

# LA ECONOMÍA AGRÍCOLA Y SU RELACIÓN CON EL COMERCIO INTERNACIONAL

## *AGRICULTURAL ECONOMY AND ITS RELATIONSHIP WITH INTERNATIONAL TRADE*

Jorge Santiago Espinoza-Vaca <sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Ciencias Agropecuarias. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8490-0965>. Correo: [js.espinoza@uta.edu.ec](mailto:js.espinoza@uta.edu.ec)

Carla Marisol Cruz Morales <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Investigadora Independiente. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-3311-9231>. Correo: [carla.marisool95@gmail.com](mailto:carla.marisool95@gmail.com)

Jorge Rodrigo Artieda Rojas <sup>3</sup>

<sup>3</sup> Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8576-2455>. Correo: [jr.artieda@uta.edu.ec](mailto:jr.artieda@uta.edu.ec)

Mishel Katherine Lascano Muñoz <sup>4</sup>

<sup>4</sup> Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-7174-6291>. Correo: [mk.lascano@uta.edu.ec](mailto:mk.lascano@uta.edu.ec)

\* Autor para correspondencia: [js.espinoza@uta.edu.ec](mailto:js.espinoza@uta.edu.ec)

### Resumen

Se analiza cómo la economía agrícola y el comercio internacional son fundamentales para el desarrollo económico y social de las naciones, la economía agrícola, que incluye actividades como la producción de cultivos, la cría de ganado, la pesca y la silvicultura, proporciona seguridad alimentaria, empleo y sustento a las comunidades rurales, por otro lado, el comercio internacional de productos agrícolas permite equilibrar la producción y demanda de alimentos a nivel mundial, contribuyendo a la estabilidad alimentaria global, esta globalización ha aumentado la interdependencia económica entre países, facilitando el flujo de bienes, servicios, capital y tecnología, permitiendo una mayor especialización y eficiencia económica, no obstante, también planteando desafíos significativos, como la competencia global, que puede ser desventajosa para los pequeños agricultores en países en desarrollo, y la producción agrícola intensiva puede tener efectos negativos

sobre el medio ambiente, para abordar estos desafíos, es fundamental implementar prácticas comerciales justas y sostenibles, eliminar barreras proteccionistas y subsidios que distorsionan los mercados, y adoptar tecnologías agrícolas que minimicen el impacto ambiental, además, se aborda la importancia de proteger los derechos de los agricultores, mejorar sus condiciones laborales y asegurar su acceso a mercados globales y por último, se analiza la situación de Ecuador, donde la economía agrícola juega un papel fundamental en el progreso tanto económico como social, a pesar de enfrentar obstáculos como la volatilidad de los precios internacionales y la competencia global, este tiene como objetivo mejorar la infraestructura agrícola y promover la innovación tecnológica con el fin de aumentar la productividad y la sostenibilidad del sector.

**Palabras clave:** desafíos; competencia; productividad; sostenibilidad; mercados

### Abstract

*It analyzes how agricultural economics and international trade are fundamental to the economic and social development of nations, agricultural economics, which includes activities such as crop production, livestock breeding, fishing and forestry, provides food security, employment and livelihood to rural communities, on the other hand, international trade in agricultural products allows to balance the production and demand for food worldwide, contributing to global food stability, this globalization has increased economic interdependence between countries, facilitating the flow of goods, services, capital and technology, allowing greater specialization and economic efficiency, however, also posing significant challenges, such as global competition, which can be disadvantageous for small farmers in developing countries, and intensive agricultural production can have negative effects on the environment, to address these challenges, it is essential to implement fair and sustainable trade practices, eliminate protectionist barriers and subsidies that distort markets, and adopt agricultural technologies that minimize the impact environmental, it also addresses the importance of protecting the rights of farmers, improving their working conditions and ensuring their access to global markets and finally, it analyzes the situation in Ecuador, where the agricultural economy plays a fundamental role in both economic and social progress, despite facing obstacles such as the volatility of international prices and global competition, this aims to improve agricultural infrastructure and promote technological innovation in order to increase productivity and sustainability of the sector.*

**Keywords:** challenges; competition; productivity; sustainability; markets

**Fecha de recibido:** 26/11/2024

**Fecha de aceptado:** 20/01/2025

**Fecha de publicado:** 06/02/2025

### Introducción

El crecimiento económico y social de una nación depende principalmente del comercio internacional y de la economía agrícola, la producción de cultivos, la cría de ganado, la pesca y la silvicultura son parte de esta

economía, son esenciales para asegurar la alimentación y el sustento de las comunidades rurales. Además, la economía agrícola contribuye significativamente al PIB de muchos países y es una fuente importante de empleos, estos pueden diversificar sus productos agrícolas y acceder a nuevos mercados gracias al comercio internacional, lo que beneficia a las comunidades rurales y la economía en general.

El comercio internacional de productos agrícolas, por otro lado, implica la exportación e importación de alimentos y materias primas agrícolas entre naciones, este comercio es esencial para equilibrar las diferencias en la producción y demanda de alimentos a nivel mundial, permitiendo que los países con excedentes agrícolas exporten sus productos a aquellos con déficits, contribuyendo así a la estabilidad alimentaria mundial. Varios factores, incluidas las políticas agrícolas, los aranceles, los subsidios, los acuerdos comerciales, la tecnología y los cambios climáticos, afectan la interacción entre la economía agrícola y el comercio internacional.

La globalización ha aumentado significativamente las conexiones comerciales entre países, lo que ha aumentado la dependencia económica entre ellos, teniendo así que la mayor interconexión ha permitido el flujo de bienes, servicios, capital y tecnología a través de las fronteras, lo que permite a los países especializarse en la producción de los bienes en los que tienen ventajas comparativas, en consecuencia, se ha logrado una mayor eficiencia económica y una amplia disponibilidad de productos agrícolas a nivel mundial.

### **Materiales y métodos**

El presente estudio se fundamenta en un estudio metódico de artículos de revistas especializadas que abordan la temática de la economía agrícola, centrándose en la producción y el comercio internacional. Asimismo, se ha incorporado información relevante sobre los desafíos comerciales que enfrentan las exportaciones de productos agrícolas. Esta investigación tiene como objetivo no solo actualizar el conocimiento sobre la economía agrícola, sino también establecer conexiones significativas mediante la aplicación de técnicas de búsqueda y organización de información bibliográfica.

La metodología empleada incluye la revisión crítica de la literatura existente, lo que permite trazar una conexión entre la evolución de la producción agrícola y su impacto en el comercio exterior. Este enfoque ayuda a entender cómo factores económicos, políticos y sociales influyen en la competitividad de los productos agrícolas en el mercado global. Al abordar los problemas comerciales, se identifican estrategias que pueden mejorar la inserción de los productos agrícolas en el comercio internacional, garantizando así un desarrollo sostenible en este sector vital de la economía.

### **Resultados y discusión**

Dado que la agricultura juega un papel importante en el comercio global de bienes y servicios, la economía agrícola y el comercio internacional se relacionan estrechamente. La agricultura es un sector crucial para muchos países, especialmente aquellos en vías de desarrollo, donde millones de personas obtienen empleo, ingresos y seguridad alimentaria. (CAC, 2010)

La agricultura enfrenta muchos desafíos, como la urgencia de aumentar la productividad de manera sostenible, así como de satisfacer las demandas de una población mundial en crecimiento mientras se enfrenta a la degradación de los recursos naturales y el cambio climático, según un informe de la ONU (2021) estos

elementos hacen que la sostenibilidad del sector agrícola sea más difícil y ponen en peligro la seguridad alimentaria mundial.

La transformación de la agricultura depende en gran medida de la innovación tecnológica, un estudio de la Universidad de Stanford (2020) afirma que la agricultura de precisión y la biotecnología pueden mejorar la sostenibilidad y la eficiencia de los sistemas agrícolas, estas innovaciones son esenciales para enfrentar los desafíos actuales y aumentar la productividad agrícola de manera responsable.

En las últimas décadas, el comercio internacional de productos agrícolas ha experimentado cambios significativos en la producción y exportación de cultivos como soja, maíz y algodón, países desarrollados y emergentes como Estados Unidos, China, India y Brasil se han convertido en líderes mundiales, superando a otros países latinoamericanos tradicionalmente agrícolas. (Vasco et al., 2017)

Según Vasco et al. (2017) esto se debe en parte a la implementación de nuevas técnicas y tecnologías de cultivo, como la biotecnología y la "revolución verde", que han mejorado significativamente los rendimientos y la productividad agrícola en estas naciones, sin embargo, las consecuencias sociales y ambientales de este modelo de producción agroindustrial han generado preocupación.

Por otro lado, los mercados internos y la agricultura familiar siguen siendo cruciales para el desarrollo rural y la seguridad alimentaria en muchas regiones, aunque con frecuencia han sido relegados en favor de una mayor orientación hacia los mercados de exportación. (Chunga et al., 2023)

La agricultura es un sector clave de la economía de muchos países porque proporciona alimentos básicos y oportunidades de empleo a las zonas rurales, la importancia del comercio internacional en esta área radica en que permite a los países acceder a nuevos mercados y diversificar los productos agrícolas.

Los productores y exportadores agrícolas siempre han utilizado los Tratados de Libre Comercio (TLC) para ampliar sus mercados extranjeros, reducir las barreras comerciales y crear un entorno comercial más estable y transparente. (CEPAL/FAO,1998)

Esto ha permitido que las naciones en vías de desarrollo, como las de América Latina y el Caribe, participen más activamente en el comercio agrícola global. (Rodríguez, 2021), sin embargo, el comercio internacional de productos agrícolas también enfrenta problemas como las distorsiones causadas por algunas políticas proteccionistas y subsidios agrícolas. (Gerona, 2005), esto dificulta que las naciones en vías de desarrollo obtengan una mayor participación en el aumento del comercio agrícola global.

La integración económica regional a través de acuerdos comerciales es fundamental para la facilitación del comercio agrícola, por ejemplo, para facilitar el intercambio de productos agrícolas entre sus Estados miembros y con otros países, la Unión Europea (UE) ha establecido políticas agrícolas compartidas y acuerdos de libre comercio. La Comisión Europea (2022) afirma que la política agrícola común ha facilitado la integración del mercado agrícola europeo, mejorando la eficiencia y la competitividad de los agricultores, este tipo de integración regional también puede ayudar a disminuir algunos de los problemas que surgen de barreras comerciales y normativas discordantes.

En general, el comercio internacional ha sido fundamental para cambiar los sistemas alimentarios al redistribuir la producción, aumentar la variedad de alimentos disponibles, mejorar el acceso financiero y

contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional global, aunque los países deben crear planes para aprovechar las oportunidades que el comercio internacional ofrece al sector agrícola. (Rodríguez, 2021)

La globalización ha facilitado el intercambio de productos agrícolas entre naciones, lo que ha permitido a las naciones especializarse en la producción de productos en los que tienen una ventaja comparativa, este fenómeno ha aumentado la eficiencia y la diversificación de la oferta de productos agrícolas para los consumidores. La Organización Mundial del Comercio (OMC, 2021) afirma que en las últimas décadas ha habido un aumento significativo en el valor del comercio agrícola global, lo que indica una mayor interconexión económica entre naciones, no obstante, esta conexión económica ha planteado dificultades significativas.

Por ejemplo, los pequeños agricultores en países en desarrollo pueden encontrarse en desventaja debido a la competencia global, ya que con frecuencia no pueden competir con los grandes productores subsidiados en países desarrollados. Este desequilibrio puede provocar la pérdida de ingresos y el abandono de las actividades agrícolas tradicionales, lo que empeora la pobreza rural y la migración hacia las ciudades.

La globalización ha hecho evidente la importancia de asegurar prácticas comerciales equitativas y sostenibles. Los países desarrollados pueden distorsionar los mercados internacionales mediante políticas proteccionistas y subsidios agrícolas, lo que dificulta la competencia equitativa, la Organización Mundial del Comercio (2021), resalta la relevancia de eliminar estas barreras para fomentar un comercio agrícola más justo.

La producción agrícola intensiva puede causar deforestación, degradación del suelo y pérdida de biodiversidad, para reducir estos efectos y garantizar la viabilidad a largo plazo del sector agrícola, es fundamental adoptar prácticas agrícolas sostenibles, como la agricultura orgánica y la agroforestería. (Banco Mundial, 2020; Artieda et al, 2019)

Otra área que requiere atención son los derechos de los agricultores, especialmente en los países en desarrollo, los agricultores frecuentemente enfrentan condiciones laborales precarias, salarios bajos y falta de acceso a recursos básicos. La OIT (2021), enfatiza que mejorar las condiciones laborales en el sector agrícola es crucial para fomentar la justicia social y económica. Las iniciativas de comercio justo han surgido para abordar estos problemas y garantizar que los agricultores reciban un pago justo por su trabajo y tengan acceso a mercados globales, además, estas iniciativas ayudan al desarrollo rural y fomentan prácticas agrícolas sostenibles.

La producción agrícola a gran escala, impulsada por la demanda global, presenta importantes desafíos ambientales, la FAO (2020), estima que la agricultura es responsable de aproximadamente el 24% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, principalmente debido a las prácticas agrícolas insostenibles y la deforestación. La agroecología, la rotación de cultivos y el uso eficiente del agua son tecnologías y prácticas agrícolas que reduzcan la huella ambiental (Artieda et al, 2023)

La política comercial es fundamental para facilitar el comercio agrícola internacional, así como la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias es esencial para fomentar un comercio más equitativo y fluido. La Organización Mundial del Comercio (OMC, 2021) afirma que la liberalización del comercio agrícola puede mejorar la eficiencia económica y los ingresos agrícolas al permitir que las naciones se especializan en sus ventajas comparativas.

El Acuerdo de Asociación Transpacífico (CPTPP) y el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) son ejemplos de acuerdos que tienen como objetivo reducir las barreras comerciales y fomentar un comercio más libre y justo en el sector agrícola (Artieda et al, 2023)

Para mejorar la competitividad de los productos agrícolas en el mercado internacional, es esencial unirse a cadenas de valor globales, esta participación en cadenas de valor agrícolas puede mejorar la eficiencia y la calidad de los productos, permitiendo a las naciones aprovechar economías de escala y acceder a mercados internacionales más lucrativos, según un informe del Banco Mundial (2021). La posición competitiva de los agricultores y empresas agrícolas en el comercio global puede mejorarse mediante la inversión en infraestructura, tecnología y capacitación (Artieda et al, 2021)

La economía agrícola de Ecuador es muy diversa e importante, lo que contribuye significativamente a su desarrollo económico y social, según el Banco Central de Ecuador (2023), el sector agrícola genera empleos para una gran parte de la población rural del país y contribuye significativamente al PIB del país. Los cultivos emblemáticos, como el banano, el cacao, el café, las flores y los camarones, tienen un impacto significativo en las exportaciones y la generación de ingresos del país (Artieda et al, 2019)

La economía agrícola de Ecuador depende del comercio internacional, ya que una gran parte de su producción se dirige a mercados internacionales, tal como, uno de los principales productos de exportación de Ecuador es el banano, que contribuye a una parte significativa de los ingresos por exportaciones agrícolas del país. Ecuador es uno de los principales exportadores mundiales de banano y cacao fino de aroma, con presencia en mercados importantes como Asia, la Unión Europea y los Estados Unidos (CORPEI, 2022).

En el ámbito agrícola, Ecuador se enfrenta a desafíos como la inestabilidad de los precios internacionales, la competencia global y la importancia de incrementar la productividad y la sostenibilidad, siendo su objetivo apoyar a los pequeños productores rurales y fomentar la competitividad y la diversificación agrícolas. El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG, 2023) está implementando programas y políticas para mejorar la infraestructura agrícola, mejorar las prácticas de cultivo y fomentar la innovación tecnológica en el sector.

## Conclusiones

El comercio internacional y la economía agrícola juegan un papel importante en el crecimiento económico y social de las naciones, la agricultura no solo proporciona a las comunidades rurales alimentación y sustento, sino que también contribuye significativamente al PIB y crea empleos esenciales. Los países pueden diversificar sus productos agrícolas y acceder a nuevos mercados a través del comercio internacional, beneficiando tanto a las economías rurales como a la economía en general.

El comercio internacional de productos agrícolas contribuye a la estabilidad alimentaria global al equilibrar las diferencias en la producción y demanda de alimentos a nivel mundial, sin embargo, la interacción entre la economía agrícola y el comercio internacional está influenciada por una variedad de elementos, incluyendo políticas agrícolas, aranceles, subsidios, acuerdos comerciales, tecnología y cambios climáticos. La globalización ha fortalecido estas conexiones, lo que ha permitido a las naciones especializarse y mejorar su economía.

Para enfrentar los desafíos actuales, como el cambio climático y la degradación de los recursos naturales, es necesaria la transformación sostenible de la agricultura, ya que la mejora de la productividad de manera responsable requiere innovaciones tecnológicas y prácticas agrícolas sostenibles.

La eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias es esencial para promover un comercio más justo, y la política comercial juega un papel crucial en facilitar el comercio agrícola, también la inversión en infraestructura, tecnología y capacitación y la participación en cadenas de valor globales pueden mejorar la competitividad de los productos agrícolas en el mercado internacional.

En Ecuador, la economía agrícola es esencial para el progreso económico y social, y productos destacados como el banano y el cacao tienen una gran influencia en las exportaciones, a pesar de los obstáculos, el país continúa trabajando en mejorar la infraestructura agrícola y promoviendo la innovación tecnológica con el fin de aumentar la productividad y la sostenibilidad del sector.

### Referencias

- Agricultura mundial: hacia los años 2015/2030. (2020). <https://www.fao.org/4/y3557s/y3557s11.htm>
- Alimentación y agricultura sostenibles. (2020). Food And Agriculture Organization Of The United Nations  
En el comercio internacional: una mirada a la posible incidencia en la producción agrícola colombiana [Monografía, Universidad de la Salle].  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1162&context=finanzas\\_comerc](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1162&context=finanzas_comerc)
- Artieda, J., Guarnizo, W., Caiza, M., & Vayas, G. (2021), Las habilidades gerenciales en la gestión pública, Revista Investigación y Negocios, 14(24), 149-156.
- Artieda Rojas, J. R., Guarnizo Ponce, W. J., Zúñiga Vásquez, F. G., Gavilanes Reinoso, M. C., & Viera Guerrero, J. del P. (2023). Estrategias administrativas en las empresas familiares: Sector calzado: Management Strategies in family-owned businesses: Footwear Sector. LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 4(2), 692–705.  
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.642>
- Artieda, J., Mera, R., Muñoz, M., Iraola, J., Barros-Rodríguez, M., Zarabia-Calero, R., Vega, V., & Romero, A., (2019) El Cuadro de Mando Integral para el desarrollo de sistemas agropecuarios sustentables (Revision Breve the Balanced Scorecard for the Development of Sustainable Agricultural Systems: A Short Review), Tropical and Subtropical Agroecosystems, 22 (2019): 827 - 832 , Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3521803>
- Caribe, C. E. P. A. L. y. E. (2011). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/7021-agricultura-cambio-climatico-instituciones-politicas-innovacion-memoria-seminario>
- CEPAL. (1988). Agricultura, comercio exterior y cooperación internacional.  
<https://repositorio.cepal.org/entities/publication/129b36f1-e55e-424e-bfbc-23a76ef43925>

- Consejo Agropecuario Centroamericano [CAC]. (2010). Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial 2010 -2030 [Kindle]. Gabriela Hernández. <https://faolex.fao.org/docs/pdf/mul-127687.pdf>
- El comercio internacional de productos agroalimentarios de América Latina y el Caribe y la transformación de los sistemas alimentarios. (2024). Blog del IICA. <https://blog.iica.int/blog/comercio-internacional-productos-agroalimentarios-america-latina-caribe-transformacion-los>
- Gerona, M. (2005). El comercio de productos agrícolas en la organización mundial del comercio (omc) [Tesis de maestría]. [https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1196&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1196&context=abya_yala)
- Oficina Internacional del Trabajo [OIT]. (2021). Los derechos en el trabajo y en economía rural. [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/reser\\_s/annual\\_report\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/res_s/reser_s/annual_report_s.htm)
- Organización Mundial del Comercio [OMC]. (2021). Aprovechamiento del comercio para un desarrollo sostenible y una economía verde [Kindle]. [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/publications\\_s/brochure\\_rio\\_20\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/brochure_rio_20_s.pdf)
- Rodríguez, J. S. G., Soto, I. B. R., León, N. S. S., & Muñoz, C. F. M. (2023). Comercio internacional, economía agrícola y tratados de libre comercio en el rubro de maíz en Colombia. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/2310>