

TURISMO COMUNITARIO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN LA ZONA ANDINA CASO: PARROQUIA COCHAPAMBA SAQUISILÍ

COMMUNITY TOURISM: A DEVELOPMENT ALTERNATIVE IN THE ANDEAN REGION, CASE IN POINT: COCHAPAMBA SAQUISILÍ PARISH

Katherin Nicole Yugsi Monteros ^{1*}

¹ Estudiante de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná, Ecuador.
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-3392-3059>. Correo: katherin.yugsi1411@utc.edu.ec

César Enrique Calvopiña León ²

² Docente Investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná, Ecuador. ORCID:
<https://orcid.org/0000-0003-0551-0950>. Correo: cesar.calvopina@utc.edu.ec

* Autor para correspondencia: katherin.yugsi1411@utc.edu.ec

Resumen

El artículo se sustentó en una investigación que tuvo como objetivo explorar cómo el turismo comunitario puede contribuir al desarrollo integral de la parroquia Cochapamba, considerando dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales. Se empleó enfoque cualitativo de tipo descriptivo, con el propósito de comprender e interpretar el fenómeno del turismo comunitario como una alternativa de desarrollo en la zona andina, tomando como caso de estudio la parroquia Cochapamba del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi y se arribó a las conclusiones siguientes: El turismo comunitario tiene el potencial de ser una herramienta efectiva para el desarrollo integral de comunidades andinas como Cochapamba, yendo más allá de los beneficios económicos para impactar positivamente en lo social, cultural y ambiental. Sin embargo, su éxito depende de una gestión participativa y equitativa. La activa y genuina participación de todos los miembros de la comunidad en la planificación, gestión y toma de decisiones relacionadas con el turismo es crucial para asegurar que los beneficios se distribuyan de manera justa y que se respeten los valores y la identidad local. Para que el turismo comunitario sea percibido como una verdadera alternativa de desarrollo, es fundamental implementar mecanismos que garanticen una distribución más equitativa de los beneficios económicos generados y en la zona andina, ejemplificado en el caso de Cochapamba, el turismo comunitario representa una vía prometedora para un desarrollo más justo, sostenible y culturalmente enriquecedor.

Palabras clave: Cochapamba; desarrollo; identidad - turismo comunitario; turismo sostenible

Abstract

The article was based on research that aimed to explore how community tourism can contribute to the integral development of the Cochapamba parish, considering economic, social, cultural, and environmental dimensions. A descriptive qualitative approach was used to understand and interpret the phenomenon of community tourism as a development alternative in the Andean region, taking as a case study the Cochapamba parish of the Saquisilí canton, Cotopaxi province. The following conclusions were reached: Community tourism has the potential to be an effective tool for the integral development of Andean communities such as Cochapamba, going beyond economic benefits to positively impact social, cultural, and environmental aspects. However, its success depends on participatory and equitable management. The active and genuine participation of all community members in planning, management, and decision-making related to tourism is crucial to ensure that benefits are distributed fairly and that local values and identity are respected. For community tourism to be perceived as a true development alternative, it is essential to implement mechanisms that guarantee a more equitable distribution of the economic benefits generated. In the Andean region, as exemplified by the case of Cochapamba, community tourism represents a promising path to more equitable, sustainable, and culturally enriching development.

Keywords: Cochapamba; development; identity; community tourism; sustainable tourism

Fecha de recibido: 16/04/2025

Fecha de aceptado: 14/06/2025

Fecha de publicado: 09/07/2025

Introducción

El turismo comunitario, entendido como una forma de turismo gestionada y protagonizada por las propias comunidades locales, se presenta como una alternativa al modelo turístico convencional, que en muchos casos ha generado impactos negativos en el tejido social, cultural y ambiental de los destinos. Al colocar a la comunidad en el centro de la actividad turística, se busca garantizar que los beneficios económicos, sociales y culturales generados por el turismo se distribuyan de manera más justa y contribuyan directamente al bienestar de sus habitantes. Esta modalidad turística se fundamenta en la valoración y promoción del patrimonio natural y cultural local, la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y la gestión de los emprendimientos, así como en el respeto por las costumbres y tradiciones ancestrales. (Aguera, 2013)

En la zona andina, el turismo comunitario tiene un potencial significativo para convertirse en un motor de desarrollo sostenible. La riqueza de sus paisajes, la diversidad de sus ecosistemas, la herencia cultural de sus pueblos originarios y la calidez de su gente constituyen atractivos únicos para un tipo de turista cada vez más interesado en experiencias auténticas y en el contacto directo con las culturas locales. Al ofrecer actividades

como el senderismo en paisajes de montaña, la participación en rituales ancestrales, el aprendizaje de técnicas artesanales tradicionales, la degustación de la gastronomía local y el alojamiento en viviendas comunitarias, el turismo comunitario permite a los visitantes sumergirse en la vida cotidiana de las comunidades andinas, al tiempo que genera ingresos y oportunidades para sus habitantes (Carrion, 2007).

La presente investigación se centra en el estudio de caso de la parroquia Cochapamba, ubicada en el cantón Saquisilí de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. Cochapamba, enclavada en el corazón de los Andes ecuatorianos, posee un rico patrimonio cultural y natural, caracterizado por sus paisajes montañosos, sus comunidades indígenas kichwas y sus arraigadas tradiciones ancestrales. A pesar de su potencial turístico, la parroquia ha enfrentado desafíos en la articulación de una oferta turística sostenible y en la distribución equitativa de los beneficios generados por esta actividad (Herrera, 2019).

El análisis de la experiencia de Cochapamba resulta relevante para comprender los desafíos y oportunidades que enfrenta el turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la zona andina. A través de la identificación de los factores clave que han facilitado o limitado el desarrollo de esta modalidad turística en la parroquia, se busca generar aprendizajes y recomendaciones que puedan ser aplicables a otras comunidades andinas con características similares (Herrera H. H., 2019).

La investigación se propone como objetivo explorar cómo el turismo comunitario puede contribuir al desarrollo integral de la parroquia Cochapamba, considerando dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales. Se analizará el papel de la participación comunitaria en la planificación y gestión de las iniciativas turísticas, la distribución de los beneficios económicos generados, el impacto del turismo en la preservación de las tradiciones culturales y el medio ambiente, así como los desafíos y las estrategias implementadas para superar las limitaciones existentes.

Para llevar a cabo este estudio de caso, se recurre a una metodología cualitativa, que permite comprender en profundidad las dinámicas sociales, culturales y económicas que influyen en el desarrollo del turismo comunitario en Cochapamba. Se emplearán técnicas de recolección de datos como entrevistas semiestructuradas a actores clave de la comunidad (líderes comunitarios, miembros de emprendimientos turísticos, autoridades locales), observación participante en las actividades turísticas y revisión de documentos relevantes (planes de desarrollo local, estudios turísticos, normativas).

Se espera que esta investigación contribuya a generar un mayor conocimiento sobre el potencial del turismo comunitario como herramienta para el desarrollo local en la zona andina, proporcionando información valiosa para las comunidades, las autoridades locales, las organizaciones de la sociedad civil y los investigadores interesados en promover un turismo más justo, equitativo y respetuoso con la riqueza cultural y natural de esta importante región.

Fundamentación teórica

Conceptualización del turismo comunitario.

El turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes (Maldonado, 2005).

El turismo comunitario es uno de esos turismo de nicho que brinda beneficios para minimizar los impactos negativos y contribuir a que los miembros de las comunidades se involucren en la protección de su patrimonio cultural y natural, además de sacar provecho de forma directa de la actividad turística que se genera (Ekstrom, 2023).

El turismo comunitario, como modelo de desarrollo alternativo, ha ganado relevancia en las últimas décadas, especialmente en regiones como la zona andina. Al involucrar a las comunidades locales en la gestión y los beneficios del turismo, esta modalidad promete un desarrollo más equitativo y sostenible. La parroquia Cochapamba de Saquisilí, ubicada en la provincia de Cotopaxi, Ecuador, presenta un caso interesante para analizar las potencialidades y desafíos de este enfoque. Con su rica diversidad cultural, sus paisajes andinos y su creciente interés por preservar su patrimonio, Cochapamba ofrece un escenario propicio para el desarrollo de iniciativas turísticas comunitarias. Este estudio tiene como objetivo evaluar cómo el turismo comunitario puede contribuir al desarrollo socioeconómico de la parroquia, fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo la conservación del medio ambiente (Herrera H. H., 2019).

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicas que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular. El turismo comunitario permite a los habitantes de la región dada convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión. Hoy en día, el turismo comunitario sigue en constante evolución, no solo en el Gran Caribe, sino también en África, Asia y América Latina, generando una participación más activa del turista dentro de los hábitos y costumbres de un grupo social o localidad en particular (Manuel Vera, 2019).

El turismo desempeña un papel importante en la preservación y promoción del patrimonio cultural de las comunidades locales. Los visitantes suelen buscar experiencias culturales auténticas, lo que genera una demanda de tradiciones, costumbres y sitios históricos. Este interés motiva a las comunidades a preservar sus bienes culturales, garantizando la protección de los monumentos históricos, los festivales y la artesanía tradicional para las generaciones futuras (Guaman, 2021).

La zona andina enfrenta diversos desafíos en términos de desarrollo económico y social. El turismo comunitario se plantea como una estrategia para diversificar las fuentes de ingresos, reducir la migración y fortalecer el tejido social. Este trabajo se centrará en el caso de la parroquia Cochapamba de Saquisilí, analizando cómo esta iniciativa puede contribuir a abordar estas problemáticas (Herrera H. H., 2019).

La Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en su publicación de Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), expresa que el turismo comunitario toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

Según Buarque como se citó en (Barrisco, 2008) manifiesta que dentro del ámbito turístico el desarrollo local

es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales u asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. El desarrollo local dentro de la globalización es una resultante directa de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse en base a sus potencialidades, y en su matriz cultural, para definir, explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones

Situación Geográfica de Cochapamba

La Parroquia está ubicada al noroccidente del cantón Saquisilí, sus límites son Norte: con el Cerro de Guingopana de la Parroquia la Matriz del cantón Saquisilí; Sur: con la comunidad de Salamalag San Francisco de la Parroquia La Matría del cantón Saquisilí y la comunidad de Maca perteneciente a la Parroquia de Poaló del cantón Latacunga; Este; con el Río Pumacunchi aguas arriba de las quebradas de la comunidad de Guanto Grande de la Parroquia la Matriz del cantón Saquisilí; Oeste: con parroquia Guangaje del cantón Pujilí.



Figura 1. Ubicación geográfica de Cochapamba.

Oferta Turística Cochapamba

Entendiendo como oferta turística la suma de servicios y actividades orientadas al turismo en un territorio donde se consideran planta turística, atractivos e infraestructura, la parroquia Cochapamba debe servirse de los ofertantes presentes en el cantón Saquisilí por cuanto su reducida cantidad de prestadores no le permite brindar un servicio completo.

A continuación, se presenta los servicios turísticos inventariados en el año 2015, de acuerdo a una consultoría realizada por el GADMIC Saquisilí en el periodo del señor alcalde Lic. Juan Amoloto, para establecer los servicios con los cuales dispone la cabecera cantonal y algunos de sus alrededores, tomando en cuenta 81 servicios de alojamiento, alimentos, bebidas y recreación.

Tabla 1. Servicios turísticos inventariados del cantón Saquisilí.

No.·	Nombre	Capacidad	Clasificación	Precio	Dirección
Alojamiento					
1	San Carlos	30 pax	Hostal	\$15 por noche	Frente al parque la concordia del cantón
2	Quinta las mercedes	40 pax	Hostería	\$20 por noche	Vía Saquisilí – Poalo a 1.7 km Sur del parque La Concordia del cantón
Alimentos y Bebidas					
3	El pollo de oro	40 pax	Asadero/restaurant	\$3.00 promedio	Calle Simón Bolívar y Pichincha a 110 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
4	El pollo del oro 2	40 pax	Asadero/restaurant	\$3.00 Promedio	S/I
5	El placer	30-50 pax	Asadero	\$2.75 promedio	Calle Simón Bolívar y Pichincha (Esquina) a 120 m. Sur del parque La Concordia del cantón.
Recreación					
6	Milenium	150 pax	Sala de recepción y banquetes	\$5.00 aproximadamente	Calle Simón Bolívar y Pichincha (Esquina) a 120 m. Sur del parque La Concordia del cantón

Fuente: Adaptado del Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador (SIETE) como se citó en (GADMIC, 2018)

Materiales y métodos

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, con el propósito de comprender e interpretar el fenómeno del turismo comunitario como una alternativa de desarrollo en la zona andina, tomando como caso de estudio la parroquia Cochapamba del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

El enfoque cualitativo permite explorar la realidad desde una visión interpretativa, comprendiendo las dinámicas socioculturales, económicas y ambientales que inciden en el desarrollo comunitario. Se priorizó la comprensión del contexto más que la generalización de resultados. La investigación fue realizada desde una postura reflexiva y participativa. Como investigadora vinculada al territorio, se asumió un rol observacional, procurando minimizar sesgos mediante la contrastación de distintas fuentes de información

Se utilizaron dos técnicas principales:

- Revisión bibliográfica: Se consultaron fuentes académicas, informes institucionales y documentos de planificación vinculados al turismo comunitario, el desarrollo local y la planificación territorial.
- Análisis FODA: Se aplicó esta herramienta de diagnóstico para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia Cochapamba respecto a su desarrollo turístico.

Resultados y discusión

Resultados del análisis matriz FODA

El diagnóstico se expresa a través de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas en el territorio, y a su vez representan a los elementos principales de las líneas estratégicas direccionadas a priorizar las acciones necesarias.

Los contextos analizados requieren adaptarse a cambios favorables, para lo cual se considera la participación de los actores locales, que han aportado con sus conocimientos en el desarrollo del presente proyecto, para lo cual se identifican los componentes y subcomponentes que a posteriori fueron instituidos como fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

Tabla 2. Factores internos.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Forma parte de la cordillera de los andes, diversidad de pisos climáticos, hidrografía, flora y fauna nativas, además de la presencia de atractivos turísticos naturales y culturales Organización y trabajo comunitario. 2. Práctica de la agricultura, ganadería y comercio. 3. Auto identificación con sus raíces ancestrales. 4. La comunidad demuestra su voluntad de establecer al turismo como fuente de ingreso alternativa. 5. Gestión para la ejecución de proyectos por parte del GAD parroquial. 6. Facilidad de acceso a los cantones más poblados como Saquisilí, Latacunga y Pujilí. 7. Acceso al servicio de internet, telefonía celular y existencia de página web oficial del GAD que es la encargada de brindar información de la parroquia y de los atractivos. 8. Presencia de empresas públicas y privadas interesadas en el desarrollo del turismo. 9. Presencia de señalética referente a servicios de interés, como baños, Infocentro, centro de salud, etc. 10. Existencia de centro de salud comunitaria y dentista.	1. No cuentan con sistema de riego. 2. Inexistencia del registro bibliográfico histórico 3. Analfabetismo 4. Emprendimientos no desarrollados de manera adecuada. 5. Actores locales no cuentan con conocimiento técnico, equipamiento y capacitación. En el sector turístico. 6. Desconocimiento del valor cultural que posee el patrimonio local. 7. Inexistencia de ordenanzas que permitan el desarrollo turístico de la parroquia 8. En la actualidad la oferta turística en Cochapamba es mínima.

Tabla 3. Factores externos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Desarrollo de actividades de campo y turísticas en base a turismo de naturaleza, vivencial, salud. aventura y cultural.	1. Erosión del suelo.

- Ejecución de planes de reforestación, producción de lana, artesanías, iniciativa de vigilancia comunitaria. - Acceso a mercados de poblaciones cercanas y desarrollo de: cooperativas de ahorro y crédito comunitarias. - Conservación del entorno en el cual se encuentran los atractivos naturales y culturales - Iniciativas mancomunadas de desarrollo turístico y la creación de centros artesanales, museos y centros de interpretación - Planificación a favor del turismo comunitario y desarrollo local. - Leyes y reglamentos establecidos por organismos gubernamentales (constitución de la república, ley turismo, ley de gestión ambiental y COOTAD). - Desarrollo de programas de capacitación para la ejecución de proyectos turísticos y de interés comunitario como regadío y mejoramiento de calidad del agua para consumo, técnicas de reciclaje - Acceso al servicio transporte público como buses y camionetas de alquiler además de la cercanía al aeropuerto de Cotopaxi y presencia de servicios de alojamiento, A&B y recreación pueden ser encontrados con facilidad. - Desarrollo de programas de capacitación en TICS Y fortalecimiento de La información turística del territorio en la página web y redes sociales.	- Cambio climático y fenómenos naturales como sequías, deslizamientos de tierra, etc. - Migración centros urbanos cercanos y aculturación - Visión de desarrollo a corto plazo. - Incumplimiento del art. 20 de la ley de gestión ambiental. - Deterioro de atractivos y pérdida de identidad. - Fenómenos naturales (deslaves de tierra en las vías de acceso). - La falta de señalética puede dejar de lado a los principales atractivos. - Inseguridad, delincuencia.
--	---

Resultados de las entrevistas a líderes y personal de la comunidad

Objetivo: Conocer las perspectivas, experiencias y expectativas de los miembros de la comunidad de Cochapamba con respecto al turismo comunitario y su avance en la comunidad.

Tabla 4. Resultados de las entrevistas.

Entrevistado 1 (Adulto mayor- artesano)	Entrevistado 2 (Estudiante universitario)
Entiendo que es cuando la gente de afuera viene a conocer nuestra vida, nuestras costumbres, y nosotros les mostramos con orgullo. Aquí hacemos algunas caminatas, mostramos cómo tejemos, la comida. Para mí, ha sido bueno porque a veces vendo algo de mis tejidos. Para algunos artesanos y los que dan hospedaje, sí ha traído un poco más de dinero. Pero no para todos por igual. Creo que sí ayuda a que los jóvenes vean que lo nuestro tiene valor y no se olviden de las tradiciones. A veces falta organización y capacitación para atender bien a los turistas. También que los beneficios se repartan mejor.	Es una forma de turismo donde la comunidad es la protagonista, la que ofrece los servicios y muestra su cultura. Aquí se hacen recorridos, se come comida típica, se aprende algo de kichwa. Creo que puede generar oportunidades de trabajo para los jóvenes y evitar que se vayan del pueblo. También nos ayuda a valorar lo que tenemos. Siento que a veces no se escucha mucho la voz de los jóvenes. Tenemos ideas diferentes y nos gustaría participar más. Algunos jóvenes han encontrado trabajo como guías o en pequeños negocios. Pero todavía falta más oportunidades. Sí, creo que el turismo puede ser una forma de mantener vivas nuestras costumbres, nuestra música, nuestra lengua.

Entrevistado 3 (Sector hotelero)	Entrevistado 4 (Líder comunitario):
Para nosotros, es abrir nuestras puertas a los visitantes, compartir nuestra casa, nuestra comida, nuestra forma de vida. Nos ha ayudado económicamente, hemos podido mejorar nuestra casa y dar estudios a nuestros hijos. Nosotros sí participamos en algunas reuniones, pero siempre se puede mejorar la comunicación. Para nuestra familia, el hospedaje ha sido una buena fuente de ingresos. Nos gusta mostrar nuestra cultura, nuestra vestimenta, nuestras fiestas.	Para nosotros, es una oportunidad de desarrollo. Nos ha ayudado económicamente, hemos podido mejorar nuestro nivel de vida. Nosotros participamos en las reuniones, y aportamos con ideas para mejorar, pero se necesita más consenso. Para las familias, ha sido una buena fuente de ingresos. Esperamos que más familias participen. Nos gusta mostrar nuestra cultura. Los turistas se motivan a volver. Tratamos de ser muy cuidadosos para que el turismo no dañe nuestro hogar. Podríamos ofrecer talleres de capacitación para mejorar los servicios. Es difícil competir con los hoteles y se necesita apoyo.

Discusión

Basándose en los resultados de las entrevistas realizadas a los miembros de la comunidad de Cochapamba, se identificaron varios elementos clave en relación con la percepción y situación del turismo comunitario en la zona. La mayoría de los entrevistados consideran que esta actividad representa una oportunidad para mostrar su cultura y forma de vida, reconociendo también un impacto económico positivo para quienes participan directamente en la prestación de servicios. Sin embargo, expresan la necesidad de incrementar la participación comunitaria, especialmente de los jóvenes, y señalan preocupaciones sobre una distribución más justa de los beneficios. Además, existe un fuerte compromiso con la preservación cultural y una conciencia acerca de la importancia de desarrollar un turismo sostenible que minimice los impactos negativos en el medio ambiente. Los principales elementos identificados, se listan a continuación:

- **Percepción del Turismo Comunitario:** La mayoría entiende el turismo comunitario como una oportunidad para mostrar su cultura y su forma de vida a los visitantes.
- **Impacto Económico:** Se reconoce un impacto económico positivo para algunos, especialmente aquellos directamente involucrados en ofrecer servicios, pero existe la percepción de que los beneficios no se distribuyen de manera equitativa.
- **Participación Comunitaria:** Existe un deseo general de mayor participación en la toma de decisiones relacionadas con el turismo, especialmente por parte de los jóvenes.
- **Preservación Cultural:** Se valora el potencial del turismo para mantener vivas las tradiciones y la cultura local.
- **Impacto Ambiental:** Existe conciencia sobre la necesidad de un turismo sostenible y la preocupación por posibles impactos negativos en el medio ambiente.
- **Oportunidades Futuras:** Se identifican diversas oportunidades para diversificar la oferta turística y atraer a más visitantes.
- **Desafíos:** Se mencionan la falta de organización, la necesidad de capacitación, la competencia y la importancia de una distribución más equitativa de los beneficios.

- Expectativas: Se espera un crecimiento responsable del turismo que beneficie a toda la comunidad sin perder su identidad.

Basado en los resultados de las entrevistas realizadas, se proponen alternativas de solución a los problemas y desafíos que los miembros de la comunidad de Cochapamba han expresado con respecto al turismo comunitario:

Problema 1: Distribución desigual de beneficios económicos

Alternativas de Solución:

- Establecer un fondo donde una parte de los ingresos generados por el turismo se destine a proyectos comunitarios (educación, salud, infraestructura, etc.) que beneficien a todos los miembros.
- Implementar sistemas de rotación para empleos y oportunidades de participación en las actividades turísticas, asegurando que más familias tengan la posibilidad de beneficiarse directamente.
- Fomentar y apoyar la creación de una variedad de pequeños emprendimientos locales relacionados con el turismo (artesanía, gastronomía, transporte, etc.) para ampliar la base de beneficiarios.
- Trabajar en conjunto para definir precios justos por los servicios ofrecidos, asegurando márgenes de ganancia adecuados para los proveedores locales.

Problema 2: Falta de participación activa de la comunidad en la toma de decisiones

Alternativas de Solución:

- Establecer un comité representativo de los diversos sectores de la comunidad (jóvenes, adultos mayores, artesanos, agricultores, etc.) con poder de decisión en la planificación y gestión del turismo.
- Organizar reuniones periódicas donde se informe sobre los avances, se discutan propuestas y se recojan las opiniones de todos los miembros de la comunidad.
- Utilizar encuestas, talleres participativos y otros métodos para asegurar que la voz de la comunidad sea escuchada en todas las etapas del desarrollo turístico.
- Ofrecer talleres y capacitaciones para fortalecer las habilidades de liderazgo y gestión de los miembros de la comunidad, permitiéndoles participar de manera más efectiva.

Problema 3: Necesidad de mayor organización y coordinación

Alternativas de Solución:

- Crear una organización formal que agrupe a los diferentes emprendimientos y actores locales para coordinar esfuerzos, establecer estándares de calidad y facilitar la promoción conjunta.
- Elaborar un plan estratégico a largo plazo con la participación de la comunidad, definiendo objetivos, acciones y responsabilidades claras para cada actor.
- Implementar canales de comunicación fluidos entre los miembros de la comunidad, los turistas y las autoridades locales.
- Desarrollar plataformas (físicas y digitales) donde los turistas puedan acceder a información sobre la oferta turística de la comunidad y realizar reservas de manera sencilla.

Problema 4: Preocupaciones sobre el impacto ambiental

Alternativas de Solución:

- Adoptar prácticas responsables en el manejo de residuos, el uso de recursos naturales (agua, energía), la conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas locales.
- Realizar campañas de concientización dirigidas tanto a los turistas como a la comunidad sobre la importancia de la conservación ambiental.
- Definir reglas claras para las actividades turísticas que garanticen la protección del medio ambiente y sancionen las prácticas dañinas.
- Desarrollar actividades turísticas centradas en la apreciación y conservación de la naturaleza, involucrando a guías locales capacitados en temas ambientales.

Problema 5: Necesidad de mayor capacitación y desarrollo de habilidades

Alternativas de Solución:

- Ofrecer talleres y cursos en áreas como atención al cliente, idiomas, gestión de emprendimientos, guianza turística, primeros auxilios, cocina tradicional, artesanía, entre otros.
- Facilitar visitas e intercambios con otras comunidades que tengan experiencias exitosas en turismo comunitario.
- Buscar el apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para brindar asesoramiento técnico en la gestión y promoción del turismo.
- Apoyar iniciativas de emprendimiento lideradas por jóvenes en el sector turístico, ofreciendo capacitación y acceso a financiamiento.

Al abordar estos problemas con soluciones participativas y adaptadas al contexto específico de Cochapamba, se puede fortalecer el turismo comunitario como una verdadera alternativa de desarrollo sostenible para toda la comunidad. Es crucial que estas soluciones se implementen con la activa participación de los miembros de la comunidad para asegurar su éxito a largo plazo.

Conclusiones

El turismo comunitario tiene el potencial de ser una herramienta efectiva para el desarrollo integral de comunidades andinas como Cochapamba, yendo más allá de los beneficios económicos para impactar positivamente en lo social, cultural y ambiental. Sin embargo, su éxito depende de una gestión participativa y equitativa.

La activa y genuina participación de todos los miembros de la comunidad en la planificación, gestión y toma de decisiones relacionadas con el turismo es crucial para asegurar que los beneficios se distribuyan de manera justa y que se respeten los valores y la identidad local. La falta de participación puede generar desigualdades y descontento.

Para que el turismo comunitario sea percibido como una verdadera alternativa de desarrollo, es fundamental implementar mecanismos que garanticen una distribución más equitativa de los beneficios económicos generados. Esto puede lograrse a través de fondos comunitarios, rotación de oportunidades y apoyo a emprendimientos diversificados.

El turismo comunitario ofrece una oportunidad única para valorar y preservar el rico patrimonio cultural y natural de la zona andina. Al involucrar a los visitantes en experiencias auténticas y al destacar las tradiciones locales, se fomenta un mayor aprecio y se incentiva su conservación.

El turismo comunitario en la zona andina, ejemplificado en el caso de Cochapamba, representa una vía prometedora para un desarrollo más justo, sostenible y culturalmente enriquecedor. Sin embargo, su éxito depende de abordar los desafíos identificados a través de soluciones participativas, equitativas y enfocadas en la preservación del patrimonio y el bienestar de la comunidad.

El desarrollo del turismo comunitario debe ir de la mano con la sostenibilidad ambiental. La implementación de prácticas responsables, la educación ambiental y la protección de los recursos naturales son esenciales para garantizar la viabilidad a largo plazo de la actividad turística y el bienestar del entorno.

Para superar los desafíos y aprovechar plenamente el potencial del turismo comunitario, es necesario fortalecer la organización de los actores locales, mejorar sus capacidades a través de la capacitación y fomentar la colaboración entre los diferentes emprendimientos y la comunidad en general.

El desarrollo exitoso del turismo comunitario requiere tiempo, paciencia y un compromiso continuo por parte de la comunidad y los actores involucrados. No es una solución rápida, sino un proceso a largo plazo que requiere adaptación y aprendizaje constante.

Referencias

- Casilias, E. (2014). Planificación Local. https://www.google.com/search?q=casilias+e.+<2014>+.+planificacion+local+.+pdf&dq=Casilias%2C+e.+<2014>+.+Planificacion+Local+.+&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqCQgBECEYChigATIGCAAQRg5MgkIARAhGAoYoAHSAQk2NjMwajBqMTWoAgiwAgHxBf_064LsZCh8&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Ekstrom, S. (2023) ¿Cómo beneficia el turismo a las comunidades locales? <https://blog.learn-tourism.org/how-does-tourism-benefit-local-communities>
- FAO (2014) El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2014. <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/397447/>
- GADMIC. (2018). Saquisilí. <https://aldiaonline.net/?tag=gadmic-saquisili>
- GesProject, C. (2016). <https://gestprojectmps.com/>
- Guamán, D. (2021). Una revisión conceptual a la Marca Empleadora como generador estratégico de captación y retención de talentos. <http://hdl.handle.net/10644/7765>
- Guía de Planificación territorial (2016). https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/AS_14659169801.pdf
- Herrera, H. H. (2019). Turismo comunitario Cochapamba. <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario> .

- Huaraca, I., & Echeverría, M. (2021). El turismo comunitario como estrategia para activar el patrimonio en zonas rurales: límites y riesgos. <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/Revista-INPC-%236-version10-LowRes.pdf>
- Macarena E. R, Coca A, Cantero P y Del Campo A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. Vol. 6 N° 3 págs. 399-418. 2008. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.031>?
- MAGyP. (2014). <https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/bovinos/modelos/>
- Maldonado, C y Hernández, G (2005) Guía para Autogestión de Sostenibilidad Destinos Turísticos Comunitarios. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40americas/%40ro-lima/documents/publication/wcms_185024.pdf
- Mullo, E del C, Vera, V. M, & Guillén, S. R (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias. Revista Universidad y Sociedad, 11(2), 178-183. Epub 02 de junio de 2019. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178&lng=es&tlng=es .
- Orgaz, F. (2013) El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible subdesarrollados-Nómadas, vol. 38, núm. 2, 2013 Universidad Complutense de Madrid, España. http://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908
- Ruiz E. y Solís D. S. (s.f.). El Turismo Comunitario en Ecuador. <https://animacionsociocultural2013.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/05/turismo-comunitario-en-ecuador.pdf>
- Sandoval, C. (2014). Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36967/S201436_es.pdf
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/550/1/varisco_c.pdf