

LA IMPORTANCIA DE LA TRANSPARENCIA EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO MECANISMO DE PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ESTATAL

THE IMPORTANCE OF TRANSPARENCY IN PUBLIC PROCUREMENT PROCESSES AS A MECHANISM FOR PREVENTING CORRUPTION AND STRENGTHENING STATE MANAGEMENT

Héctor Enrique Bravo Intriago^{1*}

¹ Docente de la carrera Derecho, Facultad de Ciencias Sociales, Humanísticas y de la Educación, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-2016-0577>. Correo: hector.bravo@unesum.edu.ec

María José Rodríguez Cedeño²

² Docente de la carrera Derecho, Facultad de Ciencias Sociales, Humanísticas y de la Educación, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4374-0952>. Correo: maria.rodriguez@unesum.edu.ec

*** Autor para correspondencia:** hector.bravo@unesum.edu.ec

Resumen

La contratación pública constituye uno de los principales mecanismos mediante los cuales el Estado ejecuta recursos destinados al desarrollo económico y social. Debido al volumen de recursos involucrados, estos procesos son particularmente vulnerables a prácticas irregulares, corrupción administrativa y conflictos de interés. En este contexto, la transparencia se ha consolidado como un principio fundamental para garantizar la eficiencia, la legalidad y la confianza ciudadana en la gestión pública. El presente estudio tiene como objetivo analizar la importancia de la transparencia en los procesos de contratación pública, identificando sus efectos en la prevención de la corrupción, la eficiencia del gasto público y el fortalecimiento de la gobernanza democrática. El presente artículo se desarrolla en el marco del proyecto de investigación de la carrera de Derecho de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, denominado “Educación legal a través de emisoras radiales e internet”. La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo mediante un análisis documental de literatura científica, informes institucionales y marcos regulatorios internacionales relacionados con la contratación pública. Los resultados evidencian que la transparencia contribuye significativamente a mejorar la rendición de cuentas, ampliar la competencia entre proveedores y reducir las

oportunidades de prácticas corruptas. Asimismo, se identifica que la digitalización de los sistemas de contratación pública y el acceso abierto a la información constituyen herramientas clave para mejorar la integridad institucional. Finalmente, se concluye que la consolidación de sistemas transparentes de contratación pública requiere no solo marcos normativos sólidos, sino también el fortalecimiento institucional, la participación ciudadana y el uso de tecnologías digitales para garantizar procesos más eficientes y confiables.

Palabras clave: contratación pública; transparencia; corrupción; gobernanza pública; rendición de cuentas

Abstract

Public procurement constitutes one of the main mechanisms through which the State allocates resources aimed at economic and social development. Due to the large volume of resources involved, these processes are particularly vulnerable to irregular practices, administrative corruption, and conflicts of interest. In this context, transparency has become a fundamental principle to ensure efficiency, legality, and public trust in government management. The present study aims to analyze the importance of transparency in public procurement processes by identifying its effects on corruption prevention, the efficiency of public spending, and the strengthening of democratic governance. This article is developed within the framework of the research project of the Law program at the Universidad Estatal del Sur de Manabí, entitled “Legal education through radio stations and the internet.” The research is conducted under a qualitative approach through documentary analysis of scientific literature, institutional reports, and international regulatory frameworks related to public procurement. The results show that transparency significantly contributes to improving accountability, expanding competition among suppliers, and reducing opportunities for corrupt practices. Likewise, it is identified that the digitalization of public procurement systems and open access to information constitute key tools for improving institutional integrity. Finally, it is concluded that the consolidation of transparent public procurement systems requires not only solid regulatory frameworks, but also institutional strengthening, citizen participation, and the use of digital technologies to ensure more efficient and reliable processes.

Keywords: public procurement; transparency; corruption; public governance; accountability

Fecha de recibido: 22/11/2025

Fecha de aceptado: 20/02/2026

Fecha de publicado: 10/03/2026

Introducción

La contratación pública constituye uno de los principales instrumentos mediante los cuales el Estado ejecuta políticas públicas y administra recursos destinados al desarrollo económico y social. A través de estos procesos, las instituciones públicas adquieren bienes, servicios y obras necesarias para garantizar el funcionamiento del aparato estatal y la prestación de servicios a la ciudadanía.

Diversos estudios han señalado que el gasto en contratación pública representa una proporción significativa del presupuesto estatal en muchos países, llegando a superar el 12 % del Producto Interno Bruto en economías desarrolladas y en desarrollo (OECD, 2024). Este nivel de inversión convierte a la contratación pública en un elemento estratégico para el crecimiento económico, la innovación y la provisión eficiente de servicios públicos.

Sin embargo, debido al volumen de recursos involucrados y a la complejidad de los procedimientos administrativos, los procesos de contratación pública son particularmente susceptibles a prácticas corruptas, tales como el soborno, la colusión entre proveedores o la manipulación de licitaciones (Mutangili, 2019). Estas irregularidades generan pérdidas económicas para el Estado y afectan negativamente la confianza de la ciudadanía en las instituciones públicas.

En este contexto, la transparencia se ha consolidado como uno de los principios fundamentales de la gestión pública moderna. La transparencia implica garantizar el acceso público a la información gubernamental, promover la rendición de cuentas y asegurar que las decisiones administrativas puedan ser supervisadas por la sociedad (Transparency International, 2024). En el ámbito de la contratación pública, este principio permite mejorar la competencia entre proveedores y fortalecer los mecanismos de control institucional y ciudadano.

La literatura académica ha demostrado que la transparencia en los procesos de contratación pública constituye una herramienta eficaz para reducir la corrupción y mejorar la eficiencia del gasto público (Suardi, 2024). Asimismo, diversos organismos internacionales han señalado que la digitalización de los sistemas de contratación pública y la publicación abierta de la información contractual permiten fortalecer la integridad institucional y aumentar la confianza en la gestión gubernamental (OECD, 2025).

Desde una perspectiva comparada, la implementación de sistemas de contratación electrónica ha demostrado ser una estrategia eficaz para mejorar la transparencia en la administración pública. La utilización de plataformas digitales permite garantizar la trazabilidad de los procesos de contratación y facilita la supervisión por parte de organismos de control y de la ciudadanía (Vaidya et al., 2014).

En este sentido, el presente estudio busca responder a la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la importancia de la transparencia en los procesos de contratación pública para prevenir la corrupción y mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos públicos?

El objetivo general de la investigación consiste en analizar el papel de la transparencia en los procesos de contratación pública como mecanismo para fortalecer la gobernanza pública, prevenir la corrupción y mejorar la eficiencia del gasto estatal.

Materiales y métodos

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, orientado al análisis conceptual, jurídico y normativo de la transparencia en los procesos de contratación pública. Este enfoque permitió examinar de manera interpretativa los fundamentos teóricos, los principios de gobernanza pública y los marcos regulatorios que sustentan la implementación de mecanismos de transparencia como herramientas para la prevención de la corrupción y el fortalecimiento de la gestión estatal.

Tipo de investigación

El estudio corresponde a una investigación de carácter documental y descriptivo. Se fundamenta en la revisión sistemática de literatura científica, informes institucionales, documentos normativos y estudios especializados publicados en los últimos años sobre transparencia, integridad pública y contratación estatal. Este tipo de investigación permitió identificar tendencias, enfoques teóricos y experiencias relevantes que contribuyen a comprender el papel de la transparencia en la mejora de los sistemas de contratación pública.

Métodos de investigación

Para el desarrollo del estudio se aplicaron los siguientes métodos de investigación:

- **Método analítico–sintético**, que permitió descomponer y examinar los distintos enfoques teóricos relacionados con la transparencia, la integridad institucional y la gobernanza pública, para posteriormente integrar estos elementos en una visión comprensiva del fenómeno estudiado.
- **Método jurídico–exegético**, empleado para analizar e interpretar las disposiciones normativas que regulan los procesos de contratación pública, así como los principios jurídicos que sustentan la transparencia, la rendición de cuentas y el acceso a la información pública.
- **Método comparativo**, mediante el cual se analizaron diferentes experiencias y marcos regulatorios internacionales en materia de transparencia administrativa y contratación pública, con el propósito de identificar buenas prácticas aplicables al fortalecimiento de la gestión estatal.

Técnicas de investigación

La técnica principal utilizada fue el análisis documental, que consistió en la revisión sistemática y crítica de artículos científicos indexados, informes de organismos internacionales, documentos de políticas públicas y estudios académicos relacionados con la transparencia en los procesos de contratación pública. Esta técnica permitió recopilar, organizar y analizar información relevante para sustentar teóricamente el estudio y comprender la importancia de la transparencia como mecanismo de prevención de la corrupción.

Resultados y discusión

Transparencia como principio fundamental de la gestión pública

La transparencia se ha consolidado en las últimas décadas como uno de los principios rectores del buen gobierno y de la administración pública moderna, constituyendo un elemento indispensable para fortalecer la legitimidad institucional, la eficiencia administrativa y la confianza ciudadana en las instituciones del Estado. En términos generales, la transparencia implica que las actuaciones del sector público, incluyendo la toma de

decisiones, los procedimientos administrativos y la utilización de los recursos públicos, se desarrollen bajo criterios de publicidad, accesibilidad de la información, trazabilidad de las decisiones y rendición de cuentas ante la ciudadanía (Adam, 2024).

Desde una perspectiva de gobernanza democrática, la transparencia no solo representa un mecanismo de acceso a la información pública, sino también una herramienta que permite fortalecer los sistemas de control institucional y social sobre la gestión estatal, promoviendo la participación ciudadana y la vigilancia pública de las acciones gubernamentales. En este sentido, la transparencia se encuentra estrechamente vinculada con principios fundamentales del Estado constitucional de derecho, tales como la responsabilidad pública, la legalidad administrativa y la rendición de cuentas.

En el ámbito específico de la contratación pública, la transparencia adquiere una relevancia particular debido al significativo volumen de recursos financieros que se movilizan a través de los procesos de adquisición estatal. La incorporación de mecanismos transparentes en los procedimientos de contratación permite garantizar que las licitaciones se desarrollen bajo condiciones de publicidad, competencia efectiva, igualdad de oportunidades y objetividad en la adjudicación de contratos. De esta manera, se contribuye a reducir la discrecionalidad administrativa y a fortalecer la eficiencia en la utilización de los recursos públicos.

Diversos estudios han evidenciado que los sistemas de contratación pública que incorporan políticas sólidas de transparencia, acceso abierto a la información y mecanismos de supervisión pública tienden a presentar menores niveles de corrupción administrativa y mayor eficiencia en la gestión del gasto estatal (Khorana et al., 2024). En consecuencia, la transparencia se configura como un componente esencial para garantizar la integridad de los procesos de contratación y promover una gestión pública orientada al interés general.

Transparencia y prevención de la corrupción

Uno de los aportes más relevantes de la transparencia en la gestión pública radica en su capacidad para prevenir y mitigar prácticas corruptas en los procesos administrativos, particularmente en aquellos relacionados con la contratación pública. La corrupción en la contratación estatal constituye uno de los problemas más recurrentes en la administración pública a nivel global, debido a la complejidad de los procedimientos, la interacción entre actores públicos y privados y el manejo de recursos financieros de gran magnitud.

En este contexto, la transparencia funciona como un mecanismo de prevención estructural de la corrupción, al permitir que la información relativa a los procesos de contratación sea pública, verificable y accesible para diversos actores institucionales y sociales. Cuando los datos relacionados con convocatorias, pliegos de condiciones, ofertas presentadas, criterios de evaluación y adjudicación de contratos se encuentran disponibles para el escrutinio público, se incrementa la posibilidad de detectar irregularidades y se reduce el margen para prácticas discrecionales o fraudulentas (Transparency International, 2024).

La literatura especializada destaca que la transparencia facilita la supervisión por parte de organismos de control, entidades de fiscalización, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y ciudadanía en general, generando un entorno institucional en el que las decisiones administrativas se encuentran sujetas

a un mayor grado de vigilancia pública. Este proceso contribuye a fortalecer la integridad institucional y a fomentar una cultura administrativa basada en principios éticos y de responsabilidad pública.

Asimismo, diferentes investigaciones han señalado que la transparencia permite identificar irregularidades potenciales en diversas etapas del proceso de contratación pública, tales como la elaboración de los pliegos de licitación, la evaluación de las ofertas, la adjudicación de contratos y la ejecución contractual (Nnawulezi, 2025). En consecuencia, la transparencia no solo actúa como un mecanismo de prevención, sino también como una herramienta que facilita la detección temprana de posibles prácticas corruptas.

Los estudios comparados sobre gobernanza pública también evidencian que los países que adoptan marcos institucionales robustos de integridad, transparencia y acceso a la información pública suelen registrar mejores resultados en los indicadores internacionales de control de la corrupción, eficiencia administrativa y calidad institucional (OECD, 2024). Por lo tanto, el fortalecimiento de la transparencia en la contratación pública constituye una estrategia clave para mejorar la calidad de la gestión estatal y consolidar sistemas de administración pública más responsables y eficientes.

Digitalización y transparencia en la contratación pública

En los últimos años, la transformación digital de la administración pública ha generado importantes avances en la implementación de mecanismos de transparencia en los procesos de contratación estatal. La incorporación de tecnologías digitales en la gestión pública ha permitido modernizar los sistemas de contratación, facilitando el acceso a la información y promoviendo procesos administrativos más eficientes, trazables y abiertos.

La implementación de plataformas electrónicas de contratación pública permite que los diferentes procedimientos asociados a las adquisiciones estatales —tales como la publicación de convocatorias, la presentación de ofertas, la evaluación técnica y económica de propuestas, y la adjudicación de contratos— se desarrollen mediante sistemas digitales que garantizan mayor transparencia y trazabilidad en las decisiones administrativas (Vaidya et al., 2014).

Además, los sistemas electrónicos de contratación contribuyen a reducir los niveles de discrecionalidad administrativa, al establecer procedimientos estandarizados que permiten registrar cada etapa del proceso de contratación y generar historiales digitales verificables. Esta característica facilita la auditoría de los procesos y fortalece los mecanismos de control institucional.

Las plataformas digitales también facilitan el acceso a la información por parte de la ciudadanía, promoviendo el desarrollo de herramientas de monitoreo público y análisis de datos abiertos que permiten identificar patrones de contratación, detectar posibles irregularidades y mejorar la supervisión del gasto público (Suardi, 2024).

En este sentido, diversos organismos internacionales han destacado la importancia de fortalecer los sistemas de contratación pública mediante la digitalización de los procesos administrativos, la profesionalización del personal encargado de la gestión contractual y la adopción de estándares internacionales de transparencia y gobierno abierto (OECD, 2025). La integración de tecnologías digitales en la contratación pública representa, por tanto, una oportunidad estratégica para consolidar modelos de gestión pública más transparentes, eficientes y orientados a la rendición de cuentas.

Los resultados obtenidos a partir del análisis de la literatura científica y los documentos institucionales revisados evidencian que la transparencia constituye un elemento fundamental para garantizar la integridad, eficiencia y legitimidad de los procesos de contratación pública. La evidencia empírica disponible coincide en señalar que la ausencia de mecanismos transparentes en la gestión estatal representa uno de los factores que con mayor frecuencia favorece la aparición de prácticas corruptas, conflictos de interés y uso ineficiente de los recursos públicos.

En este contexto, es importante destacar que la transparencia no debe entenderse únicamente como la simple publicación de información administrativa, sino como un sistema integral de mecanismos institucionales orientados a garantizar la rendición de cuentas, el acceso efectivo a la información pública, la participación ciudadana y el control social sobre la gestión estatal (Adam, 2024). Desde esta perspectiva, la transparencia se configura como un componente estructural de los modelos contemporáneos de gobernanza democrática.

Asimismo, los resultados del estudio evidencian que la digitalización de los sistemas de contratación pública representa una herramienta clave para fortalecer la transparencia administrativa y mejorar la eficiencia en la gestión del gasto estatal. La implementación de plataformas electrónicas de contratación permite ampliar el acceso a la información, optimizar los procedimientos administrativos y facilitar la supervisión institucional y ciudadana de los procesos de adquisición pública.

No obstante, diversos estudios advierten que el éxito de las políticas de transparencia en la contratación pública depende también del fortalecimiento institucional, la capacitación especializada de los funcionarios públicos, la implementación de sistemas efectivos de control y la consolidación de marcos normativos robustos que garanticen la integridad de los procesos administrativos (Girgvliani, 2023).

En consecuencia, la promoción de la transparencia en la contratación pública debe concebirse como una estrategia integral de gobernanza pública, que combine reformas normativas, innovación tecnológica, fortalecimiento institucional y participación ciudadana, con el propósito de consolidar sistemas de gestión estatal más abiertos, responsables y orientados al interés público.

Conclusiones

La transparencia constituye un principio fundamental para garantizar la integridad, eficiencia y legitimidad de los procesos de contratación pública. Su implementación permite mejorar la rendición de cuentas, fortalecer la competencia entre proveedores y reducir las oportunidades de corrupción en la gestión de los recursos públicos.

El análisis realizado demuestra que los sistemas de contratación pública transparentes contribuyen significativamente a mejorar la confianza ciudadana en las instituciones públicas y a fortalecer la gobernanza democrática.

Asimismo, se evidencia que la digitalización de los procesos de contratación pública y el acceso abierto a la información representan herramientas fundamentales para mejorar la supervisión y el control de los recursos públicos.

Finalmente, se concluye que la consolidación de sistemas transparentes de contratación pública requiere un enfoque integral que combine reformas normativas, fortalecimiento institucional, participación ciudadana y el uso estratégico de tecnologías digitales.

Referencias

- Adam, I. (2024). *Transparency, accountability and integrity of public procurement systems*. Transparency International.
- Araújo, D. (2024). Governance and integrity in public contracts: Mitigating risk and transparency. *Latin American Journal of Development*.
- Bensalem, D. (2025). Criminalizing violations of the principle of transparency in public procurement. *International Tax Journal*.
- Girgvliani, S. (2023). Public procurement transparency and corruption reduction. Syracuse University.
- Khorana, S., García-García, M., & Martínez-Zarzoso, I. (2024). Measuring public procurement transparency with an index. *Journal of Government Information*.
- Mutangili, S. (2019). Fighting corruption and promoting integrity in public procurement. *Journal of Procurement & Supply Chain*.
- Nnawulezi, U. (2025). Anti-corruption frameworks in public procurement. *Corruption Review Journal*.
- OECD. (2024). *Anti-Corruption and Integrity Outlook 2024*. OECD Publishing.
- OECD. (2025). *Implementing the OECD Recommendation on Public Procurement*. OECD Publishing.
- Suardi, I. (2024). Procurement governance in reducing corruption in the public sector. *Cogent Social Sciences*.
- Transparency International. (2024). *Transparency, accountability and integrity of public procurement systems*. Transparency International.
- Vaidya, K., Soar, J., & Yong, J. (2014). Role of public e-procurement technology to reduce corruption. *Transforming Government: People, Process and Policy*.