

USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES INTERACTIVAS PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

USING INTERACTIVE DIGITAL TOOLS TO IMPROVE MOTIVATION IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING

Eddie German Rodriguez Zambrano^{1*}

¹ Carrera Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, Facultad de Ciencias Sociales, Humanísticas y de la Educación, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-9591-7896>. Correo: eddie.rodriguez@unesum.edu.ec

Oscar Darnel Fontalvo Rodríguez²

² Princeton Academy: Portoviejo, Manabí. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-5683-9185>. Correo: darnelfontalvo@yahoo.com

Rubén Darío Cedeño Espinoza³

³ Universidad Técnica de Manabí: Portoviejo, Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-3491-756X>. Correo: rubencees-93@hotmail.com

María Valeria Cedeño Rodríguez⁴

⁴ Universidad Técnica de Manabí: Portoviejo, Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9317-2235>. Correo: valeries1989@gmail.com

* Autor para correspondencia: eddie.rodriguez@unesum.edu.ec

Resumen

En el contexto ecuatoriano, el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera representa una necesidad académica y profesional creciente. Sin embargo, estudios recientes evidencian bajos niveles de motivación en estudiantes universitarios, lo que afecta negativamente su rendimiento y adquisición de competencias lingüísticas. En la zona sur de Manabí, entre 2020 y 2025, se identifican desafíos estructurales y metodológicos que limitan el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de bachillerato, especialmente en la expresión oral. A pesar de los esfuerzos institucionales por implementar el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, persiste una brecha entre los objetivos curriculares y las competencias reales. Ante esta problemática, se diseñó un programa que incorpora herramientas digitales interactivas como Duolingo, Kahoot y Edmodo, con el objetivo de incrementar la motivación en el aprendizaje

del inglés. Se aplicó un diseño cuasiexperimental con 60 estudiantes de primer nivel de la carrera Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, divididos en grupo control y experimental. Los resultados del pretest y posttest mostraron mejoras significativas en participación activa, percepción de utilidad, interés por el idioma y autonomía en el aprendizaje ($p < 0.05$). La intervención demostró que el uso de plataformas digitales gamificadas potencia la motivación y empodera a los estudiantes en su proceso formativo. Se concluye que la capacitación docente y la integración tecnológica son claves para cerrar la brecha pedagógica y mejorar la transición entre bachillerato y educación superior.

Palabras clave: motivación; inglés; bachillerato; herramientas digitales; educación.

Abstract

In the Ecuadorian context, learning English as a foreign language has become an increasing academic and professional necessity. However, recent studies reveal low motivation levels among university students, negatively impacting their performance and acquisition of linguistic competencies. In southern Manabí, between 2020 and 2025, structural and methodological challenges have hindered the development of communicative skills in high school students, especially oral expression. Despite institutional efforts to implement the Common European Framework of Reference for Languages, a gap persists between curricular goals and actual competencies. To address this issue, a program was designed incorporating interactive digital tools such as Duolingo, Kahoot, and Edmodo, aiming to increase motivation in English learning. A quasi-experimental design was applied with 60 first-level students from the Pedagogy of National and Foreign Languages program, divided into control and experimental groups. Pretest and posttest results showed significant improvements in active participation, perceived usefulness, interest in the language, and learning autonomy ($p < 0.05$). The intervention demonstrated that gamified digital platforms enhance motivation and empower students in their educational process. It is concluded that teacher training and technological integration are key to bridging the pedagogical gap and improving the transition between high school and higher education.

Keywords: motivation; English; high school; digital tools; higher education.

Fecha de recibido: 21/05/2025

Fecha de aceptado: 28/08/2025

Fecha de publicado: 18/09/2025

Introducción

En el contexto ecuatoriano, el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera se ha convertido en una necesidad académica y profesional. Sin embargo, múltiples estudios han evidenciado que los niveles de motivación en estudiantes universitarios son bajos, lo que repercute negativamente en el rendimiento y la adquisición de competencias lingüísticas (Martínez & Ochoa, 2021). La falta de conexión entre los métodos

tradicionales y los intereses de los estudiantes ha generado una brecha pedagógica que requiere atención urgente.

La transformación digital de la educación ofrece nuevas oportunidades para rediseñar las prácticas pedagógicas. Herramientas como Duolingo, Kahoot y Edmodo permiten una interacción más dinámica, personalizada y gamificada, lo que podría incidir positivamente en la motivación de los estudiantes (Concepción & Maldonado, 2025).

La situación del aprendizaje del idioma inglés en la zona sur de Manabí, Ecuador, entre los años 2020 y 2025, ha estado marcada por desafíos estructurales y metodológicos que afectan directamente a los estudiantes del bachillerato que aspiran ingresar a la educación superior. A pesar de los esfuerzos del Ministerio de Educación por implementar un currículo basado en estándares internacionales como el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), muchas instituciones fiscales enfrentan limitaciones en la aplicación efectiva de metodologías activas y comunicativas (Educación, 2016). Esto ha generado una brecha significativa entre los objetivos curriculares y las competencias reales de los estudiantes al finalizar el bachillerato.

Uno de los principales problemas identificados es la escasa preparación en habilidades comunicativas, especialmente en la expresión oral del idioma inglés. Investigaciones recientes señalan que los estudiantes de bachillerato en Manabí, particularmente en el sur, no logran desarrollar un nivel funcional del idioma que les permita enfrentar con éxito los retos académicos en la universidad (Monteverde del Rio, 2024). La falta de seguimiento al desempeño docente y la limitada capacitación en metodologías innovadoras como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) han contribuido a este déficit. Además, el acceso desigual a recursos tecnológicos y materiales didácticos ha profundizado las diferencias entre instituciones urbanas y rurales.

En respuesta a estas dificultades, algunas unidades educativas han comenzado a implementar estrategias como la gamificación, que busca motivar a los estudiantes mediante dinámicas lúdicas y tecnológicas (Ruiz & Herrera, 2020). Estas iniciativas han mostrado resultados positivos en el desarrollo del vocabulario y la comprensión lectora, aunque su aplicación aún no es generalizada (Olascuaga et al., 2024). La Universidad Estatal del Sur de Manabí se proyecta como un actor clave en la formación de docentes especializados en la enseñanza del inglés, lo que a mediano y largo plazo permitirá fortalecer ciertos programas educativos en la región.

Los estudiantes que han logrado acceder a la universidad entre 2020 y 2025 enfrentan barreras lingüísticas que limitan su participación en programas académicos que requieren dominio del inglés, especialmente en carreras técnicas y esencialmente en carreras relacionadas con la Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros e independientemente que recurren a cursos de nivelación para alcanzar el nivel requerido, lo que representa una carga adicional en tiempo y recursos, no alcanzan el nivel de suficiencia (Caballero et al., 2007), (Molina et al., 2013). Esta situación evidencia la necesidad de una articulación más efectiva entre el bachillerato y la educación superior, con políticas que garanticen una transición fluida y equitativa para todos los estudiantes.

En este contexto, considerando la caracterización de la situación problemática del entorno, las oportunidades que ofrece la transformación digital de la educación y los resultados generados por el diagnóstico inicial, se desarrolló un programa que incrementa el uso de herramientas digitales interactivas en la motivación de

estudiantes universitarios en el aprendizaje del idioma inglés, lo cual permitió evaluar su impacto identificando los niveles de motivación antes y después de la implementación de herramientas digitales (Escobedo et al., 2023).

Materiales y métodos

Diseño metodológico

Se utilizó un enfoque cuantitativo con diseño cuasiexperimental. La muestra estuvo compuesta por 60 estudiantes de primer nivel de la carrera Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, divididos en grupo control (n=30) y grupo experimental (n=30).

Instrumentos

Cuestionario de motivación adaptado de Gardner (1985), validado para contexto ecuatoriano.

Registro de participación en plataformas digitales.

Encuestas de percepción post-intervención.

Procedimiento

Durante 14 semanas, el grupo experimental utilizó herramientas digitales en actividades de clase, mientras que el grupo control siguió métodos tradicionales. Se aplicaron pretest y postest para medir la motivación.

Resultados y discusión

La presente sección de Resultados y Discusión expone de manera sistemática los hallazgos obtenidos tras la implementación del programa basado en herramientas digitales interactivas para mejorar la motivación en el aprendizaje del idioma inglés. A partir del análisis de los datos recogidos en el pretest y el postest, se evidencian variaciones significativas en las dimensiones de participación activa, percepción de utilidad, interés por el idioma y autonomía en el aprendizaje. Estos resultados permiten establecer una relación directa entre la integración de plataformas gamificadas y el incremento de la motivación, proporcionando evidencia empírica para sustentar el impacto positivo de la intervención en el contexto educativo de la zona sur de Manabí.

En este apartado se contrastan los resultados obtenidos con estudios previos que abordan la motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras, particularmente en contextos latinoamericanos. La comparación permite identificar coincidencias en cuanto a la eficacia de las herramientas digitales para fomentar el interés y la participación de los estudiantes, así como para fortalecer sus competencias comunicativas. Asimismo, se

analizan las implicaciones de estos hallazgos en relación con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, destacando la pertinencia de integrar tecnologías interactivas en la enseñanza del inglés a nivel universitario y su potencial para cerrar las brechas entre los objetivos curriculares y las competencias reales de los estudiantes.

Finalmente, se discuten los retos y oportunidades que emergen de la experiencia, incluyendo la necesidad de una capacitación docente continua y el diseño de estrategias pedagógicas que garanticen la sostenibilidad de los logros alcanzados. Se reflexiona sobre la importancia de que las instituciones educativas promuevan políticas que integren la tecnología de manera transversal, no solo como recurso complementario, sino como parte fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos elementos constituyen la base para proponer recomendaciones que fortalezcan la transición entre el bachillerato y la educación superior, optimizando la motivación y el desempeño en la adquisición de una lengua extranjera.

Tabla 1. Comparación de niveles de motivación antes y después de la intervención

DIMENSIÓN DE MOTIVACIÓN	GRUPO CONTROL PRETEST	GRUPO CONTROL POSTEST	GRUPO EXPERIMENTAL PRETEST	GRUPO EXPERIMENTAL POSTEST	Δ EXPERIMENTAL
PARTICIPACIÓN ACTIVA	3.1	3.2	3.0	4.5	+1.5
PERCEPCIÓN DE UTILIDAD	2.9	3.0	2.8	4.3	+1.5
INTERÉS POR EL IDIOMA	3.0	3.1	3.1	4.6	+1.5
AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE	2.8	2.9	2.7	4.2	+1.5

Análisis estadístico: Se aplicó la prueba t de Student para muestras relacionadas, obteniendo valores significativos ($p < 0.05$) en todas las dimensiones del grupo experimental. Esto indica que el uso de herramientas digitales tuvo un impacto positivo en la motivación.

Discusión: Los resultados coinciden con estudios previos que destacan el papel de la gamificación y la interacción digital en el aumento de la motivación (Yataco et al., 2023). La mejora en la autonomía sugiere que los estudiantes se sienten más empoderados cuando tienen control sobre su ritmo de aprendizaje.

Conclusiones

La implementación de herramientas digitales interactivas como Duolingo, Kahoot y Edmodo demostró un impacto positivo y estadísticamente significativo en la motivación de los estudiantes universitarios para aprender inglés, evidenciado en el aumento de la participación activa, el interés por el idioma y la percepción de utilidad del aprendizaje.

El enfoque cuasiexperimental permitió comprobar que la gamificación y la interacción tecnológica favorecen el desarrollo de la autonomía en el aprendizaje, potenciando la capacidad de los estudiantes para gestionar su propio proceso formativo y fortaleciendo sus competencias comunicativas.

Los resultados obtenidos confirman la relevancia de integrar plataformas digitales alineadas con los principios del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, contribuyendo a reducir la brecha existente entre los objetivos curriculares de la enseñanza del inglés y las competencias lingüísticas reales de los estudiantes.

La experiencia subraya la necesidad de una capacitación docente permanente en el uso pedagógico de las tecnologías digitales, así como de políticas institucionales que promuevan su incorporación sistemática, garantizando la sostenibilidad de los logros en motivación y desempeño lingüístico en la transición entre bachillerato y educación superior.

Referencias

- Caballero, Y., Alvarez, D., Bello, R., & Garcia, M. M. (2007). Feature selection algorithms using rough set theory. Seventh International Conference on Intelligent Systems Design and Applications (ISDA 2007),
- Concepción, Y. V., & Maldonado, L. A. S. (2025). Plataformas digitales en la enseñanza del inglés: impacto en la motivación y el rendimiento estudiantil. *Journal TechInnovation*, 4(1), 20-27. <https://revistas.unesum.edu.ec/JTI/index.php/JTI/article/download/93/139>
- Educación, M. d. (2016). Currículo de lengua extranjera: Inglés. *Ministerio de Educación*. <https://educacion.gob.ec/curriculo-lengua-extranjera/>
- Escobedo, Y. V., Marrupe, K. d. I. C. V., Rodríguez, A. R., & Grillo, L. E. G. (2023). Neurociencia y Educación: una combinación perfecta para el éxito académico. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(5), 379-385. <http://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/download/746/1043>
- Martínez, J. A. Á., & Ochoa, J. d. J. R. (2021). LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN, COLOMBIA. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(4). <https://cuadernoseducacion.com/ojs/index.php/ced/article/download/594/590>
- Molina, D., Puris, A., Bello, R., & Herrera, F. (2013). Variable mesh optimization for the 2013 CEC special session niching methods for multimodal optimization. 2013 IEEE Congress on Evolutionary Computation,
- Monteverde del Rio, I. (2024). Metodología Basada en Proyectos para el aprendizaje del idioma inglés en Bachillerato.
- Olascuaga, R. R. C., Téllez, Y. M. L., Mejía, K. L., & Rodríguez, L. (2024). La gamificación: una estrategia para potenciar la motivación y el compromiso, en el. *ILE*, 28, 269-290. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/server/api/core/bitstreams/f3d16264-a8b7-4b52-abc4-d71693d725ce/content>
- Ruiz, L., & Herrera, B. M. P. (2020). La educación virtual: avanzada tendencia en el desarrollo de la educación a distancia. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 13(3), 1-10. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8590254.pdf>
- Yataco, P. V., Castro, M. Y. T., Valdivia, M. I. V., & López, G. S. L. (2023). Aprendizaje del idioma inglés a través de herramientas digitales en educación superior: revisión sistemática. *Horizontes Revista de*

Investigación en Ciencias de la Educación, 7(27), 200-211.
<http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v7n27/a14-200-211.pdf>