

APLICACIÓN DE LOGÍSTICA INVERSA DEL ENVASE PRIMARIO DE UNA EMPRESA ARTESANAL DE HELADOS

REVERSE LOGISTICS APPLICATION OF THE PRIMARY PACKAGING OF AN ARTISANAL ICE CREAM COMPANY

Alexandra Elizabeth Vaca Morán^{1*}

¹ Instituto Superior Tecnológico Tsáchila. Carrera de Tecnología Superior en Logística y Transporte. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-002-6530-3278>. Correo: alexandravaca@tsachila.edu.ec

Cesar Augusto Valladares Guamán²

² Instituto Superior Tecnológico Tsáchila. Carrera de Tecnología Superior en Logística y Transporte. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5291-9217>. Correo: cesarvalladares@tsachila.edu.ec

Moisés Elías Cevallos Vélez³

³ Instituto Superior Tecnológico Tsáchila. Carrera de Tecnología Superior en Logística y Transporte. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3357-4751>. Correo: moisescevallos@tsachila.edu.ec

Julio César Chalá Cuadros⁴

⁴ Instituto Superior Tecnológico Tsáchila. Carrera de Tecnología Superior en Logística y Transporte. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5287-0655>. Correo: junior26jul@gmail.com

* Autor para correspondencia: alexandravaca@tsachila.edu.ec

Resumen

En esta investigación se centra en la contaminación que genera el uso de envases plásticos utilizados en una empresa artesanal de helados de la provincia de Santo Domingo, el objetivo de la investigación es lograr rediseñar el envase primario con la finalidad de identificar como aplicar la logística inversa en el rediseño del envase primario de una empresa artesanal de la provincia de Santo Domingo, la metodología de investigación es de un enfoque mixto, el tipo de investigación exploratorio y descriptivo, se ha utilizado como técnica de investigación la entrevista y encuesta, con la finalidad de establecer la aceptabilidad de un envase biodegradable para el negocio reemplazando el utilizado actualmente. Se logró establecer al finalizar esta investigación que el 50% de los encuestados califican al envase propuesto de alta calidad, se logró establecer que el 48% definitivamente lo compraría y el 47% indica la probabilidad de compra; es importante tomar en

cuenta que el 54% califica como excelente la relación precio – envase lo que hace viable el poder cambiar del envase plástico a la propuesta de envase elaborado con almidón de maíz.

Palabras clave: Logística inversa; Envase primario; Biodegradable; Almidón de maíz; vaso plástico.

Abstract

This research focuses on the contamination generated by the use of plastic containers used in an artisan ice cream company in the province of Santo Domingo, the objective of the research is to redesign the primary container in order to identify how to apply reverse logistics In the redesign of the primary packaging of an artisan company in the province of Santo Domingo, the research methodology is of a mixed approach, the type of exploratory and descriptive research, the interview and survey have been used as a research technique, with the purpose of to establish the acceptability of a biodegradable container for the business by replacing the one currently used. It was possible to establish at the end of this investigation that 50% of the respondents rate the proposed container of high quality, it was possible to establish that 48% would definitely buy it and 47% indicate the probability of purchase; It is important to take into account that 54% rate the price-packaging ratio as excellent, which makes it feasible to switch from plastic packaging to the proposed packaging made with corn starch.

Keywords: Reverse logistics; Primary packaging; Biodegradable; Corn starch; plastic cup.

Fecha de recibido: 12/12/2022

Fecha de aceptado: 22/02/2023

Fecha de publicado: 24/02/2023

Introducción

El problema de la contaminación ambiental que genera los envases plásticos, es un tema que merece nuestra atención, en Ecuador se generan cantidades considerables de basura. En promedio del año 2020 se recolectó al día 12.613 toneladas de residuos sólidos a nivel nacional, dando promedios de 0,83 kg de desperdicios sólidos diarios, siendo en Santo Domingo un promedio de 0,86 kg de los residuos recolectados al día, el 14,4% (1.818 toneladas/día) fueron recolectadas de manera diferenciada (separar orgánicos de los inorgánicos) y en Santo Domingo en el año 2020 arrojó un 0% en procesos de separación en la fuente de los residuos sólidos (separar y almacenar los diferentes residuos como plásticos, cartones, entre otros) (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2021, págs. 8-11). Por lo antes indicado el tratamiento de residuos es mínimo, se considera el plástico uno de los envases más comunes que podemos encontrar en cualquier producto, siendo económico de conseguir en cualquier tienda, pues la energía incorporada (MJ/vaso) de fabricar un vaso plástico (en especial los de poliestireno expandido) es menor que la del papel plastificado, pues consume 0,2 mientras el papel 0,55 (Ecoplas, 2018, págs. 6-7). A pesar de esto, el impacto a la naturaleza que ocasiona a largo plazo es elevado, más del 90% de los plásticos producidos son de origen fósil (representando cerca del

6% del consumo mundial del petróleo), así mismo, la descomposición del plástico se reduce en fracciones más pequeñas pero igual de complejas y soltando gases de efecto invernadero, estas partículas afectan principalmente a las especies marinas debido al transporte de estos contaminantes por medio de los ríos (representando el 80%), habiendo ingerido estas fracciones de plástico 9 de 10 aves, 1 de cada 3 tortugas marinas, crustáceos que habitan en el punto más profundo en el foso de las marianas, mitad de las especies de ballenas y delfines, y ocasionando la muerte en caso de acumulación excesiva debido a que aumentan las probabilidades de obstrucciones internas y para finalizar, las comunidades de bajos ingresos que enfrentan un impacto en su salud al encontrarse cerca de los sitios de producción de plástico siendo expuestos a toxinas y desechos debido a la producción o incineración (Greenpeace, 2018, págs. 1-4).

El objetivo principal de esta investigación es poder generar una propuesta de logística inversa que contribuya a la disminución de la contaminación generada por el uso de envases plásticos y la consiguiente producción de gases efecto invernadero que esto genera, a la vez que constituye una solución para lograr corto plazo cumplir con la Ordenanza No. 007 propuesta por la Prefectura cuyo objetivo es lograr la reducción de la producción, distribución, comercio y consumo de plástico de un solo uso en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Esta investigación beneficiara a las empresas artesanales que desean producir helados artesanales cuya producción sea amigable con el ambiente, al utilizar envases primarios ecológicos, nuevos emprendimientos que deseen sumarse a la adopción de la logística inversa como alternativa para disminuir el desperdicio generado por los envases plásticos. El aporte que se desea ofrecer es lograr ofrecer una alternativa que disminuya el uso de plástico usado actualmente como envase primario en los helados de producción artesanal, buscando soluciones amigables con la naturaleza sin que el precio del mismo afecte negativamente, para evitar la pérdida de interés de los consumidores. Ofrecer nuevas alternativas de cómo ser amigable con el ambiente con ayuda de la logística inversa aplicando el rediseño de envases.

Materiales y métodos

En la presente investigación se aplica un enfoque mixto ya que se va recopilar información de carácter cualitativo para conocer sobre la situación de aplicación de logística inversa en negocios artesanales de helados con dicha información será posible generar una propuesta factible que permita rediseñar el envase primario, con ayuda de la ficha de observación y la entrevista podremos conocer las características que debemos desarrollar a fin de poder cumplir el objetivo de disminuir el uso de envases de plásticos de un solo uso que es la que actualmente utiliza este tipo de negocios; además de presentar también un carácter cuantitativo ya que se pretende recolectar las impresiones de los consumidores muestreados, esto servirá para poder conocer el grado de aceptación que tenga el envases rediseñado, para esto se utilizara la técnica de la encuesta, para la cual se genera un cuestionario para el cual se ha considerado la escala de Likert ya que se considera que es una de escalas de medición más utilizadas para poder medir la percepción del consumidor a la propuesta de rediseño del envase primario para los negocios artesanales de helados .

El alcance de la investigación es exploratorio ya que el tema ha sido poco revisado y es del interés de esta investigación examinar las características que debe presentar un envase primario, con la finalidad de que

pueda ser reciclable o que su descomposición sea rápida, contrario a lo que actualmente presenta el envase plástico de un solo uso. También si bien debe cumplir las cualidades ambientales es importante cumpla sus funciones principales de conservar el producto inocuo para el consumidor y que sea un excelente vendedor silencioso. A la vez presenta un alcance descriptivo porque nos permitirá evaluar los diferentes elementos del problema, siendo el más representativo, pero no el único del manejo incorrecto y poco oportuno de los desechos generados por los envases plásticos en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.

El muestreo es no probabilístico de bola de nieve, considerando el juicio del investigador para tomar un total de 190 personas, debido a la factibilidad para recolectar la información necesaria y el poder acceder a individuos específicos que son los consumidores de helados artesanales, este segmento de consumidores son cada vez más, personas que buscar consumir productos menos industrializados y por ende procesos artesanales, se aplicara la encuesta para poder conocer su aceptabilidad de la propuesta que pretende ofrecer una alternativa de aplicación de logística inversa con el fin de disminución de la huella de carbono que genera el uso de envases de un solo uso y el posterior problema ambiental que esto supone.

Resultados y discusión

De la entrevista realizada a un grupo de dueños de negocios orientados a la producción de helados artesanales, se pudo determinar que ellos tienen claro el impacto ambiental que realizan al utilizar envases primarios plásticos y considerando que a mediano plazo deben cumplir con la Ordenanza No. 007, han visto en la aplicación de la logística inversa una respuesta para poder fomentar el reciclaje y buscar envases más amigables con el ambiente, aunque están claros que el valor de incremento en el costo de producción será de un 10%, una alternativa es la asociatividad de los pequeños negocios para poder buscar alternativas amigables con el ambiente a un costo que no impacte en su ganancia. Cada negocio consume un promedio de vasos plásticos es de 350 a 400 diarios de un tamaño de 170 gr (6 oz).

Se ha considerado la aplicación a entrevista con 3 expertos en el tema de envases y aplicación de logística inversa los cuales concuerdan en que se puede lograr la disminución de la huella de carbono gracias al uso de vasos biodegradables elaborados con almidón de maíz si es posible, gracias al menor tiempo de degradación que tiene frente al vaso de plástico tradicional, es importante considerar estrategias de reutilización o reciclaje del envase con la finalidad de lograr incentivar en el uso hasta su degradación. Por otro lado, el envase presentado es del agrado los entrevistados, debido a la resistencia que presenta frente al frío y su mayor proceso de degradación. La biodegradabilidad de los envases si puede ser llamativo, gracias a que en la actualidad hay mayor conciencia con el medio ambiente; la propuesta tiene potencial como envase innovador, siendo un sustituto adecuado para el vaso plástico que se usa.

Considerando que se ha realizado entrevista de los emprendedores que fabrican helados artesanales y se ha determinado que 80% de ellos desconoce el término como logística inversa, pero si tienen claro que se debe generar procesos de reciclaje de envases plásticos de un solo uso que actualmente usan; no han considerado el uso de vasos biodegradables ya que por la forma y costo de los mismos son un rubro mayor al que

actualmente utilizan; sin embargo el uso del envase biodegradable generar una ventaja competitiva frente a la competencia. Se pudo establecer que el consumo promedio de vasos plásticos de un solo uso de 170 g (6 oz) es de 350 a 400 diarios para la producción de helado por semana.

En la entrevista realizada a personas expertas en el tema de logística inversa, se trata el tema del aporte en el incremento de la huella de carbono gracias al uso de vasos plásticos, los cuales tiene un tiempo promedio de degradación entre 65 a 75 años. Para rediseñar el envase primario para producción de helados artesanales una opción es poder utilizar envases biodegradables elaborados a base de almidón de maíz, el cual presenta un menor tiempo de degradación de 90 a 180 días, a esto se suma la ventaja competitiva de orientar el producto a un consumidor con conciencia ambiental.

Se ha logrado determinar la aceptabilidad del consumidor por el envase biodegradable propuesto, para lo cual se utilizó la escala de Likert la cual sirve principalmente para poder conocer el grado de conformidad del encuestado, los parámetros más importantes para poder evidenciar la aceptabilidad del envase lo podemos observar en la Tabla 1. Análisis de la encuesta.

Tabla 1. Análisis de la encuesta

Preguntas	No. Personas	Porcentaje
Reacción muy positiva del diseño del envase	121	64%
Reacción Algo positiva del diseño del envase	43	23%
Califica el envase Muy Alta Calidad	62	33%
Califica el envase Alta Calidad	95	50%
Envase Extremadamente innovador	46	24%
Envase Muy Innovador	95	50%
Definitivamente compraría el envase	91	48%
Probablemente lo compraría	90	47%
Extremadamente probable cambiaria al vaso ecológico	70	37%
Muy probable cambiaria al vaso ecológico	85	45%
Gusto total del envase	78	41%
Les gusta el diseño del envase	48	25%

Fuente: Datos extraídos de la encuesta realizada

Elaborado por: Grupo de investigadores

Que puntos el consumidor sugiere mejore, estas sugerencias las podemos observar en la Tabla 2, en la cual es importante resaltar que el 49% no recomendaría cambio alguno a la propuesta presentada para reemplazar el envase plástico actual, se considera que esta apreciación incluye la responsabilidad de los consumidores con el medio ambiente.

Tabla 2. Alternativas donde el consumidor sugiere mejorar a propuesta presentada al consumidor como alternativa de aplicación de logística inversa.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Recomendaciones sobre el diseño del envase	31	16%
Recomendaciones sobre el diseño de la etiqueta	22	12%

Ninguno	93	49%
La funda plástica	6	3%
Recomendaciones sobre el precio del producto	6	3%
Resistencia del envase	3	2%
Producto	18	9%
Degradación del envase	7	4%
Calidad	4	2%
Total	190	100%

Fuente: Datos extraídos de la encuesta realizada a los individuos

Elaborado por: Grupo de investigadores

Conclusiones

La situación general de las industrias artesanales y más las consideradas en nuestra investigación fueron emprendimientos que nacieron a raíz de la pandemia, si bien la logística inversa es una estrategia que las empresas en general lo aplican con un proceso de sensibilización y capacitación del personal para generar procesos de mejorar con el fin de disminuir los desechos y darles un uso que puedan alargar su vida útil o generar un aprovechamiento disminuyendo los desperdicios, en el caso de estas empresas artesanales se observó un desconocimiento del tema, pero un gran compromiso con el medio ambiente punto importante que se debe resaltar, que junto a la importancia de cumplir a mediano plazo con La Ordenanza Provincial para la reducción de la producción, distribución, comercio y consumo de plásticos de un solo uso en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Se puede concluir que la propuesta de utilizar envases primarios fabricados con bio-plástico elaborado a partir de almidón de maíz, envase resistente a temperaturas entre $-20\text{ }^{\circ}\text{C}$ y $12\text{ }^{\circ}\text{C}$, permeable a la humedad, su periodo de degradación va desde 180 días a 2 años por lo que puede ser usado en los negocios de helados artesanales sin ningún inconveniente, más bien con la ventaja de que su apariencia mejora considerablemente frente a la competencia que utiliza envases plásticos y con la finalidad de presentar una posible solución que disminuya los desperdicios, cifras alarmantes podemos encontrar en los últimos datos del INEC en el 2018 los ecuatorianos arrojaron 12.739,01 toneladas de basura diarias. De ellas, el 11.433% era plástico, que representan la cifra de 531.461 toneladas anuales de este material y a su vez la mitad de esta corresponde a plástico de un solo uso.

La incorporación de los envases biodegradables, junto con la parametrización de sus procesos dará como resultado un producto que cumpla con los requerimientos del cliente generando que no exista devoluciones del producto por un envase roto que es un defecto que se pudo observar al momento de la aplicación de la ficha de observación, si bien el costo de cambio de los envases plástico de un solo uso al envase biodegradable genera un incremento de 0.06 cvt, esto se va a trasladar al costo de precio de venta al público que actualmente es 0.75 cvt al hacer el cambio a este envase el costo será de 0.80 cvt y se asegura por la estructura robusta un 0% de devoluciones por rotura del envase que compensa el 0.001 cvt restantes con un amplio margen. Cabe

resaltar que el 81% de los negocios artesanales de helados indican una alta probabilidad de aplicar el uso de este tipo de envase por todos los beneficios indicados.

Recomendaciones

Se recomienda buscar una opción de un envase más flexible que pueda ser utilizado para generar un prototipo y lógicamente su aplicación a la industria artesanal de helados con la consiguiente medición de aceptabilidad del consumidor, una de estas alternativas podría ser envases a base de cascarilla de arroz, una recomendación dada por los expertos encuestados fue promocionar en la etiqueta del producto que el consumidor apoya con la adquisición de este producto a disminuir la contaminación ambiental ocasionado por el uso sin control de envases de un solo uso.

Se recomienda que las empresas artesanales desarrollen o implementen buenas prácticas de manufactura, esto les permitirá organizar su producción para producir productos inocuos y a la implementación de la logística inversa en su cadena de suministros esto ayudara a generar en la organización la responsabilidad social con el medio ambiente, no es necesario ser una empresa pequeña o mediana para poder hacer la cosas bien.

Referencias

- Moreno Torres, I. P., Gallegos Niola, J. G., Solorzano Solorzano, S. S., & Gonzalez Illescas, M. L. (2022). La logística ambiental como ventaja competitiva en el mercado internacional. *Polo del Conocimiento*, 7(1), 1548-1568.
- Aguirre Diaz, G. (28 de Junio de 2019). *APLICACIONES DE LOGÍSTICA VERDE EN CONTEXTOS*. Obtenido de Universidad Militar Nueva Granada: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32176/AguirreDiazGeraldine2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Biodegradables Ecuador. (11 de Noviembre de 2021). *Vasos – Almidón de Maíz*. Obtenido de Biodegradables Ecuador: <http://www.biodegradablesecuador.com/producto/almidon-de-maiz/vasos-almidon-de-maiz/>
- Boucher, J., Dubois, C., Kounina, A., & Puydarrieux, P. (2019). *Review of plastic footprint methodologies*. Obtenido de IUCN: <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2019-027-En.pdf>
- Cámara de Comercio de Bogotá . (2019). *SISTEMA DE EMPAQUE, ENVASE, EMBALAJE Y ETIQUETAS*. Obtenido de Cámara de Comercio de Bogotá: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14382/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Sistema%20de%20Empaque%20Envase%20Embalaje%20y%20Etiqueta%20para%20una%20Exportaci%C3%B3n%2028002%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

- Carrascal Betin, M. A., & Vélez Martínez, D. M. (10 de Octubre de 2018). *Logística inversa verde y su incidencia en los procesos logísticos de la empresa 4PL Industrial SAS de la ciudad de Cartagena*. Obtenido de Universidad de San Buenaventura: http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/7507/1/Log%C3%ADstica%20inversa%20verde_Mar%C3%ADa%20Carrascal%20Betin_2018.pdf
- Correa Alonso, J. P. (2019). *Implementación de normativas de etiquetado para productos cosméticos y de belleza hacia el mercado de Argentina*. Obtenido de Repositorio Digital de la UTMACH: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14592/1/E-8826_CORREA%20ALONSO%20JAIME%20PEDRO.pdf
- Ecoplas. (10 de Noviembre de 2018). *SUSTENTABILIDAD DE LOS VASOS* . Obtenido de Ecoplas: <https://ecoplas.org.ar/2016/wp-content/uploads/2018/11/BT-N-50-Sustentabilidad-de-los-vasos-plasticos-de-un-solo-uso.pdf>
- García Arca, J., González Portela, A. T., Prado Prado, J. C., & González Romero, I. (2021). Estructurando el diseño de envases y embalajes para mejorar la sostenibilidad. Evidencias empíricas en el sector de menaje. *Dirección y Organización*(73), 60-79.
- García Ortega, B. (2021). *Introducción a la logística verde*. Obtenido de Universitat Politècnica de València: <https://riUNET.upv.es/bitstream/handle/10251/165976/Garc%C3%ADa%20-%20Introducc%C3%B3n%20a%20la%20log%C3%ADstica%20verde.pdf?sequence=1>
- González Arizpe, J. L. (2019). La cadena de suministro verde: su importancia e integración en las organizaciones contemporáneas. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 14(1), 320-334.
- Gopinathar, P., Prabha, G., & Ravichandran, K. (2016). The Role of Packaging in Manufacturing – A Brief Understanding. *IOSR Journal of Business and Management*, 18(12), 01-07.
- Greenpeace. (03 de Octubre de 2018). *Colombia mejor sin plásticos La contaminación plástica en Colombia y el mundo*. Obtenido de Greenpeace: http://greenpeace.co/pdf/reporte_plasticos.pdf
- Guanotuña Timbila, L. G., Vallejo Vega, R. F., Garay Cisneros, V. A., & Velasquez Molina, P. G. (2022). La logística verde. ¿Es la planificación de rutas del futuro? *Polo del Conocimiento*, 7(4), 31-48.
- Gutiérrez Mosquera, V. S. (15 de Junio de 2020). *Análisis de indicadores de calidad para packaging de la marca “NUCÍFERA”*. Obtenido de Repositorio Digital PUCESE: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2090/1/GUTIERREZ%20MOSQUERA%20VENUS.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos . (15 de Diciembre de 2021). *Estadística de Información Ambiental Económica en Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales Gestión de Residuos Sólidos 2020*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos :

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Municipios_2020/Residuos_solidos_2020/Boletin_Tecnico_Residuos_2020.pdf

- Manjarres Mejía, A. M., & Chirino García, R. C. (2020). Logística verde: Reto Gerencial para el manejo de la Gestión Ambiental Sostenible. *CIENCIAMATRIA*, 6(11), 4-21.
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (07 de Marzo de 2019). *Guía para el calculo de la huella de carbono y para la elaboración de un plan de mejora de una organización*. Obtenido de Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico: https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/guia_huella_carbono_tcm30-479093.pdf
- Moto Chalaga, A. G. (Julio de 2020). *APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR: EL IMPACTO DE LA LOGÍSTICA VERDE EN LAS EMISIONES DE CO2 EN LA UE*. Obtenido de Universidad Veracruzana: <https://www.uv.mx/meae/files/2020/08/Aplicacion-de-la-Economia-Circular-El-impacto-de-la-Logistica-Verde-en-las-emisiones-de-CO2-en-la-UE.-Alma-G.-Moto-Chagala.pdf>
- Riaño Solano, M., Navarro Márquez, S. Y., & Restrepo Osorio, M. T. (2021). Beneficios de la Logística Verde en el Comercio y los Negocios Internacionales. *Visión Internacional*, 6(1), 49-69.
- Rojas Aragón, J. D. (Septiembre de 2019). *Introducción a la teoría del envase y embalaje*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México: http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108821/secme-24517_3.pdf?sequence=3
- Sierra Palacios, S. (2019). Logística Verde: Camino hacia la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental. *CICAG:Revista Electrónica Arbitrada del Centro de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 17(1), 4-21. Obtenido de Revistas Electrónicas URBE .
- Weber Macena, M., Carvalho, R., Cruz Lopes, L. P., & Guiné, R. (2021). Plastic Food Packaging: Perceptions and Attitudes of Portuguese Consumers about Environmental Impact and Recycling. *Sustainability*, 13(17), 9953.
- Yépez Galarza, G. D., Quimis Izquierdo, N. C., & Sumba Bustamante, R. Y. (2021). El marketing mix como estrategia de posicionamiento en las MIPYMES ecuatorianas. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 2045-2069.