

FINANZAS EN LAS PYMES Y DESARROLLO DE ECONOMÍA COLABORATIVA

FINANCE IN SMES AND THE DEVELOPMENT OF THE COLLABORATIVE ECONOMY

Zambrano-Alcívar Nilda

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.
Correo: nilda.zambrano@uleam.edu.ec

Chiriboga-Mendoza Marola

Investigadora Independiente de la Red Iberoamericana para la Investigación y Transferencia Del Conocimiento Multidisciplinaria REITRACOM. Manta, Ecuador.
Correo: maro.chiribogam34@gmail.com

Ponce-Álvarez Jimmy

Investigador independiente. Manta, Ecuador.
Correo: jimmy_ponce86@hotmail.es

Resumen

La economía colaborativa se está volviendo cada vez más popular en muchas áreas gracias al hecho de que no solo la generación joven, sino que también las personas de casi todas las edades tienen conocimientos digitales y, por lo tanto, son fáciles de participar en las actividades de cooperación de la economía. La parte muy importante de su motivación solo sabe que es una excelente manera de ahorrar dinero, pero igualmente importante son los aspectos filosóficos, correspondientes a los esfuerzos realizados para promover las prácticas de pimienta más sostenibles. Los más rangos tienen acceso a la propiedad. La economía cooperativa se ha convertido en un tema de interés, no solo entre investigadores y expertos, sino también entre los responsables políticos y las partes interesadas relacionadas con la extensión más grande del sistema. La teoría de muchos campos, como la economía comercial, la economía de los regalos, el espíritu de negocios, la transformación digital, informes especiales presta atención a este fenómeno. Sin embargo, todavía hay espacio para explorar los objetivos de esta actividad y un enfoque creativo para las perspectivas específicas para proporcionar conclusiones y conocimiento de ciertos temas, como sus aplicaciones al marco de finanzas de las pequeñas y medianas empresas PYMES.

Palabras clave: PYMES, economía colaborativa, finanzas, desarrollo.

Abstract

The sharing economy is becoming more and more popular in many areas thanks to the fact that not only the young generation, but also people of almost all ages are digitally literate and therefore easy to participate in activities cooperation of the economy. The very important part of your motivation only knows that it is a great way to save money, but equally important are the philosophical aspects, corresponding to the efforts made to promote more sustainable pepper practices. The most ranks have access to the property. The cooperative economy has become a topic of interest, not only among researchers and experts, but also among policy makers and stakeholders related to the larger extent of the system. The theory of many fields, such as business economics, gift economics, entrepreneurship, digital transformation, special reports pay attention to this phenomenon. However, there is still room to explore the objectives of this activity

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 10 de mayo de 2021.

Fecha de aceptación: 05 de julio de 2021.

Fecha de publicación: 20 de julio de 2021.



and a creative approach to specific perspectives to provide insights and insight into certain topics, such as their applications to the SME small and medium business finance framework.

Keywords: SMEs, collaborative economy, finance, development.

1. Introducción

En la sociedad latinoamericana, la economía colaborativa digital se ha integrado en el entorno social, cultural, político y económico y se ha convertido en una extensión de acuerdos históricos profundos y prolongados sobre la cooperación en la producción y el consumo. A menudo copia algunos modos de acceso privilegiado antiguos, mientras que otros se niegan. Con la economía digital colaborativa creciendo exponencialmente y América Latina con una sólida tecnología de la información, es evidente que el sector informal sigue desempeñando un papel importante en la comprensión de las prácticas asociadas con la economía digital.

2. Perspectivas de la Economía colaborativa y las PYMES.

Se espera que la economía colaborativa proporcione un nuevo modelo de negocio a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) basado en el intercambio entre pares

(P2P) de los activos no utilizados. Como modelo, se espera que la economía colaborativa haga una contribución significativa al desarrollo sostenible, brinde nuevas oportunidades para la creación de empresas, un uso más sostenible de los recursos y la cooperación de los consumidores en la región, una red económica sólida. Si, en los últimos años, las plataformas digitales se han transferido a los Más importantes Actores de la Economía colaborativa global, haciendo que empresas globales como AirBnB, Booking o TripAdvisor será invitado a actuar como intermediario para controlar al alcalde a tomar Ventaja de. (Gosling, S y Michael Hall, C, 2019). En particular, la economía colaborativa tiene un gran potencial y puede hacer una contribución muy importante al desarrollo sostenible, incluso si este modelo se sustituye cada vez más por la economía colaborativa, que es la expansión y aceleración de las prácticas económicas liberales. (Lin, V.S., Yang, Wai y Lee, J., 2018).

Siguiendo esta premisa, Richard B. (2018). Señala que la economía colaborativa en el contexto del turismo es una herramienta poderosa que puede ayudar a los profesionales de la educación a comprender la verdadera naturaleza y las complejidades de la economía colaborativa, estimulando así el disfrute del debate científico fundamental.

3. Finanzas en las PYMES y desarrollo de la Economía compartida

Actualmente, estos métodos de colaboración tienen dos cosas en común: por un lado, el uso de productos y servicios por parte del consumidor, y un modelo de uso de derechos de usuario no temporal. Por otro lado, su adicción a Internet es asombrosa. De hecho, uno de los principales impulsores de la transición a la economía colaborativa es la tecnología de la información y la comunicación, que hoy nos permite ingresar a los mercados globales de dispositivos inteligentes. Por ejemplo, parte del éxito de los recorridos a pie gratuitos en las ciudades europeas se debe a Internet como herramienta de

marketing que permite la difusión global y el acceso a la información (Su, X, 2017). A nivel latinoamericano, Clausen, HB, & Velázquez García, MA (2017) aseguran que la economía cooperativa es un desafío en uno de los estigmas que se dan por sentado para una economía que tiene el potencial de crear una sociedad más igualitaria en más dimensiones. En este caso, los autores argumentan que, en comparación con las sociedades occidentales, la economía colaborativa tiene una base y estructura diferente en América Latina. Desde una perspectiva latinoamericana, esta visión muestra los límites del concepto económico cooperativo actual.

4. Finanzas en las PYMES y economía colaborativa en Latinoamérica

A nivel de Latinoamérica, Si bien esta consideración sigue siendo importante, la sostenibilidad de las PYMES es un concepto que trasciende las preocupaciones ambientales. La sostenibilidad también está relacionada con la cultura, el estilo de vida y la

economía. En este caso, la economía cooperativa en el sector turístico ha producido importantes efectos físicos, económicos y culturales, con aspectos positivos y negativos (Magalhaes, AL, Andreoni, B., Santos, E. NS. Y Christina, 2014). En particular, el adjetivo sostenibilidad se utiliza en muchos contextos diferentes, como ciudades sostenibles, edificios sostenibles, proyectos sostenibles, etc. El término también se utiliza en la industria del turismo y existe un debate sobre el desarrollo sostenible de la industria del turismo, o un acrónimo de turismo sostenible. (Morvillo, A., Marasco, A., De Martino, M., y Hon, A.H Y, 2018)

Según datos del Banco Central del Ecuador, en el primer semestre de 2019, el país ingresó a la industria turística en \$ 965 millones, que es el 1.8% del PIB. Durante el mismo período de 2018, ascendió a 888 millones de dólares estadounidenses, lo que equivale al 1,7% del PIB (Ministerio de Turismo, 2019). En septiembre de 2019, la actividad de las PYMES relacionadas con los servicios de alojamiento y restauración crearon un total de 522.508 puestos de

trabajo, un aumento de 9.285 puestos de trabajo en comparación con 2018.

La industria del turismo ha experimentado cambios profundos asociados con el uso cada vez mayor de Internet e Internet. En este contexto, el concepto de visitas guiadas gratuitas se está volviendo cada vez más popular en todo el mundo como parte de la Economía colaborativa. Para evitar una experiencia de viaje grupal y unificada, la economía colaborativa se está convirtiendo cada vez más en una fuente valiosa de nuevos productos y actividades en la industria de viajes y turismo, que representa a los interesados y, ciertamente, a segmentos de consumidores más auténticos.

5. Conclusiones

Hoy, la economía cooperativa es parte de nuestra vida diaria y se está reconstruyendo el desarrollo del turismo. En comparación con las sociedades occidentales, la economía colaborativa tiene antecedentes y estructura diferente en América Latina. Desde una perspectiva latinoamericana, esta visión muestra los límites del

concepto económico cooperativo actual. En la sociedad latinoamericana, la economía colaborativa digital se ha integrado en el entorno social, cultural, político y económico y se ha convertido en una extensión de acuerdos históricos profundos y prolongados sobre la cooperación en la producción y el consumo.

Bibliografía

- Clausen, H. B., & Velázquez García, M. A. (2017). Collaborative Economy in Tourism in Latin America: The Case of Argentina, Colombia, Chile and Mexico. *Tourism on the Verge*, 271–284. doi:10.1007/978-3-319-51799-5_16
- Dredge, D., & Gyimóthy, S. (2015). The collaborative economy and tourism: Critical perspectives, questionable claims and silenced voices. *Tourism Recreation Research*, 40(3), 286–302. doi:10.1080/02508281.2015.1086076
- Gössling, S., & Michael Hall, C. (2019). Sharing versus collaborative economy: how to align ICT developments and the SDGs in tourism? *Journal of Sustainable Tourism*, 1–23. doi:10.1080/09669582.2018.1560455
- Leal Londoño, M. del P., & Medina, F. X. (2018). Turismo y economía colaborativa: El caso de los recorridos gratuitos a pie en Barcelona. *Cuadernos de Turismo*, (41). doi:10.6018/turismo.41.327051
- Lin, V. S., Yang, Y., & Li, G. (2018). Where Can Tourism-Led Growth and Economy-Driven Tourism Growth Occur? *Journal of Travel Research*, 004728751877391. doi:10.1177/0047287518773919
- Magalhaes, A. L., Andreoni, B., Santos, E. J. D., & Cristina, Y. (2014). The economy of sustainable tourism. *International Journal of Environment and Sustainable Development*, 13(4), 395. doi:10.1504/ijesd.2014.064964
- Ministerio de Turismo. (2019). MINISTERIO DE TURISMO. Obtenido de Promedio de llegada de visitantes extranjeros a Ecuador creció 4% en 2019: <https://www.turismo.gob.ec/pr-omedia-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019>
- Morvillo, A., Marasco, A., De Martino, M., & Hon, A. H. Y. (2018). Guest editorial. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(6), 2362–2363.

doi:10.1108/ijchm-06-2018-810

Richard, B. (2018). Collaborative economy and tourism: perspectives, politics, policies and prospects. *Anatolia*, 29(2), 291–292. doi:10.1080/13032917.2018.1438088.

Su, X. (2017). *Urban Entrepreneurialism, Cultural Economy, and Tourism* by Gillen Jamie. Lanham, Maryland: Lexington Books, 2016. 128 pp.: ISBN 9780739173305. *Dialogues in Human Geography*, 7(2), 225–227. doi:10.1177/2043820617697293