

ESTRATEGIAS Y DESAFÍOS EN EL TURISMO MÉDICO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA ATENCIÓN DE PACIENTES INTERNACIONALES Y TURISTAS

STRATEGIES AND CHALLENGES IN MEDICAL TOURISM: A SYSTEMATIC REVIEW OF INTERNATIONAL PATIENT CARE AND TOURISTS

Rebeca Rodríguez Lomelí ^{1*}

¹ Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-7979-8829>. Correo: rbkromeli@gmail.com.

Stella Maris Arnaiz Burne²

² Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6366-2218>. Correo: stellaarnaiz@yahoo.com

José Antonio Hernández Martínez³

³ Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-7715-2544>. Correo: dr.hernandez.antonio@gmail.com

* Autor para correspondencia: rbkromeli@gmail.com

Resumen

El turismo médico se ha consolidado como un sector estratégico en la economía global, integrando servicios de salud y turismo. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos como la falta de regulación homogénea, inequidades en el acceso a servicios médicos y limitaciones en infraestructura en destinos emergentes. Este artículo tiene como objetivo identificar las estrategias implementadas y los desafíos enfrentados en el turismo médico para la atención de pacientes internacionales y turistas, analizando su impacto en la accesibilidad, calidad del servicio y sostenibilidad en contextos turísticos y de salud global. La investigación se basó en una revisión sistemática de la literatura publicada entre 2020 y 2024, siguiendo las directrices PRISMA, seleccionando 9 artículos relevantes de Google Académico y PubMed. Entre los resultados más destacados se identifican estrategias como la implementación de telemedicina, la creación de clústeres médicos y el desarrollo de políticas públicas que han mejorado la accesibilidad y competitividad en países como Colombia y México. Sin embargo, persisten brechas normativas y desigualdades que limitan su consolidación. Los

hallazgos resaltan que el turismo médico requiere enfoques sostenibles e integrados que equilibren los beneficios económicos con la equidad y calidad de los servicios, maximizando su potencial como motor.

Palabras clave: turismo médico; telemedicina; accesibilidad; atención a pacientes.

Abstract

Medical tourism has established itself as a strategic sector in the global economy, integrating health services and tourism. However, it faces significant challenges such as the lack of homogeneous regulation, inequities in access to medical services and infrastructure limitations in emerging destinations. This article aims to identify the strategies implemented and challenges faced in medical tourism for the care of international patients and tourists, analyzing their impact on accessibility, service quality and sustainability in global health and tourism contexts. The research was based on a systematic review of the literature published between 2020 and 2024, following PRISMA guidelines, selecting 9 relevant articles from Google Scholar and PubMed. Among the most outstanding results, strategies such as the implementation of telemedicine, the creation of medical clusters and the development of public policies that have improved accessibility and competitiveness in countries such as Colombia and Mexico were identified. However, there are still regulatory gaps and inequalities that limit their consolidation. The findings highlight that medical tourism requires sustainable and integrated approaches that balance economic benefits with equity and quality of services, maximizing its potential as a driving force.

Keywords: *medical tourism, telemedicine, accessibility, patient care.*

Fecha de recibido: 12/10/2024

Fecha de aceptado: 16/12/2024

Fecha de publicado: 01/01/2025

Introducción

El turismo médico se ha consolidado como un sector estratégico en la economía global, integrando servicios de salud y turismo en una industria en rápida expansión. Este fenómeno responde, entre otros factores, al incremento en los costos de atención médica en países desarrollados, la búsqueda de procedimientos de alta calidad a precios más accesibles, y el deseo de combinar tratamientos médicos con experiencias turísticas (Bernal, 2007). En este contexto, países en desarrollo han emergido como destinos clave al ofrecer infraestructura competitiva, profesionales capacitados y atractivos paquetes médicos y turísticos (Tamayo & Arias, 2017).

A pesar de su crecimiento, el turismo médico enfrenta desafíos significativos. Por un lado, la falta de regulaciones internacionales y estándares homogéneos de calidad plantea riesgos tanto para pacientes como para proveedores de servicios. Por otro lado, las inequidades en el acceso a servicios médicos de calidad pueden intensificarse en contextos donde los recursos públicos se desvían hacia mercados privados internacionales (Asillo et al., 2019). Adicionalmente, la pandemia de COVID-19 acentuó la necesidad de

soluciones innovadoras y resilientes, como el uso de tecnologías digitales y la implementación de telemedicina, para mitigar interrupciones y garantizar la sostenibilidad del sector (Bonilla et al., 2024).

Este artículo tiene como objetivo identificar las estrategias implementadas y los desafíos enfrentados en el turismo médico para la atención de pacientes internacionales y turistas, analizando su impacto en la accesibilidad, calidad del servicio y sostenibilidad en contextos turísticos y de salud global. A través de una revisión sistemática, se integran perspectivas de diversos estudios y casos, proporcionando un análisis crítico que resalta las oportunidades y limitaciones inherentes a esta industria.

Entre las estrategias destacadas se incluyen la internacionalización de instituciones de salud, que facilita la captación de pacientes extranjeros y la diversificación de ingresos. Por ejemplo, en Colombia, clínicas y hospitales han optimizado su modelo de negocio al incorporar especialidades como cirugía estética y tratamientos de alta complejidad, generando un impacto positivo tanto en el mercado interno como externo (Abanto et al., 2024). Simultáneamente, la adopción de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y la telemedicina ha permitido mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del paciente, consolidando su rol en el turismo médico post-pandemia (Barceló, 2024).

No obstante, persisten brechas estructurales y normativas que limitan la consolidación del turismo médico como una opción accesible y equitativa. La integración de políticas inclusivas y sostenibles es esencial para maximizar los beneficios de este sector y mitigar sus efectos adversos en los sistemas de salud locales (Bernal, 2007)

Este análisis busca contribuir al entendimiento de estos desafíos y proporcionar recomendaciones para una gestión más efectiva y sostenible del turismo médico en un escenario global y pretende responder la siguiente pregunta de investigación "¿Cuáles son las estrategias y desafíos más destacados en el turismo médico para la atención médica a turistas y pacientes internacionales?"

La investigación se basó en una revisión sistemática de la literatura incluyendo artículos publicados en las bases de dato Google académico y PubMed, en los años 2020-2024. Se incluyeron 9 artículos que cumplieron con los criterios de inclusión establecidos. Los resultados de esta revisión sistemática resaltan la necesidad de estrategias integradas que equilibren los beneficios económicos con la accesibilidad, la calidad y la sostenibilidad de los servicios. Esto implica superar desafíos relacionados con la regulación, la equidad y la infraestructura, especialmente en contextos donde la globalización y la movilidad sanitaria plantean nuevos retos y oportunidades.

Materiales y métodos

La investigación adoptó un enfoque cualitativo, con un diseño exploratorio-descriptivo basado en una revisión sistemática de la literatura siguiendo las directrices PRISMA. Una revisión sistemática es una evaluación exhaustiva y estructurada de la literatura científica existente sobre una pregunta de investigación específica. Este proceso sigue una metodología planificada y cuidadosamente ejecutada, con el objetivo de analizar hallazgos previamente publicados para responder de manera precisa a dicha pregunta. Este enfoque permite sintetizar la mejor evidencia disponible, minimizando sesgos y proporcionando conclusiones confiables que pueden guiar la toma de decisiones en el ámbito de la salud (Ramos & García, 2021).

En este trabajo, se empleó una revisión sistemática para analizar las estrategias y desafíos asociados con la implementación de servicios de telemedicina en el contexto del turismo, un campo interdisciplinario que conecta la innovación tecnológica con la provisión de servicios médicos en entornos turísticos.

La revisión sistemática fue particularmente adecuada para este tema debido a la rápida evolución de la telemedicina y su creciente adopción en el turismo médico y en la atención médica a turistas. Este enfoque permitió identificar patrones comunes, como barreras regulatorias, desafíos tecnológicos y estrategias innovadoras, al tiempo que resaltó vacíos de investigación que necesitan ser abordados para mejorar la accesibilidad y calidad de los servicios médicos en contextos turísticos.

Para la revisión de la literatura, se tuvieron en cuenta criterios de inclusión y exclusión siguiendo la metodología PRISMA. Se seleccionaron documentos y estudios relevantes relacionados con la telemedicina y la atención de salud en el turismo. La selección de los textos se realizó a través de la base de datos Google académico. Se incluyeron en el análisis solo artículos científicos, publicados entre el año 2020 y 2024, se excluyeron opiniones, informes técnicos, tesis y editoriales.

Tabla1. Criterios de inclusión/exclusión.

Criterios	Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Bases de datos	Google Scholar y PubMed	Otras bases de datos fuera de las mencionadas
Año de publicación	2020-2024	Estudios publicados antes de 2020
Idioma	Inglés y Español	Otros idiomas diferentes de inglés y español
Tipo de estudio	Artículos científicos	Opiniones, tesis y editoriales.
Temática	Estudios con temáticas sobre la implementación de la telemedicina y la atención de salud en el turismo	Estudios con otras temáticas no relacionadas.

La búsqueda de la literatura se realizó empleando la siguiente cadena de búsqueda: "telemedicine" AND "tourism" AND "health access" AND "emerging destinations". La estrategia de búsqueda empleada inicialmente ofreció 956 resultados de investigaciones; de estos 468 fueron publicados en el rango de años 2020-2024; por ser opiniones, tesis y editoriales se excluyeron 331 literaturas; por no ajustarse a la temática de interés para el estudio se excluyeron 125 artículos y 3 artículos por ser publicados en otro idioma diferente al inglés y al español declarados como criterios de inclusión.

Se declaran en la siguiente tabla las diferencias significativas entre turistas y pacientes internacionales para mayor comprensión de estos términos que con tanta frecuencia se presentan en el contenido del artículo.

Tabla 2. Diferencias clave entre turistas y pacientes internacionales.

Aspecto	Turistas	Pacientes Internacionales
Motivo principal del viaje	Ocio, negocios u otros fines no médicos	Atención médica o tratamiento planificado
Planificación médica	No planificada, atención eventual	Planificada antes del viaje
Tipo de atención médica	Básica o de urgencia	Tratamientos especializados
Duración de la estancia	Variable, ligada a actividades turísticas	Frecuentemente relacionada con el tratamiento
Demanda de servicios médicos	Generalmente limitada	Específica y alta, con expectativas claras

Una vez incluidos los artículos relevantes (9 artículos de investigación), se revisaron los artículos incluidos para extraer de ellos una síntesis de sus resultados, específicamente los que aportan a la presente investigación. Luego se importaron al software ATLAS.ti los artículos incluidos para realizar el análisis cualitativo; los documentos se revisaron detalladamente para identificar categorías, conceptos clave y relaciones que sirvan de base para el análisis de co-ocurrencia.

En el análisis de coocurrencia reflejó la relación entre los conceptos claves e impactos: Conceptos claves: telemedicina, turismo médico, destinos emergentes, pacientes internacionales; Impactos: implementación de servicios de telemedicina, reducción de barreras geográficas, mejora de la infraestructura médica, atrae pacientes internacionales, diseño de estrategias de marketing médico, amplio acceso a especialistas, genera alianzas estratégicas y potencia la sostenibilidad del sistema de salud.

Resultados y discusión

La aplicación de la estrategia de búsqueda dio como resultado la inclusión de 9 artículos incluidos en la revisión sistemática, tal como se presenta en el siguiente diagrama de flujo PRISMA que muestra la identificación, selección y exclusión de artículos.

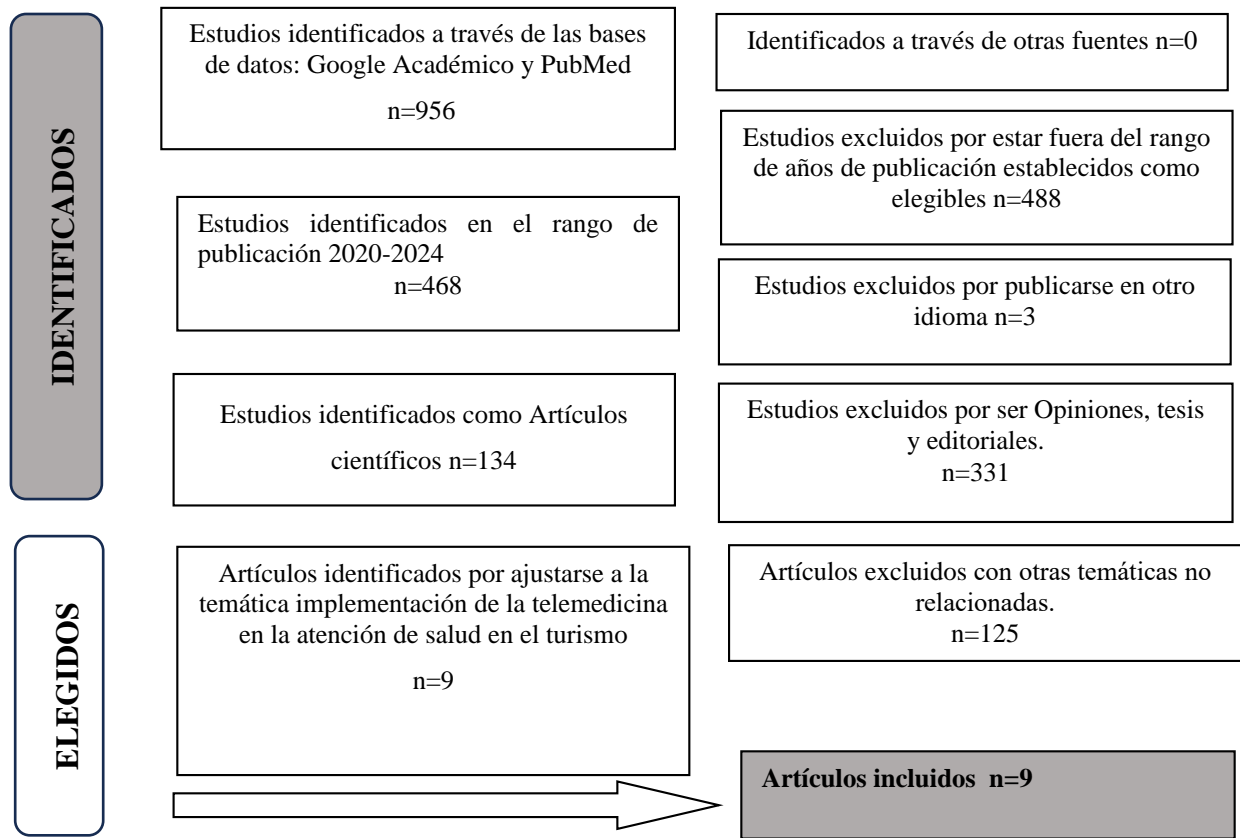


Figura 1. Diagrama PRISMA que muestra la inclusión y exclusión de artículos.

Tabla 3. Estudios que cumplieron con los criterios de inclusión en la revisión sistemática.

Autores /Año	País	Título	
(López, López , Pinzón & Vazquez 2023)	Colombia	Turismo médico en Colombia: dinámica y ventaja competitiva	Medical tourism in Colombia: dynamics and competitive advantage
(Ocampo & Menosca, 2022)	Ecuador	Mejoras en el sistema de salud de las Galápagos: telemedicina, investigación y asistencia médica	Improvements in the Galapagos Health System: Telemedicine, research and medical assistance
(Mejía, Mallama, & Villegas, 2023)	Colombia	Turismo de Salud en Colombia: Un enfoque estratégico	Health Tourism in Colombia: A Strategic Approach
(De la puente & Maury, 2020)	México	Riesgos y beneficios del turismo médico en países en vías de desarrollo en el periodo 2015 a 2019	Risks and Benefits of Medical Tourism in Developing Countries in the Period 2015 to 2019

Autores /Año	País	Título	
(Almanza, Morales, & Pérez, 2022)	México	Caracterización del turismo médico transfronterizo en Ciudad Juárez motivado por la crisis derivada del COVID-19	Characterization of cross-border medical tourism in Ciudad Juárez motivated by the crisis derived from COVID-19
(Lopez-Mallama, Estrada-Valencia, Salazar-Villegas, Montaña-Ramírez, & Mantilla-Mejía, 2023)	Colombia	Estrategias exitosas en el turismo de salud: Un análisis del suroccidente de Colombia entre 2015 y 2019	Successful strategies in health tourism: An analysis of southwestern Colombia between 2015 and 2019
(Orozco-Rios, Lopez-Mallama, & Andrade-Diaz, 2024)	México	El Panorama del Turismo en Salud en México: Actores y Oportunidades entre 2015 y 2019	The Panorama of Health Tourism in Mexico: Actors and Opportunities between 2015 and 2019
(Basualdo, 2020)	Argentina	Están viniendo cada vez más”. Movilidad por salud y “turismo médico” en la Argentina	They are coming more and more. Mobility for health and tourism doctor” in Argentina
(Cano, Mogollón, & Castillo, 2024)	Colombia	Turismo médico estético en Colombia: oportunidad para el desarrollo económico del país	Aesthetic medical tourism in Colombia: opportunity for the economic development of the country

La revisión sistemática incluyó estudios que reflejan la dinámica y el impacto del turismo médico en América Latina, con énfasis en Colombia, México, Argentina y Ecuador, siendo Colombia y México los países más representados. De los nueve artículos seleccionados, cuatro corresponden a investigaciones realizadas en Colombia, destacando su liderazgo en infraestructura hospitalaria y estrategias de competitividad, particularmente en cirugía estética y tratamientos especializados. México también se posiciona como un actor clave, con investigaciones que resaltan su capacidad para atender turismo médico transfronterizo y la consolidación de clústeres médicos. En cuanto a los años de publicación, 2023 y 2024 fueron los más frecuentes, reflejando un interés reciente y creciente en esta temática, especialmente en el contexto pospandemia. Temas como la implementación de telemedicina, la mejora de la calidad del servicio y la sostenibilidad de los sistemas de salud emergen como puntos comunes en los estudios, evidenciando el interés por abordar los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades en el turismo médico de la región.

Tabla 4. Síntesis de resultados de los artículos incluidos en la revisión.

Art.	Objetivo	Resultados Concretos
1	Analizar la capacidad de la cadena global de valor del turismo médico en Colombia para generar ventajas competitivas, utilizando como marco teórico el modelo de las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter.	Implementación de políticas públicas orientadas a la reactivación económica del sector tras el impacto del SARS-CoV-2. Modernización de la infraestructura de salud mediante inversiones públicas y privadas, fomentando la sostenibilidad y la competitividad.

		Promoción de herramientas tecnológicas como la telemedicina para fortalecer la cadena de valor y expandir los servicios a un público más amplio.
2	Mejorar las condiciones del sistema de salud pública para los habitantes de las islas mediante la integración de investigación, asistencia médica (incluyendo telemedicina) y programas de capacitación continua evitando su traslado continuo a tierra firme para acceder a asistencia médica de calidad.	La implementación de telemedicina ha permitido realizar consultas médicas remotas en especialidades como dermatología, cardiología e imagenología, beneficiando tanto a los residentes como a los turistas. Se destaca la relevancia de la telemedicina como una estrategia clave para mejorar el acceso y la calidad de los servicios médicos en destinos emergentes.
3	Identificar las estrategias desarrolladas en el sector del turismo de salud en Colombia entre los años 2015 y 2019	Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla y Cartagena se destacan como las principales ciudades exportadoras de servicios médicos especializados, gracias a su infraestructura hospitalaria y certificaciones internacionales. Implementación de programas de bilingüismo y formación continua para profesionales médicos con el objetivo de mejorar la atención a pacientes internacionales.
4	Analizar los riesgos y beneficios potenciales de la oferta de servicios médico-turísticos desde países en vías de desarrollo a partir de una descripción de las causas de desplazamiento sanitario internacional.	Los vacíos jurídicos, la profundización de inequidades en el acceso a servicios médicos públicos y la incertidumbre en la seguridad pueden diluir la atracción de talento de profesionales de la salud, la potenciación de ventajas competitivas y las mejoras en la calidad de la atención médica.
5	Analizar el comportamiento del turismo médico transfronterizo en Ciudad Juárez durante el periodo de octubre de 2020 a julio de 2021, con énfasis en las dinámicas de movilidad de pacientes, las demandas de servicios médicos y los impactos derivados de la pandemia de COVID-19.	Predominan los visitantes jóvenes con un rango promedio de 34 años, mayoritariamente mujeres (59%), provenientes en su mayoría de El Paso, Texas, y otras ciudades cercanas de Estados Unidos. El bajo costo de los servicios médicos en Ciudad Juárez, equivalente a un tercio del precio en Estados Unidos, fue la principal motivación. Además, los servicios más demandados incluyeron odontología, ginecología, oftalmología, y atención para enfermedades como COVID-19. Se observó una disminución inicial del turismo médico (hasta un 80%) debido a restricciones sanitarias y miedo al contagio, seguida de un repunte a medida que las restricciones se relajaron y se avanzó en la vacunación.
6	Identificar las estrategias desarrolladas en el sector del turismo de salud en el suroccidente de Colombia en los años 2015 a 2019, con un enfoque en innovación, cooperación y	Adopción de tecnologías médicas avanzadas y equipamiento de punta en clínicas como Valle del Lili e Imbanaco. Creación de clústeres de excelencia clínica que reúnen a empresas del sector salud para mejorar la calidad y competitividad de los servicios.

	competitividad en los departamentos de Valle, Cauca y Nariño.	Iniciativas de marketing y alianzas público-privadas para posicionar la región como un destino de turismo médico líder en el continente.
7	Realizar un análisis de la dinámica del turismo en salud en México durante el período de 2015 a 2019, identificando los factores clave que impulsan este fenómeno, los tratamientos médicos más demandados, y las oportunidades y desafíos para el desarrollo sostenible del sector.	Identificación de 10 clústeres médicos en México, como Tamaulipas, Nuevo León, Guanajuato, Baja California y Quintana Roo, que impulsan el turismo de salud a nivel regional e internacional. Cirugía estética (rinoplastia, liposucción, abdominoplastia) y procedimientos odontológicos (implantes dentales, blanqueamiento dental) como los más solicitados. Alta demanda de cirugías cardíacas y bariátricas, así como tratamientos oftalmológicos como la cirugía de cataratas. Generación de ingresos anuales significativos, estimados en 8 a 8.8 millones de dólares, con un fuerte impacto en las industrias de salud y turismo. Costos competitivos, alta calidad médica, proximidad geográfica con Estados Unidos, y clústeres especializados como factores clave para el posicionamiento global de México en este sector.
8	Analizar el proceso de producción política de la movilidad por salud en Argentina, conceptualizada como "turismo médico", examina cómo esta figura fue configurada como un segmento turístico a través de la integración de conocimientos, herramientas y prácticas globales con políticas e iniciativas locales.	Introducción de la noción de "movilidad por salud" para analizar y regular movimientos asociados a motivos sanitarios. Identificación de actores clave (instituciones públicas, privadas y mixtas) que promovieron la internacionalización del turismo médico a través de estándares de calidad, eventos internacionales y acuerdos institucionales.
9	Analizar las potencialidades del turismo médico estético en Colombia, considerando su impacto en el desarrollo económico y la integración con otros sectores económicos y turísticos.	El turismo médico estético se posiciona como una industria clave en Colombia debido a su capacidad para generar ingresos y atraer pacientes internacionales. Promueve la implementación de tecnologías avanzadas en salud, además de estrategias de marketing que posicionan a Colombia como un destino líder. Se identifican áreas de mejora en estándares médicos, normativas y alianzas estratégicas para consolidar la posición de Colombia en el mercado global.

Los artículos analizados destacan avances clave en el turismo médico en América Latina, con Colombia y México liderando en competitividad gracias a clústeres médicos, infraestructura moderna y estrategias de marketing. La telemedicina se consolida como herramienta esencial en destinos emergentes, mejorando el acceso y la calidad de los servicios, como en las Islas Galápagos. Sin embargo, persisten desafíos como vacíos

normativos, inequidades en el acceso y riesgos de seguridad, particularmente en países en desarrollo. Casos como el turismo médico transfronterizo en Ciudad Juárez y la movilidad por salud en Argentina subrayan la necesidad de políticas inclusivas y regulaciones claras. Estos aportes refuerzan la importancia de integrar innovación, sostenibilidad y equidad en la gestión del turismo médico.

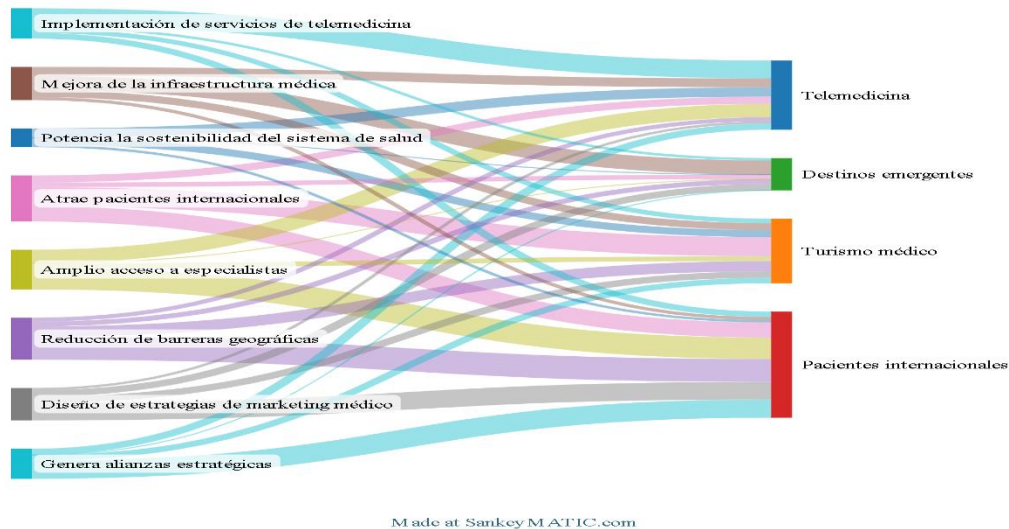


Figura 2: Resultados de la co-ocurrencia entre conceptos claves e impactos.

El gráfico Sankey demuestra las relaciones más fuertes entre los conceptos clave y los impactos derivados del análisis de la telemedicina en el contexto del turismo médico. Las bandas más robustas indican conexiones prioritarias que destacan por su frecuencia y relevancia en los artículos analizados:

La Telemedicina presenta una relación destacada con la implementación de servicios de telemedicina, la potenciación de la sostenibilidad del sistema de salud y el amplio acceso a especialistas, reflejando su papel central como herramienta tecnológica para mejorar el acceso y la continuidad en la atención médica en destinos turísticos.

El turismo médico muestra su más fuerte conexión con atraer pacientes internacionales, lo que subraya el impacto directo de la telemedicina en la captación de usuarios que buscan servicios médicos en destinos especializados. En cambio, destinos emergentes tiene una notable vinculación con la mejora de la infraestructura médica.

Pacientes internacionales es el concepto de mayor relación con los impactos; se asocia fuertemente con el amplio acceso a especialistas y la reducción de barreras geográficas, evidenciando que la telemedicina juega un papel clave en facilitar consultas especializadas sin necesidad de desplazamientos adicionales, especialmente para turistas internacionales.

En general, el gráfico resalta que las conexiones más fuertes son aquellas relacionadas con telemedicina y turismo médico y con especial robustes las de pacientes internacionales, las cuales inciden en la implementación de servicios tecnológicos, el acceso a especialistas, la atracción de pacientes internacionales

y en menor medida en la reducción de barreras geográficas. Esto refleja que los impactos más relevantes están alineados con mejorar la accesibilidad.

Discusión

La revisión de los artículos incluidos evidencia que el turismo médico es un fenómeno global con dinámicas diversas y complejidades contextuales significativas. En primer lugar, se observa una coincidencia generalizada en cuanto a los beneficios económicos del turismo médico, como se menciona en el caso de Colombia y México. Estos países han identificado este sector como un motor clave para el desarrollo económico sostenible debido a la sinergia entre la calidad de los servicios médicos, los costos competitivos y las oportunidades turísticas (Orozco-Ríos et al., 2024; Cano et al., 2024)

Sin embargo, algunos estudios resaltan desafíos específicos. En el contexto de las Galápagos, la falta de infraestructura médica y la dependencia del continente para atención especializada subrayan los retos de accesibilidad y equidad en el turismo médico (Ocampo & Menoscal, 2022). Este contraste se intensifica en países en vías de desarrollo donde, aunque el turismo médico promueve ingresos y empleo, también exacerba inequidades en el acceso a servicios médicos públicos, como se observa en la comparación entre India y el Reino Unido (De la Puente & Maury, 2020)

En cuanto a estrategias implementadas, varios autores destacan la importancia de las políticas públicas y privadas para consolidar el sector. Por ejemplo, las zonas francas en salud y la certificación internacional en Colombia han sido elementos diferenciadores que posicionan al país como líder en turismo médico en América Latina (Mantilla-Mejía et al., 2023; López-Mallama et al., 2023). Similarmente, en México, la infraestructura moderna y la promoción efectiva han jugado un papel crucial, aunque persisten debilidades en la regulación del sector (Orozco-Ríos et al., 2024)

Por otro lado, los riesgos asociados al turismo médico, como las brechas en la regulación y la seguridad, han sido menos explorados, pero no menos relevantes. En Argentina, se observa cómo la falta de normativas claras puede limitar el potencial de este sector y generar tensiones éticas en la gestión de los servicios (Basualdo, 2020).

Una dimensión transversal destacada es la sostenibilidad. Mientras que estudios como el de Cano et al. (2024) enfatizan el turismo médico estético como un catalizador para la preservación cultural y el liderazgo verde, otros señalan que el impacto ambiental de esta industria debe ser evaluado de manera más rigurosa.

El estudio realizado sobre el Hospital Hermanos Ameijeiras destaca la importancia de la comercialización efectiva para sostener la atención médica internacional. Entre las debilidades señaladas, sobresale la falta de promoción adecuada, estructuras limitadas para la gestión del turismo médico y precios no competitivos. A pesar de estas limitaciones, se identificaron fortalezas como el liderazgo científico y el alto poder de resolución institucional, sugiriendo que un plan de acción integral, basado en la matriz DAFO, podría revertir estas dificultades e incrementar la demanda de servicios médicos internacionales (Hernández & Gómez, 2017)

Una alternativa que ha redefinido la relación médico paciente y ha sido viable para el turismo médico es la telemedicina. El estudio realizado por (Meneses & Lima, 2024) en Brasil destaca cómo la tecnología ha sido provechosa, especialmente durante la pandemia de COVID-19 y resalta que, aunque la telemedicina ofrece acceso ampliado a servicios de salud, persisten desafíos importantes, como lagunas normativas y riesgos de

confidencialidad en la gestión de datos médicos. Esto plantea la necesidad de marcos legales más robustos y políticas claras para garantizar la calidad y seguridad de los servicios a distancia.

Conclusiones

Los resultados de esta revisión sistemática evidencian que las estrategias implementadas en el turismo médico, como la adopción de tecnologías avanzadas (telemedicina e inteligencia artificial), la internacionalización de instituciones de salud y el desarrollo de clústeres médicos, han generado un impacto positivo en la accesibilidad y calidad del servicio en destinos emergentes. Estas acciones han permitido reducir barreras geográficas y económicas, destacándose en países como Colombia y México, donde las políticas públicas y alianzas estratégicas han impulsado el crecimiento del sector. Asimismo, la implementación de estas estrategias refuerza la importancia de combinar la innovación tecnológica con la mejora de la infraestructura médica para garantizar la sostenibilidad del turismo médico a nivel global.

La investigación también resalta los desafíos enfrentados por el turismo médico, entre los que destacan la falta de regulación homogénea, las inequidades en el acceso a servicios médicos y la necesidad de integrar políticas inclusivas. Estos retos, observados especialmente en contextos de países en vías de desarrollo, subrayan la urgencia de adoptar enfoques sostenibles que no solo priorizan la atracción de pacientes internacionales, sino que también fortalecen los sistemas de salud locales. En este sentido, la pandemia de COVID-19 ha catalizado soluciones resilientes, como el uso de telemedicina, demostrando su eficacia para atender tanto a pacientes internacionales como a turistas, mientras se minimizan riesgos normativos y operativos.

Referencias

- Abanto Aguirre, LMC, Alarcón Ochoa, EC, & Campos Alcalde, SD (2024). Consultoría de negocios para Andrade Cirugía Plástica SAS . Tesis de Maestría en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú
- Almanza, M. T., Morales, S., & Pérez, J. A. (2022). Caracterización del turismo médico transfronterizo en Ciudad Juárez motivado por la crisis derivada del COVID-19. *Estudios fronterizos*, 23(e090). doi:<https://doi.org/10.21670/ref.2206090>
- Asillo, R. A., Mar, A. F., Pizarro, V. E., & Meléndez, C. J. (2019). *Plan de Negocios para la Implementación de la Unidad de Turismo Médico del Grupo San Pablo*. Maestría en Gerencia de Servicios de Salud, ESAN BUSINESS, Lima.
- Barceló, J. (2024). *Nuevas tendencias tecnológicas aplicadas al ciclo de vida del viaje*. UNIE.
- Basualdo, L. (2020). “Están viniendo cada vez más”. Movilidad por salud y “turismo médico” en la Argentina. *Revista. ARGUMENTOS* , 17(2). doi:<https://doi.org/10.32887/issn.2527-2551v17n2p.205-231>

- Bernal, R. L. (2007). La globalización de la atención de la salud: oportunidades para el Caribe. *REVISTA DE LA CEPAL* 92.
- Bonilla, M. F., Velandia, N. L., Bauhoff, S., & Vargas, S. C. (2024). *Adopción y percepciones de la Telemedicina en el cuidado de enfermedades crónicas: Diabetes Mellitus tipo II en Colombia*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Cano, C. A., Mogollón, J. M., & Castillo, V. S. (2024). Turismo médico estético en Colombia: oportunidad para el desarrollo económico del país. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 4(1011). doi:<https://doi.org/10.56294/saludcyt20241011>
- Hernández, J. F., & Gómez, R. G. (2017). Acciones a favor de la comercialización de los servicios médicos del hospital Hermanos Ameijeiras. *INFODIR*(25), 45 -55. doi:ISSN 1996-3521 (RPNS: 2097)
- López Rodríguez, A. L., López Rodríguez, S. A., & Pinzón Hoyos, B. (2023). Turismo médico en Colombia: dinámica y ventaja competitiva. *Revista CEA*, 9(20). doi:<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>
- Lopez-Mallama, O. M., Estrada-Valencia, M. A., Salazar-Villegas, B., Montaña-Ramírez, L. Y., & Mantilla-Mejía, H. (2023). Estrategias exitosas en el turismo de salud: Un análisis del suroccidente de Colombia entre 2015 y 2019. *JESSR. Journal of Economic and Social Science Research*, 3(4). doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n4/80>
- Mejía, H. M., Mallama, O. M., & Villegas, B. S. (2023). Turismo de Salud en Colombia: Un enfoque estratégico. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, IV(2), 4568. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.919>
- Meneses, R. M., & Lima, É. P. (2024). Relación médico - paciente en telemedicina: revisión integradora de la literatura. *Revista FOCO*, 17(6). doi:10.54751/revistafoco.v17n6-055
- Ocampo, J., & Menosca, M. E. (2022). Mejoras en el sistema de salud de las Galápagos: telemedicina, investigación y asistencia médica. *Esferas*, 3, 26-43. doi:<https://doi.org/10.18272/esferas.v3i1.2432>
- Orozco-Rios, J. A., Lopez-Mallama, O. M., & Andrade-Diaz, K. V. (2024). El Panorama del Turismo en Salud en México: Actores y Oportunidades entre 2015 y 2019. *Revista ORINOCO. Pensamiento y praxis*, 14(3), 66. doi:ISSN-L: 3006-8827.
- De la Puente, M. A., & Campo, M. M. (2020). Riesgos y beneficios del turismo médico en países en vías de desarrollo en el periodo 2015 a 2019. *Revista de Economía del Caribe*(25), 53-65.

Ramos, M., & García, A. (2021). La revisión sistemática como herramienta clave en la investigación científica. *Revista Peruana de Investigación Científica*, 7(1), 45-60. Obtenido de https://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2227-47312021000100017&script=sci_arttext

Tamayo, F. P., & Arias, K. S. (2017). *Proceso para la internacionalización de instituciones prestadoras de salud establecidas en Colombia*. Universidad EAFIT , Maestría en Administración de Negocios MBA .