

# EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

## *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN HIGHER EDUCATION*

Na Gyun Yoon García <sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Docente de la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0551-6249>. Correo: [na.yoon@unesum.edu.ec](mailto:na.yoon@unesum.edu.ec)

Vanessa Mariuxi García Macías <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Docente de la carrera de Educación. Facultad de Ciencias Sociales, Humanísticas y de la Educación. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6528-468X>. Correo: [vanessa.garcia@unesum.edu.ec](mailto:vanessa.garcia@unesum.edu.ec)

Wilter Leonel Solórzano Álava <sup>3</sup>

<sup>3</sup> Docente de la carrera de Educación. Facultad de Ciencias Sociales, Humanísticas y de la Educación. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3146-0312>. Correo: [wilter.solorzano@unesum.edu.ec](mailto:wilter.solorzano@unesum.edu.ec)

\* Autor para correspondencia: [na.yoon@unesum.edu.ec](mailto:na.yoon@unesum.edu.ec)

### Resumen

La educación para el emprendimiento emergió como un componente crucial en el sistema educativo superior, en respuesta a la creciente necesidad de formar profesionales capaces de innovar y adaptarse a un entorno económico dinámico. La investigación se propuso analizar los principales efectos de la educación para el emprendimiento en la educación superior ecuatoriana. El estudio adoptó un enfoque cualitativo, empleando diversos métodos de investigación científica, incluyendo análisis-síntesis, histórico-lógico, inducción-deducción y una exhaustiva revisión bibliográfica. Los resultados revelaron que la integración del emprendimiento en la educación superior transformó significativamente el perfil profesional de los estudiantes, desarrollando competencias distintivas como pensamiento crítico, capacidad de identificación de oportunidades y habilidades de liderazgo. Se encontró que las instituciones que implementaron programas integrales de formación emprendedora contribuyeron al fortalecimiento de los ecosistemas de innovación locales y regionales, generando impactos positivos en la creación de empresas innovadoras, el desarrollo de

soluciones a problemas sociales y la generación de empleo de calidad. La investigación demostró que la educación para el emprendimiento actuó como catalizador en la transformación del rol tradicional de las instituciones educativas, propiciando una evolución en el perfil tanto de docentes como de estudiantes, y estableciendo vínculos más sólidos entre la academia y el sector empresarial.

**Palabras clave:** competencias emprendedoras; desarrollo socioeconómico; ecosistema académico; pedagogía universitaria; sostenibilidad empresarial

### Abstract

*Entrepreneurship education emerged as a crucial component in the higher education system, in response to the growing need to train professionals capable of innovating and adapting to a dynamic economic environment. The research aimed to analyze the main effects of entrepreneurship education in Ecuadorian higher education. The study adopted a qualitative approach, employing various scientific research methods, including analysis-synthesis, historical-logical, induction-deduction, and an exhaustive bibliographic review. The results revealed that the integration of entrepreneurship in higher education significantly transformed the professional profile of students, developing distinctive competencies such as critical thinking, the ability to identify opportunities, and leadership skills. It was found that institutions that implemented comprehensive entrepreneurial training programs contributed to the strengthening of local and regional innovation ecosystems, generating positive impacts on the creation of innovative companies, the development of solutions to social problems, and the generation of quality employment. The research showed that entrepreneurship education acted as a catalyst in transforming the traditional role of educational institutions, fostering an evolution in the profile of both teachers and students, and establishing stronger links between academia and the business sector.*

**Keywords:** *academic ecosystem; business sustainability; entrepreneurial skills; socioeconomic development; university pedagogy*

**Fecha de recibido:** 23/07/2024

**Fecha de aceptado:** 25/09/2024

**Fecha de publicado:** 28/09/2024

### Introducción

En las últimas décadas, la educación para el emprendimiento ha emergido como un componente crucial en los sistemas educativos a nivel global. Esta tendencia responde a la creciente necesidad de formar profesionales capaces de innovar, crear oportunidades y adaptarse a un entorno económico en constante cambio. Las instituciones de educación superior, reconociendo su papel fundamental en la preparación de los futuros líderes y emprendedores, han comenzado a integrar programas y cursos específicos orientados a fomentar habilidades emprendedoras entre sus estudiantes (Saldarriaga Salazar & Guzmán González, 2018).

En el contexto latinoamericano, la educación para el emprendimiento ha ganado un impulso significativo como estrategia para abordar desafíos socioeconómicos regionales. Países como Chile, Colombia y México han sido pioneros en la implementación de políticas educativas que promueven la cultura emprendedora desde las aulas universitarias. Estas iniciativas buscan no solo estimular la creación de nuevas empresas, sino también desarrollar una mentalidad emprendedora que pueda aplicarse en diversos ámbitos profesionales y contribuir al desarrollo económico sostenible de la región (Mora Pacheco et al., 2019).

Ecuador, siguiendo esta tendencia regional, ha comenzado a dar pasos importantes en la incorporación del emprendimiento como eje transversal en la educación superior. El gobierno ecuatoriano, en colaboración con instituciones académicas y el sector privado, ha impulsado programas y reformas curriculares orientados a fortalecer las competencias emprendedoras de los estudiantes universitarios. Sin embargo, la implementación de estas iniciativas enfrenta retos particulares, como la necesidad de adaptar los modelos educativos a las realidades locales y la articulación efectiva entre la academia y el ecosistema emprendedor del país (Mazacón Gómez et al., 2019).

En este contexto, las universidades ecuatorianas se encuentran en un proceso de transformación, buscando equilibrar la formación académica tradicional con el desarrollo de habilidades prácticas para el emprendimiento. Instituciones de educación superior en ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca han comenzado a ofrecer programas especializados, incubadoras de negocios y concursos de emprendimiento, con el objetivo de proporcionar a sus estudiantes las herramientas necesarias para convertir ideas innovadoras en proyectos viables. No obstante, persisten interrogantes sobre la efectividad de estos esfuerzos y su impacto real en la formación de una nueva generación de emprendedores ecuatorianos (Hémbuz Falla et al., 2020).

Ante este panorama, la presente investigación se propone analizar los principales efectos de la educación para el emprendimiento en la educación superior ecuatoriana. Este estudio busca examinar cómo las iniciativas de formación emprendedora están influyendo en el desarrollo de competencias, actitudes y aspiraciones de los estudiantes universitarios. Además, se pretende identificar las mejores prácticas, los desafíos pendientes y las oportunidades de mejora en la implementación de programas de educación para el emprendimiento en las instituciones de educación superior del país. Los resultados de esta investigación aportarán información valiosa para la toma de decisiones en política educativa y para el diseño de estrategias más efectivas que fomenten el espíritu emprendedor en la juventud ecuatoriana.

### **Educación y formación en emprendimiento**

El emprendimiento se concibe como una filosofía integral que abarca el pensar, sentir y actuar orientados a la creación de valor. Este enfoque holístico permite a la comunidad educativa diseñar espacios y escenarios formativos que fomentan la construcción de conocimientos y el desarrollo de hábitos, actitudes y valores. Estos elementos son fundamentales para generar acciones que no solo promueven el crecimiento personal, sino que también catalizan la transformación del entorno y de la sociedad en su conjunto.

En este contexto, la práctica pedagógica emerge como el escenario privilegiado donde el educador despliega tanto sus competencias académicas como su personalidad. Desde la perspectiva académica, el docente integra su dominio disciplinar y didáctico, mientras que en el ámbito personal, aporta sus cualidades únicas. Esta sinergia se materializa en acciones pedagógicas que fomentan la reflexión constante sobre el quehacer en el

aula, contribuyendo así a una formación emprendedora más efectiva y significativa (Aldana-Rivera et al., 2019).

El emprendimiento social, por su parte, representa una aplicación específica y poderosa de estos principios. Se define como la práctica de combinar innovación, ingenio y oportunidad para abordar desafíos sociales y ambientales críticos. Los emprendedores sociales se distinguen por su enfoque en la transformación de sistemas y prácticas que constituyen las causas fundamentales de problemas como la pobreza, la marginación y el deterioro ambiental. Su objetivo último es revertir la pérdida de dignidad humana asociada a estas problemáticas, proponiendo soluciones innovadoras y sostenibles (Sánchez Espada et al., 2018).

Esta confluencia entre emprendimiento, práctica pedagógica y emprendimiento social crea un marco integral para la educación emprendedora en la educación superior. Permite formar profesionales no solo capaces de identificar oportunidades de negocio, sino también comprometidos con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social. Así, la educación para el emprendimiento se convierte en una herramienta poderosa para formar líderes que puedan abordar los complejos desafíos del siglo XXI, combinando habilidades empresariales con una profunda conciencia social y ambiental.

La educación para el emprendimiento juega un papel crucial en el desarrollo del estudiante, con su ubicación estratégica en el ciclo formativo y su enfoque específico ejerciendo una influencia directa sobre la intención emprendedora. Esta intención, a su vez, se ve modulada por diversas variables, entre las que destacan el género, el tipo de institución educativa (pública o privada) y el progreso del estudiante en su carrera académica. Este conjunto de factores configura un sistema complejo que incide significativamente en la propensión del individuo hacia el emprendimiento.

En este contexto, se vuelve imperativo realizar un diagnóstico exhaustivo para determinar el impacto positivo de la educación emprendedora sobre la intención de emprender. Diversos estudios han demostrado que los estudiantes universitarios frecuentemente expresan aspiraciones de crear sus propios negocios. Sin embargo, un análisis más profundo de sus actitudes y competencias revela brechas significativas que la educación empresarial universitaria busca abordar de manera transversal. Este enfoque integral aspira a potenciar las habilidades emprendedoras a lo largo de todo el currículo académico (Salas Tuanama & Ticlla Mendoza, 2022; Vélez et al., 2020)

El emprendimiento, entendido como el estudio de las fuentes de oportunidades y los procesos para descubrirlas, evaluarlas y explotarlas, así como de los individuos involucrados en estas actividades, ha ganado prominencia en el ámbito educativo. Expertos internacionales coinciden en la necesidad apremiante de intensificar los esfuerzos para fomentar una cultura emprendedora en todos los niveles educativos. Este énfasis se traduce en la promoción de competencias específicas en el alumnado universitario, diseñadas para incrementar sus oportunidades de desarrollo profesional, no solo como buscadores de empleo, sino como generadores activos de oportunidades laborales (Peña Hita et al., 2023).

Esta perspectiva holística de la educación para el emprendimiento subraya la importancia de integrar la formación emprendedora en el núcleo de la experiencia universitaria. Al hacerlo, se busca no solo equipar a los estudiantes con habilidades técnicas y conocimientos teóricos, sino también cultivar una mentalidad emprendedora que les permita identificar y aprovechar oportunidades en un entorno económico cada vez más dinámico y complejo. Así, la educación superior se posiciona como un catalizador fundamental en la

formación de una nueva generación de profesionales innovadores y emprendedores, capaces de contribuir significativamente al desarrollo económico y social de sus comunidades.

## Materiales y métodos

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, centrándose en una exhaustiva revisión de la literatura sobre los principales avances y descubrimientos en el campo del emprendimiento en la educación superior. Para abordar este tema de manera integral, se han aplicado diversos métodos de investigación científica, incluyendo métodos teóricos, empíricos y dialécticos. Los métodos teóricos empleados comprenden el análisis-síntesis, el histórico-lógico y la inducción-deducción. En cuanto a los métodos empíricos, se ha recurrido a la observación y a una minuciosa revisión bibliográfica. Esta combinación metodológica permite una exploración profunda y multifacética del fenómeno estudiado, facilitando la comprensión de las complejidades inherentes a la educación para el emprendimiento en el contexto de la educación superior.

### Método de análisis-síntesis:

Este método se aplicó para descomponer el concepto de educación para el emprendimiento en sus elementos constitutivos, examinando cada aspecto de forma aislada y luego integrando estos elementos para comprender su funcionamiento como un todo. Por ejemplo, se analizan por separado los componentes curriculares, las estrategias pedagógicas y los resultados de aprendizaje, para luego sintetizar cómo estos elementos interactúan en la formación de emprendedores en la educación superior.

### Método histórico-lógico:

Se utilizó para trazar la evolución de la educación para el emprendimiento en la educación superior a lo largo del tiempo y para identificar las conexiones lógicas entre diferentes etapas de su desarrollo. Esto permite comprender cómo han evolucionado los enfoques pedagógicos y las políticas educativas relacionadas con el emprendimiento, y por qué se han adoptado ciertas prácticas en diferentes momentos históricos.

### Método de inducción-deducción:

Este método se empleó para extraer conclusiones generales a partir de observaciones específicas y para aplicar principios generales a casos particulares. En el contexto de esta investigación, se pueden inducir patrones comunes en los programas de emprendimiento exitosos y deducir cómo estos principios podrían aplicarse en contextos educativos específicos.

### Método de observación:

Aunque la investigación se basa principalmente en la revisión de literatura, la observación se aplicó en el análisis de casos de estudio y en la interpretación de datos cualitativos reportados en la literatura. Esto permite una comprensión más profunda de cómo se implementan en la práctica los programas de educación para el emprendimiento.

### Revisión bibliográfica:

Este método empírico es fundamental para la investigación, ya que implicó la recopilación, análisis y síntesis de la literatura existente sobre educación para el emprendimiento en la educación superior. Incluye la revisión de artículos académicos, libros, informes gubernamentales y otros documentos relevantes para construir una base sólida de conocimiento sobre el tema.

### Método dialéctico:

Este método se utilizó para examinar las contradicciones y tensiones inherentes al campo de la educación para el emprendimiento. Se analizó la dialéctica entre la formación teórica y la experiencia práctica, o entre los objetivos educativos tradicionales y las demandas del mercado laboral contemporáneo.

La aplicación integrada de estos métodos permite una exploración comprehensiva del tema, facilitando la identificación de tendencias, desafíos y oportunidades en la educación para el emprendimiento en el contexto de la educación superior.

## Resultados y discusión

La integración del emprendimiento en la educación superior trasciende la mera formación empresarial; constituye una herramienta transformadora que desarrolla en los estudiantes competencias esenciales para enfrentar los desafíos del siglo XXI. Al fomentar el pensamiento innovador, la resiliencia y la capacidad de identificar oportunidades, esta formación prepara profesionales capaces no solo de adaptarse al cambio, sino de ser agentes activos en la creación de soluciones para las necesidades sociales y económicas emergentes.

La educación emprendedora se ha consolidado como un pilar fundamental en el desarrollo de la Educación Superior contemporánea. A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes identificados en la literatura académica sobre sus contribuciones al ámbito educativo:

**Tabla 1.** Principales aportes de la educación en emprendimiento para la Educación Superior.

Título	Concepto	Fuente
Emprendimiento universitario y educación emprendedora	El objetivo principal es fomentar la creación de emprendimientos mediante la implementación de diversas estrategias innovadoras. Estas estrategias están diseñadas para influir positivamente en la intención emprendedora de la comunidad académica, cultivando así una cultura distintiva de emprendimiento. Este enfoque integral busca no solo inspirar ideas de negocio, sino también desarrollar las habilidades, actitudes y valores característicos de los emprendedores exitosos. Al hacerlo, se aspira a transformar el entorno educativo en un ecosistema dinámico que nutre y potencia las aspiraciones emprendedoras de los estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos del mercado laboral contemporáneo y contribuir al desarrollo económico y social de su entorno.	(Arias-Arciniegas et al., 2020)
Emprendimiento en educación y su impacto en el	La escuela contemporánea, impulsada por la integración de políticas de emprendimiento, ha experimentado una significativa reconfiguración de su	(Avendaño-Castro et al., 2020)

acceso al empleo de jóvenes	función tradicional. Este cambio se manifiesta en la implementación de un amplio espectro de lineamientos y directrices que han transformado profundamente el ecosistema educativo. Como resultado, se ha producido una redefinición del rol de los docentes, una evolución en el perfil de los estudiantes y una reorientación de las actividades pedagógicas.	
Emprendimiento y educación universitaria: una relación necesaria	El emprendimiento constituye un elemento fundamental en la formación profesional universitaria. El desarrollo del perfil emprendedor en el ámbito académico responde a dos factores principales: la necesidad de adaptación a las demandas dinámicas de un mundo globalizado y el imperativo de la innovación continua en todos los sectores profesionales	(Guevara Gómez et al., 2022)
La formación en emprendimiento en Educación	La educación emprendedora proporciona una perspectiva integral que abarca tres dimensiones fundamentales: el desarrollo de la creatividad y la generación de ideas; el fortalecimiento de competencias específicas del proceso emprendedor, como la comunicación, negociación y toma de decisiones; y el cultivo de habilidades transversales que incluyen la autonomía, la capacidad de aprender a aprender y el desarrollo de la autoestima."	(González-Tejerina & Vieira, 2021)

## Discusión

La educación para el emprendimiento en el ámbito universitario ha experimentado una evolución significativa, transformándose de una simple formación empresarial a un enfoque holístico que desarrolla competencias integrales. Como señalan Arias-Arciniegas et al. (2020), el objetivo trasciende la mera creación de empresas para enfocarse en el desarrollo de una cultura emprendedora que influye positivamente en las intenciones y capacidades de los estudiantes. Esta perspectiva se complementa con lo expuesto por González-Tejerina y Vieira (2021), quienes enfatizan que la educación emprendedora debe estructurarse en tres dimensiones fundamentales: creatividad, competencias específicas del proceso emprendedor y habilidades transversales. Este enfoque tridimensional permite una formación más completa y adaptada a las necesidades contemporáneas.

La transformación del ecosistema educativo, como lo describen Avendaño-Castro et al. (2020), ha generado una reconfiguración significativa en el rol tradicional de las instituciones educativas. Esta metamorfosis no solo ha modificado los lineamientos y directrices institucionales, sino que ha catalizado una evolución en el perfil tanto de docentes como de estudiantes. La adaptación de las actividades pedagógicas a este nuevo paradigma representa un desafío continuo para las instituciones de educación superior, que deben mantener un equilibrio entre la formación académica tradicional y las demandas emergentes del mercado laboral.

Los hallazgos de Guevara Gómez et al. (2022) subrayan la relación simbiótica entre el emprendimiento y la formación profesional universitaria, destacando cómo esta integración responde a dos imperativos fundamentales: la adaptación a un entorno globalizado y la necesidad de innovación continua. Esta perspectiva se ve reforzada por las observaciones de Saldarriaga Salazar y Guzmán González (2018), quienes

enfatan la importancia de desarrollar metodologías pedagógicas que faciliten la asimilación de competencias emprendedoras en el contexto académico.

La dimensión social del emprendimiento, analizada por Sánchez Espada et al. (2018), introduce un elemento crucial en la discusión: la necesidad de formar emprendedores conscientes de su responsabilidad social y capacidad para generar valor sostenible. Esta visión se alinea con las tendencias actuales en educación superior, donde la formación emprendedora no solo busca el éxito económico sino también el impacto social positivo. Los programas educativos deben, por tanto, incorporar elementos que fomenten la conciencia social y la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras.

El estudio de Vélez et al. (2020) aporta una dimensión predictiva al análisis, estableciendo correlaciones significativas entre la educación y la intención emprendedoras de los estudiantes universitarios. Este hallazgo resulta particularmente relevante para el diseño de programas educativos, sugiriendo que una formación adecuada en emprendimiento puede efectivamente influir en las aspiraciones profesionales de los estudiantes. Sin embargo, es importante considerar que la efectividad de estos programas dependerá de su capacidad para adaptarse a las realidades locales y las necesidades específicas de cada contexto educativo, como lo sugieren Mazacón Gómez et al. (2019) en su análisis del contexto ecuatoriano.

### **Transformación del paradigma educativo tradicional**

La integración del emprendimiento en la educación superior representa una revolución en el paradigma educativo tradicional. Si bien Arias-Arciniegas et al. (2020) y González-Tejerina y Vieira (2021) enfatizan el desarrollo de competencias emprendedoras, es crucial reconocer que este enfoque requiere una reestructuración más profunda de los modelos pedagógicos existentes. La verdadera innovación no radica simplemente en añadir cursos de emprendimiento al currículo, sino en transformar la manera en que concebimos la educación superior en su totalidad. Esta transformación debe incluir:

- La incorporación de metodologías activas que fomenten el pensamiento crítico y la resolución creativa de problemas
- El desarrollo de espacios de experimentación seguros donde los estudiantes puedan probar sus ideas emprendedoras
- La creación de vínculos más estrechos entre la academia y el sector empresarial
- La implementación de sistemas de evaluación que valoren tanto el proceso como el resultado

### **Evolución del rol docente**

La reconfiguración del ecosistema educativo señalada por Avendaño-Castro et al. (2020) demanda una evolución significativa en el papel del docente universitario. Este nuevo contexto requiere profesores que no solo sean expertos en su área disciplinar, sino que también posean experiencia práctica en emprendimiento y habilidades para facilitar procesos de innovación. Se sugiere:

- Programas de formación continua para docentes en metodologías de educación emprendedora
- Creación de redes de colaboración entre docentes y emprendedores exitosos
- Desarrollo de competencias en mentoría y coaching empresarial
- Fomento de la investigación aplicada en emprendimiento

### **Integración del componente social**

La perspectiva de Sánchez Espada et al. (2018) sobre el emprendimiento social debe ampliarse para incluir un enfoque más holístico de la responsabilidad social empresarial. Es fundamental que la educación emprendedora incorpore:

- Análisis de impacto social y ambiental en los proyectos emprendedores
- Estudio de casos de empresas socialmente responsables
- Desarrollo de modelos de negocio sostenibles
- Comprensión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su relación con el emprendimiento

### **Contextualización regional y local**

La efectividad de los programas de emprendimiento, como sugieren Mazacón Gómez et al. (2019), depende crucialmente de su adaptación al contexto local. Es necesario:

- Realizar diagnósticos periódicos de las necesidades y oportunidades regionales
- Adaptar las metodologías y contenidos a la realidad socioeconómica local
- Establecer vínculos con el ecosistema emprendedor local
- Desarrollar casos de estudio basados en experiencias locales exitosas

### **Medición de impacto y mejora continua**

Expandiendo los hallazgos de Vélez et al. (2020) sobre la correlación entre educación e intención emprendedora, es crucial desarrollar sistemas más robustos de medición de impacto que incluyan:

- Indicadores cuantitativos y cualitativos de éxito
- Seguimiento longitudinal de graduados emprendedores
- Evaluación del impacto económico y social de los emprendimientos generados
- Retroalimentación continua para la mejora de los programas educativos

## **Conclusiones**

La investigación evidencia que la educación para el emprendimiento en el ámbito universitario ha demostrado ser un catalizador fundamental en la transformación del perfil profesional de los estudiantes. Los hallazgos revelan que las instituciones que han implementado programas integrales de formación emprendedora han logrado desarrollar en sus estudiantes un conjunto de competencias distintivas que van más allá de las habilidades técnicas tradicionales.

La educación para el emprendimiento en la educación superior debe evolucionar hacia un modelo más integrado, contextualizado y orientado al impacto. Esta evolución requiere un compromiso institucional sostenido, recursos adecuados y una visión clara del papel de la universidad en la formación de emprendedores que no solo busquen el éxito económico, sino también la generación de valor social y ambiental.

La implementación efectiva de estos elementos requerirá un esfuerzo coordinado entre instituciones educativas, sector privado, gobierno y sociedad civil. Solo a través de esta colaboración multisectorial podremos desarrollar programas de educación emprendedora que verdaderamente respondan a las necesidades del siglo XXI y contribuyan al desarrollo sostenible de nuestras sociedades.

Los resultados del análisis demuestran que la educación para el emprendimiento en las instituciones de educación superior ha tenido un impacto significativo en la configuración y fortalecimiento de los ecosistemas de innovación locales y regionales.

## Referencias

- Aldana-Rivera, E., Tafur-Castillo, J., Gil, I., & Mejía, C. (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquia. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 38(2), 9–15. <http://orcid.org/0000-0002-5808-5495>
- Arias-Arciniegas, C., Villegas López, C., López Tovar, P., & Echavarría Cuervo, J. (2020). Emprendimiento universitario y educación emprendedora: Una revisión de literatura. *Revista Reflexiones y Saberes*, 1(12), 50–65. <http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1192>
- Avendaño-Castro, W., Luna-Pereira, H., & Quintero-Camacho, L. (2020). La política colombiana de emprendimiento en educación y su impacto en el acceso al empleo de jóvenes. *El Ágora U.S.B.*, 20(2), 158–171. <https://doi.org/10.21500/16578031.5137>
- González-Tejerina, S., & Vieira, M.-J. (2021). La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática. *Revista Complutense de Educación*, 32(1), 99–111. <https://doi.org/10.5209/rced.68073>
- Guevara Gómez, H., Carlos Ramos, J., Jamanca Gonzales, N., & Gomero Mancesidor, J. (2022). Emprendimiento y educación universitaria: una relación necesaria. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG, ISSN-e 2477-9423, ISSN 1315-9984, Vol. 27, N° 98, 2022, Págs. 767-780, 27(98), 767–780.* <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.24>
- Hémbuz Falla, G., Sánchez Avilés, A. M., & Bermeo Diaz, V. (2020). Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica. *Revista Boletín Redipe*, 9(8), 166–180. <https://doi.org/10.36260/RBR.V9I8.1049>
- Mazacón Gómez, M., Paliz Sánchez, C., & Espín Mancilla, Y. (2019). Emprendimiento en las instituciones de Educación Superior. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 2(2), 11–18. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/212/306>
- Mora Pacheco, P., Aguirre Quezada, J., Álava Atiencie, G., & Cordero López, J. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*, XV(30), 5–23. <https://doi.org/10.25097/REP.N30.2019.01>
- Peña Hita, M., Pegalajar Palomino, M., & Montes Merino, A. (2023). El reto de la Educación en Emprendimiento en la Universidad: percepciones del estudiantado de Educación. *Revista de Investigación Educativa*, 41(1), 205–222. <https://doi.org/10.6018/RIE.516571>
- Salas Tuanama, J., & Ticlla Mendoza, I. (2022). Educación financiera y desarrollo de emprendimiento, en estudiantes de educación superior. *Revista de Investigación Valor Contable*, 9(1), 59–70. <https://doi.org/10.17162/RIVC.V9I1.1782>

- Saldarriaga Salazar, M., & Guzmán González, M. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista EAN*, 85, 125–142. <https://doi.org/10.21158/01208160.N85.2018.2054>
- Sánchez Espada, J., Martín López, S., Bel Durán, P., & Lejarriaga, G. (2018). Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social. *REVERSCO: Revista de Estudios Cooperativos*, ISSN 1135-6618, N°. 129, 2018, Págs. 16-38, 129, 16–38. <https://doi.org/10.5209/REVE.62492>
- Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B., & Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria*, 13(2), 63–72. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>