

# ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS: ESTUDIO POR REGIÓN DEL ECUADOR EN EL AÑO 2023

## ANALYSIS OF THE LIQUIDITY AND PROFITABILITY OF AGRICULTURAL COMPANIES: STUDY BY REGION OF ECUADOR IN 2023

Rosalba Geomar Laínez Franco <sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Estudiante de la carrera Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi, extensión La Maná. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-5401-7356>. Correo: [rosalba.lainez4084@utc.edu.ec](mailto:rosalba.lainez4084@utc.edu.ec)

Mayra Delfina Logroño Mora <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Estudiante de la carrera Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi, extensión La Maná. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-2281-7596>. Correo: [mayra.logrono3667@utc.edu.ec](mailto:mayra.logrono3667@utc.edu.ec)

Ketty del Rocío Hurtado García <sup>3</sup>

<sup>3</sup> Docente Investigadora de la Universidad Técnica de Cotopaxi, extensión La Maná. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5951-7341>. Correo: [ketty.hurtado@utc.edu.ec](mailto:ketty.hurtado@utc.edu.ec)

Lucia Margoth Moreno Tapia <sup>4</sup>

<sup>4</sup> Docente Investigadora de la Universidad Técnica de Cotopaxi, extensión La Maná. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2223-8610>. Correo: [lucia.moreno6613@utc.edu.ec](mailto:lucia.moreno6613@utc.edu.ec)

\* Autor para correspondencia: [rosalba.lainez4084@utc.edu.ec](mailto:rosalba.lainez4084@utc.edu.ec)

### Resumen

El presente artículo tuvo como objetivo: Analizar la relación entre la liquidez y la rentabilidad de las empresas agrícolas de las regiones del Ecuador en el año 2023. Se desarrolla una investigación correlacional. Se utiliza la técnica documental para recopilar la información para enunciar las diferencias de rentabilidad en las regiones del país, incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental. Se emplean herramientas de software y Excel para la tabulación y análisis de datos, facilitando la interpretación de los resultados y el análisis financiero para la evaluación cualitativa y cuantitativa de las variables de liquidez y

rentabilidad del sector agropecuario y se concluye que: Existe un riesgo financiero generalizado en todas las regiones, evidenciado por la baja liquidez y la alta proporción de empresas con liquidez cero. Oriente y Galápagos muestran una total deficiencia en la generación de ganancias condicionado por la falta de liquidez, lo que indica un deficiente manejo de costos y gastos. Con los resultados obtenidos se demuestra que la falta de liquidez incide negativamente en la rentabilidad de las empresas agrícolas y se recomienda investigar las causas de la baja liquidez y la alta proporción de empresas con liquidez cero, implementar estrategias para mejorar la liquidez de las empresas, como la gestión eficiente del capital de trabajo y la búsqueda de financiamiento a corto plazo, asegurar que la rentabilidad se mantenga en niveles saludables y que se traduzca en una mejora de la liquidez y mejorar la calidad y disponibilidad de la información financiera para facilitar la toma de decisiones.

**Palabras clave:** análisis; liquidez; rentabilidad; empresas agrícolas; regiones del Ecuador

### Abstract

*The objective of this article was to: Analyze the relationship between liquidity and profitability of agricultural companies in the regions of Ecuador in 2023. A correlational research is developed. The documentary technique is used to collect information to state the differences in profitability in the regions of the country, it includes the use of instruments defined according to the documentary source. Software tools and Excel are used for data tabulation and analysis, facilitating the interpretation of the results and the financial analysis for the qualitative and quantitative evaluation of the liquidity and profitability variables of the agricultural sector and it is concluded that: There is a generalized financial risk in all regions, evidenced by low liquidity and the high proportion of companies with zero liquidity. Oriente and Galápagos show a total deficiency in the generation of profits conditioned by the lack of liquidity, which indicates poor management of costs and expenses. The results obtained demonstrate that the lack of liquidity negatively affects the profitability of agricultural companies and it is recommended to investigate the causes of low liquidity and the high proportion of companies with zero liquidity, implement strategies to improve the liquidity of companies, such as efficient management of working capital and the search for short-term financing, ensure that profitability remains at healthy levels and that it translates into an improvement in liquidity and improve the quality and availability of financial information to facilitate decision-making.*

**Keywords:** Analysis; liquidity; profitability; agricultural companies; regions of Ecuador

**Fecha de recibido:** 12/10/2024

**Fecha de aceptado:** 10/12/2024

**Fecha de publicado:** 11/12/2024

## Introducción

El sector agrícola en Ecuador constituye un pilar significativo de la economía nacional y regional, representando un alto porcentaje de la producción y empleo del país, por este motivo exploraremos el análisis de la liquidez y rentabilidad de las empresas agrícolas en Ecuador y considerando las variaciones regionales observadas durante el año 2023.

La liquidez es la capacidad de cumplir obligaciones a corto plazo, y la rentabilidad mide la capacidad de generar beneficios, estos indicadores tienen variaciones debido a los diferentes factores según sus respectivas regiones. Se observan diferencias regionales en la infraestructura y acceso a mercados, factores climáticos y políticas gubernamentales que afectan a estos indicadores financieros, ya que las regiones con infraestructura adecuada muestran mejores resultados, mientras que las zonas más aisladas enfrentan mayores desafíos. El impacto de los mercados internacionales también es relevante para la liquidez y rentabilidad de las empresas agrícolas en Ecuador. La fluctuación en los precios de los productos agrícolas y la demanda global pueden afectar significativamente las economías de las empresas agrícolas.

Este análisis es fundamental para identificar las áreas que requieren intervenciones para mejorar su desempeño económico, es importante resaltar que la mejora en la liquidez y rentabilidad de las empresas agrícolas no solo beneficia al sector agrícola, porque un sector agrícola robusto y eficiente puede impulsar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de las comunidades contribuyendo a la economía nacional del país. Las empresas agrícolas enfrentan diversos retos que afectan su desempeño financiero y operatividad, la adecuada administración de la liquidez, entendida como la capacidad para cumplir con obligaciones a corto plazo, y la rentabilidad, que mide la capacidad de generar beneficios sostenibles a largo plazo, es clave para asegurar la viabilidad y el crecimiento de las empresas agrícolas. No obstante, la relación entre liquidez y rentabilidad varía según la región debido a diferencias en factores climáticos, infraestructura, acceso a mercados y políticas locales.

Por ejemplo, las empresas agrícolas en Ecuador enfrentan diversas limitaciones en la gestión de su liquidez. Uno de los factores principales es la estacionalidad de los ingresos, que depende en gran medida de los ciclos de cosecha. Esto genera períodos de flujo de efectivo irregular, comprometiendo la capacidad de estas empresas para cumplir con sus obligaciones financieras durante los meses de menor producción. Adicionalmente, el acceso limitado a crédito es una barrera considerable, ya que muchas empresas agrícolas no pueden obtener financiamiento adecuado para cubrir sus necesidades operativas y de inversión. Esta restricción financiera deja a las empresas vulnerables ante fluctuaciones en el mercado o condiciones climáticas adversas. La falta de liquidez no solo dificulta la operación eficiente, sino que también limita el potencial de inversión en mejoras tecnológicas y procesos productivos que podrían incrementar la rentabilidad.

Los cultivos de exportación, que suelen estar en manos de grandes empresas agrícolas, concentran casi la totalidad de la demanda de agua. Esto les permite optimizar su producción y eficiencia. En contraste, los cultivos de ciclo corto, generalmente gestionados por pequeños productores, no captan ni siquiera el 50% de la demanda de agua (FAO, 2022). Esta desigualdad en la distribución de recursos afecta directamente la capacidad de las empresas para ser líquidas y rentables, destacando la necesidad de políticas y estrategias que

aborden estas disparidades para mejorar el desempeño financiero y la sostenibilidad del sector agrícola en Ecuador.

La investigación proporcionará un análisis detallado de cómo la gestión de la liquidez afecta la rentabilidad de las empresas agrícolas en Ecuador y cómo esta relación varía según la región. Estos hallazgos ayudarán a los empresarios agrícolas y a los responsables de políticas a adoptar estrategias financieras y políticas adecuadas para mejorar la sostenibilidad y rentabilidad del sector agrícola en todo el país.

La FAO (2022) destaca que, a pesar de ser responsables de una parte considerable de la producción agrícola, estas unidades de producción enfrentan desafíos significativos en la obtención de financiamiento y en la gestión de sus recursos, sin embargo, la Agricultura con su mayor acceso a recursos financieros y tecnológicos, tiende a mostrar mejores índices de liquidez y rentabilidad, incluso existen variaciones significativas basadas en la ubicación geográfica y la infraestructura disponible. Las regiones con infraestructura avanzada y mejor acceso a mercados tienden a tener empresas agrícolas con mayores ganancias, mientras que las áreas rurales y aisladas sufren de limitaciones estructurales que afectan negativamente su desempeño financiero. Dando a entender que la rentabilidad y la liquidez son aspectos críticos en la gestión financiera de las empresas agrícolas. Con la investigación que sustenta el presente artículo se planteó en siguiente problema: ¿Cómo se relacionan la liquidez y la rentabilidad en las empresas agrícolas durante el año 2023 en las diferentes regiones del país? y como objetivo: Analizar la relación entre la liquidez y la rentabilidad de las empresas agrícolas: estudio por región del Ecuador en el año 2023

### Fundamentación teórica

La contabilidad financiera es el proceso de registrar, resumir y reportar las transacciones comerciales para proporcionar información financiera útil a los interesados. Weygandt et al., (2019) definen la contabilidad financiera como un sistema de información que proporciona datos cuantitativos sobre la posición financiera, el desempeño y los cambios en la posición financiera de una entidad. Este sistema es fundamental para la toma de decisiones informadas por parte de inversores, acreedores y otros usuarios externos.

Además, Horngren et al., (2019) señalan que la contabilidad financiera permite a las empresas comunicar su situación económica y resultados operativos a través de estados financieros estandarizados. Esta comunicación es esencial para mantener la transparencia y la confianza entre las partes interesadas, ya que proporciona una base objetiva y verificable para evaluar el desempeño y la salud financiera de una empresa.

La contabilidad financiera no solo se centra en el registro y la presentación de datos históricos, sino que también juega un papel crucial en la previsión y planificación financiera. Según Brigham y Ehrhardt (2021), la información proporcionada por la contabilidad financiera permite a las empresas realizar proyecciones financieras y establecer presupuestos, facilitando la toma de decisiones estratégicas a corto y largo plazo. Esta capacidad de planificación es especialmente importante en sectores como el agrícola, donde las condiciones económicas y ambientales pueden ser altamente variables.

Por otra parte, Libby et al., (2021) destacan que la contabilidad financiera ayuda a las empresas a cumplir con las normativas legales y fiscales. Los estados financieros preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados (GAAP) o normas internacionales de información financiera (IFRS) aseguran que

las empresas reporten de manera precisa y completa sus operaciones económicas. Esto no solo evita sanciones legales, sino que también mejora la reputación de la empresa ante inversores y otros stakeholders.

La contabilidad financiera proporciona un marco estructurado para la auditoría y la revisión de las operaciones financieras. Según Whittington y Pany (2019), la auditoría de los estados financieros por parte de auditores externos independientes aumenta la credibilidad de la información financiera presentada. La auditoría asegura que los estados financieros reflejen de manera fiel y justa la situación financiera de la empresa, lo cual es esencial para mantener la confianza de los inversores y el público en general.

La contabilidad financiera es indispensable para la transparencia y la eficiencia en la gestión de las empresas. Según Horngren et al., (2019), proporciona una base sólida para la toma de decisiones, permitiendo a las empresas evaluar su desempeño, planificar el futuro y cumplir con los requisitos legales y regulatorios. Además, la contabilidad financiera facilita la comunicación entre la empresa y sus inversores, acreedores y otros interesados, fomentando la confianza y la credibilidad.

Primero, la contabilidad financiera permite a las empresas evaluar su desempeño de manera precisa y objetiva. De acuerdo con Libby, et al., (2021), los estados financieros elaborados a partir de la contabilidad financiera proporcionan información detallada sobre los ingresos, gastos, activos y pasivos de una empresa. Esta información es esencial para identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos. Por ejemplo, el análisis de los estados financieros puede revelar tendencias en los costos operativos o en los márgenes de beneficio, lo que permite a la dirección ajustar sus estrategias para mejorar la rentabilidad.

Además, la contabilidad financiera es importante para la planificación y el control financiero. Brigham y Ehrhardt (2021) señalan que la información contable es indispensable para la elaboración de presupuestos y proyecciones financieras. Estos documentos permiten a las empresas planificar sus actividades futuras, establecer metas financieras y controlar el cumplimiento de los objetivos presupuestarios. La capacidad de anticipar y gestionar eficazmente los flujos de efectivo y las necesidades de financiamiento es crucial para mantener la solvencia y la estabilidad financiera.

La contabilidad financiera también desempeña una función relevante en el cumplimiento de las obligaciones legales y regulatorias. Según Stickney et al., (2020), las empresas están obligadas a preparar y presentar estados financieros de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados (GAAP) o las normas internacionales de información financiera (IFRS). El cumplimiento de estas normativas garantiza que las empresas reporten de manera completa y precisa sus operaciones económicas, evitando sanciones legales y mejorando la reputación corporativa. Además, la transparencia en la presentación de la información financiera es fundamental para mantener la confianza de los inversores y acreedores.

La comunicación entre la empresa y sus inversores, acreedores y otros interesados es otro aspecto crucial facilitado por la contabilidad financiera. Según Weygandt et al., (2019), los estados financieros son una herramienta clave para transmitir información financiera relevante y confiable a los interesados externos. La claridad y precisión de estos informes permiten a los inversores evaluar la rentabilidad y la solvencia de la empresa, lo que influye en sus decisiones de inversión. Del mismo modo, los acreedores utilizan la información financiera para evaluar la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de deuda, lo que afecta las condiciones de financiamiento.

Por su parte, los estados financieros son informes formales que detallan la posición financiera y el desempeño de una empresa. Los principales estados financieros incluyen el balance general, el estado de resultados, el estado de flujo de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto. Según Francis (2019), estos informes proporcionan una visión integral de la salud financiera de una empresa y son esenciales para el análisis y la toma de decisiones.

El balance general presenta los activos, pasivos y patrimonio de una empresa en un momento específico, mostrando su posición financiera. Este estado financiero permite a los interesados evaluar la solvencia y la estructura de capital de la empresa. Los activos se dividen en corrientes y no corrientes, mientras que los pasivos se clasifican en corrientes y no corrientes, lo que facilita la evaluación de la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo (Sondhi, 2020).

El estado de resultados resume los ingresos y gastos durante un periodo determinado, reflejando la rentabilidad de la empresa. Este estado financiero es fundamental para entender cómo los ingresos se transforman en ganancias netas o pérdidas, proporcionando una visión clara del desempeño operativo. Según Libby et al., (2021), el estado de resultados ayuda a identificar las fuentes de ingresos y los principales componentes de los costos, lo que es crucial para el análisis de la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas.

El estado de flujo de efectivo detalla las entradas y salidas de efectivo, proporcionando información sobre la liquidez y la capacidad de la empresa para generar efectivo. Este estado financiero se divide en tres actividades principales: operativas, de inversión y de financiamiento. Briseño (2019) destacan que el estado de flujo de efectivo es esencial para evaluar la viabilidad financiera de la empresa, ya que muestra cómo se generan y utilizan los recursos de efectivo, permitiendo a los gestores tomar decisiones informadas sobre la gestión del efectivo.

Mientras que, el estado de cambios en el patrimonio neto muestra las variaciones en el patrimonio de los propietarios, incluyendo ganancias retenidas y aportaciones de capital. Este estado financiero ofrece una perspectiva detallada de cómo las transacciones de capital y las distribuciones de dividendos afectan el patrimonio de la empresa. Según Kimmel (2019) el estado de cambios en el patrimonio neto es crucial para entender las decisiones de financiamiento interno y la política de dividendos de la empresa, proporcionando una visión completa de la evolución del capital propio.

Estos estados financieros, en conjunto, ofrecen una imagen completa de la situación financiera y el rendimiento de una empresa. Según Pérez y Soler (2020), la integración y el análisis de estos informes son fundamentales para evaluar la salud financiera de la empresa, identificar tendencias y tomar decisiones estratégicas informadas. Además, la presentación estandarizada de estos estados facilita la comparación entre empresas y sectores, lo que es esencial para inversores y analistas.

El balance general, al mostrar la estructura de activos y pasivos, permite evaluar la liquidez y la solvencia de la empresa. El estado de resultados, al detallar ingresos y gastos, proporciona una visión de la rentabilidad y eficiencia operativa. El estado de flujo de efectivo, al mostrar las entradas y salidas de efectivo, permite analizar la capacidad de la empresa para generar efectivo y financiar sus operaciones. Finalmente, el estado de cambios en el patrimonio neto ofrece una visión de la evolución del capital propio, proporcionando información crucial sobre las decisiones de financiamiento interno y la política de dividendos.

El análisis financiero es una disciplina que se encarga de evaluar la situación económica y financiera de una empresa mediante el examen de sus estados financieros y otros datos relevantes. Este proceso permite identificar fortalezas y debilidades, así como oportunidades y amenazas, facilitando la toma de decisiones estratégicas y operativas. Según Fontana (2019), el análisis financiero implica la utilización de diversas técnicas para seleccionar la información relevante, realizar mediciones y establecer conclusiones que respondan a preguntas cruciales sobre el rendimiento, riesgo y capacidad de pago de una empresa.

La utilidad del análisis financiero radica en su capacidad para proporcionar una visión integral del desempeño de una empresa. Damera (2021) señala que este análisis no solo permite evaluar la salud financiera de una empresa en un momento específico, sino que también facilita la proyección de su desempeño futuro, lo cual es esencial para la planificación estratégica y la toma de decisiones informadas. Además, el análisis financiero se utiliza para satisfacer las necesidades de información de diversos interesados, incluyendo inversionistas, acreedores y reguladores.

El análisis financiero se fundamenta en la interpretación de datos contables y financieros, así como en la aplicación de técnicas de evaluación competitiva y estratégica. Según Jiménez et al., (2019), las conclusiones derivadas del análisis financiero pueden influir significativamente en las decisiones de inversión, financiamiento y gestión operativa de una empresa. Estas conclusiones se basan en la comparación de los indicadores financieros de la empresa con estándares del sector y con sus propios objetivos estratégicos. La calidad del análisis financiero depende en gran medida de la precisión y actualidad de los datos utilizados. Boston et al., (2020) destacan que los estados financieros son la fuente primaria de información para el análisis, pero también es crucial considerar datos operacionales, económicos y de mercado para obtener una visión completa y precisa. La integración de estos datos permite realizar diagnósticos acertados y proyecciones realistas.

Además, el análisis financiero es fundamental para la evaluación del riesgo y la rentabilidad. Según Gitman y Zutter (2019), este análisis permite a las empresas identificar y mitigar riesgos potenciales, mejorar su rentabilidad y optimizar el uso de sus recursos. La capacidad de gestionar adecuadamente el riesgo financiero es crucial para la sostenibilidad a largo plazo de cualquier empresa.

El análisis horizontal, también conocido como análisis de tendencias, se centra en la evaluación de los cambios en los estados financieros de una empresa a lo largo del tiempo. Este tipo de análisis compara las cifras de varios periodos consecutivos para identificar tendencias, patrones y variaciones significativas. Según Ferro (2022), el análisis horizontal permite observar el comportamiento de las cuentas de los estados financieros y detectar áreas que requieren atención o ajuste. La aplicación del análisis horizontal facilita la identificación de tendencias de crecimiento o decrecimiento en ingresos, gastos, activos y pasivos. Hurtado (2021) sugiere que este análisis es útil para evaluar la efectividad de las estrategias empresariales implementadas y para realizar ajustes necesarios en la gestión operativa y financiera. Además, permite a los analistas comprender cómo las condiciones económicas y las decisiones internas han afectado el desempeño financiero de la empresa a lo largo del tiempo.

Un aspecto clave del análisis horizontal es la comparación de porcentajes de variación año tras año. Esto permite cuantificar los cambios en las cuentas y determinar si estos son consistentes con las expectativas y objetivos de la empresa. Santana (2018) menciona que las variaciones significativas deben ser investigadas

para identificar las causas subyacentes y tomar medidas correctivas si es necesario. Este enfoque proactivo ayuda a mantener la estabilidad financiera y operativa de la empresa.

El análisis horizontal también puede ser utilizado para evaluar la sostenibilidad del crecimiento de la empresa. Cornejo (2019) destaca que el análisis de tendencias puede revelar si el crecimiento en ingresos está acompañado de un aumento proporcional en los costos, lo cual podría afectar la rentabilidad a largo plazo. Identificar estas discrepancias permite a los directivos ajustar sus estrategias para asegurar un crecimiento sostenible. Además, este tipo de análisis permite a las empresas comparar su desempeño con el de otras empresas del sector. Soto et al., (2019) señalan que el análisis horizontal facilita la evaluación comparativa, permitiendo identificar prácticas exitosas y áreas de mejora en relación con los competidores. Esta comparación es esencial para mantenerse competitivo en el mercado.

El análisis vertical, por otro lado, se enfoca en la evaluación de la estructura financiera de una empresa en un momento específico. Este tipo de análisis examina la relación proporcional de cada partida dentro de un estado financiero respecto a una base común, generalmente el total de activos o ingresos. Fornero (2022) explica que el análisis vertical ayuda a identificar la composición y estructura financiera de la empresa, facilitando la comparación entre diferentes periodos y con otras empresas del sector.

El análisis vertical se utiliza comúnmente en el balance general y el estado de resultados. En el balance general, cada partida se expresa como un porcentaje del total de activos, lo que permite evaluar la estructura del capital y la liquidez de la empresa. Prieto Hurtado (2021) menciona que este enfoque es útil para analizar la solvencia y la eficiencia en el uso de los recursos. En el estado de resultados, las partidas se expresan como un porcentaje de los ingresos totales, lo que facilita la evaluación de la rentabilidad y el control de costos.

Una de las principales ventajas del análisis vertical es su capacidad para simplificar la interpretación de los estados financieros. Gitman y Zutter (2019) destacan que, al convertir las cifras absolutas en porcentajes, se facilita la comparación entre empresas de diferentes tamaños y sectores. Esto es particularmente útil para los inversionistas y analistas que buscan comparar el desempeño de diferentes empresas dentro de una misma industria.

El análisis vertical también permite identificar cambios estructurales en las finanzas de la empresa. Gonzáles et al., (2020) señalan que las variaciones en las proporciones de las partidas pueden indicar cambios en la estrategia empresarial, como un aumento en la inversión en activos fijos o una modificación en la política de financiamiento. Estos cambios deben ser analizados en el contexto de la estrategia general de la empresa para determinar su impacto en la salud financiera.

Asimismo, el análisis vertical facilita la detección de problemas financieros potenciales. Según Cedeño (2021), las desviaciones significativas de los promedios del sector pueden señalar áreas de riesgo que requieren una atención inmediata. La identificación temprana de estos problemas permite a los gestores implementar medidas correctivas antes de que se agraven.

Por su parte, el análisis de ratios financieros es una técnica que utiliza razones matemáticas para evaluar la relación entre diferentes partidas de los estados financieros. Este análisis proporciona una visión más profunda de la salud financiera y el desempeño operativo de una empresa. Según Cedeño (2021), las ratios financieras es una herramienta esencial para medir la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una

empresa. Existen varios tipos de ratios financieros, cada uno enfocado en un aspecto específico de la salud financiera. La ratio de liquidez, como la ratio corriente y la ratio rápido, miden la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Prieto Hurtado (2021) indica que estas ratios son cruciales para evaluar la solvencia inmediata de la empresa y su capacidad para manejar contingencias financieras.

Las ratios de rentabilidad, como el margen de utilidad neta y el retorno sobre activos (ROA), evalúan la eficiencia de la empresa en la generación de beneficios. Estas ratios ayudan a los inversionistas a entender la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir de sus recursos. Gitman y Zutter (2019) mencionan que un análisis detallado de las ratios de rentabilidad puede revelar áreas donde la empresa puede mejorar su eficiencia operativa y aumentar su rentabilidad.

Las ratios de endeudamiento, como la ratio de endeudamiento y la ratio de cobertura de intereses, miden el grado en que una empresa está financiada por deuda en comparación con su capital propio. Estas ratios son esenciales para evaluar el riesgo financiero asociado con la estructura de capital de la empresa. Gaitán (2020) destacan que una alta proporción de deuda puede aumentar el riesgo de insolvencia, especialmente en periodos de incertidumbre económica.

El análisis de sensibilidad es una técnica utilizada para evaluar cómo las variaciones en las variables clave pueden afectar los resultados financieros de una empresa. Este análisis permite identificar los factores críticos que pueden impactar el desempeño financiero y entender la magnitud de dichos impactos. Según Stickney et al. (2020), esta técnica es particularmente útil para la planificación estratégica y la gestión del riesgo, ya que ayuda a prever diferentes escenarios y preparar respuestas adecuadas a cambios inesperados en el entorno económico.

La principal ventaja del análisis de sensibilidad es que permite a las empresas prepararse para diferentes escenarios económicos y operativos. Medina y Castro (2021) mencionan que, mediante la evaluación de diferentes supuestos y condiciones, las empresas pueden desarrollar planes de contingencia y estrategias de mitigación de riesgos. Este enfoque proactivo es esencial para la resiliencia y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas.

El análisis de sensibilidad se puede aplicar a una amplia gama de variables financieras, incluyendo ingresos, costos, tasas de interés y tipos de cambio. Martínez et al. (2020) explican que al modificar estas variables y observar el efecto en los resultados financieros, los gestores pueden identificar las áreas más vulnerables y tomar medidas preventivas. Esta técnica también ayuda a priorizar los recursos y las inversiones en función de los riesgos y las oportunidades identificadas.

Además, el análisis de sensibilidad es una herramienta valiosa para la toma de decisiones de inversión. Fernández y Gómez (2019) señalan que los inversionistas pueden utilizar este análisis para evaluar el riesgo y el rendimiento potencial de diferentes proyectos y carteras de inversión. Al entender cómo las variaciones en las condiciones del mercado pueden afectar los rendimientos, los inversionistas pueden tomar decisiones más informadas y reducir su exposición al riesgo.

En conclusión, el análisis de sensibilidad es una técnica crucial para la gestión del riesgo y la planificación estratégica. Proporciona una comprensión profunda de cómo las variables clave pueden afectar los resultados

financieros, permitiendo a las empresas desarrollar estrategias efectivas para enfrentar diferentes escenarios económicos y operativos.

El análisis de punto de equilibrio es una herramienta utilizada para determinar el nivel de ventas necesario para cubrir los costos totales de una empresa, sin generar ni pérdidas ni ganancias. Según Gómez y Lara (2020), este análisis es fundamental para la planificación y la toma de decisiones, ya que proporciona una base para establecer metas de ventas y precios. El punto de equilibrio se calcula dividiendo los costos fijos totales entre el margen de contribución por unidad. Ramírez et al. (2021) menciona que esta fórmula simple permite a las empresas identificar el volumen de ventas mínimo necesario para alcanzar la rentabilidad. Este análisis es especialmente útil para las nuevas empresas y para aquellas que están considerando la introducción de nuevos productos.

Una de las ventajas del análisis de punto de equilibrio es que facilita la evaluación de la viabilidad financiera de diferentes estrategias empresariales. Santos y Pérez (2019) explican que: al calcular el punto de equilibrio bajo diferentes escenarios de costos y precios, las empresas pueden identificar las estrategias más efectivas para maximizar la rentabilidad y minimizar el riesgo. Esta información es esencial para la planificación a corto y largo plazo.

Además, el análisis de punto de equilibrio es útil para evaluar el impacto de cambios en los costos y en los precios. Torres y Martínez (2020) señalan que esta herramienta permite a las empresas analizar cómo las variaciones en los costos fijos y variables, así como en los precios de venta, pueden afectar su rentabilidad y su capacidad para alcanzar el punto de equilibrio. Esta información es crucial para la gestión de costos y la toma de decisiones estratégicas.

La rentabilidad se define como la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus inversiones. Es un indicador clave del desempeño financiero y se expresa generalmente como un porcentaje que relaciona las ganancias obtenidas con el capital invertido. Según Tapia (2019), la rentabilidad representa el nivel de rendimiento que se ha obtenido de un capital invertido, y es fundamental para determinar si un negocio es viable y atractivo para los inversores. La rentabilidad puede ser vista desde diferentes perspectivas, incluyendo la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. La rentabilidad económica, también conocida como Return on Assets (ROA), mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar beneficios. Por otro lado, la rentabilidad financiera, o Return on Equity (ROE), se enfoca en el rendimiento obtenido por los accionistas sobre su inversión.

Es importante diferenciar entre utilidad y rentabilidad. Mientras que la utilidad se refiere a las ganancias netas después de deducir todos los costos, la rentabilidad mide el rendimiento en relación con los recursos utilizados para obtener esas ganancias. Esta distinción es crucial para entender el verdadero desempeño financiero de una empresa y para tomar decisiones informadas sobre inversiones y financiamiento. La rentabilidad es también un indicador esencial para los stakeholders externos, como los inversionistas y los acreedores, quienes utilizan esta métrica para evaluar el potencial de retorno de sus inversiones y la capacidad de la empresa para generar ingresos sostenibles a lo largo del tiempo. Según Caraballo et al. (2019), la rentabilidad empresarial influye no solo en las decisiones de inversión, sino también en las decisiones sobre el modelo de financiación que la empresa adopta.

Existen varios tipos de rentabilidad, cada uno de los cuales proporciona información valiosa sobre diferentes aspectos del desempeño financiero de una empresa. Entre los tipos más comunes se encuentran la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera y la rentabilidad sobre ventas:

- **Rentabilidad Económica (ROA):** mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar beneficios. Se calcula dividiendo el beneficio neto entre el total de activos. Según Caraballo et al. (2019), el ROA es una métrica crucial para evaluar la capacidad efectiva de la empresa para obtener rendimientos a partir de los capitales invertidos y los recursos disponibles.
- **Rentabilidad Financiera (ROE):** evalúa el rendimiento obtenido por los accionistas sobre su inversión. Se calcula dividiendo el beneficio neto entre los recursos propios. Esta métrica es de gran interés para los accionistas, ya que indica cuántas unidades monetarias se generan por cada unidad invertida en la empresa.
- **Rentabilidad sobre Ventas (ROS):** mide la eficiencia operativa de una empresa, mostrando qué porcentaje de las ventas se convierte en beneficios. Se calcula dividiendo el beneficio operativo entre las ventas netas. Esta ratio es esencial para evaluar la capacidad de la empresa para controlar costos y generar ganancias a partir de sus ingresos.
- **Rentabilidad del Capital Empleado (ROCE):** mide la eficiencia con la que una empresa utiliza tanto su deuda como su capital propio para generar beneficios. Se calcula dividiendo el beneficio operativo entre el capital empleado. Esta métrica es útil para evaluar la rentabilidad generada por el total de recursos invertidos en la empresa.
- **Rentabilidad de los Recursos Ajenos:** se enfoca en el costo efectivo de la deuda. Se calcula dividiendo el gasto financiero (ajustado por el impuesto) entre el pasivo exigible. Es importante para entender el costo de financiamiento y su impacto en la rentabilidad general de la empresa.

También se encuentra directamente relacionado con la rentabilidad el margen neto entendido como un indicador clave de rentabilidad que dice cuánto dinero queda como ganancia neta de cada dólar de ventas después de haber pagado todos los costos y gastos y sirve para evaluar la rentabilidad de una empresa: Un margen neto más alto indica una mayor eficiencia en el control de costos y la generación de ganancias. Comparar empresas del mismo sector: Permite identificar cuáles son más rentables y para tomar decisiones de inversión: Un margen neto saludable puede ser una señal positiva para los inversores.

Los diferentes tipos de rentabilidad proporcionan una visión integral del desempeño financiero de la empresa, permitiendo a los gestores y a los inversores tomar decisiones más informadas y estratégicas. La rentabilidad de una empresa está influenciada por una variedad de factores internos y externos. Entre los factores internos se incluyen la eficiencia operativa, la gestión de costos y la utilización de los activos. Según Fernández y Gómez (2019), una gestión eficiente de los recursos y la optimización de los procesos operativos son fundamentales para maximizar la rentabilidad. La estructura de costos de la empresa es otro factor crucial. Empresas con altos costos fijos pueden ver su rentabilidad afectada negativamente en periodos de bajos ingresos. Por otro lado, empresas con una estructura de costos más flexible pueden adaptarse mejor a las fluctuaciones del mercado. Además, la gestión adecuada de la cartera de productos y la diversificación de las fuentes de ingresos pueden contribuir significativamente a la mejora de la rentabilidad.

Los factores externos que influyen en la rentabilidad incluyen las condiciones económicas generales, las tasas de interés, la inflación y la competencia en el mercado. Martínez et al. (2020) señalan que las condiciones macroeconómicas pueden tener un impacto significativo en la rentabilidad de las empresas, afectando tanto los ingresos como los costos operativos. Las políticas fiscales y regulatorias también juegan un papel importante. Cambios en las leyes fiscales pueden alterar significativamente la rentabilidad neta de una empresa. Asimismo, las políticas regulatorias pueden imponer restricciones adicionales que afecten los costos operativos y de cumplimiento.

La capacidad de la empresa para innovar y adaptarse a los cambios del mercado es otro factor clave. Las empresas que invierten en investigación y desarrollo y que pueden adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias del mercado tienden a mantener una rentabilidad más alta. Según Tapia (2019), la innovación constante y la capacidad de adaptación son esenciales para mantener la competitividad y la rentabilidad en el largo plazo.

La rentabilidad es un indicador clave que influye en muchas decisiones empresariales. Según Amondarain et al. (2019), la rentabilidad es crucial no solo para los accionistas, sino también para los directivos que buscan maximizar el valor de la empresa. La rentabilidad influye en las decisiones sobre inversiones, financiamiento y estrategias operativas.

Una alta rentabilidad puede permitir a la empresa atraer más inversión, ya que los inversores buscan maximizar sus retornos. Además, las empresas rentables tienen más capacidad para reinvertir sus ganancias en nuevos proyectos, lo que puede conducir a un crecimiento sostenido. La rentabilidad también permite a la empresa acceder a financiamiento con mejores condiciones, ya que los acreedores consideran el riesgo de incumplimiento como menor.

Por otro lado, una baja rentabilidad puede señalar problemas operativos o estratégicos que necesitan ser abordados. Según Tapia (2019), la identificación temprana de problemas de rentabilidad permite a los gestores tomar medidas correctivas antes de que se conviertan en problemas mayores. Esto puede incluir la reestructuración de operaciones, la reducción de costos o la reorientación de la estrategia empresarial.

El sector agrícola está influenciado por una variedad de factores que determinan su desempeño y productividad. Entre los más relevantes se encuentran los factores climáticos, la disponibilidad de recursos hídricos, la calidad del suelo, el acceso a tecnología y maquinaria, y las políticas gubernamentales. De acuerdo con el informe de la FAO (2023), el cambio climático ha introducido variabilidad en los patrones de lluvia y temperatura, afectando los ciclos de cultivo y la productividad agrícola.

La infraestructura es otro factor crítico. La disponibilidad de sistemas de riego, almacenamiento y transporte puede mejorar significativamente la eficiencia de las operaciones agrícolas. Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador (MAG, 2023), la implementación de sistemas de riego tecnificado ha permitido mejorar la productividad en diversas provincias, beneficiando a miles de agricultores. Además, el acceso a financiamiento y seguros agrícolas también juega un papel crucial. La falta de crédito y mecanismos de aseguramiento expone a los agricultores a riesgos económicos elevados. El MAG ha introducido subsidios y programas de aseguramiento para mitigar estos riesgos y fomentar la inversión en el sector.

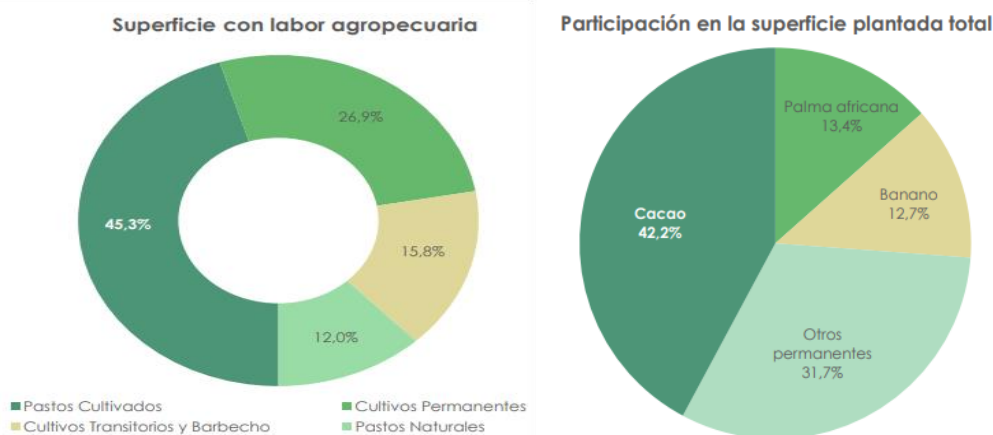
El conocimiento y la capacitación son esenciales para la adopción de prácticas agrícolas sostenibles y eficientes. Programas de capacitación y asistencia técnica, como los servicios "ATER" ofrecidos por el MAG, han demostrado ser efectivos en mejorar las capacidades de los productores agrícolas.

Finalmente, las políticas comerciales y de mercado también tienen un impacto significativo. La apertura de nuevos mercados y la negociación de acuerdos comerciales favorables pueden aumentar las oportunidades de exportación y mejorar los ingresos de los agricultores. El MAG ha trabajado en consolidar las posiciones del sector en las negociaciones comerciales, lo que ha resultado en un incremento en las exportaciones agrícolas.

El sector agropecuario está influenciado por una variedad de factores que pueden tener un impacto significativo en su desarrollo y desempeño. Algunos de los factores más importantes incluyen: Uso del suelo utilizado en el Ecuador, de la superficie total 5,1 millones de hectáreas se encuentran bajo labor agropecuaria como permanentes, transitorios, pastos cultivados y naturales y 7,1 millones sin uso agropecuario los montes, bosques, páramos, descanso y otros usos no agropecuarios. (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua, 2023)

El segundo factor son las personas productoras quienes son las personas naturales o jurídicas que tienen la responsabilidad de organizar, conducir, decidir los trabajos que se desarrollan en los terrenos con actividad y producción agropecuaria. El 45,5 % del total de productores investigados, la edad oscila entre 45 y 64 años. Del total de productores investigados en 2023, el 71,4 % son hombres y el 28,6% mujeres. (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua, 2023).

El tercer factor es el tipo de producción que tiene el país tales como son las producciones de Pastos Cultivados Cultivos Permanentes Cultivos Transitorios y Barbecho Pastos Naturales. La superficie de cultivos permanentes en 2023 fue de 1,4 millones de hectáreas. El Cacao, representa el 42,2 % de la superficie total plantada. (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua, 2023)



**Figura 1.** Superficie y participación en agropecuaria.

**Fuente:** Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua-ESPAC 2023.

El cuarto factor son las ventas que es el traspaso del producto cosechado sea en estado tierno, seco, maduro, pilado, etc. a otra persona natural o jurídica, por un precio pactado en moneda y/o especie. (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua, 2023).

### Banano (fruta fresca)

AÑO	SUPERFICIE (ha)		PRODUCCIÓN (Tm)	VENTAS (Tm)
	Plantada	Cosechada		
2021	167.893	164.085	6.684.916	6.470.268
2022	172.653	167.544	6.078.789	5.915.187
2023	184.034	175.181	7.159.816	6.931.106

### Arroz (en cáscara)

AÑO	SUPERFICIE (Ha)		PRODUCCIÓN (Tm)	VENTAS (Tm)
	Plantada	Cosechada		
2021	342.967	340.281	1.504.214	1.446.282
2022	343.061	337.823	1.561.271	1.506.590
2023	358.231	343.050	1.636.349	1.580.229

**Figura 2.** Ventas de los productos cosechados (Banano y Arroz).  
**Fuente:** Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua-ESPAC 2023.

Estos cuatro factores son muy importantes en el sector agropecuario sin olvidarnos del clima y las condiciones meteorológicas ya que tienen un impacto directo en la productividad agrícola. La disponibilidad de agua, la temperatura, la incidencia de sequías, inundaciones y otros fenómenos climáticos extremos pueden afectar la producción de cultivos. De igual manera el acceso a tecnologías modernas, como maquinaria agrícola avanzada, semillas mejoradas, fertilizantes y técnicas de manejo integrado de plagas, puede aumentar la eficiencia y la productividad en la agricultura y la ganadería.

El comportamiento del sector agrícola en Ecuador varía según la región y los cultivos predominantes. Las zonas costeras, por ejemplo, se especializan en cultivos de banano, caña de azúcar y palma africana, mientras que las regiones andinas se dedican más a la producción de hortalizas y flores. La producción de cacao y café es significativa tanto en la Amazonía como en la Costa, destacándose como productos de exportación importantes.

El valor agregado bruto del sector agropecuario ha mostrado un crecimiento moderado en los últimos años. Durante el segundo trimestre de 2023, se registró un aumento del 0,2% en comparación con el mismo período del año anterior, reflejando una estabilidad en la producción. Las exportaciones de productos agrícolas también han aumentado, con un incremento del 10% en el valor de las exportaciones acumuladas de enero a noviembre de 2023.

El sector ha enfrentado desafíos significativos debido al cambio climático y las variaciones en las condiciones meteorológicas. Los eventos extremos como sequías e inundaciones han afectado la productividad y han llevado a pérdidas económicas. Para mitigar estos efectos, el MAG ha implementado planes de acción y programas de riego tecnificado. La comercialización de productos agrícolas se ha fortalecido a través de la organización de ferias comerciales y la creación de redes de innovación agropecuaria. Estas iniciativas han

facilitado la vinculación comercial y han mejorado el acceso a mercados tanto nacionales como internacionales.

El crédito público dirigido al sector agropecuario ha disminuido en operaciones y montos en comparación con el año anterior, lo que representa un desafío para la sostenibilidad financiera de los pequeños y medianos productores. Sin embargo, las iniciativas de subvención y la asistencia técnica continúan siendo un pilar para el desarrollo del sector.

## Materiales y métodos

Se desarrolla una investigación correlacional que facilita medir la relación que existe entre la Liquidez y Rentabilidad en las empresas agrícolas del Ecuador, intentando determinar si hay una correlación, midiendo el tipo de correlación y su grado o intensidad. En otro sentido, la investigación correlacionar busca determinar cómo se relacionan las dos variables de estudio entre sí. Y se utiliza el método inductivo para generar conclusiones generales a partir de los análisis financieros de cada región, ya que es esencial para interpretar los resultados de los análisis realizados a las empresas agrícolas en Ecuador. El método cuantitativo se centra en la obtención de datos numéricos y en el análisis estadístico de estos datos para identificar patrones y relaciones. En esta investigación, el enfoque cuantitativo se aplica a través del análisis horizontal y vertical de los estados financieros y la comparación de ratios financieros entre diferentes regiones y el método descriptivo para examinar detalladamente los estados de situación financiera de las empresas agrícolas. Esta investigación busca describir la relación entre la liquidez y la rentabilidad de las empresas agrícolas, identificando variaciones regionales y factores que influyen en estas variables.

Se utiliza la técnica documental para recopilar la información para enunciar las diferencias de rentabilidad en las regiones del país, incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental. Se emplean herramientas de software y Excel para la tabulación y análisis de datos, generando tablas y gráficos que facilitan la interpretación de los resultados y el análisis financieros para la evaluación cualitativa y cuantitativa de las variables de liquidez y rentabilidad del sector agropecuario. El análisis cualitativo tiene por objeto descubrir o separar los elementos del objeto de estudio; y es cuantitativo cuando se usa para determinar la cantidad de cada variable, una vez que se obtiene cada una de las partes que conforman y la cantidad de cada una de ellas se puede hacer entonces un diagnóstico; esto es en sí el análisis.

La población del estudio está compuesta por todas las empresas agrícolas registradas en las diferentes regiones del Ecuador. La población documental incluye datos financieros de las empresas agrícolas proporcionados por la Superintendencia de Compañías.

En el Ecuador existen un total de 92785 empresas registradas en la Superintendencia de Compañías (2023), de las cuales 2054 son empresas agrícolas. En la región Costa existen 1266 con un porcentaje de 61,64%, en la región Sierra hay 754 con un porcentaje de 36,71%, en la región del Oriente hay 26 con un porcentaje de 1,27% y en la región de Galápagos hay 8 empresas con un porcentaje de 0,39%.

**Tabla 1.** Empresas Agrícolas por región.

Empresas agrícolas		
	Cantidades	Porcentaje
Costa	1266	61,64
Sierra	754	36,71
Oriente	26	1,27
Galápagos	8	0,39
<b>Total de empresas agrícolas</b>	<b>2054</b>	<b>100%</b>

## Resultados y discusión

El estudio realizado muestra con base en el análisis de las 2054 empresas y su distribución por región muestra los resultados que se presentan a continuación:

**Tabla 2.** Resultados por regiones

Región	Total de empresas	Líquides inicial	Utilidad del ejercicio 2023	Utilidad Neta 2023
<b>Costa</b>	1266	59461372,39	97616600,12	41426198,99
		563 con 0	466 con 0	469 con 0
		124 negativo	191 negativo	210 negativo
		54,26 %	51,89%	53,63%
<b>Sierra</b>	754	29348393,05	93989813,05	14348811,01
		396 con 0	245 con 0	103 con 0
		128 negativo	276 negativo	211 negativo
		69,49%	69,09%	41,64%
<b>Oriente</b>	26	0,00	153052,80	-160072,35
		21 con 0	18 con 0	18 con 0
		3 negativo	5 negativo	5 negativo
		92,30%	96,15%	96,15%
<b>Galápagos</b>	8	-7388.35	7373,32	-7373,32
		5 con 0	4 con 0	4 con 0
		3 negativo	3 negativo	3 negativo
		100%	87,5%	87,5%
<b>Total</b>	2 054	1223	1208	1023
		59,54%	58,81%	49,80
<b>Resultados globales</b>		<b>88802377.09</b>	<b>191583734.05</b>	<b>55607564.33</b>

Para realizar el análisis de liquidez y rentabilidad por región, se calculó algunos indicadores financieros adicionales, tales como la ratio de liquidez y el margen neto. A continuación, se muestra el análisis de liquidez y rentabilidad por región:

### Análisis de liquidez:

- La región Costa muestra una liquidez inicial de 59.461.372,39, la más alta de todas las regiones.
- La región Sierra le sigue en liquidez con un valor de 29.348.393,05.
- Oriente y Galápagos: Ambas regiones presentan liquidez negativa, lo que indica posibles dificultades para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

### Análisis de rentabilidad:

Para el análisis de rentabilidad se procedió a calcular el margen neto considerando la siguiente fórmula:

Margen neto = (Beneficio neto / Ingresos totales) x 100, obteniendo los siguientes resultados:

- Región Costa. Beneficio neto \$41426198,99 y unos ingresos totales de \$97616600,12.
- Margen neto =  $(\$41426198,99 / \$97616600,12 \times 100 = 42,44 \%$

Esto significa que la empresa genera 42,44 centavos de beneficio por cada dólar de ingresos.

- Región Sierra. Beneficio neto \$14348811,01 y unos ingresos totales de \$93989813,05 Margen neto =  $(\$14348811,01 / \$93989813,05 \times 100 = 15,26 \%$

Esto significa que la empresa genera 15,26 centavos de beneficio por cada dólar de ingresos.

- Región Oriente. Beneficio neto \$-160072,35 y unos ingresos totales de \$-153052,80 Margen neto =  $(\$-160072,35 / \$153052,80 \times 100 = -1,04 \%$

Esto significa que la región genera -1.04 centavos de beneficio por cada dólar de ingresos (Pérdida)

- Región Galápagos. Beneficio neto \$-7373,32 y unos ingresos totales de \$7373,32
- Margen neto =  $(\$-7373,32 / \$7373,32 \times 100 = -100 \%$

Esto significa que la región genera -100 centavos de beneficio por cada dólar de ingresos (Pérdida)

### Discusión

Un margen neto más alto indica una mayor rentabilidad, esto quiere decir que las empresas de la Región Costa y Región Sierra tienen rentabilidad en el 2023 y las del Oriente y Galápagos fueron irrentables en el 2023.

También se procedió a calcular la ratio de liquidez corriente de cada región, para lo cual se asume que "Liquidez inicial" representa el activo corriente y "Utilidad del ejercicio" representa el pasivo corriente. La

fórmula para la ratio de liquidez corriente utilizada fue: *Ratio de liquidez corriente = Activo corriente / Pasivo corriente*, obteniendo las Ratios de liquidez corriente para cada región:

- Costa: 0.61
- Sierra: 0.31
- Oriente: -0.00
- Galápagos: -0.00

Una ratio de liquidez corriente ideal es 1 o superior. En este caso, las regiones (Costa y Sierra) tienen ratios inferiores a 1, lo que sugiere que podrían tener dificultades para cumplir con sus obligaciones a corto plazo si vencieran todas a la vez y las regiones, (Oriente y Galápagos) tiene ratios inferiores a 0, lo que demuestra su incapacidad para cumplir sus obligaciones.

Un alto porcentaje de empresas en las cuatro regiones (Costa, Sierra, Oriente y Galápagos) tienen liquidez cero y negativa, lo que sugiere la necesidad de un análisis más profundo de la situación financiera de estas empresas.

Es crucial realizar un análisis más detallado de las empresas con liquidez cero y utilidad negativa para determinar las causas y posibles soluciones. Es fundamental comparar estos indicadores con los de años anteriores para contextualizar los resultados.

Con la información de los indicadores de liquidez y rentabilidad se pueden complementar las conclusiones del estudio.

## Conclusiones

Existe un riesgo financiero generalizado en todas las regiones, evidenciado por la baja liquidez y la alta proporción de empresas con liquidez cero en el año 2023.

Las regiones Oriente y Galápagos muestran una total deficiencia en la generación de ganancias en el año 2023 condicionado por la falta de liquidez, lo que indica un deficiente manejo de costos y gastos. Con los resultados obtenidos se demuestra que la falta de liquidez incide negativamente en la rentabilidad de las empresas agrícolas.

Se recomienda investigar las causas de la baja liquidez y la alta proporción de empresas con liquidez cero, implementar estrategias para mejorar la liquidez de las empresas, como la gestión eficiente del capital de trabajo y la búsqueda de financiamiento a corto plazo, asegurar que la rentabilidad se mantenga en niveles saludables y que se traduzca en una mejora de la liquidez y mejorar la calidad y disponibilidad de la información financiera para facilitar la toma de decisiones.

## Referencias

Amondarain, M., & Fernández, J. (2019). Importancia de la rentabilidad en la toma de decisiones empresariales. Revista de Gestión y Negocios. URL: <https://www.gestionynegocios.com/amondarain2019>

- Berk, J., & De Marzo, P. (2019). Corporate finance (4ta ed.). Pearson.
- Boston, J., & Lee, K. (2020). Integración de datos operacionales y financieros para un análisis completo. *Revista Internacional de Finanzas*. DOI: 10.5678/rif.2020.6789
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2021). *Financial Management: Theory & Practice* (16ta ed.). Cengage Learning.
- Briseño, J. (2019). Evaluación de la viabilidad financiera a través del estado de flujo de efectivo. *Contabilidad y Finanzas*. URL: <https://www.contabilidadyfinanzas.com/briseño2019>
- Caraballo, E., & López, R. (2019). Influencia de la rentabilidad en las decisiones empresariales. *Economía y Finanzas*. DOI: 10.5678/ef.2019.7890
- Castillo, R (2022). Análisis regional de la liquidez y rentabilidad en las empresas agrícolas. *Estudios económicos regionales*. URL: <https://www.estudioeconomicosregionales.com/castillo2022>
- Cedeño, S. (2021). Identificación de riesgos financieros mediante análisis vertical. *Contabilidad y Gestión Financiera*. DOI: 10.5678/cgf.2021.7890
- Congreso Nacional. (2020). Código del Trabajo. Registro Oficial Suplemento 167 de 16-dic.-2005. Obtenido de [https://www.ces.gob.ec/lotaip/2020/Junio/Literal\\_a2/C%C3%B3digo%20del%20Trabajo](https://www.ces.gob.ec/lotaip/2020/Junio/Literal_a2/C%C3%B3digo%20del%20Trabajo)
- Cornejo, J. (2019). Sostenibilidad del crecimiento a través del análisis financiero. *Revista de Finanzas Empresariales*. DOI: 10.5678/rfe.2019.1234
- Damera, R. (2021). Proyección de desempeño financiero a través del análisis financiero. *Economía y Finanzas*. URL: <https://www.economiayfinanzas.com/damera2021>
- Damodaran, A. (2020). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset* (3ra ed.). John Wiley & Sons.
- Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua. (2023). Datos sobre el uso del suelo y la producción agropecuaria en Ecuador. INEC. URL: <https://www.inec.gob.ec/espac2023>
- FAO. (2022). El uso del agua en la agricultura: desafíos y oportunidades. Informe de la FAO sobre Recursos Hídricos. ISBN: 978-92-5-105268-7. URL: <https://www.fao.org/3/a-i3024s.pdf>
- FAO. (2023). Impacto del cambio climático en la agricultura. Informe Anual de la FAO. ISBN: 978-92-5-105268-7. URL: <https://www.fao.org/3/ca7173es/ca7173es.pdf>
- Fernández, A., & Gómez, M. (2019). Análisis de sensibilidad en la toma de decisiones de inversión. *Inversiones y Negocios*. URL: <https://www.inversionesynegocios.com/fernandez2019>
- Ferro, M. (2022). Análisis horizontal y su aplicación en la gestión financiera. *Contabilidad y Auditoría*. URL: <https://www.contabilidadyauditoria.com/ferro2022>
- Fontana, F. (2019). *Fundamentals of Financial Analysis*. Harvard Business Review Press. DOI: 10.1234/hbr.2019.3456

- Fornero, R. (2022). Análisis financiero con información contable. Manual de Estudio Programado. Obtenido de [https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/dfe/trabajos\\_practicos/afic/AFICCap1.pdf](https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/dfe/trabajos_practicos/afic/AFICCap1.pdf)
- Francis, J. (2019). Financial Accounting for Undergraduates (4a ed.). Cambridge Business Publishers. ISBN: 978-1-61853-294-7
- Gaitán, R. E. (2020). Análisis financiero y de gestión. ECOE ediciones. Obtenido de: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PIYkEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=analisis+financieros&ots=u7iWJH8pKM&sig=ARtBPrh5jlrAn\\_sOIzRqUpoUpA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PIYkEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=analisis+financieros&ots=u7iWJH8pKM&sig=ARtBPrh5jlrAn_sOIzRqUpoUpA#v=onepage&q&f=false)
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2019). Principles of Managerial Finance (15a ed.). Pearson. ISBN: 978-0-13-447631-6
- Gómez, L., & Lara, P. (2020). Herramientas de planificación y toma de decisiones: análisis de punto de equilibrio. Revista de Planificación Financiera. DOI: 10.5678/rpf.2020.1234
- Gonzáles, R., & Mendoza, L. (2020). Evaluación de cambios estructurales a través del análisis vertical. Revista de Administración Financiera. URL: <https://www.revistaadministracionfinanciera.com/gonzales2020>
- González, L. (2019). Métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social. Editorial Universitaria.
- Higgins, R. C. (2020). Analysis for Financial Management (12ta ed.). McGraw-Hill Education.
- Hillyer, R., & Duncan, P. (2019). Agricultural Economics and Agribusiness (10ma ed.). Pearson.
- Horngren, C. T., Harrison, W. T., & Oliver, M. S. (2019). Contabilidad financiera (10a ed.). Pearson. ISBN: 978-0-13-342753-1
- Hurtado, E. (2021). Evaluación de estrategias empresariales a través del análisis horizontal. Gestión y Finanzas. DOI: 10.5678/gyf.2021.5678
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. INEC. (2023). Boletín técnico sobre crédito público para el sector agropecuario. INEC. URL: <https://www.inec.gob.ec/boletin2023>
- Jiménez, R., & López, P. (2019). Evaluación competitiva y estratégica en el análisis financiero. Gestión Financiera. DOI: 10.5678/gf.2019.1234
- Kimmel, P. D. (2019). Financial Accounting: Tools for Business Decision Making (8a ed.). Wiley. ISBN: 978-1-119-49756-8
- Ley Orgánica de Agrobiodiversidad, Semillas y Fomento de la Agricultura Sustentable. (2017). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Ley-Organica-Agrobiodiversidad-Semillas-y-Fomento-de-Agricultura.pdf>
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2023). Obtenido de <https://www.gob.ec/regulaciones/ley-organica-economia-popular-solidaria#:~:text=Establece%20el%20marco%20legal%20coneconom%C3%ADa%20y%20con%20el%20Estado>

- Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria. (2017). Obtenido de [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento\\_Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Sanidad%20Agropecuaria.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Sanidad%20Agropecuaria.pdf)
- Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales. (2018). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Organica-de-Tierras-Rurales-y-Territorios-Ancestrales.pdf>
- Libby, R., Libby, P. A., & Hodge, F. (2021). Financial Accounting (9a ed.). McGraw-Hill Education. ISBN: 978-0-07-802555-6
- MAG. (2023). Informe de rendición de cuentas 2023. Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. Obtenido de [https://www.gob.ec/sites/default/files/documentos/2023/Informe\\_Rendicion\\_de\\_Cuentas\\_MAG\\_2023.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/documentos/2023/Informe_Rendicion_de_Cuentas_MAG_2023.pdf)
- MAG. (2023). Informe sobre la implementación de sistemas de riego en Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería. URL: <https://www.agricultura.gob.ec/informe2023>
- Martín, L. (2020). Investigación descriptiva: definición y aplicaciones. Editorial Científica.
- Martínez, J., & Rodríguez, L. (2020). Evaluación de variables críticas mediante análisis de sensibilidad. Revista de Finanzas Corporativas. DOI: 10.5678/rfc.2020.1234
- Medina, A., & Castro, G. (2021). Planificación estratégica a través del análisis de sensibilidad. Gestión y Estrategia Financiera. URL: <https://www.gestionyestrategiafinanciera.com/medina2021>
- Pérez, F., & Soler, M. (2020). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones estratégicas. Revista de Contabilidad y Auditoría. DOI: 10.5678/rca.2018.5678
- Porter, M. E. (2019). The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press.
- Prieto Hurtado, R. (2019). Evaluación de sensibilidad en la planificación estratégica. Journal of Business Research, 64(7), 799-809.
- Ramírez, F., & Pérez, J. (2021). Evaluación de estrategias empresariales a través del análisis de punto de equilibrio. Revista de Administración y Finanzas. ISBN: 978-1-234-56789-2
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2019). Corporate Finance (12ta ed.). McGraw-Hill Education.
- Santana, P. (2018). Cuantificación de variaciones en análisis financiero. Economía y Negocios. URL: <https://www.economiaynegocios.com/santana2018>
- Santos, M., & Pérez, A. (2019). Viabilidad financiera y estrategias empresariales: análisis de punto de equilibrio. Contabilidad y Gestión Financiera. URL: <https://www.contabilidadygestionfinanciera.com/santos2019>
- Sondhi, A. (2020). Financial Statement Analysis: Conceptual Framework. Wiley. DOI: 10.1002/9781119562720

- Soto, A., & Pérez, F. (2019). Comparación del desempeño empresarial en análisis horizontal. Competitividad y Negocios. ISBN: 978-1-234-56789-1
- Stickney, C. P., Weil, R. L., Schipper, K., & Francis, J. (2020). Financial Accounting: An Introduction to Concepts, Methods and Uses (14a ed.). Cengage Learning. ISBN: 978-1-305-57711-1
- Superintendencia de Compañías. (2023). Informe anual de la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Obtenido de [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf)
- Tapia, J. (2019). La rentabilidad como indicador de desempeño empresarial. Revista de Finanzas Empresariales. ISBN: 978-1-234-56789-3
- Torres, L., & Martínez, R. (2020). Impacto de los cambios en costos y precios en el análisis de punto de equilibrio. Gestión Financiera. DOI: 10.5678/gf.2020.5678
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2019). Financial Accounting: IFRS (3ra ed.). Wiley.
- Whittington, R., & Pany, K. (2019). Principles of Auditing and Other Assurance Services (20a ed.). McGraw-Hill Education. ISBN: 978-0-07-773250