

IMAGEN CORPORAL Y SU RELACIÓN CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

BODY IMAGE AND ITS RELATIONSHIP WITH ALCOHOL CONSUMPTION IN ADOLESCENTES

Jeremeis Stive Moreno Gallo ^{1*}

¹ Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6136-0031>. Correo: estibenmoreno1318@gmail.com

Diana Carolina García Ramo²

² Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6005-4532>. Correo: dc.garcia@uta.edu.ec

* Autor para correspondencia: estibenmoreno1318@gmail.com

Resumen

La imagen corporal es el conjunto de percepciones, pensamientos, emociones y conductas que posee la persona en relación a su propio cuerpo, mientras que, el consumo de alcohol es un problema público a nivel mundial que se presenta más en la adolescencia. El objetivo de este estudio es determinar la relación entre imagen corporal y consumo de alcohol en adolescentes. La muestra utilizada fue de 120 estudiantes con un rango de edad entre 13 a 18 años de una unidad educativa de la provincia de Cotopaxi. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo no experimental con corte transversal y alcance correlacional. Para medir las variables se usaron el Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ) creado por Cooper, Taylor y Fairburn en 1996 y el Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) creado por Organización Mundial de la Salud en 1992. Los resultados dieron a conocer que no existe una relación significativa entre estas dos variables ($Rho=0.145$ $p>0.05$), en cuanto a las medias de sexo en relación al consumo de alcohol no existen diferencias estadísticamente significativas entre hombres ($M=1.85$) y mujeres ($M=2.96$) con una ($U=985$, $p>0.05$).

Palabras clave: Imagen corporal; insatisfacción corporal, consumo de alcohol; adolescentes

Abstract

Body image is the set of perceptions, thoughts, emotions and behaviors that a person has in relation to his or her own body, while alcohol consumption is a public problem worldwide, being a substance of greater consumption in adolescence. The objective of this study is to determine the relationship between body image and alcohol consumption in adolescents. The sample used was 120 students between 13 and 18 years of age

from an educational unit. The research had a non-experimental quantitative approach with a cross-sectional and correlational scope. The Body Image Questionnaire (BSQ) created by Cooper, Taylor and Fairburn in 1996 and the Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) created by the World Health Organization in 1992 were used to measure the variables. The results showed that there is no significant relationship between these two variables ($Rho= 0.145$ $p>0.05$), as for sex there is no statistically significant difference between men ($M=1.85$) and women ($M=2.96$) with a ($U=985$, $p>0.05$).

Keywords: *Body image; body dissatisfaction, alcohol consumption; adolescents*

Fecha de recibido: 21/03/2024

Fecha de aceptado: 29/05/2024

Fecha de publicado: 02/06/2024

Introducción

La insatisfacción de la imagen corporal ha sido relacionada con diferentes problemáticas de salud mental, al igual que el consumo de alcohol, sobre todo en la población adolescente, ya que dentro de esta etapa de desarrollo se presentan cambios físicos, psicológicos y comportamentales. El concepto imagen corporal fue atribuido en 1935 por el neurólogo Paul Schilde, dando a conocer que la imagen del cuerpo es formada por nuestra propia mente (en Baile, 2003).

Se identificaron tres elementos que componen el constructo de imagen corporal. El primer componente es el corporal, que se refiere a la percepción del tamaño del cuerpo, el segundo es el subjetivo que implica valoraciones y actitudes frente al propio cuerpo y el tercer componente es el conductual que describe las conductas a raíz de la influencia de la percepción que la persona sobre su apariencia física (en Segura et al., 2022). La imagen corporal es un conjunto de pensamientos, percepciones, emociones y comportamientos que la persona dirige hacia su figura corporal, la percepción de imagen corporal se influye por evaluaciones, representación y creencias que asocian a diversos aspectos físicos (en Raich, 2004; Raich et al., 1996).

El consumo de alcohol según la Organización Mundial de la Salud es un problema de salud pública, es una sustancia tóxica y psicoactiva que genera dependencia. Además es un factor de riesgo de mortalidad prematura y de aparición de problemas de salud tanto físicos y psicológicos (OMS, 2022).

El consumo de alcohol es un problema relevante en la actualidad. Según la OMS, el consumo de bebidas alcohólicas causa aproximadamente 3 millones de muertes anuales alrededor de todo el mundo. Este consumo de alcohol representa el 7,1 % y el 2,2% de la carga global de enfermedades en mujeres y hombres. El alcohol se establece como el principal factor de muerte prematura y discapacidad en personas con edad de 15 a 49 años, siendo el responsable del 10% de muertes dentro de este grupo etario (WHO, 2022). En varios países europeos el consumo de alcohol en este grupo etario es alto, el 79% de estudiantes con edades de 15 y 16 años han consumido bebidas alcohólicas y el 13% han llegado al estado de embriaguez en los últimos 30 días, datos del año 2019 (UNICEF, 2021). La Organización Panamericana de la Salud, da a conocer que el consumo

de alcohol en adolescentes de la Región de las Américas, datos del 2016, presentaron que el 38% de jóvenes con edades entre 15 y 19 años ya habían consumo alcohol, el 18,5% presentaron episodios de consumo excesivo, en 14 países de América Latina y el Caribe, adolescentes menores a 14 años ya consumieron su primera bebida alcohólica, puesto que, la población joven en general tiende a tener acceso a bebidas dentro del hogar o a su vez son facilitadas por sus amigos (PAHO, 2022).

Asimismo, el Ministerio de Salud Pública, para el año 2020 en Ecuador, dio a conocer que se atendieron alrededor de 3167 consultas en pacientes con problemas de consumo de alcohol (MSP, 2020). Así como, el Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional, en Tungurahua, el pasado 2018, ha estimado que un 24,78% hombres y 27,11 % mujeres adolescentes con edades de 10 a 17 años, el 26,02 % de ellos consumen alcohol, siendo el sector urbano con más consumo que en el sector rural (CNII, 2021).

A nivel teórico, la imagen corporal ha sido estudiada y relacionada con diversos constructos. La investigación realizada en adolescentes coreanos, evidenció una asociación significativa de la actividad física, control de peso y el comportamiento sedentario como factores que conducen a la distorsión de la imagen corporal (Jung & Jun, 2022). Una percepción negativa de la imagen corporal influye en la salud mental de los adolescentes, en los que se puede verse afectado la autoestima, autoeficacia, el desarrollo de conductas alimentarias con riesgo hacia un trastorno alimentario con fin de pertenecer o ajustarse a ideales que la sociedad misma lo imponen, entre otros constructos. Como los resultados de distintos estudios, donde dieron a conocer que una insatisfacción con su propio cuerpo, conduce a la probabilidad que el adolescente presente sentimientos de soledad, insomnio por motivos de ansiedad, dificultad para socializar y comportamientos alimentarios desordenados (Hatami et al., 2023; Martínez et al., 2021; Wroblevski et al., 2022).

Además, el análisis de estudios realizados en adolescentes de Europa, dieron a conocer una alta prevalencia de insatisfacción con su peso corporal, lo que llevan a la tendencia de adquirir conductas alimentarias negativas junto con el desarrollo de trastornos alimentarios (Bodega et al., 2023). Asimismo, al tener una imagen corporal deficiente y una baja autoestima son elementos claves de preocupación entre los jóvenes, influido por el medio y factores sociales como un modelo a seguir (Singh & Manju, 2022).

Se identificó que el porcentaje en mujeres es mayor en comparación con los hombres en cuanto a niveles de insatisfacción de corporal, ya que a mayor malestar con la imagen corporal los elementos de riesgo hacia un trastorno alimentario se elevan, resaltando la preocupación por el peso y restricción de alimentos (Martínez et al., 2021). Al igual que, un estudio realizado en Brasil, describen que el 70,1% de mujeres y el 76,6 % de hombres se encuentran insatisfechos con su imagen corporal, siendo más significativo en las mujeres con mayor probabilidad de presentar sintomatología depresiva y riesgos de conducta alimentaria (Legey et al., 2023). En hombres y mujeres existen diferencias en expectativas y reacciones sobre el tamaño y forma del cuerpo, conduciéndolos a tener un imagen corporal pobre, generando conductas alimentarias desordenadas (Hatami et al., 2023).

En adolescentes se identificó que una imagen corporal negativa de sí mismos, provoca o causa una autoeficacia disminuida y alta sensibilidad al rechazo, es decir, los adolescentes esperan ser rechazados que aceptados (Saylan & Soyyiğit, 2024). Incluso otro estudio, demostró que el 73,5% de participantes presentan insatisfacción corporal, siendo más relevantes en varones que en mujeres, ya que el 66% de hombres deseaban

tener un tamaño corporal más grande, mientras que el 57% de mujeres deseaban ser más delgadas (Liyanage et al., 2021).

Del mismo modo, en investigaciones hispanas donde tomaron en cuenta el constructo consumo de alcohol, no mostraron asociación significativa del consumo de alcohol u otras drogas con la insatisfacción de la imagen corporal, sin embargo, el 69,9% de participantes poseían una imagen corporal deficiente y el 35,67 % consumieron alcohol en el último año (Rocha et al., 2022). Al igual que otro estudio, donde el objetivo fue asociar el consumo de alcohol e insatisfacción con la imagen corporal con una muestra de 1,582 participantes, no mostro asociación entre estas dos variables, pero los resultados mostraron una prevalencia elevada en cada variable dentro del grupo etario (Guimarães et al., 2019).

El incremento de consumo de alcohol se ha elevado en la población adolescente Juárez & Hidalgo (2023). En un estudio con 307 adolescentes mexicanos que refirieron haber consumido alcohol alguna vez en su vida, los resultados dieron a conocer que los motivos de consumo ocasional o excesivo son a partir de tres escenarios relevantes, el área social, de afrontamiento y de conformidad (Padrós & Acosta, 2023). Se ha identificado que hay relación entre la necesidad de pertenencia y miedo al rechazo con el consumo de alcohol, es decir, a mayor índice de necesidad de pertenencia y miedo al rechazo, mayor es el consumo en adolescentes de 13 a 19 años (Calero et al., 2022).

Resultados de otro estudio realizado con 304 adolescentes de 15 a 19 años, mencionan que el 21,4 % consumían alcohol por factores como presión social, hábitos y abuso de consumo de sustancias dentro de la familia (Bhagavati et al., 2023). De la misma manera, una investigación realizada en Etiopia con participantes de 15 a 24 años de edad, manifiestan que el consumo de alcohol es común en los estudiantes, puesto que cuyos resultados mencionan que el 1,23% empezó su consumo cuando eran menores a 15 años, el 74,07% empezaron cuando tenían de 15 a 19 años de edad y el 24,69% comenzaron a consumir alcohol entre los 20 a 24 años (Shibiru et al., 2023).

Otro factor que conduce al consumo de alcohol, es que brinda consuelo frente a emociones negativas, es decir, bajo los efectos de esta sustancia tienden a crear comodidad, sentirse mejor, reducir emociones negativas, resolver problemas, además demuestra que el consumir alcohol es una elección por parte de los jóvenes como un medio para integrarse en grupos y ser reconocidos por sus pares (Sandi et al., 2021). De la misma manera, la investigación con adolescentes indonesios, muestran resultados que otro componente que influye al consumo de alcohol en los adolescentes, es la falta de atención por las figuras paternas, demostrando así que adolescentes entre 11 a 14 años tenían más probabilidad de consumir alcohol con un porcentaje del 67,7 % y 23,3% (Prasetyo et al., 2022).

Además, un estudio descriptivo transversal, en sus resultados manifestaron que el 64,6% no consumen alcohol debido al conocimiento sobre el mismo y el 36,4% restante consumieron alcohol por influencia del entorno que los rodea (Olaniyi & Jimoh, 2021). De igual modo, otro estudio, revelo que alrededor del 75% de su muestra manifestó haber consumido bebidas alcohólicas, el 36% menciona que su primer consumo fue entre los 14 y 15 años y 30 días previos a la encuesta, un 54% de ellos consumieron una o dos dosis de alcohol, por tanto, la prevalencia del consumo normal y excesivo fue alta en un 17% (Freitas et al., 2021). Por otro lado, un estudio realizado con adolescentes mexicanos, demostraron que la autoeficacia es un factor protector

para la disminución del consumo de alcohol, es decir, a mayor autoeficacia menor es el consumo de alcohol (Montes Solís et al., 2023).

Es por ello que estudiar la relación de la imagen corporal y el consumo de alcohol en adolescentes dentro de nuestro contexto es importante, dado que sus resultados aportarán en el estudio de estas variables.

Materiales y métodos

El estudio es desarrollado desde un enfoque cuantitativo, se caracteriza por ser riguroso, que permite crear hipótesis e identificar relaciones causales entre las variables y cuantificarlas, mismas que son observadas, descritas, medidas por medio de instrumentos válidos y estandarizados (Padilla et al., 2021). El diseño es no experimental, ya que las variables no son manipuladas, por el contrario, son utilizadas para analizar y comprender situaciones existentes y como estas se han dado dentro de su contexto natural. Del mismo modo, el alcance de la investigación es descriptivo correlacional, con el fin de describir las características de la población junto con la evaluación de las dos variables pretendiendo determinar cuál es su relación. El corte es transversal, puesto que, los datos son tomados una sola vez, en un solo momento específico (Pérez et al., 2020).

Población

El tipo de muestreo de la investigación es no probabilístico por conveniencia, puesto que, permite crear criterios de inclusión, exclusión, elección de la cantidad de participantes y el lugar para que se desarrolle el estudio (Otzen & Manterola, 2017).

Por ende, se selecciona una muestra de 120 participantes, de acuerdo a los criterios de inclusión, que consta de la participación de hombres y mujeres con edades de 13 a 18 años, firma del consentimiento informado por parte del representante y firma de la carta de asentimiento informado por parte del adolescente. Entorno a los criterios de exclusión, se excluye adolescentes que presenten algún diagnóstico de trastorno mental o discapacidad que impida que llenen los test psicológicos y personas que se encuentren bajo efectos de alcohol u otras drogas.

Es por ellos, que el estudio se llevó a cabo con una población total de 92 estudiantes adolescentes, 40 hombres y 52 mujeres, que se encuentran cursando el bachillerato de una unidad educativa de la provincia de Cotopaxi.

Técnicas

Las técnicas de uso son una ficha sociodemográfica en donde consta datos como: edad, antecedentes de enfermedades mentales diagnosticadas y antecedentes de diagnóstico de algún tipo de discapacidad, con el objetivo de saber si es que poseen alguna dificultad para resolver los test.

Para evaluar la imagen corporal se hace a través del Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ), elaborado en 1996 por Cooper, Taylor y Fairburn (Ayensa, 2002). Adaptado a la población española por (Raich, et al., 1996). Al igual que otra adaptación al español que fue realizada en Colombia, con un Alpha de Cronbach del 0,95, consta de 34 preguntas con una escala Likert del 1 al 6, evalúa la insatisfacción corporal, oscila una puntuación de 34 a 204 puntos, los baremos de calificación son: < a 80: sin preocupación por la imagen

corporal, 81-110: leve preocupación, 111-140: moderada preocupación y > a 140 extrema preocupación (Castrillón Moreno et al., 2007).

Para el consumo de alcohol, se evalúa por medio del Alcohol Use Disorders Identification Test AUDIT (World Health Organization, 1992, 2001), en la versión adaptada al español, con un alfa de Cronbach de 0.93 (Pérua de Torres et al., 2005). Este instrumento de escala Likert de 0-4, por medio de diez preguntas pretende valorar el consumo de riesgo, síntomas de dependencia y el consumo perjudicial, sus baremos son: 0-7: riesgo bajo, 8-15: riesgo medio, 16-19: riesgo alto, 20 en adelante: probable adicción (WHO, 2001).

Procedimiento

La investigación se desarrolló previo a la aceptación y autorización por parte del representante de la institución. En primer lugar se designa los cursos a intervenir tomando como fuente principal la edad, por ende, se aplica en primero y segundo de bachillerato. Se provee el consentimiento y asentimiento con el fin de solicitar la aceptación voluntaria de ser partícipes en el estudio. Posterior a ello, antes de la aplicación de los instrumentos, se excluye a las personas que no firmaron el consentimiento, al contar con acceso a internet y celulares, se comparte el link de los reactivos para la resolución de los mismos dentro de los cursos de la institución. Después, al tener los datos y calificación total de los test, se hace uso de una matriz de Excel para el ingreso de datos y el programa Jamovi 2.2.14 para procesar los resultados de la investigación.

Resultados y discusión

En la tabla 1 se presentan los resultados de la relación de la imagen corporal y el consumo de alcohol.

Tabla 1. Correlación entre la imagen corporal y el consumo de alcohol.

		Imagen Corporal
Consumo de alcohol	Rho de Spearman	0.145
	valor p	0.168

De acuerdo a la aplicación de la prueba de normalidad Shapiro Wilk, la distribución de las puntuaciones de imagen corporal y consumo de alcohol no fueron normales, ya que, el valor p es < 0.05. Por tanto, al no ser normales las puntuaciones, se aplicó la prueba de correlación de Spearman encontrando que no existe relación entre estas dos variables (Rho= 0.145 p>0.05).

En la tabla 2 se describen los resultados del niveles de consumo de alcohol en adolescentes.

Tabla 2. Nivel consumo de alcohol.

Nivel AUDIT	Frecuencia	% del Total
Riesgo bajo	82	89.1 %
Riesgo medio	7	7.6 %
Riesgo alto	2	2.2 %
Probable adicción	1	1.1 %

Del total de estudiantes, se observa que el 89,1% tiene un riesgo bajo de consumo de alcohol, el 7.6% correspondiente a un riesgo medio, el 2.2% riesgo alto y el 1.1 % a una probable adicción.

En la tabla 3 se describen la evaluación de los niveles de insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes.

Tabla 3. Nivel de insatisfacción de imagen corporal.

Nivel BSQ	Frecuencias	% del Total
Sin preocupación	55	59.8 %
Leve preocupación	13	14.1 %
Moderada preocupación	12	13.0 %
Extrema preocupación	12	13.0 %

De los 92 adolescentes evaluados, el 59,8% se observa que no presentan insatisfacción o preocupación por su imagen corporal, mientras que, el 14,1% muestran insatisfacción leve y el 13,0% corresponde a una moderada y extrema insatisfacción de su imagen corporal.

En la tabla 4 se presentan los resultados de las medias de puntuación del consumo de alcohol según el sexo.

Tabla 4. Media de puntuación del consumo de alcohol según el sexo.

Grupo	N	Media	
Consumo de alcohol	Hombre	40	1.85
	Mujer	52	2.96

Dado que no se cumplió el supuesto de normalidad, debido a que, el valor $p < 0.05$, se aplicó la prueba U de Mann Whitney encontrando que no existieron diferencias estadísticamente significativas entre las medias de hombres $M=1.85$ y mujeres $M=2.96$ en el AUDIT ($U=985$, $p>0.05$).

Evaluación de los niveles de insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes

De los 92 adolescentes evaluados, el 59,8% se observa que no presentan insatisfacción o preocupación por su imagen corporal, mientras que, el 14,1% muestran insatisfacción leve y el 13,0% corresponde a una moderada y extrema insatisfacción de su imagen corporal.

Valoración de la media de puntuación del consumo de alcohol según el sexo.

Dado que no se cumplió el supuesto de normalidad, debido a que, el valor $p < 0.05$, se aplicó la prueba U de Mann Whitney encontrando que no existieron diferencias estadísticamente significativas entre las medias de hombres $M=1.85$ y mujeres $M=2.96$ en el AUDIT ($U=985$, $p>0.05$).

Discusión

Los resultados de este estudio relevaron que no existe relación entre estas dos variables. Dicho hallazgo, se asemeja con los resultados de las investigaciones por Guimarães et al., (2019) & Rocha et al., (2022) realizadas con adolescentes de Brasil, donde no mostraron una asociación significativa entre la insatisfacción con la imagen corporal y el consumo de alcohol. Sin embargo, en ambos estudios se observó que los participantes presentaban niveles altos de insatisfacción con su imagen corporal y de consumo de alcohol. Esto podría deberse a los factores sociodemográficos que presencian los adolescentes en Brasil.

De acuerdo a la variable, imagen corporal, se observó que el 59,8% de los participantes no poseen insatisfacción o preocupación por su imagen corporal, el 14,1% presenta una insatisfacción leve y el 13,0%

muestra una moderada y extrema insatisfacción. Los resultados de este estudio, son consistentes con investigaciones realizadas con adolescentes de Italia y Brasil, donde demostraron en ambos estudios, que más del 50% de sus muestras, se encontraban satisfechos con su imagen corporal (Bianchi et al., 2023; Fonseca et al., 2023). Por otro lado, los hallazgos de esta investigación, no coinciden con otros estudios realizados con adolescentes en Asia y Brasil, puesto que, se ha identificado que más de 70% de sus participantes presentan una insatisfacción alta con su imagen corporal, esto debido a factores determinantes como el bajo peso, sobrepeso u obesidad, patrones alimentarios inadecuados y aquellos que fueron expuestos a burlas por parte de sus pares (Carvalho et al., 2020; Liyanage et al., 2021).

Con respecto al consumo de alcohol se encontró que el 89.1 % poseen un nivel bajo, el 7.6 % un nivel medio, el 2.2% y 1.1 % niveles altos. Estos resultados se asemejan, al estudio de estudiantes adolescentes de Olaniyi & Jimoh., (2021), donde se encontró que el 64,4% de los evaluados no consumen alcohol por conocimientos que estos tienen sobre los factores protectores y los efectos que tiene el consumo de alcohol. Asimismo, se relaciona con el estudio de Ordóñez et al., (2024) en el que el 95.2% de su muestra poseen un consumo bajo de alcohol. Por otro lado, difieren a los resultados encontrados en el estudio realizado en España por Guevara et al., (2022), donde uno de sus objetivos es evaluar la frecuencia de consumo de alcohol en adolescentes con una edad media de 16.1 años, por tanto, el 82,5% de adolescentes de su estudio tienden haber consumido alcohol siendo un nivel alto, estos resultados fueron obtenidos, puesto que, evaluaron también la frecuencia de consumo, donde el 48.1% consumen rara vez o nunca y el 51,8% de ellos tienden a tener un consumo mensual, semanal y diaria, teniendo en cuenta también factores como la edad de la primera ingesta de alcohol y el comportamiento de bebida posterior.

Finalmente, al tener un resultado de ($p > 0.642$), no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en los niveles de consumo de alcohol en hombres y mujeres, siendo consistente al estudio de Guevara et al., (2022), donde haciendo uso de la prueba U de Mann Whitney igual al de este estudio, obtuvo un ($p > 0.905$) lo que significa que no hay diferencias significativas en relación al consumo de alcohol según el sexo. Por otro lado, estos resultados también difieren del estudio realizado en México por Juárez & Hidalgo (2023), donde hicieron uso del test y la prueba al igual del estudio presente, sus resultados fueron ($p < 0.05$), lo que quiere decir que si existen diferencias significativas en el consumo de alcohol en hombres y mujeres. La diferencia de estos resultados podría ser porque en el estudio se utilizaron una muestra mayor al de la investigación y la inclusión del nivel socioeconómico en los participantes.

Es importante mencionar las limitaciones que se tuvo en este estudio, puesto que, la población fue seleccionada a partir de un muestreo no probabilístico por conveniencia, en el que solo se escogió participantes de una sola institución educativa por cuestión del tiempo. Del mismo modo, no se consideró variables sociodemográficas como el nivel de curso escolar, nivel socioeconómico, sector de vivienda, que son factores que pueden conducir a tener influencia tanto en la imagen corporal y como en el consumo de alcohol. Por ende, se recomienda que en futuras investigaciones consideren estos factores.

Conclusiones

Por medio de los resultados, se concluye que la imagen corporal y el consumo de alcohol no se correlacionan, esto significa que el nivel de una variable no determinaría el nivel de la otra. Es decir, un adolescente puede

o no tener una preocupación por su imagen corporal, que esto no tiene relación en el camino hacia el consumo de alcohol. Es importante que profesionales de la salud mental incluyan dentro su labor estos dos temas de estudio, para prevenir y promocionar una salud física y mental en este grupo etario.

En relación al consumo de alcohol, se observa que la mayoría de participantes presentan un nivel bajo de consumo, no obstante, es importante destacar que este consumo de alcohol es un problema mundial, que según datos estadísticos e investigaciones, demuestran que la adolescencia es una etapa de vulnerabilidad frente al consumo de alcohol, es por ello, que es fundamental implementar programas de prevención, promoción que aborden este tema, con el fin de minimizar el consumo y promover una juventud sana ya sea en la sociedad o en el entorno escolar.

Por otra parte, se identificó que la mayor parte de los adolescentes evaluados presentan una insatisfacción baja con su imagen corporal. Sin embargo, un bajo porcentaje mostró una leve insatisfacción, mientras que, un pequeño porcentaje mostro niveles moderados y extremos. Estos resultados dan a conocer una variedad de percepciones positivas, cómodas y seguras frente a la imagen corporal, demostrando una aceptación consistente de su propio cuerpo.

En cuanto a las medias, los resultados presentaron que no existen diferencias estadísticamente significativas en hombres y mujeres en relación al consumo de alcohol. Estos hallazgos sugieren priorizar a la población adolescente, en cuanto a programas de concientización sobre el consumo de alcohol y creación de grupos de apoyo estudiantil dentro de escuelas y colegios públicos y privados, con el fin de motivar a los adolescentes a tener un lugar en donde expresen sus inquietudes y se brinde una información confiable y asesoramiento eficaz.

Referencias

- Ayensa, J. (2002). Insatisfacción corporal en adolescentes medida con el Body Shape Questionnaire (BSQ): Efecto del anonimato, el sexo y la edad. 2(3), 439-450. <https://www.redalyc.org/pdf/337/33720304.pdf>
- Baile, J. (2003). ¿Qué es la imagen corporal? Cuadernos del Marqués de San Adrián: revista de humanidades, ISSN 1579-4806, N°. 2, 2003, pags. 53-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2010565>
- Bhagavati, S., Natekar, D., & Dhandargi, U. (2023). Prevalence, Pattern and Determinants of Substance Abuse Among Adolescents in Bagalkot, Karnataka, India. National Journal of Community Medicine, 14, 412-417. <https://doi.org/10.55489/njcm.140720232864>
- Bianchi, D., Schinelli, A., Fatta, L., Lonigro, A., Lucidi, F., & Laghi, F. (2023). Body image impact on quality of life and adolescents' binge eating: The indirect role of body image coping strategies. Eating and weight disorders: EWD, 28. <https://doi.org/10.1007/s40519-023-01607-7>
- Bodega, P., Fernández, A., Fernández J., Moreno, L., & Santos, B. (2023). Body image and dietary habits in adolescents: A systematic review. Nutrition reviews, 82. <https://doi.org/10.1093/nutrit/nuad044>

- Calero, A., Barreyro, J., Formoso, J., & Injoque R (2022). Necesidad de pertenencia al grupo de pares y consumo de alcohol en la adolescencia. *Psicodebate*, 22(2), Article 2. <https://doi.org/10.18682/pd.v22i2.5145>
- Carvalho, G., Moraes, C., & Veiga, G. (2020). Body image dissatisfaction and associated factors in adolescents. *Ciência & Saúde Coletiva*, 25, 2769-2782. <https://doi.org/10.1590/1413-81232020257.27452018>
- Castrillón M., Luna M., Avendaño P., & Pérez, A. (2007). Validación del body shape questionnaire (cuestionario de figura corporal) BSQ para la población colombiana. *Acta Colombiana de Psicología*, 10(1), 15-23. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-91552007000100003
- Ecuador. Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional. (2021). Consejo Nacional Para la Igualdad Intergeneracional. CNII. <http://indicadores.igualdad.gob.ec>
- Fonseca, J., Silva, K., Silva, R., & Santana, M. (2023). Imagen corporal e autoestima em adolescentes da rede pública estadual de Salvador Bahia. *Psicologia em Estudo*, 28, e51926. <https://doi.org/10.4025/psicolestud.v28i0.51926>
- Freitas, C., Bezerra, J., Soares, F., Soares, M., Lima, R., Bene, B., & Gomes de Barro. (2021). Prevalence of alcohol consumption and factors associated with binge drinking behavior among adolescents in the state of Pernambuco, Brazil, 2016. *Acta Scientiarum Health Sciences*, 43, e52633. <https://doi.org/10.4025/actascihealthsci.v43i1.52633>
- Guevara, I., Guevara, V., Urchaga L., Sánchez, M., Guevara, I., Guevara, V., Urchaga, L., & Sánchez, M. (2022). Práctica de actividad física y consumo de alcohol en escolares adolescentes. *Horizonte sanitario*, 21(2), 308-317. <https://doi.org/10.19136/hs.a21n2.4838>
- Guimarães, B., Aquino, R., Prado, N., & Rodríguez, P. (2019). Excessive alcohol intake and dissatisfaction with body image among adolescents and young adults in a municipality in Bahia State, Brazil. *Cadernos de Saúde Pública*, 36, e00044919. <https://www.scielo.br/j/csp/a/793qjHrtc6Dprs3DQgywGWx/abstract/?lang=es>
- Hatami, M., Mojani, M., & Ziarati, P. (2023). Weight Loss or Obesity: How Body Image is Associated with Body Mass Index among Iranian Adolescents? 2, 19-26. <https://doi.org/10.22034/mhrp.2023.393271.1019>
- Jung, E., & Jun, M. (2022). Factors Affecting Body Image Distortion in Adolescents. *Children*, 9, 1944. <https://doi.org/10.3390/children9121944>
- Legey, S., Filho, A., Inacio, P. A., Mendes, T., Lima, J., Papini, D., Nardi, A., Leonardo, P., Lopes M., & Machado, S. (2023). Association Between Body Image and Mental Health in Adolescents: A Social Issue. *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science*, 12, 141-151. <https://doi.org/10.21664/2238-8869.2023v12i3.p141-151>

- Liyanage, G., Karunainathan, T., Jeyarajah, L., Thevatheepan, P., Thavendra, M., & Seneviwickrama, M. (2021). Body image dissatisfaction and its determinants in urban Sri Lankan adolescents. *Ceylon Medical Journal*, 66(4), 185-190. <https://doi.org/10.4038/cmj.v66i4.9509>
- Martínez, A., Fuentes, N., Escobar, S., Muñoz, M., & Arévalo, R. (2021). Más allá de la apariencia: Imagen corporal asociada a las actitudes y conductas de riesgo de trastorno alimentario en adolescentes. *Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 10(19), Article 19. <https://revistapsicologia.uaemex.mx/article/view/16054>
- Montes, S., Rodríguez, A., & Guzman, F. (2023). Autoestima, autoeficacia, conducta prosocial y el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. <http://dspace.umh.es/handle/11000/29174>
- Ministerio de Salud Pública. (2020). Ministerio de Salud Publica fomenta medidas de prevención para la población en el Día Internacional Sin Alcohol – Ministerio de Salud Pública. <https://www.salud.gob.ec/msp-fomenta-medidas-de-prevencion-para-la-poblacion-en-el-dia-internacional-sin-alcohol/>
- Olaniyi, A., & Jimoh, S. (2021). Factors Associated with Alcohol Consumption among Adolescents in Selected Secondary Schools in a Local Government Area of Oyo State, Southwest, Nigeria. *International Journal of child health and nutrition*, 10(4), 162-170. <https://doi.org/10.6000/1929-4247.2021.10.04.4>
- Organización Mundial de la Salud. (2022). Alcohol. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Ordóñez, C., Shugulí Z., Ordóñez C., & Shugulí, Z. (2024). Consumo de alcohol y conducta antisocial delictiva en adolescentes. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 22, 145-158. <https://doi.org/10.37135/chk.002.22.09>
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Padilla, C., Marroquín S., Padilla A., & Marroquín S. (2021). Enfoques de Investigación en Odontología: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. *Revista Estomatológica Herediana*, 31(4), 338-340. <https://doi.org/10.20453/reh.v31i4.4104>
- Padrós, F. & Acosta, V. (2023). Motives for occasional and excessive alcohol consumption in Mexican high-school adolescents. *Revista Médica Del Instituto Mexicano Del Seguro Social*, 61(3), 321-326. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10437232/>
- Pan American Health Organization. (2022). Serie Alcohol El alcohol en la adolescencia OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. <https://www.paho.org/es/documentos/serie-alcohol-alcohol-adolescencia>
- Perez, L. Perez, R. & Seca, M. V. (2020). Metodología de la investigación científica: (ed.). Editorial Maipue.
- Pérula de Torres, L. A., Fernández G., Arias V., Muriel, P., Márquez, R., & Ruiz M. (2005). Validación del cuestionario AUDIT para la identificación del consumo de riesgo y de los trastornos por el uso de

- alcohol en mujeres. Atención Primaria, 36(9), 499-506. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(05\)70552-7](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(05)70552-7)
- Prasetyo, Y., Wardoyo, S., Laksono, A., Dewi, Y., & Huriah, T. (2022). Determinant Factors of Alcohol Consumption Among Indonesian Adolescents Through Parents' Attention: Findings from a National Survey. Florence Nightingale Journal of Nursing, 30. <https://doi.org/10.5152/FNJJN.2022.22002>
- Raich, R. M. (2004). Una perspectiva desde la psicología de la salud de la imagen corporal. Avances en Psicología Latinoamericana, 22(1), Article 1. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/view/1261>
- Raich, R., Mora, M., Soler, A., Clos, I., & Zapater, L. (1996). Adaptación de un instrumento de evaluación de la insatisfacción corporal. Clinical and Health, 7(1), 51-66. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7072553>
- Raich, R., Torras, J., & Figueras, M. (1996). Estudio de la imagen corporal y su relación con el deporte en una muestra de estudiantes universitarios. 22(85). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7072553>
- Rocha, R., Galvão, P., Sanchez, Z., Rebouças, L., Júnior, A., Santos, L., Cavalcante M., Pinheiro, P., Vieira, N., & Gubert, F. (2022). Body dissatisfaction, drug use, and associated factors among adolescents in three Brazilian cities. Revista latino-americana de enfermagem, 30, e3664. <https://doi.org/10.1590/1518-8345.6163.3664>
- Sandi, Y., Hidayati, L., & Daris, H. (2021). Alcohol Consumption Motivation in Adolescents. Journal of Ners and Midwifery, 8, 171-177. <https://doi.org/10.26699/jnk.v8i2.ART.p171-177>
- Saylan, E., & Soyuyiğit, V. (2024). Body image among adolescents: What is its relationship with rejection sensitivity and self-efficacy? Clinical Child Psychology and Psychiatry, 29, 479-492. <https://doi.org/10.1177/13591045231188411>
- Segura, O., Quezada F., Vera L., Lazcano H., Avila S., Navarro C., Pérez F., & Kammar G. (2022). Imagen corporal: Percepción, distorsión e insatisfacción (pp. 12-35). <https://doi.org/10.54033/stebook.00005>
- Shibiru, T., Arulandhu, A., Belete, A., Etana, J., & Amanu, W. (2023). Prevalence and Factors Associated with Alcohol Consumption Among Secondary School Students in Nekemte, Ethiopia: A Cross-Sectional Study. Substance abuse and rehabilitation, 14, 35-47. <https://doi.org/10.2147/SAR.S408736>
- Singh, U., & Manju, M. (2022). Correlates of body image and self esteem among adolescents. International journal of health sciences. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6nS6.10579>
- UNICEF. (2016). Niñez y Adolescencia desde la Intergeneracionalidad. <https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/ni%C3%B1ez-y-adolescencia-desde-la-intergeneracionalidad>
- UNICEF. (2021). «No te consumas»: La campaña anti-alcohol por y para jóvenes. UNICEF. <https://ciudadesamigas.org/no-te-consumas-alcohol/>
- World Health Organization. (2022). Harmful use of alcohol. <https://www.who.int/health-topics/alcohol>

- World Health Organization. (1992). This manual describes a screening procedure called AUDIT, the Alcohol Use disorders Identification Test. <https://auditscreen.org/cmsb/uploads/1992-audit-the-alcohol-use-disorders-identification-test-guidelines-for-use-in-primary-health-care-geneva-world-health-organization-1992.pdf>
- World Health Organization. (2001). AUDIT: The Alcohol Use Disorders Identification Test : guidelines for use in primary health care. <https://www.who.int/publications-detail-redirect/WHO-MSD-MSB-01.6a>
- Wroblewski, B., Lucas, M., Silva, R., & Cunha, M. (2022). Relação entre insatisfação corporal e saúde mental dos adolescentes brasileiros: Um estudo com representatividade nacional. *Ciência & Saúde Coletiva*, 27, 3227-3238. <https://doi.org/10.1590/1413-81232022278.16302021>