Aquellos que han tenido experiencias positivas con la IA en el pasado pueden estar más dispuestos a implementarla en su entorno laboral.

El acceso a la formación y a los recursos educativos sobre la IA también puede influir en las respuestas. Aquellos que han tenido la oportunidad de aprender sobre la IA y sus aplicaciones pueden tener una visión más positiva de su implementación.

Las percepciones individuales sobre los beneficios y desafíos de la IA pueden variar y esto puede reflejarse en las respuestas a la encuesta. Algunos pueden ver la IA como una herramienta valiosa para mejorar la eficiencia y la precisión, mientras que otros pueden estar más conscientes de los posibles desafíos y limitaciones. La cultura empresarial y la actitud hacia la innovación y la adopción de nuevas tecnologías también pueden jugar un papel en cómo los encuestados ven la implementación de la IA.

Pregunta 5. En tu opinión, ¿Cómo crees que la Inteligencia Artificial podría transformar o mejorar la toma de decisiones y la eficiencia en la gestión administrativa de las empresas en el futuro cercano?

Tabla 5. Toma de decisiones y la eficiencia en la gestión administrativa de las empresas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Aumentará la velocidad y precisión en la toma de decisiones	28	26
Optimizará la asignación de recursos y la planificación estratégica	35	32
Mejorará la identificación y gestión de riesgos.	11	10
Contribuirá a la personalización de servicios y productos	11	10

Nota: análisis de los resultados de la encuesta a empresarios, empleados y dueños de negocios

Los encuestados tienen perspectivas optimistas sobre cómo la IA transformará la gestión administrativa en el futuro próximo. Las respuestas enfatizan diversos aspectos en los que se espera que la IA perfeccione la eficiencia y la toma de decisiones en las empresas, lo que manifiesta una comprensión generalizada de las capacidades potenciales de esta tecnología.

Pregunta 6. ¿Cuáles consideras que podrían ser los desafíos más relevantes asociados con la implementación de la inteligencia artificial en la Administración moderna?

Tabla 6. Desafíos más relevantes asociados con la implementación de la inteligencia artificial en la Administración moderna.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Dificultades para que la inteligencia artificial comprenda y maneje el contexto específico de la Administración moderna	18	17
Desafíos relacionados con la aceptación y adaptación de los miembros de la administración a nuevas tecnologías basadas en inteligencia artificial.	52	48
Desafíos éticos y preocupaciones sobre la privacidad al utilizar inteligencia artificial en la gestión de datos y procesos administrativos.	38	35

Nota: análisis de los resultados de la encuesta a empresarios, empleados y dueños de negocios

La tabla muestra los desafíos percibidos por los encuestados en relación con la implementación de la Inteligencia Artificial (IA) en la administración moderna:

1. Un 17% de los encuestados (18 personas) identificaron este como un desafío, que sugiere que hay una preocupación sobre la capacidad de la IA para entender y adaptarse a las complejidades y especificidades de la administración moderna.
2. Desafíos relacionados con la aceptación y adaptación de los miembros de la administración a nuevas tecnologías basadas en IA: La mayoría de los encuestados, un 48% (52 personas), identificaron este como un desafío, esto indica que la resistencia al cambio y la adaptación a nuevas tecnologías son obstáculos significativos para la implementación de la IA.
3. Desafíos éticos y preocupaciones sobre la privacidad al utilizar IA en la gestión de datos y procesos administrativos: Un 35% de los encuestados (38 personas) expresaron preocupaciones éticas y de privacidad. Esto sugiere que la ética y la privacidad son consideraciones importantes cuando se utiliza la IA en la administración.

Los encuestados identifican desafíos importantes relacionados con la implementación de la IA en la administración moderna, incluidas dificultades técnicas, barreras de aceptación y preocupaciones éticas y de privacidad. Estos desafíos subrayan la necesidad de abordar cuidadosamente los aspectos prácticos y éticos

de la implementación de la IA en el ámbito empresarial. Estos resultados resaltan los desafíos percibidos en la implementación de la IA en la administración moderna y pueden ser útiles para informar futuras estrategias de implementación y capacitación.

Pregunta 7. ¿Cómo evalúas el enfoque de aprendizaje que utiliza únicamente una capa para procesar información de manera lineal en términos de su impacto en la eficiencia, la productividad y la agilidad de las empresas?

Tabla 7. Impacto de la IA impacto en la eficiencia, la productividad y la agilidad de las empresas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mejorará significativamente la eficiencia y productividad mediante la automatización	80	74
Tendrá un impacto mínimo en la mejora de la eficiencia y productividad.	24	22
No influirá en absoluto en la agilidad y productividad de las empresas.	4	4

Nota: análisis de los resultados de la encuesta a empresarios, empleados y dueños de negocios

Hay una división en las opiniones sobre el impacto de un enfoque de aprendizaje lineal en la eficiencia y la productividad empresarial. Mientras que algunos creen que mejorará significativamente la eficiencia a través de la automatización, otros son más escépticos y piensan que tendrá un impacto mínimo. Esta diversidad de opiniones destaca la complejidad de evaluar el impacto de las tecnologías de IA en el entorno empresarial y la necesidad de considerar múltiples factores en la toma de decisiones relacionadas con su implementación.

La Tabla 7 muestra las percepciones de los encuestados sobre el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en la eficiencia, la productividad y la agilidad de las empresas, su análisis arrojó los siguientes resultados: la mayoría de los encuestados, un 74% (80 personas), creen que la IA mejorará significativamente la eficiencia y la productividad a través de la automatización. Esto indica una fuerte creencia en el potencial de la IA para transformar positivamente los procesos empresariales.

Tendrá un impacto mínimo en la mejora de la eficiencia y productividad: un 22% de los encuestados (24 personas) piensan que la IA tendrá un impacto mínimo en la mejora de la eficiencia y la productividad. Esto sugiere que algunos pueden tener reservas sobre el alcance del impacto de la IA o pueden estar conscientes de los desafíos asociados con su implementación.

No influirá en absoluto en la agilidad y productividad de las empresas: solo un 4% de los encuestados (4 personas) creen que la IA no influirá en absoluto en la agilidad y productividad de las empresas. Este pequeño grupo puede tener dudas o preocupaciones específicas sobre la implementación de la IA en los procesos empresariales.

La triangulación de los resultados de la encuesta se realizó para comparar con otros conjuntos de datos y usar diferentes métodos de análisis, para comparar tus resultados con estos para ver si hay consistencia, para revisar la literatura existente permitió proponer ejemplos que muestran cómo la IA puede ser implementada de manera ética para impulsar la productividad y la eficiencia en las empresas. Para superar los desafíos éticos asociados con el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en la administración empresarial, es fundamental adoptar un enfoque multidimensional de gestión que incluya:

- 1 Educación y Sensibilización: es clave proporcionar formación ética y sensibilizar a todos los niveles de la organización sobre las implicaciones éticas de la IA
- 2 Códigos de Ética y Buenas Prácticas, para desarrollar e implementar códigos de ética claros y aplicables que guíen el uso responsable de la IA.

- 3 Transparencia y Explicabilidad: asegurar que las decisiones tomadas por sistemas de IA sean transparentes, explicables y comprensibles para fortalecer la confianza.
- 4 Privacidad y Seguridad de Datos para proteger la privacidad y asegurar la seguridad de los datos manejados por sistemas de IA.
- 5 Auditorías Éticas y Monitoreo Continuo, para realizar auditorías éticas periódicas y establecer mecanismos de monitoreo continuo para evaluar y mejorar el cumplimiento ético.
- 6 Marco Regulatorio y Estándares Éticos para analizar y adherirse a las iniciativas y regulaciones existentes relacionadas con la ética en la IA empresarial.
- 7 Impacto Social y Laboral para explorar las implicaciones sociales y laborales de la IA y desarrollar estrategias para mitigar posibles daños.

El análisis de los datos recopilados en las encuestas proporciona una visión clara del conocimiento, la práctica y las perspectivas en torno a la implementación de la Inteligencia Artificial (IA) en la gestión administrativa de las empresas modernas.

Los resultados muestran que existe interés y cierto nivel de comprensión sobre la IA en el ámbito empresarial, existen desafíos que persisten que deben abordarse para extender los beneficios de la tecnología y mitigar sus riesgos potenciales. Algo para tomar en consideración es que a mucha gente le interesa ser capacitada según lo muestra en las encuestas realizadas específicamente sobre el uso de la IA en procesos administrativos, por lo que se puede notar una afirmación de la importancia de adquirir destrezas y conocimientos en esta área para mantenerse competitivos en un ambiente empresarial cada vez más digitalizado y modernizado. Por lo tanto, las empresas deberían analizar y ejecutar la implementación de programas de capacitación que cubran aspectos tanto técnicos como éticos relacionados con la IA.

Un punto notable es la percepción positiva de cómo la IA transformará la gestión administrativa en el futuro venidero. Las expectativas de que esta tecnología aumente la velocidad y precisión en la toma de decisiones, optimicen la asignación de recursos, mejore la gestión de riesgos y contribuya a la personalización de servicios y productos. Sin embargo, es importante destacar que estas expectativas deben ser respaldadas por acciones concretas para superar los desafíos identificados y garantizar una implementación exitosa de la IA en el ámbito empresarial.

Germán Massaguer (Germán & Mark, 2022) dice en su libro que, para muchos, las potencialidades de la inteligencia Artificial plantean un riesgo tan elevado para la humanidad que, independientemente de las probabilidades de que conlleve a una catástrofe irreversible, debemos plantear con mucha anterioridad y precaución como prevenir dichos riesgos.

Unas de las causas posibles es la falta de conocimiento de empresas por la poca experiencia sobre la implementación de la IA en el desarrollo de Administración para negocios y resistencia por parte de los empleados y los líderes empresariales por el miedo a la automatización y el relevo de trabajadores humanos. Unos de los efectos posibles es que los beneficios esperados no se logren plenamente por falta de conocimiento y los procesos puedan ponerse más complejos, así también que las empresas no apliquen la IA y puedan quedarse atrás comparado con la competencia y eso puede resultar disminución de rentabilidad, desempleo por los cambios en la estructura de la fuerza laboral.

Cabe mencionar unos de los principales problemas es la resistencia a la adaptación de nuevas tecnologías y a confiar en las decisiones tomadas por sistemas de inteligencia artificial y no humanos y esto se debe a la falta de conocimiento y comprensión sobre cómo incorporar estas tecnologías en los procesos de negocio más que

todo para mantener la privacidad de información como datos, la transparencia en el uso de algoritmos y la responsabilidad de los errores cometidos por su sistema pero sin embargo la IA no es espontánea, no tiene voluntad propia ni conciencia propia ni iniciativa propia, pero en los actuales momentos se ha vuelto necesaria.

Las empresas mediante las capacitaciones a los gerentes han logrado mejoras significativas en eficiencia y productividad mediante el uso ético de la (IA), algunos ejemplos (Aznarte Cabezudo, 2020):

- **Automatización y Personalización:** en empresas como Amazon utilizan IA para automatizar procesos logísticos y personalizar la experiencia de compra, mejorando la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.
- **Hiperautomatización:** algunas organizaciones aplican IA para reemplazar tareas repetitivas, liberando recursos humanos para tareas más estratégicas.
- **Optimización de Procesos:** se utiliza para optimizar procesos operativos, como la gestión dinámica de precios y la logística, lo que resulta en una producción más eficiente.
- **Servicio al Cliente:** los chatbots impulsados por IA ofrecen atención al cliente eficiente y personalizada, mejorando la experiencia del usuario y reduciendo costos.

Conclusiones

La descripción de la conceptualización fundamental de la IA y su evolución en el tiempo, se refiere a la capacidad de las máquinas para imitar procesos cognitivos humanos, como el aprendizaje, la toma de decisiones y la resolución de problemas. A lo largo del tiempo, la IA ha evolucionado desde sistemas basados en reglas hasta enfoques más avanzados, como el aprendizaje automático y las redes neuronales. Es fundamental comprender cómo ha evolucionado la IA para apreciar su impacto en la administración empresarial moderna.

La identificación de las ventajas de la inteligencia artificial en el desarrollo administrativo de la empresa moderna: las ventajas están relacionadas con: automatización eficiente, que puede automatizar tareas repetitivas y rutinarias, liberando a los empleados para que se centren en actividades más estratégicas. Toma de decisiones basada en datos: puede analizar grandes volúmenes de datos y proporcionar información valiosa para la toma de decisiones informada. Mejora de la productividad al optimizar procesos y reducir errores, la IA aumenta la eficiencia y la productividad. Personalización, permite ofrecer experiencias personalizadas a clientes y empleados.

La identificación de las desventajas está relacionada con los costos iniciales y mantenimiento: implementar sistemas de IA puede ser costoso, y el mantenimiento continuo también requiere recursos. Falta de comprensión humana, la IA puede tomar decisiones basadas en patrones sin comprender completamente el contexto o las implicaciones éticas. Desplazamiento laboral, la automatización de tareas puede afectar a ciertos puestos de trabajo. Seguridad y privacidad, la IA debe manejarse cuidadosamente para evitar riesgos de seguridad y proteger la privacidad de los datos.

La elaboración de un plan de capacitación sobre el uso de la inteligencia artificial en los procesos administrativos está basada en aspectos esenciales: identificar necesidades específicas, evaluar las habilidades actuales del personal y determinar qué áreas requieren capacitación en IA. Diseñar programas de formación

mediante módulos de capacitación que aborden conceptos básicos de IA, aplicaciones prácticas y éticas. Involucrar a expertos para contar con especialistas en IA para impartir la capacitación y responder preguntas. Evaluar el progreso de los involucrados para medir el impacto de la capacitación y ajustar el plan según sea necesario.

El aplicar Inteligencia Artificial en la administración empresarial permite mejorar la eficiencia, optimizar los recursos y tomar decisiones más determinantes, lo que resulta un impacto significativo en el desarrollo y éxito de los negocios, y esto proporciona herramientas y soluciones que ayudan a las empresas a afrontar los desafíos e intereses de un entorno empresarial cada vez más competitivo y moderno.

Referencias

- Alvarado Artunduaga, J. Á. (2023). *La Inteligencia Artificial en la Administración de Empresas*. Trabajo de grado, Universidad del Rosario, Bogotá. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/42c2ef21-4fd0-4c69-9392-00569343a304/content>
- Bellettini Vela, G., Mora Naranjo, B. M., Ríos Quinte, R. J., Egas Villafuerte, V. P., & López Velasco, J. E. (29 de 01 de 2024). Inclusión de la inteligencia artificial en la docencia universitaria. 4. Obtenido de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1642/2010>
- Cardona Puig, E. (2023). *Automatización Robótica de Procesos con Inteligencia Artificial*. Barcelona. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/384518/memoriatfg-eduard-cardona-puig.pdf?sequence=2>
- Liz Gutiérrez, A. M. (2020). ¿UN MUNDO NUEVO? REALIDAD VIRTUAL, REALIDAD AUMENTADA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, HUMANIDAD MEJORADA, INTERNET DE LAS COSAS. *ARBOR*, 6.
- Pérez López, J. I. (20 de 09 de 2023). La IA y la contratación laboral. *Revista de Estudios Jurídico Laborales y de Seguridad Social*. Obtenido de <https://revistas.uma.es/index.php/REJLSS/article/view/17557/17575>
- Sequeira Cascante, M., & Sánchez Sánchez, J. D. (26 de 10 de 2023). La ética y la moral en la inteligencia artificial empresarial; una aproximación epistemológica y jurídica. *Latam*. Obtenido de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1289/1619>
- Abeliuk, A., & Gutiérrez, C. (2021). Historia y Evolución de la inteligencia artificial. *Revista Bits de Ciencia*, 15. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?as_ylo=2020&q=la+inteligencia+artificial+historia&hl=es&as_sdt=0,5
- Alvarado Artunduaga, J. Á. (2023). *La Inteligencia Artificial en la Administración de Empresas*. Bogotá.
- Aznarte Cabezudo, J. L. (2020). Consideraciones éticas en torno al uso de tecnologías basadas en datos masivos en la UNED. *Revista iberoamericana de educación a distancia*.

- Blanco, I. A. (2023). *ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PUBLICIDAD*. Sevilla-España: Universidad de Sevilla. Obtenido de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/150389/PUB_ARENABLANCO_TFG.pdf?sequence=1
- De Oca, H. C. (2024). de Oca, H. C. M., & Villarreal, N. P. (2024). Gestión del talento humano en la era de la inteligencia artificial: retos y oportunidades en el entorno laboral. *Digital Publisher CEIT*, 9(1), 302-319.
- Frackiewicz, M. (3 de agosto de 2023). *LIM Center*. Obtenido de <https://ts2.space/es/el-rol-de-la-inteligencia-artificial-en-la-inteligencia-empresarial/#gsc.tab=0>
- Fu-Lee, K. (2020). *AI Superpowers*. España: Editorial Planeta, S.A., 2020. Recuperado el https://planetadelibrosec0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/43/42371_Superpotencias_de_la_I_A.pdf
- García-Vera¹, Y. S., Juca-Maldonado², F. X., & Torres-Gallegos², V. (2023). DE PROCESOS CONTABLES MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA PEQUEÑOS EMPRESARIOS ECUATORIANOS. *Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 3, 70. Obtenido de <https://revista.excedinter.com/index.php/rtest/article/view/93>
- Garibo-Ignacio, G., Najera-Bautista, A., & Parra-Barrios, H. (05 de 12 de 2023). Una mirada teórica a la administración empresarial en la era digital: el proceso administrativo y la revolución de la inteligencia artificial. *Technological Innovations Journal*, 10. Obtenido de <https://tijournal.science/index.php/tij/article/view/58>
- Germán, M. G., & Mark, C. (2022). *Retos y desafíos éticos ante la inteligencia artificial*. Madrid: Teorama.
- Hernández Sampieri, R. F. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México : Editorial Mc Graw Hill Education ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Herrera, M. B. (2023). Herrera, M. B. G., Reyes, E Estudio Cualitativo sobre la Interacción de la Inteligencia Artificial con el Desarrollo de las Habilidades Cruciales del Capital Humano. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7.
- Herrera-Ortiz, J., Peña-Avilés, J., Herrera-Valdivieso, M., & Moreno-Morán, D. X. (2024). La inteligencia Artificial y su impacto en la comunicación: Recorrido y perspectivas. *TELOS*, 281. Obtenido de <https://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/4532/6301>
- Lasse, P. R. (2018). Introducción artificial . En L. Rouhiainen, *Inteligencia* (pág. 17). España : Editorial Planeta, S.A., 2018.
- LEE, K.-F. (2018, Kai-Fu Lee). *AI Superpowers*. España: Editorial Planeta, S.A., 2020.
- Liviu Sevastian, B., & Ursua, N. (2023). La inteligencia artificial y el impacto en el mundo. *eikasia*, 251. Recuperado el 2023, de <https://www.revistadefilosofia.org/index.php/ERF/article/view/744>
- López-Loyo, E. S. (2023). La inteligencia artificial: de lo real a lo probable. *Gac Méd Caracas*, 1. Obtenido de http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_gmc/article/view/25790/144814491795

- Martínez, X. B. (2023). Situación de la Inteligencia Artificial en el Ecuador en relación con los países líderes de la region del Cono Sur. *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, 25. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/figempa/v16n2/2602-8484-figempa-16-02-00023.pdf>
- Nadiuska, M. D., Alexandra, J. C., Caren, P. C., Damaris, L. E., & Sheyla, A. N. (2021). La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales. *Revista de investigación Valor agregado*, 55-56.
- Osorio, J. (2024). LA PRIVACIDAD Y LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL COMO NUEVOS PRINCIPIOS A PRESERVAR EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. *EKTENOS*, 73. Obtenido de <https://uhektenos.com/index.php/Uhektenos/article/view/46/31>
- Pérez López, J. I. (20 de 09 de 2023). INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CONTRATACIÓN LABORAL. *Revista de Estudios Jurídico Laborales y de Seguridad Social*, 195. Obtenido de <https://revistas.uma.es/index.php/REJLSS/article/view/17557/17575>