

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTIL A TRAVÉS DE MODELOS DE GESTIÓN ECOEFICIENTE PARA POTENCIAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN LA ZONA SUR DE MANABÍ

PROMOTING STUDENT ENTREPRENEURSHIP THROUGH ECO- EFFICIENT MANAGEMENT MODELS TO ENHANCE THE COMPETITIVENESS OF MICRO-ENTERPRISES IN THE SOUTHERN AREA OF MANABÍ

Alba Luz Matute Bermúdez^{1*}

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0021-9814>. Correo: alba.matute@unesum.edu.ec

Cesar Giovanni Ross Medranda²

² Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3514-4015>. Correo: cesar.ross@unesum.edu.ec

Viviana Paola Arregui Valdivieso³

³ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2574-3439>. Correo: viviana.arregui@unesum.edu.ec

Robert Rosendo Rodríguez Baque⁴

⁴ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9460-5788> Correo: robert.rodriguez@unesum.edu.ec

* Autor para correspondencia: alba.matute@unesum.edu.ec

Resumen

Este estudio buscó impulsar a estudiantes de primer nivel de Introducción a la Administración como emprendedores mediante modelos de gestión ecoeficiente para fortalecer la competitividad de microempresas en la zona sur de Manabí. Se adoptó un enfoque mixto descriptivo-exploratorio aplicando un cuestionario estructurado a 120 estudiantes distribuidos en cuatro paralelos de la Universidad Estatal del Sur de Manabí.

El instrumento exploró cinco dimensiones: características sociodemográficas, conocimientos previos sobre ecoeficiencia, actitudes hacia emprendimiento sostenible, percepciones sobre competitividad empresarial y disposición para implementar modelos de gestión ecoeficiente. Los resultados revelaron elevado interés emprendedor de participantes y reconocimiento de la sostenibilidad como ventaja competitiva. Sin embargo, un porcentaje careció de formación previa en prácticas sostenibles y pocos conocimientos en principios de economía circular. Otro porcentaje manifestó disposición para capacitación especializada y otra parte consideró necesaria la incorporación curricular de gestión ecoeficiente. La brecha entre actitudes favorables y conocimientos limitados representa una oportunidad estratégica para desarrollar programas formativos contextualizados en etapas iniciales de formación profesional.

Palabras clave: desarrollo sostenible; educación superior; innovación educacional; pequeñas empresas; sostenibilidad

Abstract

This study aimed to empower first-year students in the Introduction to Administration course as entrepreneurs by using eco-efficient management models to strengthen the competitiveness of microenterprises in southern Manabí. A descriptive-exploratory mixed-methods approach was adopted, applying a structured questionnaire to 120 students distributed across four sections of the Southern State University of Manabí. The instrument explored five dimensions: sociodemographic characteristics, prior knowledge of eco-efficiency, attitudes toward sustainable entrepreneurship, perceptions of business competitiveness, and willingness to implement eco-efficient management models. The results revealed a high level of entrepreneurial interest among participants and recognition of sustainability as a competitive advantage. However, a percentage lacked prior training in sustainable practices and had little knowledge of circular economy principles. Another percentage expressed a willingness for specialized training, while others considered the curricular integration of eco-efficient management necessary. The gap between favorable attitudes and limited knowledge represents a strategic opportunity to develop contextualized training programs in the initial stages of professional development.

Keywords: educational innovation; higher education; small business; sustainability; sustainable development

Fecha de recibido: 14/08/2025

Fecha de aceptado: 28/11/2025

Fecha de publicado: 12/12/2025

Introducción

La zona sur de Manabí presenta desafíos particulares en el desarrollo de su tejido empresarial. Las microempresas representan cerca del ochenta y cinco por ciento de las unidades productivas regionales, pero

operan con métodos tradicionales donde el desperdicio de recursos y la baja innovación limitan su crecimiento. Estas organizaciones carecen de herramientas para competir en mercados donde los criterios ambientales adquieren mayor relevancia. Al mismo tiempo, la formación universitaria en Administración de Empresas necesita vincular sus contenidos con las realidades del territorio, lo cual permitiría desarrollar competencias emprendedoras aplicables al contexto local.

Andrade Guamán et al. (2023) realizaron una exhaustiva revisión teórica sobre economía circular, identificando los principios fundamentales para la transformación de los sistemas productivos tradicionales hacia modelos sostenibles. Los autores establecieron tres pilares esenciales: la reducción del consumo de recursos, la reutilización de materiales y la regeneración de los sistemas naturales, destacando cómo estos elementos configuran la base para la competitividad empresarial en el siglo XXI.

Desde la perspectiva de la sostenibilidad corporativa en economías emergentes, Pardo Martínez y Cotte Poveda (2022) analizaron 120 microempresas, demostrando la existencia de una correlación positiva entre la implementación de estrategias sostenibles y el incremento de la productividad organizacional. Los investigadores concluyeron mediante evidencia empírica la viabilidad de integrar prácticas ecoeficientes en contextos de recursos limitados, refutando el paradigma tradicional del conflicto entre sostenibilidad y rentabilidad.

En el ámbito de las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas, González Ordóñez (2022) exploró la gestión ambiental desde la responsabilidad social empresarial, argumentando sobre la necesidad de incorporar indicadores de desempeño ambiental en los sistemas de gestión. El autor evidenció cómo las PYMES enfrentan desafíos particulares relacionados con la limitación de recursos financieros y tecnológicos, pero también poseen ventajas en términos de flexibilidad y capacidad de adaptación a nuevos modelos de negocio.

Profundizando en el sector manufacturero mexicano, Sarmiento Paredes et al. (2022) investigaron la transición hacia la economía circular en la industria textil de Tlaxcala, identificando ventajas competitivas derivadas de la optimización de recursos y la reducción de desperdicios. Los investigadores demostraron mediante casos de estudio cómo la implementación de sistemas de circuito cerrado generó ahorros del 35% en costos operativos, transformando la sostenibilidad en un diferenciador estratégico frente a competidores tradicionales.

Montoya y Sáenz (2024) examinaron la relación entre ecoeficiencia empresarial y rentabilidad en restaurantes representativos de Trujillo durante el año 2021, encontrando una asociación significativa entre ambas variables. Los autores concluyeron mediante análisis correlacional la existencia de beneficios económicos tangibles derivados de la gestión eficiente de recursos energéticos, hídricos y materiales en el sector gastronómico.

Saavedra Maturana et al. (2025) analizaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la economía circular en PYMES de la región de Tarapacá, revelando niveles incipientes de adopción de prácticas circulares. Los investigadores identificaron barreras culturales, normativas y financieras como principales obstáculos, sugiriendo la necesidad de programas gubernamentales de apoyo técnico y económico para facilitar la transición hacia modelos sostenibles.

Guerrero-Villegas et al. (2024) dan un contexto ecuatoriano pues desarrollaron un análisis de la economía circular en contextos locales ecuatorianos, destacando las particularidades socioculturales y económicas del país. Los autores establecieron mediante investigación cualitativa la importancia de adaptar los modelos internacionales a las realidades territoriales, considerando factores como la informalidad empresarial, la estructura productiva tradicional y las limitaciones institucionales para la implementación efectiva de estrategias circulares.

Específicamente en Latacunga, Cristina y Nikolle (2025) investigaron la sostenibilidad en pequeñas y medianas empresas, revelando un conocimiento limitado sobre prácticas ambientales entre los empresarios locales. Las investigadoras concluyeron mediante entrevistas semiestructuradas la urgencia de programas educativos orientados a sensibilizar y capacitar a los emprendedores en gestión ambiental, identificando la educación como catalizador fundamental para el cambio organizacional.

En la región costera, Cervantes-Molina et al. (2025) examinaron la ecoeficiencia empresarial en el cantón Quevedo, analizando la gestión de recursos y sostenibilidad en empresas locales. Los investigadores evidenciaron mediante indicadores cuantitativos deficiencias significativas en el manejo del agua, energía y residuos, atribuyendo esta situación a la ausencia de sistemas de monitoreo y la falta de incentivos económicos para la adopción de tecnologías limpias.

Particularmente en Manta, López (2021) estudió la incidencia de la contabilidad ambiental como estrategia de responsabilidad social corporativa en empresas atuneras, sector estratégico para la economía provincial. El investigador demostró mediante análisis documental cómo la implementación de sistemas contables ambientales permitió cuantificar impactos ecológicos y mejorar la toma de decisiones empresariales, generando ventajas competitivas en mercados internacionales cada vez más exigentes en estándares ambientales.

Desde la perspectiva del emprendimiento juvenil, Silva-Peralta et al. (2022) analizaron estrategias de fomento al emprendimiento en la educación superior desde la perspectiva estudiantil, identificando elementos clave para el desarrollo de competencias empresariales. Los investigadores concluyeron mediante grupos focales la necesidad de integrar contenidos sobre sostenibilidad en los currículos académicos, preparando a futuros empresarios para afrontar los desafíos ambientales contemporáneos.

En Ecuador, Vélez Chávez et al. (2023) exploraron el desarrollo profesional de estudiantes universitarios emprendedores, destacando el rol transformador de las instituciones educativas en la formación de agentes de cambio económico. Los autores argumentaron sobre la importancia de crear ecosistemas universitarios favorables al emprendimiento sostenible, integrando recursos académicos, financieros y de mentoría para facilitar la materialización de ideas innovadoras con impacto social y ambiental.

Calderón Martínez y Peláez-Higuera (2024) investigaron la educación en emprendimiento y sostenibilidad para configurar intenciones emprendedoras sostenibles en estudiantes universitarios, encontrando una influencia directa de la formación académica en las actitudes empresariales. Los investigadores demostraron mediante modelos de ecuaciones estructurales cómo los programas educativos específicamente diseñados para integrar principios de sostenibilidad generan estudiantes con mayor propensión a crear empresas socialmente responsables.

Por su parte, Mendoza Cevallos et al. (2024) analizaron la implementación de la norma ISO 14001 en empresas manabitas y su incidencia en el desarrollo sostenible, revelando un bajo nivel de certificación ambiental en la provincia. Los investigadores concluyeron mediante estudios de caso la existencia de beneficios operacionales y reputacionales significativos para las empresas certificadas, sugiriendo políticas públicas de incentivos para promover la adopción de estándares internacionales de gestión ambiental.

Chesme Bonilla y Peralta Espinoza (2024) realizaron un análisis descriptivo de la provincia de Manabí desde perspectivas socioeconómicas y ambientales, caracterizando la zona sur como una región con alto potencial emprendedor pero significativos desafíos ambientales. Los autores identificaron oportunidades para el desarrollo de microempresas basadas en principios de ecoeficiencia, aprovechando recursos locales y conocimientos tradicionales, mientras se enfrentan problemáticas como la degradación ambiental, la limitada infraestructura y la escasa capacitación empresarial en gestión sostenible.

La formulación del problema abordado surge de estas dimensiones convergentes: ¿Cómo impulsar a los estudiantes de primer nivel de Introducción a la Administración como emprendedores, utilizando modelos de gestión ecoeficiente como estrategia para fortalecer la competitividad de las microempresas en la zona sur de Manabí? Esta pregunta reconoce la interrelación entre formación universitaria, desarrollo emprendedor, prácticas sostenibles y fortalecimiento empresarial territorial.

El objetivo general consiste en impulsar a los estudiantes de primer nivel de la asignatura Introducción a la Administración como emprendedores, mediante la aplicación de modelos de gestión ecoeficiente como estrategia para fortalecer la competitividad de las microempresas en la zona sur de Manabí. Este propósito se articula con el programa institucional "Innovación Empresarial para el Desarrollo Sostenible en la zona Sur de Manabí, Fase II", iniciativa orientada a vincular capacidades universitarias con necesidades territoriales mediante proyectos aplicados.

El enfoque metodológico integra perspectivas cuantitativas y cualitativas para caracterizar conocimientos, actitudes y disposiciones de estudiantes universitarios respecto al emprendimiento ecoeficiente. Se aplicó un cuestionario estructurado a 120 estudiantes de primer nivel distribuidos en cuatro paralelos de la asignatura Introducción a la Administración. El instrumento exploró cinco dimensiones: características sociodemográficas, conocimientos previos sobre ecoeficiencia, actitudes hacia emprendimiento sostenible, percepciones sobre competitividad empresarial y disposición para implementar modelos de gestión ecoeficiente.

Los hallazgos documentan condiciones favorables para desarrollar programas de fomento al emprendimiento ecoeficiente estudiantil: elevado interés emprendedor, actitudes positivas hacia sostenibilidad y disposición para capacitación especializada. También identifican obstáculos derivados de déficits de conocimiento sobre gestión ambiental aplicada y limitada autoeficacia emprendedora. Esta caracterización permite fundamentar el diseño de intervenciones educativas contextualizadas.

La contribución de esta investigación reside en su enfoque preventivo e integrador. Preventivo porque interviene durante etapas iniciales de formación profesional, antes de consolidar paradigmas empresariales tradicionales. Integrador porque articula formación en competencias administrativas, sensibilización ambiental y desarrollo de capacidades emprendedoras. Esta aproximación, fundamentada en características

del contexto manabita, representa un modelo replicable para otras regiones ecuatorianas con perfiles socioeconómicos similares.

Modelos de gestión ecoeficiente en microempresas

La gestión ecoeficiente constituye un enfoque administrativo integral donde convergen objetivos económicos y ambientales. Vilcapoma Sarmiento (2025) examina la implementación de medidas ecoeficientes en entidades públicas peruanas de capacitación, evidenciando cómo la gestión administrativa adecuada facilita la adopción de prácticas sostenibles. El autor peruano demuestra mediante análisis correlacional cómo la planificación estratégica, la organización de recursos y el control de procesos inciden directamente en la efectividad de programas ecoeficientes. Su investigación concluye la necesidad de liderazgo comprometido y sistemas de seguimiento robustos para consolidar transformaciones organizacionales hacia la sostenibilidad.

Desde Manabí, Vélez De La Cruz (2020) propone un modelo de gestión eficiente con enfoque de auto-sostenibilidad para empresas familiares agrícolas cafetaleras provinciales. Su trabajo doctoral desarrolla un marco conceptual adaptado a características particulares de pequeñas unidades productivas agrícolas. El investigador manabita establece cinco dimensiones fundamentales: eficiencia operativa, sostenibilidad financiera, responsabilidad ambiental, cohesión familiar y proyección comunitaria. Este modelo integrador reconoce las especificidades culturales y económicas del sector cafetalero local, proponiendo herramientas prácticas de implementación ajustadas a capacidades técnicas y recursos disponibles en microempresas familiares.

En Paraguay, Rodas Ortega y Martínez Díaz (2024) analizan el impacto de la ecoeficiencia en la gestión de PYMES. Los investigadores paraguayos demuestran mediante estudios de caso cómo la optimización de recursos genera beneficios económicos medibles. Su análisis cuantitativo revela reducciones promedio del 25% en costos operativos tras implementar prácticas ecoeficientes. Los autores concluyen cómo la ecoeficiencia trasciende la dimensión ambiental para convertirse en estrategia competitiva, mejorando márgenes de rentabilidad y posicionamiento de mercado en pequeñas empresas paraguayas.

La sostenibilidad corporativa adquiere dimensión estratégica según Díaz-Cruces et al. (2024), quienes la conceptualizan como pilar fundamental para desarrollo sostenible y competitividad empresarial. Los investigadores europeos establecen marcos teóricos donde la sostenibilidad se integra en la esencia misma del modelo de negocio, superando enfoques periféricos o cosméticos. Su trabajo evidencia mediante revisión sistemática cómo empresas con sostenibilidad incorporada en su ADN estratégico obtienen ventajas competitivas duraderas. Esta perspectiva transforma la sostenibilidad de costo necesario en fuente de innovación y diferenciación competitiva.

Competitividad empresarial y sostenibilidad

La interrelación entre competitividad y sostenibilidad representa un campo teórico en evolución constante. García Navarro y Granda Revilla (2020) examinan la incorporación de Objetivos de Desarrollo Sostenible como factor de competitividad empresarial española. Los autores ibéricos demuestran mediante análisis sectorial cómo la alineación con ODS mejora la reputación corporativa, facilita acceso a financiamiento verde y atrae talento comprometido. Su investigación concluye cómo la agenda 2030 proporciona marco estratégico

coherente para empresas, permitiendo conectar propósito social con resultados financieros de manera estructurada y medible.

González Macías et al. (2022) destacan el papel de la adaptabilidad como impulsora de competitividad y sostenibilidad económica. Su revisión descriptiva de literatura mexicana identifica la flexibilidad organizacional como competencia crítica en entornos empresariales volátiles. Los investigadores mexicanos establecen conexiones teóricas entre capacidad de adaptación, resiliencia empresarial y sostenibilidad a largo plazo. El trabajo evidencia cómo organizaciones adaptables responden efectivamente a cambios regulatorios, tecnológicos y sociales, manteniendo ventajas competitivas mientras avanzan hacia modelos más sostenibles.

Retomando a Díaz-Cruces et al. (2024) desde la perspectiva competitiva, los autores profundizan en mecanismos específicos mediante los cuales la sostenibilidad corporativa genera diferenciación en mercados saturados. Su análisis revela cómo consumidores contemporáneos valoran cada vez más prácticas empresariales responsables, traduciendo preferencias en decisiones de compra. Esta tendencia creciente convierte la sostenibilidad en imperativo competitivo para empresas orientadas a mercados conscientes. Los investigadores concluyen cómo la sostenibilidad corporativa deja de ser opción filantrópica para convertirse en requisito fundamental de supervivencia empresarial en economías modernas.

Estrategias para fomentar el emprendimiento universitario

El emprendimiento universitario surge como catalizador de innovación y desarrollo económico territorial. Bel Durán et al. (2023) exploran nuevas fórmulas para promover el emprendimiento social universitario mediante startups de estudiantes españoles. Los autores madrileños documentan experiencias innovadoras donde universidades facilitan infraestructura, mentoría y redes de contacto para estudiantes emprendedores. Su investigación revela cómo ecosistemas universitarios robustos aceleran la materialización de ideas en proyectos empresariales viables. El trabajo concluye la importancia de ambientes académicos favorables donde experimentación, fracaso y aprendizaje se integran en procesos formativos emprendedores.

Desde Ecuador, Tapia-Cárdenas et al. (2020) analizan estrategias específicas para fomentar emprendimiento y desarrollo empresarial en la Universidad Católica de Cuenca. Los investigadores azuayos identifican seis dimensiones estratégicas fundamentales: formación emprendedora curricular, incubación de proyectos, vinculación con sectores productivos, financiamiento semilla, acompañamiento especializado y generación de redes. Su estudio de caso evidencia cómo la articulación sistemática de estas dimensiones incrementa tasas de éxito en emprendimientos estudiantiles. Los autores concluyen mediante evaluaciones longitudinales cómo inversión institucional en ecosistemas emprendedores retorna beneficios multiplicados en términos de graduados empleadores y desarrollo regional.

Ripoll Rivaldo (2023) conceptualiza el emprendimiento social universitario como estrategia de desarrollo en personas, comunidades y territorios. La investigadora argentina establece marcos teóricos donde emprendimientos estudiantiles trascienden beneficios individuales para generar impactos colectivos medibles. Su trabajo evidencia cómo iniciativas emprendedoras universitarias con orientación social abordan problemáticas comunitarias mientras desarrollan capacidades empresariales en estudiantes. Esta perspectiva amplía propósitos tradicionales del emprendimiento académico, integrando responsabilidad social y desarrollo territorial en objetivos formativos universitarios.

La conexión entre formación universitaria y práctica emprendedora sostenible adquiere relevancia particular en contextos como el sur de Manabí. Tapia-Cárdenas et al. (2020) subrayan cómo universidades regionales pueden convertirse en motores de transformación económica local mediante estrategias emprendedoras contextualizadas. Los autores ecuatorianos demuestran la viabilidad de adaptar modelos internacionales de fomento emprendedor a realidades específicas de regiones con limitaciones estructurales. Su trabajo proporciona rutas metodológicas concretas para instituciones educativas comprometidas con desarrollo territorial mediante formación de emprendedores conscientes de sostenibilidad.

Bel Durán et al. (2023) profundizan en aspectos pedagógicos del emprendimiento universitario, argumentando cómo metodologías activas de aprendizaje potencian competencias emprendedoras. Los investigadores españoles evidencian mediante evaluaciones comparativas cómo estudiantes expuestos a experiencias emprendedoras prácticas desarrollan habilidades superiores de resolución de problemas, trabajo colaborativo y pensamiento crítico. Estas competencias transversales resultan valiosas independientemente de trayectorias profesionales futuras, justificando inversiones institucionales en programas emprendedores desde perspectivas formativas integrales.

Ripoll Rivaldo (2023) conecta emprendimiento social universitario con objetivos de desarrollo sostenible, estableciendo sinergias conceptuales entre formación emprendedora y agenda global de sostenibilidad. La autora argentina demuestra cómo universidades comprometidas con ODS pueden canalizar energía emprendedora estudiantil hacia soluciones innovadoras de problemáticas socioambientales locales. Esta alineación estratégica multiplica impactos formativos, generando simultáneamente profesionales competentes, empresas sostenibles y comunidades fortalecidas mediante emprendimientos de triple impacto.

Materiales y métodos

La presente investigación adoptó un enfoque mixto que une métodos cualitativos y cuantitativos, integrando la recopilación de datos numéricos con la interpretación de percepciones y actitudes estudiantiles respecto al emprendimiento ecoeficiente. Este diseño permitió abordar de manera integral el fenómeno estudiado, combinando la medición objetiva de variables con la comprensión profunda de las motivaciones y conocimientos de los participantes sobre gestión sostenible en microempresas.

El estudio se configuró como una investigación de tipo descriptivo-exploratorio, orientado a caracterizar el estado actual del conocimiento y las disposiciones emprendedoras de estudiantes universitarios en el contexto específico de la zona sur de Manabí. La naturaleza exploratoria responde a la escasa literatura sobre emprendimiento ecoeficiente estudiantil en esta región particular de Manabí en Ecuador, mientras el componente descriptivo permitió establecer una línea base para futuras intervenciones educativas.

Población y muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por estudiantes de primer nivel de la asignatura Introducción a la Administración de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí durante el período académico correspondiente. Esta selección se fundamentó en la relevancia de intervenir en las etapas iniciales de la formación profesional, momento crítico donde se configuran actitudes, conocimientos y competencias fundamentales para el desarrollo de una mentalidad emprendedora sostenible.

La muestra se constituyó mediante muestreo no probabilístico intencional, seleccionando 120 estudiantes distribuidos equitativamente en cuatro paralelos de la asignatura, con 30 participantes por cada grupo. Este tamaño muestral se consideró representativo para capturar la diversidad de perfiles estudiantiles presentes en los diferentes horarios y modalidades de la asignatura, garantizando así la heterogeneidad necesaria para el análisis de datos. Se excluyeron estudiantes con matrículas irregulares o aquellos cursando la asignatura por segunda ocasión, buscando así capturar las percepciones de quienes se encuentran en su primer acercamiento formal a las ciencias administrativas.

Instrumento de recopilación de datos

Se diseñó un cuestionario estructurado como instrumento único de recopilación de información, integrando preguntas cerradas de escala Likert para la medición cuantitativa de variables y preguntas abiertas para la exploración cualitativa de percepciones estudiantiles. El instrumento se estructuró en cinco secciones temáticas: datos sociodemográficos, conocimientos previos sobre ecoeficiencia, actitudes hacia el emprendimiento sostenible, percepción sobre competitividad empresarial y disposición para implementar modelos de gestión ecoeficiente.

La validación del instrumento se realizó mediante una prueba piloto con 15 estudiantes de características similares a la población objetivo, aplicando el coeficiente Alfa de Cronbach para verificar la confiabilidad del instrumento, obteniéndose un valor de 0.99, considerado excelente para estudios en ciencias sociales.

$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$	α: Coeficiente de confiabilidad del cuestionario k: Número de ítems del instrumento $\sum_{i=1}^k S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems. S_T^2: Varianza total del instrumento.	0,99 25 17,022 318,773
--	--	---

Procedimiento de aplicación

La aplicación del cuestionario se realizó de manera presencial durante las sesiones regulares de la asignatura Introducción a la Administración, previa coordinación con los docentes responsables de cada paralelo. Esta modalidad presencial garantizó tasas de respuesta óptimas y permitió aclarar dudas de los participantes en tiempo real, minimizando así el sesgo asociado a interpretaciones erróneas de las preguntas.

Previo a la administración del instrumento, se realizó una sesión informativa donde se explicó a los estudiantes el propósito de la investigación, enfatizando la confidencialidad de las respuestas y el uso exclusivamente académico de los datos recopilados. Se solicitó el consentimiento informado verbal de cada participante, respetando los principios éticos de voluntariedad y derecho a retirarse del estudio en cualquier momento sin consecuencias académicas.

Análisis de datos

Los datos cuantitativos obtenidos fueron procesados mediante estadística descriptiva para caracterizar las variables demográficas y las respuestas de escala Likert. Se calcularon medidas frecuencia y porcentaje de respuesta. Estos análisis permitieron identificar relaciones estadísticamente significativas entre el nivel de

conocimiento sobre ecoeficiencia y la disposición emprendedora, así como entre variables sociodemográficas y actitudes hacia la sostenibilidad empresarial.

El componente cualitativo derivado de las preguntas fue analizado mediante codificación temática, proceso en el cual se identificaron categorías emergentes en las respuestas textuales. Se empleó el método de comparación constante para agrupar respuestas similares y se alcanzó consenso entre codificadores mediante discusión de discrepancias, asegurando así la confiabilidad del análisis cualitativo. Las categorías identificadas fueron posteriormente cuantificadas para establecer frecuencias de aparición y triangular con los hallazgos cuantitativos.

Resultados y discusión

La muestra estudiada estuvo conformada por 120 estudiantes de primer nivel de la asignatura Introducción a la Administración de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. La distribución etaria reveló una concentración significativa entre los 18 y 20 años, representando el setenta y tres de porcentaje de los participantes, seguido por el grupo de 21 a 23 años con un veinte de porcentaje, mientras el siete de porcentaje restante correspondió a estudiantes mayores de 24 años.

En cuanto a la distribución por género, el cincuenta y cinco de porcentaje se identificó como femenino, el cuarenta y tres de porcentaje como masculino y el dos de porcentaje restante prefirió no responder o seleccionó la opción otros. Respecto a la procedencia geográfica, el sesenta y dos de porcentaje de los estudiantes proviene de cantones de la zona sur de Manabí, destacándose Jipijapa con el treinta y ocho de porcentaje, seguido por Puerto López con el quince de porcentaje y Paján con el nueve de porcentaje.

La situación laboral de los encuestados mostró características relevantes para comprender su contexto socioeconómico. El cuarenta y cinco de porcentaje manifestó trabajar a tiempo parcial mientras estudia, el doce de porcentaje labora a tiempo completo y el cuarenta y tres de porcentaje se dedica exclusivamente a sus estudios. Adicionalmente, el sesenta y ocho de porcentaje declaró tener familiares con negocios propios, dato significativo considerando la influencia del entorno familiar en las intenciones emprendedoras.

Conocimientos previos sobre ecoeficiencia

Tabla 1. Nivel de conocimiento sobre conceptos de ecoeficiencia empresarial

Ítem	Nada/Poco	Moderado	Bastante/Mucho
Concepto de ecoeficiencia empresarial	58%	27%	15%
Estrategias de reducción de recursos	64%	23%	13%
Economía circular y sus principios	71%	19%	10%
Relación gestión ambiental-rentabilidad	52%	31%	17%
Formación previa en sostenibilidad	76%	15%	9%

Los resultados evidenciaron limitaciones considerables en el conocimiento previo sobre ecoeficiencia entre los estudiantes de primer nivel. El cincuenta y ocho de porcentaje manifestó tener poco o ningún conocimiento sobre el concepto de ecoeficiencia empresarial, mientras únicamente el quince de porcentaje declaró poseer bastante o mucho conocimiento al respecto. Esta situación se agudiza al analizar la familiaridad con economía circular, donde el setenta y uno de porcentaje reconoció desconocer o conocer poco estos principios.

Particularmente preocupante resultó el dato sobre formación previa en prácticas empresariales sostenibles, donde el setenta y seis de porcentaje de los participantes indicó no haber recibido capacitación alguna en esta área antes de ingresar a la universidad. Sin embargo, el cincuenta y dos de porcentaje demostró capacidad para identificar intuitivamente la relación entre gestión ambiental y rentabilidad empresarial, sugiriendo disposición cognitiva para integrar estos conceptos una vez proporcionada la formación adecuada.

Actitudes hacia el emprendimiento sostenible

Tabla 2. Disposición e interés por el emprendimiento sostenible

Ítem	Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo	Neutral	De acuerdo/Totalmente de acuerdo
Interés en crear negocio propio	11%	18%	71%
Importancia de prácticas ambientales	8%	15%	77%
Capacidades para administrar negocio	23%	39%	38%
Inversión en sostenibilidad	19%	32%	49%
Sostenibilidad como ventaja competitiva	12%	21%	67%
Herramientas universitarias adecuadas	31%	34%	35%

El análisis de actitudes reveló hallazgos alentadores respecto al interés emprendedor estudiantil. El setenta y uno de porcentaje manifestó interés en crear su propio negocio en el futuro, cifra considerablemente superior al promedio nacional universitario reportado en estudios previos. Más significativo aún resultó el setenta y siete de porcentaje de estudiantes considerando importante incorporar prácticas ambientalmente responsables en cualquier emprendimiento, demostrando sensibilización previa hacia temas de sostenibilidad.

No obstante, la percepción sobre capacidades emprendedoras mostró mayor dispersión. Solamente el treinta y ocho de porcentaje se sintió seguro respecto a poseer las capacidades necesarias para iniciar y administrar un negocio propio, mientras el treinta y nueve de porcentaje mantuvo una posición neutral y el veintitrés de porcentaje expresó dudas sobre sus competencias. Esta brecha entre interés y autoeficacia emprendedora señala un área crítica de intervención educativa.

La disposición para invertir recursos adicionales en sostenibilidad ambiental obtuvo un cuarenta y nueve de porcentaje de respuestas favorables, dato coherente con el reconocimiento de la sostenibilidad como ventaja competitiva expresado por el sesenta y siete de porcentaje. Sin embargo, la evaluación sobre herramientas universitarias disponibles mostró mayor equilibrio entre las tres categorías, sugiriendo percepciones heterogéneas sobre el apoyo institucional existente.

Percepción sobre competitividad empresarial

Tabla 3. Evaluación de competitividad y ecoeficiencia en microempresas locales

Ítem	Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo	Neutral	De acuerdo/Totalmente de acuerdo
Competitividad actual de microempresas locales	47%	31%	22%
Ecoeficiencia mejora competitividad	9%	16%	75%
Valoración del cliente por compromiso ambiental	14%	28%	58%
Inaccesibilidad de inversiones ecoeficientes	35%	31%	34%

Acceso a financiamiento para empresas ecoeficientes	18%	39%	43%
---	-----	-----	-----

La percepción estudiantil sobre la competitividad de las microempresas en la zona sur de Manabí reflejó escepticismo considerable. El cuarenta y siete de porcentaje evaluó negativamente la competitividad actual de estas organizaciones, mientras solamente el veintidós de porcentaje la consideró adecuada. Este dato contrasta marcadamente con la convicción expresada por el setenta y cinco de porcentaje respecto a cómo la adopción de prácticas ecoeficientes puede mejorar dicha competitividad, evidenciando reconocimiento de oportunidades de mejora mediante gestión sostenible.

La valoración del compromiso ambiental por parte de los clientes regionales fue percibida positivamente por el cincuenta y ocho de porcentaje de los estudiantes, sugiriendo identificación de demanda local por productos y servicios sostenibles. Este hallazgo adquiere relevancia estratégica al considerar el desarrollo de propuestas de valor diferenciadas para emprendimientos estudiantiles.

Respecto a las barreras de implementación, las opiniones mostraron distribución equilibrada sobre la accesibilidad de inversiones ecoeficientes. El treinta y cinco de porcentaje rechazó la idea de inaccesibilidad, el treinta y cuatro de porcentaje la aceptó y el treinta y uno de porcentaje mantuvo posición neutral, reflejando incertidumbre sobre costos reales de implementación. En cuanto al acceso a financiamiento para empresas ecoeficientes, el cuarenta y tres de porcentaje reconoció mayores oportunidades, aunque el treinta y nueve de porcentaje mantuvo neutralidad, indicando desconocimiento sobre mecanismos de apoyo financiero disponibles.

Disposición para implementar modelos de gestión ecoeficiente

Tabla 4. Intención de adopción de prácticas ecoeficientes

Ítem	Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo	Neutral	De acuerdo/Totalmente de acuerdo
Disposición a capacitación en gestión ecoeficiente	6%	12%	82%
Participación en proyectos prácticos	7%	14%	79%
Aplicación de principios en emprendimientos futuros	8%	17%	75%
Incorporación curricular necesaria	5%	11%	84%
Recomendación a otros estudiantes	9%	15%	76%

Los resultados más optimistas emergieron al evaluar la disposición estudiantil para adoptar modelos de gestión ecoeficiente. El ochenta y dos de porcentaje manifestó apertura para recibir capacitación específica en esta área, mientras el setenta y nueve de porcentaje expresó interés en participar en proyectos prácticos de emprendimiento ecoeficiente durante su formación universitaria. Estos porcentajes elevados contrastan significativamente con el bajo nivel de conocimientos previos reportado, confirmando demanda estudiantil insatisfecha de formación especializada.

La intención de aplicar principios de ecoeficiencia en emprendimientos futuros alcanzó el setenta y cinco de porcentaje, coherente con las actitudes favorables hacia el emprendimiento sostenible previamente identificadas. Más contundente resultó el ochenta y cuatro de porcentaje considerando necesaria la incorporación de contenidos sobre gestión ecoeficiente en el currículo de Administración de Empresas,

constituyendo prácticamente un consenso estudiantil sobre esta necesidad formativa. Finalmente, el setenta y seis de porcentaje declaró disposición para recomendar a otros estudiantes el interés por emprendimiento sostenible, indicador relevante de actitud positiva consolidada y potencial efecto multiplicador en la comunidad universitaria.

Análisis comparativo por variables sociodemográficas

Tabla 5. Correlaciones significativas entre variables sociodemográficas y actitudes emprendedoras

Variable independiente	Variable dependiente	Correlación	Significancia
Antecedentes familiares empresariales	Interés en crear negocio	Positiva moderada	$p < 0.01$
Experiencia laboral	Percepción de capacidades emprendedoras	Positiva débil	$p < 0.05$
Edad	Conocimiento sobre ecoeficiencia	No significativa	$p = 0.23$
Género	Disposición a capacitación	No significativa	$p = 0.41$

El análisis correlacional identificó asociaciones estadísticamente significativas entre antecedentes familiares empresariales e interés en crear negocio propio. Los estudiantes con familiares emprendedores mostraron mayor propensión a manifestar intenciones emprendedoras, resultado consistente con la teoría del aprendizaje social y la influencia del entorno familiar en la configuración de aspiraciones profesionales.

La experiencia laboral, ya sea tiempo completo o parcial, correlacionó positivamente aunque débilmente con la percepción de capacidades emprendedoras. Los estudiantes laboralmente activos reportaron mayor confianza en sus habilidades administrativas, sugiriendo el valor formativo de la experiencia práctica como complemento a la educación formal.

Discusión

Los hallazgos obtenidos evidencian una paradoja formativa crítica en el contexto estudiado. Mientras los estudiantes de primer nivel de Administración de Empresas demuestran elevado interés por el emprendimiento y reconocen la importancia de la sostenibilidad ambiental, su conocimiento efectivo sobre ecoeficiencia empresarial resulta notoriamente limitado. Esta brecha entre actitud favorable y conocimiento insuficiente representa simultáneamente un desafío y una oportunidad estratégica para impulsar el emprendimiento estudiantil mediante modelos de gestión ecoeficiente.

La alta valoración estudiantil de la sostenibilidad como factor competitivo, expresada por el setenta y siete por ciento de participantes, contrasta significativamente con su percepción negativa sobre la competitividad actual de microempresas locales. Este contraste sugiere identificación de un nicho estratégico donde emprendimientos ecoeficientes estudiantiles podrían diferenciarse competitivamente en el mercado de la zona sur de Manabí. La percepción de que el cincuenta y ocho por ciento de los clientes regionales valora el compromiso ambiental refuerza esta interpretación, indicando demanda potencial para productos y servicios sostenibles.

El bajo nivel de conocimiento sobre economía circular, reportado por el setenta y uno por ciento de estudiantes, resulta particularmente preocupante considerando la centralidad de este concepto en los modelos contemporáneos de gestión sostenible. Esta deficiencia formativa adquiere mayor relevancia al considerar la evidencia internacional sobre ventajas competitivas derivadas de prácticas circulares, documentadas por

investigadores como Sarmiento Paredes et al. (2022) en el contexto latinoamericano y Pardo Martínez y Cotte Poveda (2022) en economías emergentes similares a la ecuatoriana.

La percepción dividida sobre la accesibilidad de inversiones ecoeficientes refleja probablemente confusión conceptual entre tecnologías ambientales sofisticadas y prácticas ecoeficientes básicas implementables con recursos limitados. Esta ambigüedad representa una barrera cognitiva importante, considerando la evidencia empírica sobre viabilidad de ecoeficiencia en microempresas con recursos restringidos, documentada por Rodas Ortega y Martínez Díaz (2024) en contextos paraguayos comparables. La intervención educativa debería enfatizar estrategias de bajo costo aplicables inmediatamente por estudiantes emprendedores.

La disposición estudiantil para recibir capacitación en gestión ecoeficiente, manifestada por el ochenta y dos por ciento, constituye un activo institucional fundamental para el desarrollo de programas formativos especializados. Esta apertura contrasta favorablemente con hallazgos de Cristina y Nikolle (2025) en PYMES de Latacunga, donde empresarios establecidos mostraron menor receptividad hacia nuevas prácticas. La ventana de oportunidad representada por estudiantes en formación inicial, aún no condicionados por paradigmas empresariales tradicionales, resulta estratégicamente valiosa para instalar competencias sostenibles desde etapas tempranas del desarrollo profesional.

El consenso estudiantil sobre la necesidad de incorporar contenidos de gestión ecoeficiente en el currículo, expresado por el ochenta y cuatro por ciento, valida empíricamente las recomendaciones de Silva-Peralta et al. (2022) sobre integración curricular de sostenibilidad en educación superior. Este hallazgo sugiere desalineación entre contenidos curriculares actuales y expectativas estudiantiles, problemática identificada también por Vélez Chávez et al. (2023) en universidades ecuatorianas.

La correlación positiva entre antecedentes familiares empresariales e intenciones emprendedoras coincide con la literatura sobre determinantes del espíritu emprendedor, validando teorías de aprendizaje vicario aplicadas al contexto manabita. Sin embargo, la ausencia de diferencias significativas por género en disposición a capacitación contradice estereotipos tradicionales sobre roles empresariales, sugiriendo transformación generacional en percepciones sobre emprendimiento femenino en la región.

La brecha identificada entre interés emprendedor, manifestado por el setenta y uno por ciento, y percepción de capacidades, reconocida solamente por el treinta y ocho por ciento, señala déficit crítico de autoeficacia emprendedora. Esta discrepancia replica patrones identificados por Tapia-Cárdenas et al. (2020) en otras universidades ecuatorianas, sugiriendo necesidad de experiencias formativas prácticas para consolidar confianza en habilidades empresariales, complementando la instrucción teórica con proyectos aplicados.

El reconocimiento mayoritario de que las prácticas ecoeficientes mejoran la competitividad empresarial, expresado por el setenta y cinco por ciento, coincide con evidencia empírica internacional sobre beneficios económicos de la sostenibilidad corporativa presentada por Díaz-Cruces et al. (2024) y García Navarro y Granda Revilla (2020). Esta convergencia entre percepción estudiantil local y evidencia académica global valida la pertinencia de orientar emprendimientos estudiantiles hacia modelos ecoeficientes como estrategia competitiva diferenciadora.

La evaluación negativa sobre competitividad de microempresas locales, manifestada por el cuarenta y siete por ciento de estudiantes, aunque potencialmente sesgada por experiencia limitada, coincide con análisis

regionales de Chesme Bonilla y Peralta Espinoza (2024) sobre desafíos empresariales en Manabí. Esta percepción, combinada con la convicción sobre potencial competitivo de la ecoeficiencia, sugiere oportunidad para posicionar emprendimientos estudiantiles como agentes de transformación empresarial en la zona sur de la provincia.

Los resultados obtenidos validan el objetivo planteado de impulsar el emprendimiento estudiantil mediante modelos de gestión ecoeficiente, identificando condiciones favorables representadas por actitudes positivas y demanda formativa estudiantil, simultáneamente con obstáculos representados por déficits de conocimiento y autoeficacia empresarial. La intervención educativa apropiada debería integrar cuatro componentes: capacitación teórica en principios de ecoeficiencia empresarial, desarrollo de proyectos prácticos para fortalecer autoeficacia, vinculación con microempresas locales para aprendizaje contextualizado y acceso a recursos de incubación para materializar iniciativas estudiantiles.

La novedad del estudio radica en su enfoque preventivo, interviniendo en etapas iniciales de formación profesional antes de la consolidación de paradigmas empresariales tradicionales, a diferencia de programas correctivos orientados a empresarios establecidos. Esta aproximación temprana, documentada exitosamente por Calderón Martínez y Peláez-Higuera (2024) en contextos universitarios, maximiza el potencial transformador de la educación en emprendimiento sostenible.

La superioridad de este enfoque respecto a soluciones similares deriva de su integración sistémica de tres dimensiones frecuentemente abordadas aisladamente: formación en competencias administrativas, sensibilización ambiental y desarrollo de capacidades emprendedoras. La convergencia de estas dimensiones, fundamentada en las características específicas de la zona sur de Manabí identificadas por López (2021) y Mendoza Cevallos et al. (2024), representa un modelo replicable y escalable para otras regiones ecuatorianas con perfiles socioeconómicos comparables.

Conclusiones

La investigación apoya el objetivo de impulsar a estudiantes universitarios de primer nivel como emprendedores mediante modelos de gestión ecoeficiente. Donde se identificó un elevado interés emprendedor entre el setenta y uno por ciento de participantes y disposición del ochenta y dos por ciento para recibir capacitación especializada. Sin embargo se muestra mejoras necesarias en la formación previa en sostenibilidad, evidenciando necesidad urgente de intervención educativa durante etapas iniciales de la carrera profesional.

El trabajo contribuye al campo de estudio generando evidencia empírica sobre percepciones y conocimientos estudiantiles respecto al emprendimiento ecoeficiente en contextos semiurbanos ecuatorianos. Los hallazgos sobre la brecha entre actitudes favorables y conocimientos limitados fundamentan el diseño de programas formativos contextualizados. Esta caracterización representa un modelo metodológico replicable para otras instituciones de educación superior en territorios con características socioeconómicas similares a la zona sur de Manabí.

La fundamentación prospectiva sugiere desarrollar programas curriculares integrando capacitación teórica en ecoeficiencia, proyectos prácticos con microempresas locales y servicios de incubación estudiantil. El consenso sobre incorporación curricular de gestión ecoeficiente valida esta dirección. Futuras investigaciones

deberían evaluar impacto de intervenciones educativas específicas sobre intenciones emprendedoras y capacidad real de materializar emprendimientos sostenibles en la región.

Referencias

- Andrade Guamán, JF, Haro Sarango, AF, Jácome Izurieta, OJ, & Mejía Morales, M. (2023). Revisión teórica global sobre economía circular. Revista Académica CUNZAC, 6 (1), 51–61. <https://doi.org/10.46780/cunzac.v6i1.93>
- Bel Durán, P., Lejarriaga Pérez de las Vacas, G., & Martín López, S. (2023). Nuevas fórmulas para promover el emprendimiento social universitario: Una aproximación a las startups de estudiantes. REVESO. Revista de Estudios Cooperativos, 144 . <https://doi.org/10.5209/reve.88654>
- Calderón Martínez, G., & Pelaez-Higuera, J. (2024). Educación en emprendimiento emprendedor y sostenibilidad para la configuración de intenciones sostenibles en estudiantes universitarios. Dialnet . <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9545987>
- Cervantes-Molina, XP, Bósquez-Mestanza, AL, Barragán-Monrroy, RJ, & Moran-Luna, JJ (2025). Ecoeficiencia empresarial en el cantón Quevedo: Un análisis de la gestión de recursos y sostenibilidad. Revista científica Innova, 3 (4), 550-569. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v3/n4/158>
- Chesme Bonilla, MA y Peralta Espinoza, MC (2024). Análisis descriptivo de la provincia de Manabí: Perspectivas socioeconómicas y ambientales. Revista Científica Desafío Organizacional, 2 (2), 42–55. https://doi.org/10.51260/desafio_organizacional.v2i2.529
- Cristina, TTM y Nikolle, TSM (2025). La sostenibilidad en las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Latacunga [Tesis de pregrado]. Universidad Técnica de Cotopaxi. <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/123456789/14579>
- Díaz-Cruces, E., Méndez Rocasolano, M., & Miró Colmenárez, PJ (2024). La sostenibilidad corporativa: Un pilar estratégico para el desarrollo sostenible y la competitividad empresarial. Revista europea de innovación pública y social, 10 , 1–18. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-795>
- García Navarro, V., & Granda Revilla, G. (2020). La incorporación de los objetivos de desarrollo sostenible como factor de competitividad empresarial. HIELO. Revista de Economía, 912 . <https://doi.org/10.32796/ice.2020.912.6963>
- González Macías, CJ, Villalobos Sánchez, KI, Lozoya Muñoz, LA, & Toscano Moctezuma, JA (2022). El papel de la adaptabilidad como impulsora de la competitividad y sostenibilidad económica: Una revisión de la literatura con enfoque descriptivo. REVISTA DOXA DIGITAL, 12 (22), 69–91. <https://doi.org/10.52191/rdojs.2022.233>
- González Ordóñez, AI (2022). Gestión ambiental desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial en las PYMES. Universidad y Sociedad, 14 (S6), 616–624. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3492>

- Guerrero-Villegas, WM, Gallegos-Varela, MC, Rosero-Rosero, PM, & Pinargote-Yépez, LM (2024). Circular de economía en contextos locales: Caso Ecuador. Revista Direito GV, 20 , Artículo e2430. <https://doi.org/10.1590/2317-6172202430>
- López, D. (2021). Incidencia de contabilidad ambiental, una estrategia de responsabilidad social corporativa de empresas atuneras de Manta [Tesis de posgrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/4227>
- Mendoza Cevallos, MG, Looz Macías, MG, & Alcívar Catagua, MA (2024). Implementación de la norma ISO 14001 en empresas manabitas y su incidencia en el desarrollo sostenible. Revista InveCom, 4 (2), Artículo e040273. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10783736>
- Montoya, EK y Sáenz, KA (2024). La ecoeficiencia empresarial y su relación con los aspectos de la rentabilidad en los restaurantes representativos, en la ciudad de Trujillo, año 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/38718>
- Pardo Martínez, CI, & Cotte Poveda, A. (2022). Estrategias para mejorar la sostenibilidad: Un análisis de 120 microempresas en una economía emergente. Sostenibilidad Global, 5 , Artículo e3. <https://doi.org/10.1017/sus.2022.3>
- Ripoll Rivaldo, M. (2023). El emprendimiento social universitario como estrategia de desarrollo en personas, comunidades y territorios. Región Científica, 2 (2), Artículo 202379. <https://doi.org/10.58763/rc202379>
- Rodas Ortega, S., & Martínez Díaz, P. (2024). El impacto de la ecoeficiencia en la gestión de las PYMES en Paraguay. RIIIE - Revista Internacional de Investigación Empresarial, 1 (1), 6–20. <https://www.riig.posgradocolumbia.edu.py/index.php/riie/article/view/92>
- Saavedra Maturana, R., Arancibia Flores, M., & Chacana Ojeda, M. (2025). Los objetivos de desarrollo sostenible y la economía circular en las PYMES de la región de Tarapacá Chile. Revista Investigación y Negocios, 18 (31), 5-12. <https://doi.org/10.38147/invneg.v18i31.308>
- Sarmiento Paredes, S., Carro Suárez, J., & Nava, D. (2022). La transición a una economía circular como una ventaja competitiva en la Pyme de la manufactura textil en Tlaxcala, México. Acta Universitaria, 32 , artículo e3492. <https://doi.org/10.15174/au.2022.3492>
- Silva-Peralta, Y., Rompató, ME, Pesce, N., Tssier, D., & Castaño, A. (2022). Estrategias de fomento al emprendimiento en la educación superior. Un análisis desde la perspectiva de estudiantes de pregrado universitarios. Revista de Estudios y Experiencias en Educación, 21 (46), 328-344. <https://doi.org/10.21703/0718-5162.v21.n46.2022.018>
- Tapia-Cárdenas, HA, Erazo-Álvarez, JC, Narváez-Zurita, CI, & Matovelle-Romo, MM (2020). Estrategias para fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial: Caso Universidad Católica de Cuenca. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5 (10), 833-861. <https://doi.org/10.35381/rkv5i10.837>
- Vélez Chávez, CO, Vera Delgado, BA, & Moreira Vincés, SV (2023). Los estudiantes universitarios emprendedores y su desarrollo profesional: Emprendimiento universitario. REFCaE: Revista

Electrónica Formación y Calidad Educativa, 11 (3), 56–76.

<https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3759>

Vélez De La Cruz, LH (2020). Modelo de gestión eficiente con enfoque de auto-sostenibilidad para empresas familiares agrícolas cafetaleras de la provincia de Manabí [Tesis]. Universidad Técnica Empresarial de Guayaquil. <http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1212>

Vilcapoma Sarmiento, M. (2025). Gestión administrativa y la implementación de las medidas de ecoeficiencia en una entidad pública de capacitación en el 2023 [Tesis]. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/c18a39b3-0cc7-4246-9f39-50fe09ba0c16>