

# ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL TURISMO RURAL DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ

## *STRATEGIES TO STRENGTHEN RURAL TOURISM IN THE ZUMBAHUA PARISH, PUJILÍ CANTON*

Sonia Maribel Ugsha Tipán <sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Estudiante de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6889-240X>. Correo: [sonia.ugsha2397@utc.edu.ec](mailto:sonia.ugsha2397@utc.edu.ec)

César Enrique Calvopiña León <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Docente Investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-003-0551-0950>. Correo: [cesar.calvopiña@utc.edu.ec](mailto:cesar.calvopiña@utc.edu.ec)

\* Autor para correspondencia: [sonia.ugsha2397@utc.edu.ec](mailto:sonia.ugsha2397@utc.edu.ec)

### Resumen

El presente artículo se sustentó en una investigación que tuvo como objetivo: fortalecer el turismo rural de la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, mediante estrategias alternativas. Se realizó un análisis descriptivo que incluyó técnicas e instrumentos específicos para recopilar los datos necesarios y alcanzar los resultados esperados, se realiza investigaciones de campo y se aplica encuesta. Los datos obtenidos fueron tabulados para su análisis y permitieron arribar a las siguientes conclusiones: Zumbahua tiene un alto potencial para el turismo rural debido a sus atractivos naturales y culturales, especialmente la Laguna de Quilotoa. Los turistas muestran interés en visitar la zona y en general tienen una buena experiencia. La infraestructura turística se percibe como deficiente. Se necesitan mejoras en las vías de acceso, la señalización y la disponibilidad de servicios básicos para que la experiencia del turista sea más satisfactoria. La calidad de los servicios turísticos también necesita mejorar. Capacitar a los prestadores de servicios en atención al cliente, idiomas y gestión empresarial puede contribuir a una mejor experiencia para los visitantes. El turismo tiene un impacto mixto en la comunidad. Si bien genera beneficios económicos y empleo, también existen preocupaciones sobre el aumento del costo de vida, la pérdida de identidad cultural y el impacto ambiental. Es necesario fortalecer la gestión del turismo en Zumbahua con un plan de desarrollo turístico, la promoción de la participación comunitaria y la búsqueda de financiamiento para proyectos turísticos e implementar prácticas de turismo responsable que protejan el medio ambiente y la cultura local.

**Palabras clave:** estrategias; estado actual; turismo rural; parroquia Zumbahua

## Abstract

*This article was based on research aimed at strengthening rural tourism in the Zumbahua parish, Pujilí canton, through alternative strategies. A descriptive analysis was carried out that included specific techniques and instruments to collect the necessary data and achieve the expected results. Field research was carried out and a survey was applied. The data obtained were tabulated for analysis and allowed us to reach the following conclusions: Zumbahua has a high potential for rural tourism due to its natural and cultural attractions, especially the Quilotoa Lagoon. Tourists show interest in visiting the area and generally have a good experience. The tourist infrastructure is perceived as deficient. Improvements are needed in access roads, signage and the availability of basic services to make the tourist experience more satisfactory. The quality of tourist services also needs to improve. Training service providers in customer service, languages and business management can contribute to a better experience for visitors. Tourism has a mixed impact on the community. While it generates economic benefits and employment, there are also concerns about the rising cost of living, loss of cultural identity and environmental impact. There is a need to strengthen tourism management in Zumbahua with a tourism development plan, the promotion of community participation and the search for financing for tourism projects and to implement responsible tourism practices that protect the environment and local culture.*

**Keywords:** *strategies; current status; rural tourism; Zumbahua parish*

**Fecha de recibido:** 15/12/2024

**Fecha de aceptado:** 16/01/2025

**Fecha de publicado:** 17/01/2025

## Introducción

En la actualidad, el impulso del turismo rural se ha convertido en un importante factor en desarrollo social y económico en diversas regiones, especialmente en la Amazonía y la Sierra del Ecuador. La provincia de Cotopaxi es una opción alternativa para este tipo de turismo, ya que se adapta a su situación geográfica significativa y cuenta con una variedad de grupos étnicos, gastronomía, atractivos culturales y naturales. Además, las costumbres, tradiciones y la forma de vida de las diversas comunidades que contribuyen a esta oferta turística. Por ende, todos estos componentes han formado un método alternativo para atraer a turistas nacionales e internacionales.

La parroquia Zumbahua, ubicada en la zona occidental del cantón Pujilí, en la provincia de Cotopaxi, es un pueblo indígena que los habitantes se dedican a las actividades del comercio local, la ganadería, la agricultura y la producción de artesanías. El turismo también juega un papel importante en esta localidad, ya que cuenta una variedad de atractivos naturales y culturales. Entre las opciones de hospedaje y servicios turísticos, se encuentran hosterías, hoteles, hostales, y restaurantes de comida local. Además, hay numerosos miradores, haciendas turísticas, y un impresionante paisaje natural caracterizado por una diversidad de relieves. Uno de los principales atractivos turísticos es la Laguna de Quilotoa, famosa por su cráter y el particular color turquesa

de su agua. El área también incluye colinas, cerros, senderos, y una rica flora y fauna local. Otro punto de interés es el Cañón de San Jorge de Toachi. Además de su belleza natural, la región es rica en cultura indígena. Las comunidades locales preservan sus tradiciones ancestrales, como la agricultura de subsistencia y la artesanía textil. Este conjunto de elementos hace de la parroquia Zumbahua un atractivo destino para turismo rural e ideal para aquellos que buscan una experiencia auténtica.

El propósito central de este trabajo fue la creación de estrategias como una herramienta clave para fortalecer el turismo rural en la parroquia Zumbahua, actuando como un punto de referencia para el desarrollo sostenible del territorio.

Este estudio también justifica que la parroquia Zumbahua, al ser un sector rural con una amplia diversidad de actividades relacionadas con el turismo rural, tiene un gran potencial para desarrollar este tipo de turismo. Sin embargo, muchos de sus habitantes, especialmente aquellos que buscan emprender en el ámbito turístico, carecen de un conocimiento adecuado sobre el tema. Por esta razón, es fundamental llevar a cabo esta investigación, ya que permitirá a la comunidad adquirir una comprensión más profunda sobre el turismo y, de este modo, fortalecer la oferta turística en Zumbahua, promoviendo un desarrollo sostenible y una mayor participación de los emprendedores locales.

En la parroquia Zumbahua, perteneciente al cantón Pujilí, el desarrollo del turismo rural se encuentra limitado debido a varios factores. La población tiene un escaso conocimiento sobre las aplicaciones del turismo y desconoce el potencial de los recursos locales, lo cual impide aprovechar esta actividad para mejorar la economía local y la experiencia turística en la zona. Además, se observan infraestructuras poco adecuadas, una baja promoción turística y una insuficiente capacitación de la comunidad de emprendedores locales, así como una deficiente calidad en la atención al cliente por parte de los mismos.

Recalcando que en la actualidad el turismo rural ha venido evolucionando con el pasar de los años, la parroquia Zumbahua cuenta con una gran diversidad de oferta turística, como la agricultura, recursos naturales, costumbres y tradiciones locales entre otras. Sin embargo, la deficiencia de un punto de encuentro para brindar la información necesaria afecta negativamente el crecimiento económico, la percepción del turismo rural y las experiencias de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia Zumbahua.

Es esencial establecer un centro de información turística que pueda proporcionar detalles sobre las diversas atracciones, actividades y servicios disponibles. Esto no solo mejoraría la satisfacción de los visitantes, sino que también incentivaría un mayor desarrollo económico local, al facilitar la promoción de negocios y emprendimientos locales. La implementación de este centro de información contribuiría a una experiencia turística más enriquecedora y a una imagen más positiva del destino.

La migración es otro problema significativo, ya que muchos habitantes buscan oportunidades económicas fuera del país debido a las dificultades económicas locales y nacionales. Según datos estadísticos de la parroquia, en el año 2010 había un total de 12,437 habitantes, mientras que para el año 2022 la población se ha reducido a un total de 6,948.

El estancamiento del turismo rural se debe, en parte, a la falta de liderazgo comunitario con una visión clara sobre cómo aprovechar los recursos naturales disponibles. Además, el bajo nivel socio-cultural también incide en el desarrollo de esta actividad, resultando en bajos ingresos económicos y una calidad de vida afectada. A

pesar de que la mayoría de la población en Zumbahua muestra interés en potenciar el turismo rural para mejorar el desarrollo económico y la calidad de vida, carecen de herramientas de apoyo para crear actividades y ofrecer una oferta turística atractiva en la zona. La falta de capacitación adecuada limita la capacidad de los habitantes para satisfacer las necesidades de los visitantes. Eso sumado a la carencia de profesionales en el área del turismo para desarrollar actividades turísticas de manera profesional y adecuada.

Para abordar los desafíos del turismo rural en la parroquia Zumbahua, se pretende elaborar estrategias con el propósito de posicionar esta actividad como un motor de desarrollo económico y social. Este estudio emplea metodologías cuantitativas, que incluyen encuestas, para evaluar la percepción del bienestar en la comunidad, abarcando los aspectos económicos, socioculturales y políticos. Los objetivos específicos comprenden la realización de un diagnóstico exhaustivo del estado actual del turismo rural en Zumbahua, la identificación y valoración de sus atractivos naturales y culturales.

Cabe destacar que las estrategias para fortalecer el turismo en un sector o área turística han sido de gran ayuda para potenciar y diversificar las actividades y ofertas turísticas de un territorio, Sin embargo (Paredes, 2023) asegura que las estrategias de turismo no deben desarrollarse sin dejar de lado las tradiciones e identidad cultural para ser llamado turismo sostenible, Aunque esto es factible habría que considerar también que ciertas parroquias o comunidades no tienen desarrollado o identificado el turismo cultural dentro de su sector. Por otro lado (Pereira, 2022) manifiesta que las estrategias para fortalecer el turismo no tienen efecto en una comunidad ya que la mayoría no son socializados con los actores locales del territorio, provocando que esta información siga siendo desconocida para los interesados en desarrollar turismo. Aunque la mayoría de los comuneros no tienen conocimiento acerca del turismo, la generación actual busca, de forma general, generar impactos positivos en los entornos naturales y culturales, y con ello influir en el buen vivir de los habitantes.

Dentro de la misma línea, el autor (Andrade, 2020) recalca que las actividades del turismo rural se han convertido en un nuevo parámetro de actividad que genera ingresos económicos en varias partes del mundo, partiendo del mecanismo de sustentabilidad y sostenibilidad económica, sin afectar a los ecosistemas naturales. En la mayoría de los casos, estas actividades han sido autogestionadas por los habitantes del sector. Por ende, es un aporte de conciencia para los pobladores de Zumbahua que las actividades turísticas que ofrezcan a los visitantes sean conservadas de forma racional. El presente artículo se sustentó en una investigación que tuvo como objetivo: fortalecer el turismo rural de la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, mediante estrategias alternativas.

### **Marco teórico**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. Además, el término turismo no sólo se enfoca en el ocio y los negocios, sino también en el ámbito cultural, definido como aquel en el que se producen los movimientos de las personas para "aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico" (Sánchez, 2021).

Por su parte, las estrategias se consideran fundamentales en la planificación y administración, ya que son utilizadas para alcanzar los objetivos esperados y, sobre todo, para resolver los problemas que puedan surgir

durante la ejecución de los proyectos. Por otro lado, (Martinez, 2020, pág. 5) menciona que las estrategias son clave para cualquier empresa u organización del mismo que estas se aplican en diversos ámbitos, como la guerra, el deporte, y especialmente en las empresas que se dedican a la planificación, organización, gestión de recursos humanos y marketing.

Sierra, (2021, pág. 4) recalca que las estrategias también se aplican en ámbitos, como los negocios, la cultura, la política, la religión, y, sobre todo, en los aspectos de la vida diaria. Además, destaca que las estrategias comprenden una serie de conceptos clave, como la planificación estratégica, la gestión estratégica, la administración estratégica y la evaluación estratégica, entre otros, que se utilizan en diversas funciones y sectores.

Este concepto de estrategia se caracteriza por ofrecer múltiples soluciones y enfoques para resolver problemas en distintos contextos laborales. Sin embargo, también conlleva riesgos, ya que una mala planificación o gestión de las estrategias puede afectar negativamente los resultados esperados. Esto puede suceder en cualquier ámbito, ya sea en una empresa, una organización o incluso en la vida persona.

Las estrategias pueden clasificarse de acuerdo a diversos criterios, lo que permite reconocer varios tipos que abordan distintos niveles y enfoques. A continuación, se destacan los tipos más comunes de estrategias:

**Estrategias empresariales:** Basándose en la investigación bibliográfica, las estrategias empresariales establecen acciones que ayudan a las organizaciones a alcanzar los resultados esperados. Por lo tanto, estas deben ser planteadas a través de análisis previos del contexto interno y externo. Sin embargo, algunas acciones estratégicas pueden presentar cierto grado de dificultad en su formulación y ejecución. Esto significa que, al momento de implementarlas las estrategias, es necesario realizar esfuerzos específicos para cumplir adecuadamente con cada una de las actividades planificadas. (Lalaleo, 2023, pág. 11).

**Estrategias de enseñanza y aprendizaje:** Meza, (2022, pág. 20), define que las estrategias de aprendizaje son acciones intencionales que facilitan el logro de los objetivos educativos y se clasifican según diversos criterios, por lo tanto, el aprendizaje académico se concibe como una actividad cognitiva constructiva, cuya calidad depende de condiciones internas y externas. Los instrumentos de evaluación de estas estrategias suelen centrarse en aspectos clave como la sensibilización (motivación y actitudes), la adquisición de información (memoria y recuperación) entre otros. Según ( Monereo & Castillo, 2019, pág. 4) menciona que los conceptos de aprendizaje no solo conciben la actividad cognitiva sino también incluyen las conductas y habilidades que se desarrollan a través de las prácticas de enseñanza, y sobre todo los conocimientos adquiridos se aplican mediante diversas estrategias, como el análisis, la síntesis, la ordenación, la clasificación, etc.

**Estrategias de marketing:** Las estrategias de marketing se enfocan en aspectos clave como el precio, la venta y la distribución de un producto. Estas se implementan a través del desarrollo de mercado de una empresa o unidad de negocios, adaptándose tanto a los productos actuales como a las oportunidades del mercado. Además, tienen en cuenta factores esenciales para asegurar la comercialización exitosa de los productos. (Perez, 2020, pág. 3). Para lo cual (Morán Aida & Viteri Danilo, 2020, pág. 02) asegura que las dichas estrategias de marketing se lo aplica para lograr posicionar el mercado a nuevas empresas, con el fin de lograr mejorar las ventas a través de promociones a los clientes u consumidores con productos innovadores que llenen de las necesidades y deseos de quienes lo necesitan y sobre todo diferenciar la competencia ofreciendo nuevos productos y excelencia en servicios y productos.

Estrategias corporativas: En la misma línea de investigación, (Tomalá, 2023), define que las estrategias corporativas son aquellas que buscan alcanzar las actividades, metas y objetivos de una organización, con el fin de satisfacer las expectativas de sus miembros. Según la opinión (Andrade S. , 2020) estas estrategias se refieren al control de un conjunto de estructuras, a través del cual una entidad decide cómo añadir nuevos negocios o programas a su portafolio y cómo gestionar la administración de sus unidades de negocio.

Estrategias de desarrollo del turismo: Las estrategias de desarrollo del turismo, es un instrumento esencial para el desarrollo y la gestión de destinos turísticos sostenibles y competitivos, pues permite a un territorio alcanzar objetivos en materia turística en base a una visión; gestionar y poner en valor sus recursos y atractivos; identificar retos y plantear solución; a definir hacia dónde debe orientarse al destino en base a un escenario futuro deseado (Genuine Tourism Advisors, 2023). De igual manera, existen diferentes tipos de turismo, de las cuales se clasifican en:

- **Turismo de aventura:** Es un tipo de turismo que involucra actividades al aire libre, deportes y experiencias emocionantes y desafiantes. Estas actividades pueden incluir senderismo, escalada, rafting, paracaidismo, buceo y muchas más. El objetivo es vivir una experiencia única y emocionante, salir de la rutina y desafiarse a sí mismo. (Universidad CESUMA, 2023).
- **Turismo Deportivo:** El turismo deportivo es el acto de viajar a un destino, con la intención de involucrarse de alguna manera con una actividad o evento deportivo. Mucha gente cree que el turismo deportivo se relaciona solo con ver un evento deportivo. Sin embargo, esto no es correcto. La industria del deporte es mucho más que esto, ya que el turismo deportivo también se engloba los viajes con fines deportivos propios, como por ejemplo hacer un curso de formación de profesores de yoga, participar en una competición de pádel, aprender a surfear, o correr una maratón (Universidad Europea, 2022).
- **Turismo Religioso:** El turismo religioso, puede definirse cuando una persona viaja a un lugar de peregrinación basándose principalmente en sus creencias religiosas, se conoce como turismo religioso. Estos viajeros realizan la peregrinación como una forma de adorar y disfrutar de la salvación. Sin embargo, hay viajeros musulmanes y judíos que acuden a la peregrinación porque les obliga la religión. (Dávalos 2023)
- **Turismo de Gastronomía:** Es una motivación de desplazamiento, su particularidad es netamente degustar de la cocina típica, tradicional y otras alternativas culinarias, actualmente este tipo de turismo ha crecido ya que los turistas se sienten influenciados por conocer más la cultura gastronómica de una localidad, ciudad o país. Dentro de los tipos de turismo, el gastronómico se encuentra especificado en el Turismo Recreativo por el hecho de que si se visita un lugar para deleitarse de la comida también se puede disfrutar de atractivos turísticos. (Arandia, 2020)

El turismo rural se conoce como un tipo de actividad turística en el que la experiencia de los visitantes se vincula con una amplia gama de productos y actividades relacionadas con la naturaleza. Además, se trata de crear una interacción entre el visitante y la comunidad, logrando que la estancia sea agradable y acogedora. Se busca proporcionar una visión amplia de los recursos naturales, culturales y gastronómicos, así como de

la calidad de sus productos y servicios. Todo ello se vincula con la riqueza de la agricultura y las expresiones sociales propias de la vida cotidiana de los habitantes de diferentes regiones, definido por. (Santos, 2020).

“En Ecuador, el turismo rural está vinculado a la naturaleza y las comunidades, especialmente en las zonas rurales. En sí, (OSTELEA, 2020) para impulsar el desarrollo turístico y fortalecer la economía en distintos territorios que trabajan en esta modalidad de turismo, se promueven actividades relacionadas con la cultura, las tradiciones, la naturaleza y el estilo de vida de los habitantes, del mismo que los visitantes que llegan a las comunidades indígenas buscan conectarse directamente con los pueblos indígenas y tienen la oportunidad de participar en actividades recreativas como la elaboración de artesanías, la recolección de productos agrícolas, y otras experiencias que les permiten formar parte de la cultura y el modo de vida local.”

Desde el punto de vista de la presente investigación, (Ponce, 2022, pág. 5) “el turismo rural es una herramienta que impulsa la economía y el desarrollo territorial de las comunidades indígenas. Además, genera una nueva perspectiva de progreso hacia el futuro, no solo en términos de rentabilidad, sino también en cuanto a la preservación de los recursos naturales, que son fundamentales para el cuidado del planeta”.

La secretaría de Turismo México (SECTUR, 2023), define el turismo rural como una de las modalidades que compone al turismo alternativo; aunque otros autores como (Chávez, 2023) lo determinaron como la modalidad de turismo en espacios rurales. Si bien se conoce el turismo en espacios rurales abordan todas las actividades y formas de turismo que se desarrollen dentro de un área rural; mientras que el turismo rural debe cumplir con requerimientos como la revalorización de los recursos territoriales, y garantizar la convivencia e interacción con las comunidades.

El turismo cultural se define como aquellas actividades que realizan los visitantes para presenciar, estudiar y aprender las características culturales que posee y ofrece como un producto turístico en diferentes regiones, o comunidades locales, esto incluye como representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación (Cardoso & Maracajá 2021).

El concepto de turismo de salud, o turismo de bienestar, se refiere a una práctica en la que las personas viajan a diferentes destinos turísticos con el propósito de vacacionar y realizar actividades para cuidar su salud mental y emocional. Es decir, combina el placer de viajar con la oportunidad de participar en retiros de yoga, terapias de meditación, prácticas deportivas, entre otras actividades. Se trata de una excelente forma de encontrar un balance entre el ocio de las vacaciones y el autocuidado.

Por otro lado, el turismo de salud se ha vuelto más accesible para personas con ingresos medios y altos, permitiendo realizar viajes en busca de mejor acceso a servicios de salud, tratamientos espirituales y mentales (Piloza, 2021).

El Turismo Accesible se refiere a hacer que los entornos, productos y servicios turísticos sean adecuados para que cualquier persona pueda acceder, usar y disfrutar de ellos, sin importar si tienen alguna discapacidad o limitación. Esto significa que las instalaciones y servicios turísticos deben ser diseñados o adaptados para eliminar cualquier barrera que impida que personas con diferentes capacidades puedan participar plenamente y en igualdad de condiciones que los demás. El objetivo es asegurar que todos, independientemente de sus necesidades, puedan disfrutar de las actividades turísticas. En otras palabras, es asegurar que el turismo sea

inclusivo para todas las personas, considerando las posibles barreras y tomando medidas para eliminarlas y así impulsar cambios positivos en la industria turística (Arroyo Elizabeth & Ordóñez Carolina, 2023).

El ecoturismo se ha convertido en un potencial significativo en los últimos años, ya que es una actividad que se desarrolla en espacios naturales, tomando en consideración el cuidado y protección del medio ambiente. Esta forma de turismo busca proporcionar ocio en contacto directo con la naturaleza. Para que una actividad sea considerada ecoturismo, debe gestionarse de manera que contribuya a la conservación de la biodiversidad del destino, respetando los estilos de vida locales y fomentando el aprendizaje ambiental a través de la educación y la interpretación.

De manera analítica, (Esparza, 2020) menciona que el ecoturismo no solo se enfoca en la conservación de la naturaleza, sino que también ayuda a destinar ingresos económicos a emprendimientos locales. De esta manera, representa una oportunidad para promover el empoderamiento y mejorar las condiciones de vida de los grupos vulnerables en las áreas naturales protegidas.

El Turismo de Naturaleza se enfoca en actividades recreativas, de esparcimiento, interpretación y conocimiento de la naturaleza, así como en deportes de diferentes niveles de intensidad y riesgo, todo ello utilizando el medio natural sin degradarlo. Este tipo de turismo está estrechamente relacionado con el desarrollo sostenible, centrándose en hábitats naturales y biodiversidad, y destacando la importancia de parques naturales, reservas protegidas, ecoturismo, medio rural, agroturismo y la participación de la población local en las áreas turísticas. (Martínez 2022).

El turismo comunitario es una forma de turismo donde las comunidades locales son protagonistas en la creación y gestión de experiencias turísticas. Esto implica que tienen un papel activo en cómo se desarrolla el turismo en sus áreas, asegurando que se respeten sus valores culturales y su entorno natural. Además, buscan obtener beneficios económicos directos del turismo, lo cual puede mejorar las condiciones de vida locales sin comprometer la sostenibilidad a largo plazo, (Bravo Olga & Zambrano Paola, 2022)

### Materiales y métodos

Para la elaboración de este artículo, se realizó un análisis descriptivo que incluyó técnicas e instrumentos específicos para recopilar los datos necesarios y alcanzar los resultados esperados. La información recopilada para este trabajo proviene de fuentes secundarias, como bibliografía relevante. Además, se han llevado a cabo investigaciones de campo con la participación de habitantes locales, con el objetivo de recabar información sobre su interés en el desarrollo del turismo en la zona. Se utilizaron encuestas como una herramienta clave para acercarse tanto a turistas nacionales y extranjeros de distintas ciudades como a los habitantes de la parroquia de Zumbahua. Posteriormente, los datos obtenidos fueron tabulados para su análisis.

Para calcular el tamaño de la muestra, se utilizó la información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, que estima una población de 6,948 habitantes en la parroquia de Zumbahua. Por otro lado, para determinar la muestra correspondiente a los turistas, se empleó un enfoque para poblaciones desconocidas, dado que no es posible obtener un promedio exacto de visitantes que llegan a la parroquia.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$



Donde:

N= Total de la población = 6948

Z= Nivel de confiabilidad =1,7

p= Proporción esperada = 0.5

q= Probabilidad de fracaso = 0,5

e= Precisión= 0.8

$$n = \frac{1.7^2 * 0.5 * 0.5 * 6948}{0,08^2 (6948 - 1) + 1,7^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{5019.93}{451833}$$

$$n = 111$$

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{d^2}$$

Donde:

Z= Nivel de confiabilidad =1,7

p= Proporción esperada = 0.5

q= Probabilidad de fracaso = 0,5

e= Precisión= 0.08

$$n = \frac{1.7^2 * 0.5 * 0.5}{0.08^2}$$

$$n = \frac{0.7225}{64}$$

$$n = 112$$

### Estructura de la encuesta aplicada

Encuesta sobre el estado actual del turismo rural en Zumbahua

Introducción:

Esta encuesta tiene como objetivo conocer la situación actual del turismo rural en la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí. Tu participación es muy importante para obtener información valiosa que contribuya al desarrollo de la actividad turística en la zona. La encuesta es anónima y la información proporcionada será tratada con confidencialidad.

### I. Datos generales

1. ¿Eres residente de Zumbahua?  
\_\_\_ Sí; \_\_\_ No
2. Si eres residente, ¿te dedicas a alguna actividad relacionada con el turismo?  
\_\_\_ Sí (especificar: \_\_\_\_\_); \_\_\_ No
3. Si no eres residente, ¿eres turista?  
\_\_\_ Sí; \_\_\_ No
4. Si eres turista, ¿cuál es tu lugar de origen? \_\_\_\_\_
5. ¿Cuál es tu rango de edad?  
\_\_\_ 18-25 años; \_\_\_ 26-35 años; \_\_\_ 36-45 años; \_\_\_ 46-55 años; \_\_\_ 56 años o más

### II. Oferta turística

1. ¿Cómo calificarías la variedad de alojamientos turísticos en Zumbahua? (hoteles, hostales, casas rurales, etc.)  
\_\_\_ Muy buena; \_\_\_ Buena; \_\_\_ Regular; \_\_\_ Mala; \_\_\_ Muy mala
2. ¿Qué tipo de alojamiento utilizaste o te gustaría utilizar en tu visita?  
\_\_\_ Hotel; \_\_\_ Hostal; \_\_\_ Casa rural; \_\_\_ Otro: \_\_\_\_\_
3. ¿Qué actividades turísticas realizaste o te gustaría realizar en Zumbahua? (Marcar todas las que apliquen)  
\_\_\_ senderismo; \_\_\_ cabalgatas; \_\_\_ talleres artesanales; \_\_\_ visita a la Laguna de Quilotoa.
4. ¿Cómo calificarías la calidad de los servicios turísticos en Zumbahua? (restaurantes, guías, transporte, etc.)  
\_\_\_ Muy buena; \_\_\_ Buena; \_\_\_ Regular; \_\_\_ Mala; \_\_\_ Muy mala
5. ¿Cómo calificarías el estado de la infraestructura turística en Zumbahua? (accesos, señalización, etc.)  
\_\_\_ Muy buena; \_\_\_ Buena; \_\_\_ Regular; \_\_\_ Mala; \_\_\_ Muy mala

### III. Demanda turística

1. ¿Cuál fue tu principal motivación para visitar Zumbahua?  
\_\_\_ naturaleza; \_\_\_ cultura; \_\_\_ aventura; \_\_\_ relax
2. ¿Cómo calificarías tu experiencia turística en Zumbahua?  
\_\_\_ Muy buena; \_\_\_ Buena; \_\_\_ Regular; \_\_\_ Mala; \_\_\_ Muy mala
3. ¿Cuánto gastaste aproximadamente en tu visita a Zumbahua? (en alojamiento, alimentación, transporte, actividades, etc.)
4. ¿Recomendarías Zumbahua como destino turístico?  
\_\_\_ Sí; \_\_\_ No; \_\_\_ Tal vez

### IV. Impacto del turismo

(Dirigido a residentes)

1. ¿Cómo percibes el impacto del turismo en la comunidad de Zumbahua?  
\_\_\_ Positivo; \_\_\_ Negativo; \_\_\_ Neutro
2. ¿De qué manera te beneficia el turismo?

- \_\_\_\_ generación de empleo; \_\_\_\_ ingresos económicos; \_\_\_\_ mejora de infraestructura.
3. ¿Cuáles son los principales problemas o desafíos que genera el turismo en Zumbahua?  
\_\_\_\_ contaminación; \_\_\_\_ pérdida de identidad cultural; \_\_\_\_ aumento del costo de vida.

#### V. Gestión del turismo

(Dirigido a residentes y empresarios turísticos)

1. ¿Conoces alguna organización o entidad que se encargue de gestionar el turismo en Zumbahua?  
\_\_\_\_ Sí (especificar: \_\_\_\_\_); \_\_\_\_ No
  2. ¿Consideras que se están implementando estrategias o planes adecuados para desarrollar el turismo rural en Zumbahua?  
\_\_\_\_ Sí; \_\_\_\_ No; \_\_\_\_ No lo sé
  3. ¿Qué sugerencias o recomendaciones tienes para mejorar la gestión del turismo en Zumbahua?
- 

## Resultados y discusión

Se realiza una encuesta dirigida, tanto a turistas como a habitantes de la parroquia de Zumbahua. Esta encuesta permitió recopilar opiniones sobre el estado actual del turismo, obteniendo los siguientes resultados, con algunas observaciones basadas en los datos obtenidos:

### I. Datos generales

- La muestra se dividió casi equitativamente entre residentes y turistas.
- La mayoría de los turistas provienen de Quito, Guayaquil y Cuenca, seguidos de ciudades cercanas como Ambato, Latacunga y Riobamba.
- Hay una buena distribución de edades entre los encuestados, con una ligera mayoría en el rango de 26-35 años.

### II. Oferta turística:

- La variedad de alojamientos turísticos obtuvo una calificación variada, con una ligera tendencia hacia "Muy buena" y "Buena".
- Los tipos de alojamiento más populares son casas rurales, hostales y hoteles.
- Las actividades turísticas preferidas son visitar la Laguna de Quilotoa, cabalgatas y talleres artesanales.
- La calidad de los servicios turísticos recibió una calificación más crítica, con mayor frecuencia de respuestas "Regular".
- El estado de la infraestructura turística también se percibe como deficiente, con predominio de respuestas "Regular".

### III. Demanda turística

- Las principales motivaciones para visitar Zumbahua son la naturaleza, la cultura y el relax.

- La experiencia turística en general se calificó como "Buena" o "Muy buena", aunque con un porcentaje considerable de "Regular" y "Mala".
- El gasto promedio de los turistas varía, pero la mayoría gasta entre \$50 y \$200.
- La mayoría de los turistas recomendaría Zumbahua como destino.

#### IV. Impacto del turismo

- Los residentes tienen una percepción dividida sobre el impacto del turismo, con un número similar de respuestas "Positivo" y "Negativo".
- Los principales beneficios del turismo son la generación de empleo y los ingresos económicos.
- Los desafíos más importantes son el aumento del costo de vida y la pérdida de identidad cultural.

#### V. Gestión del turismo

- La mayoría de los encuestados conoce alguna organización o entidad que gestiona el turismo en Zumbahua.
- Hay una división de opiniones sobre la efectividad de las estrategias para desarrollar el turismo rural.
- Las sugerencias para mejorar la gestión incluyen más promoción, mejorar la infraestructura y capacitar a los residentes.

#### Observaciones:

- Zumbahua tiene un gran potencial turístico, especialmente por su riqueza natural y cultural.
- Es necesario mejorar la calidad de los servicios e infraestructura turística para aumentar la satisfacción de los visitantes.
- Se debe prestar atención a los desafíos que plantea el turismo, como el impacto social y ambiental.
- Es importante fortalecer la gestión del turismo, con la participación de la comunidad y los empresarios turísticos.

A partir de los resultados de la encuesta se sugieren las siguientes estrategias para mejorar el turismo rural en Zumbahua:

#### 1. Mejorar la infraestructura y los servicios turísticos:

- Invertir en la mejora de las vías de acceso, la señalización turística y la infraestructura básica en la parroquia. Esto facilitará la llegada de los turistas y mejorará su experiencia.
- Fomentar la creación de nuevos alojamientos y diversificar la oferta hotelera, incluyendo opciones de alojamiento más económicas y con encanto.
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en atención al cliente, idiomas y gestión empresarial.
- Promover la creación de una plataforma online para la reserva de alojamientos y actividades turísticas. Esto facilitará la planificación del viaje para los turistas.

#### 2. Fortalecer la promoción turística:

- Desarrollar una estrategia de marketing digital que incluya la creación de un sitio web atractivo, la gestión de redes sociales y la participación en ferias de turismo.

- Crear material promocional de alta calidad que destaque los atractivos de Zumbahua, como la Laguna de Quilotoa, las artesanías y la cultura local.
- Organizar eventos y actividades que atraigan a los turistas, como festivales gastronómicos, concursos de fotografía o rutas de senderismo.
- Establecer alianzas con agencias de viajes y operadores turísticos para promocionar Zumbahua como destino.

### 3. Promover el desarrollo sostenible del turismo:

- Implementar programas de educación ambiental para concientizar a la comunidad y a los turistas sobre la importancia de proteger el entorno natural y cultural.
- Fomentar el uso de energías renovables y prácticas de turismo responsable.
- Crear un sistema de gestión de residuos sólidos y aguas residuales para minimizar el impacto ambiental del turismo.
- Promover la participación de la comunidad en la gestión del turismo, para que se beneficien directamente de la actividad.

### 4. Fortalecer la gestión del turismo:

- Crear una oficina de turismo que se encargue de la planificación, promoción y gestión del turismo en Zumbahua.
- Elaborar un plan de desarrollo turístico que defina los objetivos, estrategias y acciones para el desarrollo sostenible del turismo.
- Fomentar la participación de la comunidad, los empresarios turísticos y las autoridades locales en la toma de decisiones.
- Buscar financiamiento para proyectos de desarrollo turístico a través de fondos públicos y privados.

### Recomendaciones adicionales:

- Es fundamental que las estrategias se implementen de manera coordinada entre los diferentes actores involucrados en el turismo.
- Se debe realizar un seguimiento y evaluación de las estrategias para asegurar su efectividad.
- Es importante que el turismo se desarrolle de manera que beneficie a la comunidad local y respete su cultura e identidad.

## Conclusiones

Zumbahua tiene un alto potencial para el turismo rural debido a sus atractivos naturales y culturales, especialmente la Laguna de Quilotoa. Los turistas muestran interés en visitar la zona y en general tienen una buena experiencia. La infraestructura turística se percibe como deficiente. Se necesitan mejoras en las vías de acceso, la señalización y la disponibilidad de servicios básicos para que la experiencia del turista sea más satisfactoria.

La calidad de los servicios turísticos también necesita mejorar. Capacitar a los prestadores de servicios en atención al cliente, idiomas y gestión empresarial puede contribuir a una mejor experiencia para los visitantes.

El turismo tiene un impacto mixto en la comunidad. Si bien genera beneficios económicos y empleo, también existen preocupaciones sobre el aumento del costo de vida, la pérdida de identidad cultural y el impacto ambiental.

Es necesario fortalecer la gestión del turismo en Zumbahua. Esto incluye la creación de un plan de desarrollo turístico, la promoción de la participación comunitaria y la búsqueda de financiamiento para proyectos turísticos e implementar prácticas de turismo responsable que protejan el medio ambiente y la cultura local.

### Recomendaciones

Es fundamental que las autoridades locales, la comunidad y los empresarios turísticos trabajen juntos para mejorar la infraestructura, los servicios y la gestión del turismo en Zumbahua.

Se debe prestar especial atención al desarrollo sostenible del turismo, para asegurar que la actividad beneficie a la comunidad y al medio ambiente a largo plazo.

Es importante realizar un análisis más profundo de la situación del turismo en Zumbahua, a través de estudios de mercado y encuestas a mayor escala, para obtener datos más precisos y tomar decisiones informadas.

### Referencias

- Álvarez, C. A. (2023). Metodología de Investigación Cuantitativa. Obtenido de Guía Didáctica: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Andrade, J. P. (2020). Estrategias de Fortalecimiento para el Turismo Rural en la Parroquia Santa Rita del Cantón Chone. Obtenido de -USGP Universidad San Gregorio de Portoviejo: <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1988/1/Estrategia%20de%20fortalecimie nto%20al%20turismo%20rural%20de%20la%20parroquia%20Santa%20Rita%20del%20cant% C3% B3n%20Chone.pdf>
- Arandia, J. C. (2020). Fortalecimiento de la Identidad cultural gastronómico en la Provincia de los Ríos, Ecuador. Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios, 07, 01-13.
- Arroyo E & Carolina O (2023). Turismo Accesible. Lazos Inclusivos- Revista Ecuador. Obtenido de <https://revistalazosinclusivos.puce.edu.ec/wp-content/uploads/2023/11/Revista-Lazos-Inclusivos-Volumen-1-1.pdf>
- Bravo Olga & Zambrano Paola. (2022). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local. ESPACIOS, 39(07), 28. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Caicedo J & Guevara F. (2021). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. Artículo de Investigación-Ciencias Económicas y Empresariales., 08, 1165-1185. Obtenido de <file:///C:/Users/drдав/Downloads/Dialnet-TecnicasEInstrumentosParaLaRecoleccionDeDatosQueAp-8383508.pdf>

- Camacaro, B. (2023, 07 27). Análisis FODA. Obtenido de UCAB Universidad Católica Andrés Bello: <https://api-saber.ucab.edu.ve/server/api/core/bitstreams/b60de0bc-1d51-4496-b299-a1d7ee414d5b/content>
- Cardoso Juliana & Maracajá Katrin. (2020). Turismo Cultural y Sostenibilidad Turística. Universidad Externado de Colombia -TURISMO SOCIEDAD, 28, 95-113. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576267205005/html/>
- Cisneros, X. V. (2020, 07 25). Instructivo para fichas de registro Inventario. Obtenido de INPEC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/INSTRUCTIVO-para-fichas-de-registro-e-inv-ilovepdf-compressed.pdf>
- Cruz, B. V. (2023). Fichas Técnicas de Bienes y servicios. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC): <https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/metodologias/FICHAS.pdf>
- Dávalos, M. P. (2023, 01 23). Fortalecimiento del turismo religioso en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi. Obtenido de ESPE Universidad de Fuerzas Armadas: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/36704/1/T-ESPE-052833.pdf>
- Esparza, R. M. (2020). El Ecoturismo. Universidad Y Sociedad, 12(4). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-436.pdf>
- Flavia Muñoz & Mariela Ruiz. (2020, 12 14). La Investigación Bibliográfica. Universidad De La República. <https://www.fenf.edu.uy/wp-content/uploads/2020/12/14dediciembrede2020Etapasde-la-investigacionbibliografica-1.pdf>
- Flores, Y. C. (2021). Técnicas de Investigación. Revista SEMESTRAL. Obtenido de <https://cms.usanmarcos.ac.cr/sites/default/files/tecnicas-de-investigacion.pdf>
- Gambarota, D. M. (2021). El turismo como estrategia de desarrollo local. Revista Geográfica Venezolana, 58(2), 346-359. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Genuine Tourism Advisors. (2023). Planificación estratégica del turismo: <https://www.paxadvising.com/planificacion-estrategica-del-turismo/#:~:text=La%20planificaci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica%20tur%C3%ADstica%20es,y%20atractivos%3B%20identificar%20retos%20y>
- INEC. (2022). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador: Obtenido <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- López, C. C. (2022). Datos Cualitativos. Obtenido de Universidad Estatal Del Sur De Manabí: [https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3628/1/01%20PROYECTO\\_DE\\_TITULACI%20%93N-CRISTOBAL\\_REYES.pdf](https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3628/1/01%20PROYECTO_DE_TITULACI%20%93N-CRISTOBAL_REYES.pdf)
- Medina M & Bustamante W. (2023). Técnicas e Instrumento de Investigación. Obtenido de Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología -Guía didáctica: <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1>

- MINTUR. (2022). Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-turismo-2024/>
- Otzen Tamara & Manterola Carlos. (2021). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. J. Morphol. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pacheco, A. E. (2022). Análisis del turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia san José de Poaló, cantón Latacunga. Obtenido de ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas: <https://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/29884/1/T-ESPEL-ITH-0187.pdf>
- PDOT (2022). Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Zumbahua: <https://es.scribd.com/document/622459497/PDYOT-Zumbahua-Version-2-0-2022-Marzo-OrIGINAL>
- Pereira, S. S. (2022). Estrategias para potencializar el turismo rural comunitario del Cantón Manta. Obtenido de ULEAM Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí: <https://departamentos.uleam.edu.ec/vinculacion-colectividad/files/2022/08/Proyecto-de-Vinculacion-Estrategias-para-potencializar-el-Turismo-Rural-Comunitario-en-la-zona-rural-del-canton-Manta-2020-2022-REFORMULADO-2.pdf>
- Pilozo, J. S. (2021). Análisis de las oportunidades de Turismo de salud. Obtenido de Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9947/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000222.pdf?sequence=1>
- Ponce, B. E. (2020, 10 09). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales. Memoria Académica- FAHCE Facultad de Humanidades y Ciencia de la Educación, pág. [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf).
- Quishpe, F. S. (2020). Turismo Comunitario Sostenible, aprovechando los recursos naturales del territorio de la Parroquia Zumbahua. Latacunga-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5997/1/MUTC-000646.pdf>
- Reyes, M. J. (2021, 05 13). El turismo Rural y su Incidencia en la Economía de las comunidades de la Parroquia Sucre del 24 de Mayo. Obtenido de UNESUM Universidad Estatal del Sur de Manabí Facultad de Ciencias Económicas.: <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2997/1/TESIS%20BOWEN%20REYES%20MAR%20JOS%20C%29.pdf>
- Sánchez, J. I. (2021, 07 09). Conceptos Básicos del Turismo. Obtenido de [https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12426/1/978-84-09-25215-2\\_17.pdf](https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12426/1/978-84-09-25215-2_17.pdf)
- Santos, R. (2020, 11 19). Turismo Rural en Ecuador. OSTELEA. Obtenido de [https://www.ostelea.com/sites/default/files/2021-02/Informe\\_Turismo%20rural.pdf](https://www.ostelea.com/sites/default/files/2021-02/Informe_Turismo%20rural.pdf)
- Silva, B. O. (2020, 01 2025). Turismo Rural. (M. D. Imelda Lorena Vázquez Jiménez, Ed.) ITSON Instituto Tecnológico de Sonora, págs. 04-07. Obtenido de <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>



Universidad CESUMA. (2023). Características del turismo de aventura: Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/caracteristicas-del-turismo-de-aventura.html#>.

Universidad Europea. (2022, 10 06). Qué es el turismo deportivo: Obtenido de <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-turismo-deportivo/>

Vera, T. P. (2022). Etapas del análisis de la información. SCIELO, 45T(03). Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-09762022000300004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-09762022000300004&script=sci_arttext)