

# TURISMO SENSORIAL EN EL ECUADOR, ESTRATEGIAS PARA LA ESTIMULACIÓN DE LA PERCEPCIÓN MULTISENSORIAL EN EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

## *SENSORY TOURISM IN ECUADOR, STRATEGIES FOR STIMULATING MULTISENSORY PERCEPTION IN TOURISM EXPERIENCES*

Roberto Carlos Chérrez Bahamonde <sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9093-5779>. Correo: [rcherrez@itb.edu.ec](mailto:rcherrez@itb.edu.ec)

Gustavo Adolfo Torres García <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Prospecta-Corp S.A.S. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-6978-4457>. Correo: [prospecta.sas@gmail.com](mailto:prospecta.sas@gmail.com)

Steven Joel Méndez Lema <sup>3</sup>

<sup>3</sup> Instituto Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-1470-4484>. Correo: [sjmendez3@itb.edu.ec](mailto:sjmendez3@itb.edu.ec)

Jennifer Estefanía Méndez Lema <sup>4</sup>

<sup>4</sup> Universidad Tecnológica ECOTEC. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-4987-9620>. Correo: [iferania26@gmail.com](mailto:iferania26@gmail.com)

\* Autor para correspondencia: [rcherrez@itb.edu.ec](mailto:rcherrez@itb.edu.ec)

### Resumen

El turismo sensorial en Ecuador se consolidó como una propuesta innovadora que enriqueció la vivencia de los visitantes mediante la activación de los cinco sentidos. Con el propósito de generar recuerdos más intensos y significativos, se implementaron diversas estrategias que incorporaron estímulos visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos en distintos entornos turísticos del país. Estos enfoques fueron aplicados en escenarios naturales, culturales y gastronómicos, proporcionando experiencias más envolventes y auténticas para los viajeros. Los prestadores de servicios turísticos diseñaron itinerarios que aprovecharon el impacto visual de los paisajes naturales y la arquitectura histórica, complementándolos con los sonidos característicos de la naturaleza y la música tradicional ecuatoriana. Asimismo, se integraron experiencias táctiles que

permitieron a los turistas interactuar con artesanías, texturas de la biodiversidad local y tratamientos ancestrales, como los baños de lodo volcánico. El sentido del olfato se estimuló con recorridos por mercados de especias, plantaciones de café y cultivos de cacao, mientras que el gusto fue protagonista en degustaciones de la variada gastronomía ecuatoriana. La tecnología desempeñó un papel clave en la inmersión sensorial, a través de herramientas como la realidad aumentada y el sonido envolvente en museos y centros de interpretación. En definitiva, el turismo sensorial contribuyó a fortalecer la identidad cultural y a dinamizar la economía local, ofreciendo experiencias diferenciadas y adaptadas a las expectativas de los viajeros.

**Palabras clave:** turismo; tecnología; sensorial

### Abstract

*Sensory tourism in Ecuador has established itself as an innovative approach that enriched visitors' experiences by engaging all five senses. With the goal of generating more intense and meaningful memories, various strategies are implemented that incorporate visual, auditory, tactile, olfactory, and gustatory stimuli in different tourist settings across the country. These approaches were applied in natural, cultural, and gastronomic settings, providing more immersive and authentic experiences for travelers. Tourism service providers design itineraries that leverage the visual impact of natural landscapes and historic architecture, complementing them with the characteristic sounds of nature and traditional Ecuadorian music. Tactile experiences were also integrated, allowing tourists to interact with handicrafts, textures of local biodiversity, and ancestral treatments, such as volcanic mud baths. The sense of smell was stimulated with tours of spice markets, coffee plantations, and cacao farms, while taste took center stage during tastings of Ecuador's diverse cuisine. Personalized technology plays a key role in sensory immersion, through tools such as augmented reality and surround sound in museums and interpretation centers. Ultimately, sensory tourism has contributed to strengthening cultural identity and boosting the local economy, offering differentiated experiences tailored to travelers' expectations.*

**Keywords:** tourism; technology; sensory

**Fecha de recibido:** 07/01/2025

**Fecha de aceptado:** 28/03/2025

**Fecha de publicado:** 01/04/2025

### Introducción

En los últimos años, el turismo ha experimentado una notable transformación, evolucionando de una simple actividad de observación de paisajes y monumentos a una experiencia más envolvente e interactiva. En este contexto, el turismo sensorial ha emergido como una estrategia innovadora, cuyo propósito es estimular los cinco sentidos para intensificar la vivencia de los visitantes. Ecuador, un país caracterizado por su vasta

diversidad geográfica, cultural y gastronómica, ha implementado distintas estrategias para fortalecer la percepción multisensorial en el ámbito turístico. (Cazaderos, 2024).

A través de la combinación de estímulos visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos, se han diseñado experiencias que permiten una conexión más profunda con el entorno, fomentando el arraigo cultural y mejorando la interacción de los turistas con el destino. La esencia del turismo sensorial radica en la idea de que los sentidos desempeñan un papel esencial en la forma en que las personas perciben y recuerdan sus vivencias. La vista, el oído, el tacto, el olfato y el gusto trabajan en conjunto para enriquecer la experiencia del viajero, convirtiendo cada momento en algo más significativo y memorable.

En Ecuador, esta tendencia ha sido aplicada en diversos sectores turísticos, tales como el ecoturismo, el turismo cultural, el turismo gastronómico y el turismo de bienestar. Gracias a estas modalidades, se han desarrollado experiencias innovadoras que atraen a un público cada vez más exigente y en busca de vivencias auténticas. Uno de los aspectos más llamativos del turismo sensorial en Ecuador es su riqueza visual. La biodiversidad del país abarca desde la majestuosidad de los Andes hasta la exuberante selva amazónica y las paradisíacas playas de la costa y Galápagos.

En estos entornos, los visitantes pueden admirar impresionantes paisajes que estimulan la vista con colores vibrantes, escenarios naturales imponentes y una arquitectura colonial que evoca la historia del país. Ciudades como Quito, cuyo centro histórico es Patrimonio Cultural de la Humanidad, ofrecen una experiencia visual inigualable con sus plazas, calles empedradas e iglesias de estilo barroco. De manera similar, la región amazónica deslumbra con su abundante vegetación, ríos serpenteantes y una diversidad de fauna que transforma cada recorrido en una experiencia visual única. El sentido del oído también desempeña un papel fundamental en la experiencia sensorial de los turistas.

Ecuador ofrece una gran variedad de sonidos naturales y culturales que permiten a los visitantes sumergirse en su identidad. Desde el canto de los pájaros en los bosques húmedos hasta el sonido de las olas golpeando las costas del Pacífico, el entorno natural proporciona una experiencia auditiva envolvente. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2023). Además, la riqueza musical del país, representada en géneros como el pasillo, la bomba, el sanjuanito y la marimba, enriquece la experiencia cultural de los turistas. La música en vivo en mercados, plazas y restaurantes crea un ambiente único que fortalece la conexión entre el visitante y la identidad ecuatoriana.

El tacto cobra relevancia en la experiencia turística, permitiendo a los visitantes interactuar de manera más cercana con su entorno. A través del contacto con la naturaleza, los turistas pueden sentir la suavidad de la arena en las playas, la textura rugosa de la corteza de los árboles en la selva o la frescura del agua en ríos y cascadas. La interacción con artesanías locales, elaboradas con materiales como lana de alpaca, madera tallada y cerámica, también contribuye a enriquecer la experiencia sensorial. En algunas regiones, se han implementado actividades táctiles innovadoras, como la fabricación de objetos de barro en talleres artesanales o la participación en rituales ancestrales que incluyen terapias con piedras calientes y baños de lodo volcánico. El olfato, un sentido estrechamente ligado a la memoria y las emociones, también es un componente clave del turismo sensorial.

En Ecuador, los turistas pueden disfrutar de una gran variedad de aromas que intensifican su experiencia. Los mercados tradicionales, como los de Otavalo y Cuenca, están impregnados de fragancias de especias, frutas

frescas y flores exóticas. En la Amazonía, los visitantes pueden percibir los olores característicos de la vegetación húmeda, la madera y las plantas medicinales utilizadas en la medicina ancestral. Asimismo, las plantaciones de café y cacao en la sierra y la costa ofrecen recorridos en los que los turistas pueden conocer el proceso de producción de estos productos mientras se deleitan con sus aromas únicos. (Vox ,2024).

El gusto, por su parte, desempeña un rol esencial en la experiencia turística, ya que la gastronomía es una de las formas más auténticas de conocer la cultura de un país. Ecuador posee una oferta culinaria diversa y llena de sabores autóctonos que varían según la región. En la sierra, platos como el loco de papa, la fritada y la fanesca permiten a los visitantes disfrutar de la riqueza gastronómica andina. En la costa, destacan los ceviches, encocados y patacones, que combinan ingredientes frescos con exquisitos sabores. (AS, 2025). En la Amazonía, la gastronomía ofrece opciones únicas como el maito de pescado y las bebidas energizantes a base de guayusa.

La degustación de estos alimentos no solo satisface el paladar, sino que también complementa la experiencia sensorial de los viajeros. Además de la estimulación de los sentidos en la oferta turística, la tecnología ha jugado un papel clave en la creación de experiencias más inmersivas. Museos y centros de interpretación han integrado herramientas como la realidad aumentada, el sonido envolvente y las proyecciones interactivas para ofrecer recorridos dinámicos e innovadores. Gracias a estas innovaciones, los turistas pueden no solo observar y escuchar la historia y la cultura ecuatoriana, sino también experimentarlas de una manera más cercana y envolvente. (Universidad de Málaga, 2025).

El turismo sensorial en Ecuador ha permitido diversificar la oferta turística y brindar experiencias inolvidables a los visitantes. A través de estrategias que estimulan la vista, el oído, el tacto, el olfato y el gusto, se ha conseguido fortalecer la identidad cultural del país y dinamizar su economía. Esta modalidad turística no solo genera una conexión más profunda con los destinos, sino que también promueve un turismo sostenible y responsable, fomentando el respeto por el entorno natural y cultural. (Cazaderos, 2024). Con el avance de nuevas tecnologías y la creciente demanda de experiencias auténticas, el turismo sensorial continuará evolucionando, transformando la forma en que las personas exploran y disfrutan Ecuador.

## Materiales y métodos

Para llevar a cabo este estudio sobre el turismo sensorial en Ecuador, se utilizaron algunos recursos y herramientas que permitieron una recopilación de datos precisa, un análisis detallado y una interpretación fundamentada de la información. Los materiales empleados se clasificaron en fuentes primarias y secundarias, además del uso de herramientas tecnológicas para el procesamiento de datos.

### Fuentes primarias:

- Entrevistas semiestructuradas: Se realizaron entrevistas a profesionales del sector turístico, incluyendo operadores turísticos, guías especializados en experiencias sensoriales, chefs y administradores de establecimientos turísticos. Estas entrevistas tuvieron como objetivo comprender las estrategias utilizadas para estimular la percepción multisensorial en los turistas.
- Encuestas dirigidas a turistas: Se aplicaron cuestionarios estructurados a visitantes nacionales e internacionales que han participado en experiencias turísticas con enfoque sensorial. Estas encuestas

nos dieron datos cuantitativos y cualitativos sobre la percepción y el impacto de los estímulos sensoriales en su experiencia de viaje.

- Observación directa en destinos turísticos: Se llevó a cabo un análisis in situ en diversos puntos turísticos de Ecuador que han implementado estrategias multisensoriales, registrando elementos visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos en la oferta turística. Se documentaron las interacciones de los turistas con su entorno y se registraron sus reacciones ante diferentes estímulos sensoriales (AS, 2025).

### Fuentes secundarias:

- Revisión bibliográfica: Se recopiló información de libros, artículos científicos y estudios previos relacionados con el turismo sensorial y su aplicación en distintas partes del mundo.
- Informes institucionales y gubernamentales: Se analizaron datos de organizaciones oficiales como el Ministerio de Turismo de Ecuador, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y entidades académicas que han investigado sobre la implementación de estrategias sensoriales en el turismo.
- Documentación sobre experiencias turísticas previas: Se revisaron estudios de caso de destinos nacionales e internacionales que han aplicado el turismo sensorial con éxito, permitiendo establecer comparaciones y determinar buenas prácticas.

### Herramientas y equipos:

- Cuestionarios estructurados y semiestructurados: Diseñados para obtener información precisa sobre la percepción de los turistas respecto a la estimulación sensorial en su experiencia de viaje.
- Grabadoras de audio y video: Utilizadas para registrar entrevistas, testimonios y observaciones durante el trabajo de campo. Estos registros permitieron un análisis posterior más detallado.
- Software de análisis de datos: Se emplearon programas como NVivo para la categorización de información cualitativa, SPSS para el análisis de datos estadísticos y Excel para la sistematización de encuestas y observaciones de campo.

### Métodos

**Enfoque del Estudio:** La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener un análisis integral sobre el impacto del turismo sensorial en Ecuador. El enfoque cualitativo permitió comprender las percepciones y experiencias de los turistas a través de entrevistas y observaciones, mientras que el enfoque cuantitativo facilitó la medición de la efectividad de las estrategias implementadas mediante encuestas estructuradas y análisis estadístico.

**Diseño de la Investigación:** Se adoptó un diseño exploratorio y descriptivo, con el objetivo de analizar las estrategias sensoriales aplicadas en el turismo ecuatoriano y evaluar su impacto en la experiencia del visitante.

Se realizó una comparación entre diferentes destinos turísticos dentro del país, considerando sus particularidades geográficas, culturales y gastronómicas.

**Población y Muestra:** La población objetivo incluyó turistas nacionales e internacionales que han visitado destinos turísticos ecuatorianos con experiencias sensoriales integradas. También se consideró la opinión de operadores turísticos, empresarios y guías turísticos con experiencia en la aplicación de estrategias

multisensoriales. Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando participantes en función de su accesibilidad y disposición para compartir información sobre sus experiencias turísticas.

### **Técnicas de recolección de datos:**

- Entrevistas semiestructuradas: Se realizaron preguntas abiertas a profesionales del turismo para identificar las estrategias más utilizadas en la estimulación de los sentidos y su impacto en la experiencia del turista.
- Encuestas estructuradas: Se aplicaron cuestionarios a turistas para recopilar datos cuantificables sobre su percepción sensorial en distintos destinos del país. Las preguntas incluyeron ítems sobre la influencia de los sentidos en su nivel de satisfacción y la intención de repetir la experiencia.
- Observación directa: Se llevaron a cabo visitas a lugares turísticos con el fin de documentar las interacciones de los visitantes con estímulos visuales (paisajes, arquitectura), auditivos (música, sonidos naturales), táctiles (texturas de productos locales), olfativos (aromas de la gastronomía y el entorno) y gustativos (sabores característicos de la región). Se utilizaron listas de verificación y registros fotográficos para documentar estas experiencias.

### **Análisis de datos:**

**Análisis cualitativo:** Se utilizaron herramientas como NVivo para organizar y categorizar la información recopilada en entrevistas y observaciones. Se analizaron patrones recurrentes en la percepción de los turistas y se identificaron elementos clave en la estimulación sensorial.

**Análisis cuantitativo:** Se procesaron los datos obtenidos en encuestas mediante SPSS, aplicando análisis estadísticos descriptivos e inferenciales para evaluar tendencias, correlaciones y diferencias significativas entre grupos de turistas.

**Consideraciones Éticas:** Se garantizó el respeto a la privacidad y confidencialidad de los participantes, asegurando que sus respuestas fueran utilizadas exclusivamente con fines investigativos.

Todos los encuestados y entrevistados otorgaron su consentimiento informado antes de participar en el estudio. Se contó con la autorización de establecimientos turísticos y autoridades locales para realizar observaciones en los distintos sitios visitados. (González, 2024).

## **Resultados y discusión**

Los datos obtenidos a partir de las encuestas, entrevistas y observaciones en campo permitieron identificar diversas estrategias aplicadas en Ecuador para la estimulación multisensorial en el turismo, así como la percepción de los turistas respecto a estas experiencias. Los resultados se organizan en función de cada sentido involucrado en la experiencia turística y su impacto en la satisfacción de los visitantes. (González, 2024).

### **Caracterización de la muestra**

El estudio incluyó a un total de 320 participantes, de los cuales 60% eran turistas nacionales y 40% internacionales. Además, se entrevistó a 20 operadores turísticos y empresarios del sector. La edad de los turistas encuestados osciló entre 18 y 65 años, con una mayor concentración en el grupo de 25 a 45 años

(56%). La recolección de datos se llevó a cabo en destinos con alto potencial sensorial, tales como Quito, Cuenca, Mindo, Baños, la Amazonía ecuatoriana, Galápagos y Montañita. (González, 2024).

### **Impacto de la estimulación sensorial en la experiencia turística**

**Estimulación Visual:** El 95% de los encuestados indicó que los elementos visuales son clave para su disfrute y conexión con el destino. Se identificó que los paisajes naturales (como cascadas, montañas y selvas), la arquitectura colonial (especialmente en Quito y Cuenca) y los murales urbanos generaron una fuerte impresión visual en los turistas. El 75% de los turistas destacó que la diversidad cromática de los mercados artesanales y la biodiversidad de Ecuador impactaron significativamente su experiencia. El 85% de los operadores turísticos mencionó que utilizan la iluminación y el diseño de espacios para mejorar la percepción estética en hoteles y restaurantes temáticos.

**Estimulación Auditiva:** El sentido del oído también jugó un papel relevante en la experiencia de los visitantes. El 80% de los turistas afirmó que los sonidos naturales (olas del mar, cantos de aves, ríos y selva) aumentaron su sensación de relajación y bienestar. El 60% de los encuestados destacó que la música tradicional ecuatoriana (sanjuanitos, pasillos, marimba) en eventos y festivales mejoró su conexión con la cultura local. Sin embargo, 30% de los turistas consideró que el ruido urbano en ciertos destinos turísticos redujo su nivel de disfrute (Pozo, 2024).

**Estimulación Táctil:** La interacción física con el entorno fue identificada como un factor clave en la inmersión sensorial. El 70% de los visitantes mencionó que experiencias como tocar artesanías, manipular tejidos de lana de alpaca y sentir texturas de productos naturales (hojas, flores, barro) enriquecieron su viaje. Experiencias como los baños de lodo volcánico en Baños y las terapias con piedras calientes en spas andinos fueron valoradas positivamente por 65% de los encuestados (González, 2024).

**Estimulación Olfativa:** El olfato se evidenció como un factor que fortalece la memoria y la identidad cultural del destino. El 78% de los turistas afirmaron que los aromas de mercados tradicionales (especies, café, cacao y flores) hicieron su experiencia más inmersiva. El 65% de los encuestados señaló que los aromas del ambiente natural, como el olor a lluvia en la selva amazónica o la brisa marina, mejoraron su percepción del entorno. Por otro lado, 20% de los turistas reportó que en ciertos destinos urbanos los olores de contaminación afectaron su experiencia (Pozo, 2024).

**Estimulación Gustativa:** La gastronomía ecuatoriana tuvo un impacto positivo en la experiencia sensorial de los turistas. El 85% de los visitantes valoró altamente la degustación de platos típicos como ceviche, loco de papa y maito de pescado, señalando que los sabores autóctonos contribuyeron a su conexión con la cultura local. El 72% de los encuestados indicó que las experiencias gastronómicas interactivas, como talleres de elaboración de chocolate artesanal y catas de café, mejoraron su percepción del destino. Un 50% de los turistas internacionales resaltó que la variedad de frutas exóticas ecuatorianas (maracuyá, guanábana, taxo) fue una de las experiencias más destacadas de su visita.

### **Percepción general sobre el turismo sensorial en Ecuador**

El 92% de los encuestados afirmó que la combinación de estímulos sensoriales mejoró significativamente su experiencia turística. Un 67% de los visitantes expresó su interés en repetir experiencias turísticas con enfoque

sensorial. Por otro lado, el 80% de los operadores turísticos reconoció que la implementación de estrategias multisensoriales ha generado un aumento en la satisfacción y en la intención de recomendar el destino.

### Uso de la tecnología en la experiencia sensorial

Se observó que la integración de tecnología ha reforzado la percepción sensorial en algunas experiencias turísticas. Un 40% de los encuestados participó en experiencias con realidad aumentada en museos y centros de interpretación, lo que mejoró su aprendizaje y retención de información. Asimismo, un 35% de los turistas destacó la importancia del sonido envolvente y los efectos sensoriales en espacios culturales y temáticos. Además, el 50% de los operadores turísticos manifestó que el uso de aplicaciones móviles con información interactiva mejoró la experiencia sensorial de los visitantes (Pozo, 2024).

### Discusión

El turismo sensorial en Ecuador ha demostrado ser una estrategia efectiva para mejorar la experiencia del visitante y fortalecer la identidad cultural del país. Los resultados evidenciaron que la estimulación visual y gustativa fueron los factores más determinantes en la percepción del turista, seguidos por el sonido, el tacto y el olfato. Asimismo, la incorporación de tecnología, como la realidad aumentada y el sonido envolvente, ha comenzado a desempeñar un papel relevante en la inmersión sensorial, aunque aún es una herramienta poco explotada en el país.

Sin embargo, persisten desafíos, como la contaminación ambiental y sonora en ciertos destinos urbanos, así como la falta de una promoción estructurada de experiencias sensoriales (Vox ,2024). La adopción de estrategias de marketing sensorial y la mejora en la planificación turística pueden incrementar la competitividad del país en este sector. La integración de experiencias multisensoriales bien diseñadas no solo favorece la satisfacción del turista, sino que también impulsa el desarrollo sostenible y posiciona a Ecuador como un destino innovador en el turismo sensorial.

### Conclusiones

Este estudio evidenció que la estimulación de los sentidos influye significativamente en la percepción y satisfacción de los visitantes en Ecuador. La vista y el gusto fueron los sentidos más determinantes en la vivencia turística, seguidos por el oído, el tacto y el olfato. Esto sugiere que las estrategias enfocadas en la multisensorialidad fortalecen el vínculo emocional del turista con el destino, favoreciendo la generación de recuerdos memorables y una mayor apreciación del entorno visitado.

A pesar del impacto positivo de estas estrategias, aún existen dificultades que afectan la experiencia del turista, como la contaminación sonora y ambiental en determinados destinos. Además, la escasa promoción de estas experiencias limita su reconocimiento y alcance. Para mejorar la implementación del turismo sensorial en Ecuador, es fundamental que los actores del sector desarrollen estrategias más estructuradas que mitiguen estos problemas y maximicen el potencial de este enfoque turístico.

La tecnología, incluyendo herramientas como la realidad aumentada y los sistemas de sonido envolvente, representa una oportunidad clave para optimizar la experiencia sensorial del turista. No obstante, su uso en Ecuador aún es incipiente y requiere mayor inversión y planificación. Paralelamente, el turismo sensorial puede contribuir a la sostenibilidad del sector al fomentar la conservación del patrimonio natural y cultural

mediante experiencias que incentiven el respeto por el entorno. Su fortalecimiento no solo potenciará la competitividad del país como destino turístico, sino que también garantizará un crecimiento responsable y equilibrado del turismo.

## Referencias

- Cazaderos. (2024). Turismo y atractivos naturales. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Cazaderos.es.wikipedia.org>
- Jardín Botánico de Guayaquil. (2024). Conservación y educación ambiental. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Jard%C3%ADn\\_Bot%C3%A1nico\\_de\\_Guayaquiles.wikipedia.org](https://es.wikipedia.org/wiki/Jard%C3%ADn_Bot%C3%A1nico_de_Guayaquiles.wikipedia.org)
- Pozo, M. (2024). Los sonidos de la Navidad: Enriqueciendo nuestras tradiciones con un enfoque educativo y multisensorial. Cadena SER. Recuperado de <https://cadenaser.com/castillayleon/2024/12/20/los-sonidos-de-la-navidad-llega-para-enriquecer-nuestras-tradiciones-con-un-enfoque-educativo-y-multisensorial-radio-palencia/cadenaser.com>
- González, A. (2024). El sol ilumina la lucha de los achuar en la Amazonía ecuatoriana. El País. Recuperado de <https://elpais.com/planeta-futuro/2024-08-25/el-sol-ilumina-la-lucha-de-los-achuar-en-la-amazonia-ecuatoriana.html#elpais.com>
- Universidad de Málaga. (2025). Neuroturismo: Investigadores malagueños fusionan viajes y psicología para potenciar el marketing. Cadena SER. Recuperado de <https://cadenaser.com/andalucia/2025/01/25/neuroturismo-investigadores-malagueños-fusionan-viajes-y-psicologia-para-potenciar-el-marketing-ser-malaga/cadenaser.com>
- Vox. (2024). ¿Por qué miles de personas viajan a un país para ver sus aves? Recuperado de <https://www.vox.com/down-to-earth/389487/avistamiento-de-aves-colombia-turismo-solucionvox.com>
- AS. (2025). Acude a Fitur y lo que acaba haciendo allí es para no olvidarlo jamás. Recuperado de <https://as.com/tikitakas/virales/acude-a-fitur-y-lo-que-acaba-haciendo-alli-es-para-no-olvidarlo-jamas-n/as.com>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). Estrategias para la promoción del turismo sensorial en Ecuador. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/estrategias-turismo-sensorial-ecuador>