

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN LABORAL DE UNA PEQUEÑA EMPRESA

TECHNOLOGICAL TOOLS TO IMPROVE THE WORK PRODUCTION OF A SMALL COMPANY

Washington Eduardo Ugsha Vega^{1*}

¹ Instituto Superior Tecnológico Portoviejo. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6078-9143>.
Correo: washington.ugsha@itsup.edu.ec

Lenin Mauricio Andaluz Granda²

² Instituto Superior Tecnológico Portoviejo. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-4553-0662>.
Correo: lenin.andaluz@itsup.edu.ec

* Autor para correspondencia: washington.ugsha@itsup.edu.ec

Resumen

Las herramientas tecnológicas enfocadas a los negocios pequeños permiten procesar información detectando errores o vacíos en el negocio con la finalidad de crear estrategias para mejorar la producción y procesos que pueden diferenciarse del resto de negocios que no aplican estas herramientas a su favor, al obtener datos de ventas o cualquier cambio relacionado a un servicio en el sector. Se utilizó un enfoque mixto cualicuantitativo realizando una recopilación de datos del uso y aplicaciones de las herramientas tecnológicas, se realizarán encuestas a los empleados y propietarios de la microempresa sobre aplicaciones tecnológicas. Los resultados confirman la pertinencia del uso de dispositivos tecnológicos, en donde los emprendedores o propietarios de microempresas deciden cambiar del negocio convencional para usar herramientas que le ayuden a una mejora en sus establecimientos. El emprendedor explora herramientas que les proporciona crear, promocionar y vender productos y servicios de forma más ágil y ordenada, ya que con el uso de las herramientas tecnológicas pueden tener la posibilidad de aumentar sus números en cuanto a ventas.

Palabras clave: emprendedores; herramientas tecnológicas; pequeñas empresas

Abstract

Technological tools focused on small businesses allow information to be processed by detecting errors or gaps in the business with the purpose of creating strategies to improve production and processes that can differentiate themselves from the rest of businesses that do not apply these tools in their favor, by obtaining data from sales or any change related to a service in the sector. A mixed qualitative-quantitative approach

was used, collecting data on the use and applications of technological tools, surveys will be carried out with the employees and owners of the microenterprise on technological applications. The results confirm the relevance of the use of technological devices, where entrepreneurs or microbusiness owners decide to change from conventional business to use tools that help them improve their establishments. The entrepreneur explores tools that allow them to create, promote and sell products and services in a more agile and orderly way, since with the use of technological tools they can have the possibility of increasing their sales numbers.

Keywords: *entrepreneurs; tech tools; small businesses*

Fecha de recibido: 09/01/2024

Fecha de aceptado: 25/03/2024

Fecha de publicado: 28/03/2024

Introducción

Una herramienta tecnológica es cualquier software o hardware con el cual se puede realizar una tarea y obtener los resultados esperados, ahorrando tiempo y recursos humanos y económicos. Con una herramienta tecnológica se puede tener distinto alcance. Así como Internet que es una herramienta tecnológica de alcance masivo, que se define como un gran entorno de comunicación digital (Datadec, 2018).

Es importante que todos los microempresarios que deciden comenzar a implementar herramientas que faciliten su día a día y mejoren la eficiencia de sus empleados. El presente trabajo aborda las principales herramientas tecnológicas que son de impacto en la transformación de pequeñas empresas. La introducción de herramientas tecnológicas en las pequeñas empresas ha tenido un impacto significativo en su transformación. En la era de la transformación digital, la tecnología se ha convertido en un factor clave para las organizaciones (Alonso Guerra, 2017). La tecnología está modificando los modelos de negocio. Las empresas deben adaptarse al mundo cambiante e invertir en tecnología para sobrevivir en el futuro. La innovación y la inclusión de tecnología se traducen en mejores resultados para el negocio. La transformación digital acelera actividades, procesos y competencias.

A pesar de la importancia de la tecnología, muchas organizaciones aún no han iniciado su transformación digital. Aunque la inversión en tecnología es necesaria e imprescindible. Las consecuencias para las empresas que no se adaptan pueden ser devastadoras. Una adecuada gestión del cambio y un monitoreo de los procesos de transformación son vitales. La transformación digital no solo se trata de innovaciones tecnológicas, sino también de cómo se adoptan y utilizan en las empresas (Valdiviezo et al., 2022). La colaboración, la eficiencia, las experiencias positivas de los clientes, llegar a más clientes y un mejor control de los gastos son algunos de los beneficios que la tecnología aporta a las pequeñas empresas.

La arquitectura empresarial es un marco de trabajo que se apoya en las Tecnologías de la Información para mejorar los procesos de negocio y alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa. Los componentes fundamentales de las empresas se muestran en la figura 1. Este trabajo centra su atención en el componente

de Arquitectura Tecnológica y de Aplicaciones, como parte de los componentes claves para lograr el éxito empresarial y el aprovechamiento de las oportunidades. La definición de la Arquitectura de Negocio, Datos y Aplicaciones solo es exitosa con una coherente definición de tecnologías (González-Campo & Lozano-Oviedo, 2020).



Figura 1. Componentes de la arquitectura empresarial.

Nota: Adaptación de Amazing Consultores.

En un reciente estudio sobre el mercado laboral ecuatoriano se reconoce la necesidad de las empresas en tomar acciones tales como (Mero-Suárez, 2022):

- Invertir en capacitación y desarrollo de habilidades: varias organizaciones enfrentan dificultades para encontrar trabajadores con las habilidades y competencias necesarias para desempeñar determinados roles. Al invertir en programas de capacitación y desarrollo de habilidades, las empresas pueden contribuir a reducir la brecha de habilidades y facilitar el acceso de los trabajadores a trabajos de mayor calidad.
- Fomentar la innovación y el emprendimiento: empresas que fomentan la innovación y el emprendimiento pueden contribuir a la creación de nuevos empleos y al crecimiento económico. Al apoyar el desarrollo de nuevas empresas y tecnologías, las empresas existentes pueden contribuir a la diversificación de la economía y a la creación de empleos más especializados y de mayor valor.

La base de la mejora empresarial es el desarrollo de sus procesos claves, la generación de productos y con ello la **productividad**. Muchos negocios pequeños no se basan en medir su producción y poder identificar la rentabilidad o la carencia que tienen para mejorar la producción y la buena atención de sus empleados, ya que estos negocios no utilizan herramientas tecnológicas acorde a sus necesidades para ser más eficientes, para

así lograr mejorar la comunicación con los clientes cuyo propósito es buscar que los negocios cubran sus requerimientos y demandas (Urueña & Moreno, 2020).

Cada negocio tiene sus necesidades, objetivos comerciales, diferente tipo de audiencias y cantidad de recursos como son el personal, técnico y de presupuesto. Por eso es recomendable analizar bien qué herramientas tecnológicas ayudarán a agilizar procesos sin que impliquen un desgaste o inversión extra que no sea sostenible a largo plazo.

Los emprendedores requieren un conocimiento básico de tecnologías y de una visión para proyectar su microempresa hacia las posibilidades tecnológicas que están a su servicio. Un emprendedor también requiere conocer medios para proporcionar una identidad digital a su empresa otras herramientas que pueden resultar útiles son software para administración, planeación, manejo de riesgos y control de transacciones (Álvarez, 2021).

La capacitación tecnológica que requiere un microempresario debería ir más allá del simple uso de tecnologías esta debe estar orientada a la satisfacción de necesidades específicas que actúen para el cumplimiento de sus objetivos empresariales. Si por sí mismo no tiene una idea clara sobre las tecnologías que ayudarían a su idea de negocios, es necesario la búsqueda de asesoría con especialistas del área, quienes pueden brindar información y las mejores formas de aprovechar los recursos tecnológicos para el éxito de su negocio.

Para contribuir al esclarecimiento de la incidencia de las herramientas tecnológicas en la transformación de las pequeñas empresas la presente investigación se propone los objetivos de:

- Identificar los procesos de las empresas que son susceptibles de mejoras a partir de la introducción de herramientas tecnológicas.
- Identificar las herramientas tecnológicas que se utilizan para mejorar la producción de acuerdo al estudio realizado.

Materiales y métodos

Se utilizará un enfoque mixto cualicuantitativo realizando una recopilación de datos del uso y aplicaciones de las herramientas tecnológicas, con esto se quiere contribuir a mejorar la producción del negocio. Se realizarán encuestas a los empleados y propietarios de la microempresa sobre aplicaciones tecnológicas y modos de sostener su negocio mediante el resultado de crecimiento en los últimos meses. Al realizar el análisis de la encuesta a 20 microempresas se obtuvieron datos muy importantes que ayudan a entender las necesidades de los empleados y propietarios de las microempresas. Los entrevistados son en su mayoría microempresarios, son hombres alrededor de los 30 años de diferentes sectores de actividades económicas.

Las preguntas cualitativas permitieron recoger datos numéricos sobre el uso y el impacto de las herramientas tecnológicas en la productividad laboral. Por ejemplo, podrías preguntar sobre la frecuencia de uso de ciertas herramientas, el tiempo ahorrado debido a su uso. Las preguntas cuantitativas proporcionaron una

comprensión más profunda de cómo y por qué se utilizan estas herramientas, además, sobre las percepciones de los empleados acerca de la eficacia de las herramientas, los desafíos que enfrentan al usarlas

Estas microempresas tienen de 3 a 5 empleados quienes quieren apoyar al desarrollo de la microempresa y además incrementar la producción de su trabajo ya que adquieren mejor retribución. Mientras la microempresa genere más ingresos para estos empleados es su única fuente de ingreso familiar por eso creen que si hay mejoras están dispuestos a adaptarse y quedar a disposición de nuevos proyectos que la microempresa decida tomar.

Las consideraciones éticas para la aplicación de las encuestas partieron de asegurarse de que los participantes comprendan el propósito de la investigación y lo que se espera de ellos. Deben tener la opción de participar o no en la encuesta según su disponibilidad y ser estrictos con la confidencialidad, los datos recogidos deben ser anónimos y no deben ser utilizados para ningún otro propósito que no sea la investigación. Además, de la transparencia: los participantes deben ser informados de cómo se utilizarán los datos recogidos y quién tendrá acceso a ellos.

Resultados y discusión

En este punto analizan los resultados de la encuesta realizada a 20 microempresarios del sector norte de la Ciudad de Quito buscando identificar las relaciones existentes entre la utilización de herramientas tecnológicas y la capacidad de las microempresas de recibir ayuda por a través de instrumentos existentes. Es importante mencionar que existe una relación positiva entre la utilización y acoplar nuevas herramientas y tecnologías por parte de la microempresa y su capacidad de adquirir instrumentos que apoyen la mejora del trabajo para el desarrollo de la microempresa. Más interesante aún es analizar la opción de desarrollar o incorporar nuevas herramientas donde existe un constante cambio de nuevas tecnologías.

El 80% de la microempresas consultadas han logrado establecerse con ayuda ya sea por préstamos bancarios pero en su travesía como emprendedores de microempresas no han recibido la debida capacitación acerca del manejo tecnológico y sus beneficios, se han posicionado con el arduo trabajo y dedicación han ido adquiriendo experiencia y se han mantenido a flote, algunos ya por varios años y otros que están en sus primeros años, solo el 30% de los microempresarios habían optado por realizar asesorías de una a dos veces nada más por los costos elevados que representaba estas asesorías con personas especialistas en temas de gestión estratégica y financiera para la mejora de sus negocios así mismo habían optado por ayuda para proporcionar marketing de sus negocios.

El 90% de microempresarios está de acuerdo que con el avance de la tecnología se han generado mejor rentabilidad gracias a las facilidades de lo que hoy son las redes sociales y otras plataformas de contenido y han percibido un crecimiento leve así mismo tanto los empleados como los microempresarios concuerdan que estas tecnologías y con el conocimiento de las herramientas tecnológicas la producción del negocio incrementa significativamente ya que con la utilización de plataformas y estas herramientas mejoraría el

desempeño laboral y además podrían captar más clientes y cubrir las necesidades y requerimientos de mejor manera conociendo más al cliente brindando más servicios al cliente.

El 70% de microempresarios optarán por capacitaciones y asesorías con especialistas para el manejo de las herramientas tecnológicas si el costo de estos no fuese muy elevado para todo su personal, comprendiendo que un personal capacitado inmerso en el desarrollo de la empresa genera un mejor valor y desempeño cumpliendo con los objetivos de la microempresa obteniendo mayor competitividad en el mercado logrando así que el empleado se sienta más motivado e identificado con la microempresa creando estabilidad y mejor rentabilidad, por lo cual una guía con una explicación para el aprendizaje y aplicación de cada herramienta tecnológica según sean sus necesidades es de gran importancia y ayuda tanto a los empleados como a los microempresarios.

Procesos empresariales que marcan la diferencia

Los procesos de la empresa y algunas herramientas de referencia para transformar el quehacer de las empresas se resumen a continuación como parte del estudio realizado.

Productividad: para la organización del trabajo y proyectos que ayuden a coordinar, trabajar en equipo, compartir archivos dentro de un mismo proyecto, asignar tareas y así mejorar la eficiencia dentro de un equipo. Una de las herramientas más útiles es Asana, una plataforma visual e intuitiva que permite organizar tareas desde el momento en que surge una necesidad hasta que se completa la tarea (Dobaño 2023), pasando por distintos estados del proyecto que como responsable de negocio, ayuda a tener una visión global del estado de cada uno de los proyectos.

Comunicación interna: un equipo de trabajo, sea grande o pequeño, requiere estar totalmente conectado y en sintonía para mantener una verdadera sinergia laboral. Existen varias herramientas que facilitan la comunicación interna de la empresa, siendo importante implementar esta herramienta sencilla la más recomendada es Slack, dispone de ventajas y puntos fuertes que permite crear grupos, conversaciones privadas, canales a los que todos se pueden unir, compartir enlaces o archivos adjuntos, es un servicio altamente configurable de acuerdo a las necesidades de la empresa.

Gestión Administrativa: es importante tener el control de los ingresos y gastos de tu empresa. Disponer de informes en tiempo real y el estado actual de las cuentas de tu empresa al día para tomar mejores decisiones. Las herramientas y software de administración de negocios que se requieren son aquellos que persigan una correcta gestión administrativa y te permitan tener todo el enfoque de cómo va tu negocio. Para ello Quipu es una herramienta adecuada, ya que se conecta con más de 40 bancos y te permite centralizar todos tus ingresos y gastos, conciliar movimientos bancarios, realizar facturas y categorizar tus clientes y proveedores.

Fidelización y gestión de clientes: para obtener una adecuada gestión de relación con tus clientes es primordial contar con un CRM. Con la finalidad de cubrir las necesidades de los clientes actuales de manera rápida y personalizada. Los CRM permiten centrar en una base de datos todas las interacciones entre tu empresa y tus clientes. Según el tipo de negocio que tengas encontrarás un CRM u otro, por lo cual se recomienda Salesforce.

Presencia y ventas online: la apertura de canales de adquisición digital es de gran importancia para ampliar los potenciales clientes y fortalecer las relaciones. El consumidor busca una relación más directa y personal, por ello las redes sociales funcionan como un medio de interacción e interlocución ideal. Una herramienta eficaz para monitorizar toda tu actividad es Hootsuite, que permite conectar todas tus cuentas sociales, ver la actividad, personalizar paneles y publicar en más de una red desde la misma aplicación. Asimismo, la creación de un E-commerce o landing comercial es esencial para poder dirigir todo el tráfico hacia un canal de venta online. Los avances tecnológicos han evolucionado con rapidez y han redefinido el entorno de trabajo de las empresas pertenecientes a cualquier sector. Gracias a las herramientas TI, las empresas han visto mejora en su productividad, así como otros cambios significativos se mencionan a continuación:

Mejora en la eficiencia de los procesos: las herramientas tecnológicas fueron bien recibidas por su capacidad para simplificar los procesos y automatizar las tareas repetitivas e improductivas que se llevan a cabo todos los días. Además, permite hacer más rápidas y fluidas las comunicaciones, permitiendo a los empleados concentrarse en las tareas más importantes y trabajar mano a mano con todo el equipo sin las antiguas complicaciones.

Más comunicación y colaboración: gracias a la gran conexión que en la actualidad existe, es factible tener una eficiente y más rápida comunicación dentro de la empresa y los distintos equipos que la conforman, mejorando la calidad de la colaboración interna. Las herramientas tecnológicas posibilitan que exista un gran número de empleados conectados entre sí, sin importar su jerarquía, y que pueden colaborar y compartir información y mucho más.

Costos controlados: se controla con simplificación y mejora de los procesos internos de la empresa, inevitablemente sucede una reducción de los costos. Con el uso adecuado de tecnologías puedes tener un mejor control del dinero, detectando problemas con mayor rapidez para poder actuar con efectividad en las áreas que resultan menos eficientes.

Aumento de la seguridad: la seguridad en todos los niveles de la empresa es clave, para controlar la productividad de la empresa por lo cual la tecnología resulta un gran aliado para mantener de forma correcta todo lo que pueda representar una amenaza, no solo para la productividad, sino para la continuidad de la misma empresa.

Herramientas tecnológicas de mayor impacto

Las empresas son capaces de mejorar y poder evolucionar al realizar la implementación de herramientas tecnológicas como, por ejemplo:

1. Sistemas de gestión ERP

ERP significa *Enterprise Resource Planning*, este significado en español es Sistema de Gestión Empresarial. Esta herramienta tecnológica tiene como finalidad agrupar y organizar en un solo lugar todos los procesos y actividades principales de la empresa y sus recursos.

El argumento esencial de este tipo de software consiste en centralizar y unificar los datos procedentes de todas las áreas de tu empresa, previniendo la duplicidad y agilizando los flujos y manejos de información gracias a la política de dato único (Dobaño 2023).

El sistema ERP agrupa las funcionalidades de distintos programas de gestión en uno solo, teniendo como centro una base de datos centralizada que llega a garantizar la unicidad e integridad de los datos a los que puede acceder cada departamento. Por lo cual, se evita que tengan que ser introducidos en cada módulo o aplicación que los requiera.

Comenzando de que es posible integrar flujos de información de los distintos departamentos de la empresa, es posible el seguimiento de las actividades que constituyen la cadena de valor de la compañía.

2. CRM (*Customer Relationship Management*)

El CRM es una herramienta capaz de optimizar las ventas de las organizaciones comerciales que la utilizan, puesto que proporciona todas las herramientas necesarias para que toda la información de los clientes esté unificada en un mismo lugar. Permitiendo tener una visión global de cada uno de ellos con el propósito de ofrecerles un servicio personalizado.

Con los sistemas CRM, las funciones de marketing y ventas pueden ser integradas sin problemas, facilitando la comunicación entre departamentos. También, es posible aumentar la productividad comercial de la organización en la medida que los datos claves para el negocio son almacenados en un mismo lugar y los usuarios pueden acceder a ellos rápidamente desde cualquier dispositivo o lugar (Datadec 2018). Con relación al ERP, el CRM aporta una operativa diferente, donde el foco principal es el cliente a título individual y no el proceso comercial en su conjunto.

3. Herramientas de Business Intelligence – BI

Es importante la toma de decisiones por lo cual es un proceso vital en todas las empresas, ya que de esto depende cómo reaccionas ante situaciones imprevistas, decidir qué estrategia tomar o cómo delimitar las tareas. Para tomar buenas decisiones es necesario cumplir con dos importantes requisitos: disponer de buena información y tener la capacidad de realizar un buen análisis. Las herramientas tecnológicas enfocadas en el Business Intelligence te permiten procesar, reportar y analizar información sin mayores complicaciones, puesto que su razón de ser es detectar las fallas presentes en las empresas con el fin de crear estrategias que permitan mejorar y ganar ventaja competitiva (Ávila et al., 2020).

Esta herramienta recolecta los datos sobre las ventas y sobre cualquier cambio que se relacione con la empresa, llevando registros, además, de los gastos y los ingresos. Es así como podemos concluir que las herramientas de BI están orientadas a la comprensión de los problemas para tomar decisiones correspondientes al control operativo y de orden estratégico. Al especificar lo que realmente es importante de este tipo de herramienta tecnológica no es solo su capacidad para transformar datos en información relevante, sino también es el motor de la presentación que permitirá la comprensión dinámica de la información.

5. Comunicación

El canal de comunicación que utilicen tus empleados es determinante para su productividad. Los emails se convirtieron en la vía principal de comunicación de muchas empresas, pero ello no significa que sea la más eficaz. En ocasiones, una conversación que pudo resolverse en 1 minuto, toma varios envíos de correos electrónicos, demorando toda la productividad. Por ello, es importante que conozcan cuáles son los canales más adecuados para que tu equipo use y se mantenga en comunicación fluida y rápida. Entre las soluciones

más frecuentes se encuentran las videollamadas, software de mensajería instantánea y los chats. Además de ser eficientes, son baratas.

Actualmente, existen diversas herramientas o aplicaciones que facilitan la comunicación instantánea entre los miembros de tu empresa de manera gratuita. Permitiéndote crear canales según los proyectos que estén en marcha, asignando miembros que resuelven sus dudas y llevan a cabo sus tareas de la manera más práctica.

6. Facturación electrónica

Esta herramienta tecnológica tiene el objetivo de facilitar el envío de facturas a sus destinatarios en un formato electrónico por medios telemáticos, lo cual reemplaza totalmente el documento físico en papel, ya que este sistema permite tener la misma validez fiscal y jurídica. Este proceso es porque se valida una firma electrónica avanzada emitida por una autoridad de certificación reconocida por la agencia tributaria que corresponda. Con este beneficio de la factura electrónica, muchas empresas pueden reducir considerablemente sus gastos administrativos y así reducir los plazos de envío, esta gestión es una forma positiva de influir en los plazos de cobro (Tosca Magaña & Mapén Franco, 2021).

7. Software de gestión de documentos

Esta gestión es de gran importancia con la que una empresa pueda acceder a sus documentos de forma ágil y eficaz. Normalmente, los documentos pueden encontrarse en distintos formatos, bien sea papeles, imágenes o archivos de computador; por lo tanto, su accesibilidad no es tan práctica ni fiable como se debe.

Para eso están los softwares de gestión de documentos: para eliminar estas preocupaciones y recordarnos la enorme cantidad de tiempo que se emplea encontrando un documento entre un montón más.

Los sistemas de gestión documental proporcionan de mejor manera el tiempo invertido en este tipo de tarea ya que estas se ven reducido significativamente. Esto significa una reducción de los costes importante y la oportunidad de emplearlo en otras tareas de mayor valor (Espinoza, 2023).

Un sistema de gestión documental adquiere interés cuando se implementa junto con sistemas ERP, ya que permite establecer vínculos entre los registros y los datos en los documentos, mejorando la seguridad de acceso y, desde luego, ofreciendo la posibilidad de acceder de forma remota a toda la información y en cualquier momento.

8. Aplicaciones móviles

Los teléfonos inteligentes son dispositivos en los cuales puedes instalar software que antes solo podías utilizar en un computador, si no también que son alternativas con las que puedes transformar tu negocio, creando con ellos nuevos procesos, servicios para clientes incluyendo nuevos mercados. La finalidad por la cual hoy día se han desarrollado y se seguirán desarrollando aplicaciones móviles que abaraten los gastos de infraestructura física.

9. Sistemas de geolocalización

Este tipo de herramienta ofrece servicios para la optimización de rutas y control de visitas realizadas por flotas de vehículos o equipos de ventas de una empresa. Los datos obtenidos, reunidos en una base de datos, pueden mejorar la toma de decisiones de la empresa y la gestión de esta parte del equipo.

10. Gestión de proyectos

Estas empresas funcionan con la gestión en proyectos que tienen a varios empleados implicados. Por esa razón, es importante contar con espacios comunes que faciliten su gestión y se eviten procesos paralelos que reduzcan la productividad y aumenten la dedicación de cada miembro.

El microempresario que desee gestionar mejor sus proyectos y la información que cada uno conlleva deberá recurrir a soluciones tecnológicas que le permita crear varios a la vez y asignar miembros a cada uno. Cada parte involucrada puede hacer el seguimiento del proyecto a través de un espacio común, añadiendo tareas, registrando los tiempos o marcarlas como finalizadas. Y así como estás y muchas más funciones están disponibles para personalizar lo más que se pueda el proyecto (Melendez & El Salous, 2021).

También hallar relaciones de los niveles de facturación de la microempresa con relación a la edad de los microempresarios y su capacidad de acceso a información, debido a los problemas a los que se pueden ver enfrentados los emprendedores de mayor edad con las nuevas tecnologías que ayudan a obtener información de manera más fácil. Con el desarrollo de los datos de esta encuesta esperamos entender de mejor manera cuales son las barreras existentes en la microempresa que le impiden tener un mayor crecimiento, para lograr integrarse al mercado de las grandes empresas y ser un factor importante en el mercado. Al analizar las barreras actuales de la microempresa se podrán generar procedimientos que apunten directamente al problema, con soluciones que logren cambiar el modelo y entiendan la importancia de la microempresa en la economía.

Discusión

Las herramientas tecnológicas y la comunicación son necesarias en cualquier tipo de organización que busca eficiencia y eficacia en sus procesos. Por lo cual la integración de estas herramientas en las microempresas es fundamental para el desarrollo de la economía en su conjunto y es necesario saber identificar cuáles son esas tecnologías y herramientas que necesitan las microempresas, es importante comprender que no todas las nuevas tecnologías van a tener la misma repercusión en la productividad y que cada herramienta tiene distintos costos de cambio en donde una de las principales falencias en los microempresarios es la capacitación para sacarles todo el provecho a estas herramientas.

Una conclusión importante es que se debe comprender como el internet y las redes sociales han brindado varias herramientas para el negocio de forma gratuita, en donde los microempresarios deben ver la oportunidad para promocionar sus productos sin incurrir en altos costos que tienen otros medios de publicidad. Tener una página web, años atrás era un plus que solo algunas empresas podían costear estos servicios, con una menor inclusión de la microempresa en este sector ya que el internet en los hogares no era tan accesible como en la actualidad.

Hoy en día adquirir una página web o blog representa un costo de casi cero, con el incremento de internet en los hogares se ha conseguido que la microempresa tenga más oportunidades de poder darse a conocer con una estructura de costos significativamente baja. Lo interesante es cómo estas herramientas tecnológicas pueden ser aplicadas en la microempresa.

Al aplicar herramientas puede saber qué producto o servicio requiere un cliente y obtener información necesaria para cubrir las necesidades de los clientes. Las herramientas tecnológicas en conjunto con una capacitación del microempresario pueden generar enormes beneficios. La microempresa puede ser parte esencial al ofrecer productos y servicios ofrecidos por grandes empresas y ser parte fundamental de productos innovadores y únicos generados solo por ellas.

Uno de los problemas principales que enfrentan las microempresas se refiere al escaso capital de trabajo, por lo cual muchas microempresas descartan el gastar tiempo y evitan apostar e invertir en uso de herramientas tecnológicas e instrumentos que es necesario como apoyo en la etapa de mejora y aumento de producción y atravesar esa barrera adoptando herramientas tecnológicas.

No se puede pretender generar proyectos inclusivos con microempresas que no aplican las herramientas adecuadas y de comunicación para relacionar el desarrollo de proyectos en conjunto y que la microempresa pueda aumentar su producción y reducir los costos.

Conclusiones

En esta investigación, se abordaron las principales herramientas tecnológicas para propiciar el crecimiento de las pequeñas empresas en el contexto ecuatoriano. Se seleccionó una muestra de 20 especialistas asociados a pequeñas empresas. A partir de esta muestra, y de acuerdo a las revisiones documentales realizadas se identificaron las herramientas tecnológicas más propicias para este tipo de entornos de pequeñas empresas, que por naturaleza tienen limitaciones económicas y de infraestructura para su crecimiento y desarrollo. Se establecen criterios y fundamentos para la selección de las tecnologías de acuerdo a las áreas funcionales de las pequeñas empresas. Algunos elementos críticos para lograr un balance costo-beneficio de la implementación de programas de desarrollo y transformación de las empresas son abordados a lo largo de la investigación. Los autores consideran factible como trabajo futuro, realizar un estudio de casos con mayor profundidad para evaluar con mayor precisión datos del impacto de la introducción de tecnologías en las pequeñas empresas.

Algunas conclusiones importantes que podrías considerar sobre el tema del uso de herramientas tecnológicas para mejorar la producción laboral de una pequeña empresa son: aumento de la eficiencia, estas pueden ayudar a automatizar tareas repetitivas, lo que puede liberar tiempo para que los empleados se centren en tareas más estratégicas y creativas. Mejora de la comunicación y colaboración pueden facilitar la comunicación entre los miembros del equipo, lo que puede mejorar la coordinación y la eficacia del trabajo en equipo. Acceso a información y conocimientos porque pueden tener acceso a una gran cantidad de información y conocimientos, lo que puede ayudar a los empleados a tomar decisiones más informadas y a mejorar su

rendimiento laboral. Enfrentar nuevos desafíos de implementación, a pesar de los beneficios potenciales, la implementación de nuevas herramientas tecnológicas puede presentar desafíos, como la resistencia al cambio por parte de los empleados, la necesidad de formación y la inversión inicial requerida. Además, siempre como punto de partida tener en cuenta las consideraciones de seguridad, con el aumento del uso de la tecnología, también aumenta la necesidad de medidas de seguridad para proteger la información empresarial.

Referencias

Alonso Guerra, I. (2017). *La transformación digital de la empresa*.

<https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/13402>

Álvarez, B. J. G. (2021). Transformación digital para emprendimientos en el contexto ecuatoriano. *Revista de*

Investigación Formativa: Innovación. <http://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/282>

Ávila, E. M. B., Álvarez, J. C. E., & Zurita, I. N. (2020). Soluciones corporativas de inteligencia de negocios en las pequeñas y medianas empresas. *Revista Arbitrada*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7439114>

Datadec. (2018, mayo 30). Retrieved from <https://www.datadec.es/blog/herramientas-tecnologicas-servicio-de-empresa>

Dobaño, R. (2023, Mayo 15). Quipu. Retrieved from <https://getquipu.com/blog/tecnologias-basicas-para-pymes/#:~:text=Una%20de%20las%20herramientas%20m%C3%A1s,visi%C3%B3n%20global%20del%20estado%20de>

Espinoza, X. P. G. (2023). Prácticas organizacionales para la optimización en la gestión documental en las empresas.

Bibliotecas. Anales de Investigación. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9001234>

González-Campo, C. H., & Lozano-Oviedo, J. (2020). Propuesta para la definición de la arquitectura empresarial.

Dimensión Empresarial. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-85632020000100105&script=sci_arttext)

[85632020000100105&script=sci_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-85632020000100105&script=sci_arttext)

Melendez, J. R., & El Salous, A. (2021). Factores críticos de éxito y su impacto en la Gestión de Proyectos empresariales: Una revisión integral. *Revista de Ciencias Sociales*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229889>

Mero-Suárez, C. H. (2022). Uso de Herramientas Tecnológicas en el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas

Empresas en Manabí. *Domino de Las*. <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2574>

Tosca Magaña, S., & Mapén Franco, F. J. (2021). Facturación electrónica como herramienta para aumentar la

productividad de la empresa. *Revista Investigación Y*. <http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521->

27372021000100006&script=sci_arttext

Urueña, A. M. M., & Moreno, M. A. M. (2020). IMPORTANCIA DEL TALENTO HUMANO Y HERRAMIENTAS

TECNOLÓGICAS EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL, PARA LA MEJORA DE LA

PRODUCTIVIDAD LABORAL. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 7(14), 117–

126. <https://urepublicana.edu.co/ojs/index.php/ingenieria/article/view/672>

Valdiviezo, G. T., Alegre, L. R., & Ayala, D. M. (2022). Transformación digital en América Latina: una revisión

sistemática. *Revista Venezolana de*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890768>