

JERARQUIZACIÓN DE SITIOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN MANTA, PROVINCIA DE MANABÍ, ECUADOR

JERARQUIZACIÓN DE SITIOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN MANTA, PROVINCIA DE MANABÍ, ECUADOR

Argenis de Jesús Montilla Pacheco ^{1*}

¹ Carrera de Turismo, Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9739-4971>. Correo: argenismontilla@hotmail.com

Diego Emilio Guzmán Vera ²

² Carrera de Turismo, Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2196-6280>. Correo: diego.guzman@uleam.edu.ec

Pedro Isidoro Montalván Acosta ³

³ Carrera de Turismo, Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7604-4988>. Correo: pedro.montalvan@uleam.edu.ec

Mariela Fernanda Navas Moscoso ⁴

⁴ Carrera de Turismo, Extensión Bahía de Caráquez, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3760-9701>. Correo: mariela.navas@uleam.edu.ec

* Autor para correspondencia: argenismontilla@hotmail.com

Resumen

El cantón Manta forma parte de la provincia de Manabí, Ecuador, constituye un espacio de gran potencial turístico natural gracias a la presencia de playas y otros paisajes costeros, así como a la abundante vida marina, ecosistemas boscosos y áreas protegidas. En este contexto, el trabajo tiene por objetivo jerarquizar sus sitios turísticos como elementos dinamizadores de la actividad turística local. Para la ejecución de este se tomó en cuenta la metodología empleada por el Ministerio de Turismo, que consiste en establecer una jerarquización de los sitios turísticos, asignarles una puntuación de ponderación aplicando una ficha de valoración, y

finalmente incluirlo en una de las jerarquías establecidas para tal fin. El resultado muestra 15 espacios con potencialidades para ser atractivos turísticos, distribuidos en cuatro niveles jerárquicos, de la siguiente manera, tres en la jerarquía III, nueve en la jerarquía II, y tres en la jerarquía I. Se concluye que la evaluación del potencial turístico de Manta es fundamental para la planificar el aprovechamiento de su patrimonio, y consecuentemente, constituirse como destino referente y generador de ingresos para su población.

Palabras clave: Aprovechamiento; recurso natural; turismo; valoración

Abstract

The Manta canton is part of the province of Manabí, Ecuador, constitutes a space of great natural tourist potential thanks to the presence of beaches and other coastal landscapes, as well as the abundant marine life, forest ecosystems and protected areas. In this context, the work aims to prioritize their tourist sites as dynamic elements of local tourism activity. For the execution of this, the methodology used by the Ministry of Tourism was considered, which consists of establishing a hierarchy of tourist sites, assigning them a weighting score by applying an evaluation sheet, and finally including it in one of the hierarchies established for this purpose. The result shows 15 spaces with potential to be tourist attractions, distributed in four hierarchical levels as follows, three in hierarchy III, nine in hierarchy II, and three in hierarchy I. It is concluded that the evaluation of the tourist potential of Manta is fundamental for planning the use of its heritage, and consequently, become a reference destination and generator of income for its population.

Keywords: utilization; natural resource; tourism; valuation

Fecha de recibido: 04/07/2023

Fecha de aceptado: 13/09/2023

Fecha de publicado: 04/10/2023

Introducción

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define como sitio turístico natural a todos aquellos recursos que conforman un conjunto de bienes ubicados en un determinado espacio geográfico y que, dadas sus características, tienen la capacidad de atraer viajeros y hacer posible la actividad turística.

La valoración de sitios turísticos naturales es necesaria para su aprovechamiento desde una perspectiva de sostenibilidad. Esta proporciona información sobre su estado ambiental y sus aspectos socioeconómico, y al mismo tiempo hace más fiable tomar medidas para proteger la biodiversidad, evitar la sobreexplotación y garantizar experiencias positivas para los visitantes. La evaluación impulsa una adecuada planificación turística para su manejo, y fomenta la participación comunitaria y el respeto por las culturas locales. Al entender el valor intrínseco y utilitario de estos lugares, se promueve un turismo responsable, con beneficios para la naturaleza y para las comunidades anfitrionas más cercanas a este.

La valoración de sitios turísticos es un proceso complejo que implica tomar en cuenta sus aspectos económicos, sociales y ambientales (Campos-Sánchez *et al.*, 2020). Un enfoque general sobre cómo realizarla incluye su identificación; esta comienza por determinar aquellos que muestran interés turístico, entre ellos, ecosistemas, playas, montañas, cascadas, parques naturales y otros. Adicionalmente, debe hacerse una evaluación del sitio, esto involucra considerar la belleza escénica, la diversidad biológica, la singularidad, la accesibilidad y la demanda actual de los turistas (Matos & Pérez, 2019; Ponce *et al.*, 2021). Del mismo modo, hay que tomar en cuenta variables relacionadas con la situación ambiental del sitio turístico, especialmente lo que guarda relación con el estado sanitario del ambiente.

Una apreciación también incluye la determinación del aspecto económico de los sitios naturales de interés turístico mediante diferentes enfoques, como el valor de uso directo e indirecto, por ejemplo, ingresos generados por la visita de turistas, tarifas de entrada, servicios turísticos; y el valor de opción, que significa, disposición a pagar por su conservación, no obstante, esta apreciación se hace, especialmente si quiere tener una apreciación que apunta estrictamente a la parte económica. Cuando es así, es necesario utilizar métodos de análisis costo-beneficio, análisis multicriterio o valoración contingente para integrar los diferentes elementos evaluados.

Tras todo ello, se considera el valor social y cultural, tomando en cuenta que los sitios, en ese sentido, tienen un significado para las comunidades locales; así se evalúa cómo el turismo basado en ellos impacta a la población en términos de empleo, desarrollo económico, preservación de tradiciones culturales y calidad de vida.

La valoración de los sitios referidos es de suma importancia ya que permite clasificarlos y a partir de allí, planificar su aprovechamiento (Navarro, 2015; Pariente *et al.*, 2016). Estos recursos, como paisajes naturales, playas, ríos, montañas y parques nacionales son atractivos para los visitantes y contribuyen significativamente al turismo sostenible y al desarrollo económico de una localidad o región (Hernández *et al.*, 2021; London *et al.*, 2021).

En primer lugar, la valoración de dichos espacios favorece su conservación a largo plazo, pues al apreciarlos y cuidarlos se asegura su permanencia para las generaciones futuras. Esto implica promover prácticas de turismo responsable que minimicen el impacto negativo sobre el medio ambiente, como la gestión adecuada de residuos, el uso eficiente de los servicios ambientales y la protección de la flora y fauna. En segundo lugar, fomenta la conciencia ambiental entre los visitantes (López *et al.*, 2023).

Al experimentar la belleza y la fragilidad de estos lugares, las personas se sensibilizan acerca de la importancia de su conservación. Esto puede generar cambios en su comportamiento cotidiano, promoviendo prácticas sostenibles en su estilo de vida y convirtiéndolos en defensores de la ecología. Igualmente, resulta clave por el impacto económico que genera en los involucrados, por cuanto el turismo basado en la naturaleza es fuente de empleo y oportunidades de negocio para las comunidades locales (Cobeña, 2018; Garza & Burne, 2020), en las que, los ingresos generados por esta actividad pueden destinarse al mejoramiento de la economía familiar, al resguardo y protección de los recursos naturales y a la mejora de infraestructuras y servicios en las áreas turísticas.

Como se sabe, estos recursos atraen a visitantes nacionales e internacionales, de tal modo, contribuye al desarrollo económico del destino; esto es así porque el turismo estimula la actividad comercial, el sector de

servicios y la inversión en infraestructura, todo lo cual, mejora la calidad de vida de la población local (Pérez & Crispín, 2005). Por ello, algunos autores sostienen que:

El desarrollo de nuevas formas promueve un turismo cada vez más informado, responsable, justo y sostenible, lo que ha permitido considerar, en las evaluaciones del potencial turístico del paisaje, además del valor estético de los sitios, otros elementos importantes como el valor ecológico, educativo, espiritual, interpretativo e histórico. (García-Romero *et al.*, 2021, p3)

Puede decirse entonces, que su valorización es imprescindible para promover la diversificación económica, especialmente en aquellos lugares que tienen economías monopolizadas y dependen en gran medida de industrias tradicionales volátiles y de alta vulnerabilidad ante situaciones de crisis fiscal.

La información que se maneja sobre la disponibilidad de los sitios naturales en el contexto del espacio estudiado no es suficiente, y en consecuencia hay desconocimiento y vacíos en términos precisos (Loor-Chávez *et al.*, 2020), que afecta negativamente la formulación de planes de desarrollo turístico apegados a la realidad geoespacial de esta parte de la geografía ecuatoriana. Con este antecedente, el objetivo de esta investigación fue hacer una valoración de los potenciales de cada sitio turístico natural del cantón Manta mediante la metodología de jerarquización implementada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2017a), específicamente en la guía para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del país.

El cantón Manta está localizado en la parte occidental de la provincia de Manabí, Ecuador (figura 1), a una distancia de aproximadamente 35 kilómetros de la capital provincial, Portoviejo. Cuenta con 7 parroquias, tres urbanas y cuatro rurales. Su economía se sustenta principalmente en la actividad pesquera, aunque el turismo ha cobrado relevancia a partir de los últimos 15 años (Mora Pisco, 2018). Gracias a sus condiciones geográficas, es poseedor de una importante diversidad de paisajes con interés turístico, siendo los principales, sus playas, bosques y particulares formas de relieve, en especial, su geomorfología caracterizada por una variedad de paisajes con extensas playas, acantilados rocosos y bahías.

Manta tiene un clima semiárido cálido (Montilla *et al.*, 2021), con un promedio de temperatura mensual de 28°C, condición que permite el disfrute de sus playas durante todo el año. Su población es aproximadamente 264.281 habitantes para el 2019 según datos del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Manta.

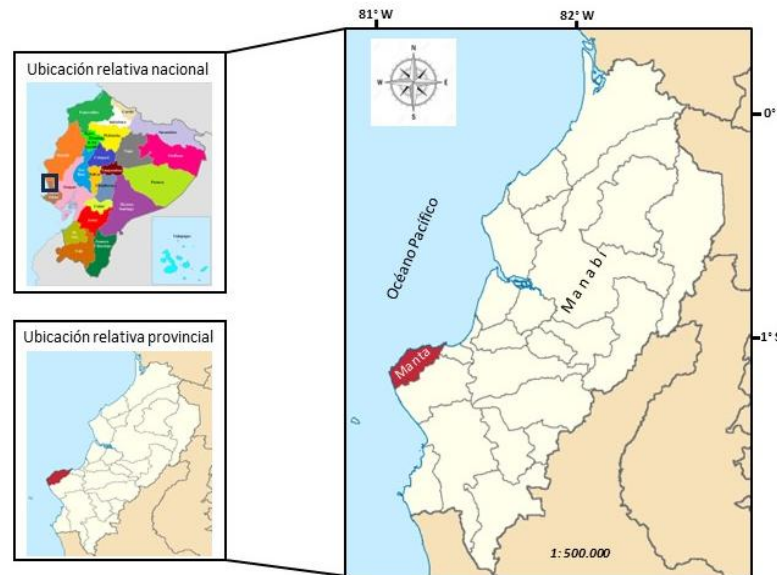


Figura 1. Ubicación geográfica del cantón Manta.

Materiales y métodos

Para identificar e inventariar los sitios turísticos naturales presentes en el territorio, se hizo una búsqueda de información bibliográfica. Posterior a ello se aplicó la observación directa durante diversos recorridos de campo que permitieron corroborar la información de las fuentes consultadas y generar nuevos conocimientos para el levantamiento de los sitios.

La metodología asumida para cumplir con el objetivo de la investigación es la que propone el Ministerio de Turismo del Ecuador (2017b), que se fundamenta en una valoración de atractivos naturales por jerarquías o grados en atención a su importancia. Esta determina las directrices técnicas que permiten reconocer, clasificar y valorar los lugares que tienen las mejores condiciones para desarrollar productos turísticos. Tal jerarquización está sujeta a tres variables, calidad, apoyo y significado.

La variable calidad abarca aspectos diversos del sitio, como el valor intrínseco (VI), el valor extrínseco (VE), el estado de conservación (EC), el entorno (EN) y el acceso (AC). El primero de esos valores simboliza la apreciación del sitio en función a sus características naturales; en tanto que, el valor extrínseco se enfoca en la parte convencional del lugar turístico en de acuerdo a su tipo de uso, como también, en la medida de su exclusividad o variedad; mientras que el estado de conservación hace referencia al grado de integridad física en que aquel se halla respecto a su situación original, o bien, a partir de acciones antropogénicas adelantadas para darle mayor relevancia. El aspecto entorno gira alrededor del ambiente físico-biológico y cultural del sitio. El último aspecto es el acceso, considera la infraestructura y los medios de transporte que facilitan la llegada hasta ese espacio.

La variable apoyo mide las condiciones físicas y operativas que dan complemento al sitio y que ayudan a su difusión en el mercado turístico. Esta incluye dos aspectos, servicios (SE) y asociación con otros sitios (AOS),

el primero está referido a la infraestructura y los medios de comunicación y transporte, y el segundo, a los servicios que brindan facilidades al turista para satisfacer sus necesidades dentro del área de ubicación del sitio y en un radio de una distancia que en promedio pueda ser recorrida a pie en 120 minutos.

La tercera variable es el significado, esta denota la relevancia de un espacio turístico natural por el conocimiento que de este se tiene en un contexto geoespacial, o sea, local (LO), provincial (PR), nacional (NC) o internacional (NC). Con esos criterios, y atendiendo a los resultados de la valoración que arroja la ficha de evaluación del MINTUR (2017b), se le atribuye una puntuación (tabla 1).

Tabla 1. Modelo de jerarquización de atractivos turísticos.

Variable	Aspectos	Puntaje
Calidad	Valor intrínseco	(15p)
	Valor extrínseco	(15p)
	Estado de conservación	(10p)
	Entorno	(10 p)
	Acceso	(10 p)
	Servicios	(10p)
Apoyo	Asociación con otros sitios	(5p)
Significado	Local	(2p)
	Provincial	(4p)
	Nacional	(7p)
	Internacional	(12 p)
Puntaje total:		100

Nota: Elaborado por los autores a partir del Ministerio del Turismo de Ecuador (2017b).

Después de valorar el sitio turístico por el puntaje obtenido, se procede a ubicarlo en una de las jerarquías establecidas por MINTUR (2004), según los siguientes rangos: 86 a 100, jerarquía IV; 61 a 85, jerarquía III; 36 a 60, jerarquía II; 11 a 35, jerarquía I; y 0 a 10, recurso.

Las características de cada una de las jerarquías ya mencionadas especifican los atributos o condiciones del sitio turístico valorado, tal como se describe a continuación.

Jerarquía IV: Comprende atractivos considerados excepcionales de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Incluye atractivos con atributos excepcionales en un país, con capacidad de motivar un importante flujo de visitantes nacionales y en menor proporción, internacionales.

Jerarquía II: Abarca a los atractivos que poseen rasgos llamativos que despierten interés a turistas de lugares lejanos del mismo país, o de otro, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

Jerarquía I: Incorpora atractivos sin mérito suficiente para clasificarlos a nivel de las jerarquías ya descritas, aunque, por formar parte del patrimonio turístico, sirven de complemento a otros de mayor nivel dentro de las unidades que integran el espacio turístico.

Recurso: Los sitios que no logren la valoración mínima (>10 puntos) se asumen como recurso turístico.

Resultados y discusión

Potenciales atractivos naturales de interés turístico en Manta

Se ha podido conocer que el cantón objeto de estudio dispone de 15 sitios que reúnen condiciones para ser considerados atractivos naturales de interés turístico. El total de ellos está conformado por los que se describen en la tabla 2.

Tabla 2. Potenciales atractivos naturales de interés turístico en el cantón Manta.

Número	Atractivo	Jerarquía
1	Bosque Húmedo de Pacoche	III
2	Playa Murciélago	III
3	Playa Santa Marianita	III
4	Acantilados de Ligüiqui	II
5	Cabo San Lorenzo	II
6	Cascada El Salto	II
7	Corrales Marinos de Liguíqui	II
8	Playa Tarqui	II
9	Playa San Mateo	II
10	Playa San Lorenzo	II
11	Playa de Ligüiqui	II
12	Playa Piedra Larga	II
13	Bosque Seco Tropical	I
14	Playa Las Piñas	I
15	Playa La Botada	I

Nota: Elaboración propia.

Los atractivos naturales de interés turístico según su jerarquización

Sobre la base de la metodología descrita se llegó a determinar para el cantón en estudio 15 potenciales atractivos naturales distribuidos en distintas jerarquías (tabla 4), las cuales se establecieron siguiendo el modelo de MINTUR (2017a) quien menciona que estas se definen a partir de la suma de valores asignados a cada factor del atractivo sujeto al puntaje alcanzado dentro de los rangos que se mostraron en la tabla 2.

Atributos de los potenciales atractivos turísticos naturales de Manta.

Los hallazgos de este trabajo permiten señalar que el cantón cuenta con al menos 15 potenciales atractivos turísticos naturales de diferentes jerarquías, de acuerdo con la clasificación del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017). Dados sus atributos, cada lugar ofrece al turista la posibilidad de tener una experiencia de viaje en contacto con la naturaleza

Jerarquía III

Dentro de esta jerarquía está el bosque húmedo tropical de Pacoche, que es un ecosistema rico en biodiversidad. Es el hábitat de una variedad de especies de flora y fauna, en el que, entre otras, habita el mono aullador, el cual se puede observar durante el recorrido que se hace por un sendero trazado a lo largo de la

matriz vegetal. Este espacio es también visitado por avituristas que en algunos meses del año hacen presencia para la observación de aves.

Otro atractivo de interés dentro de esta jerarquía es la playa Murciélagos, la más representativa del cantón, y una de las que mayor número de turistas recibe a nivel nacional, pues está en la parte de mayor dinamismo de la ciudad de Manta, y por tanto, cuenta con una significativa variedad de servicios de apoyo al turista.

La playa Santa Marianita también forma parte de esta jerarquía, es conocida por ser uno de los lugares donde los visitantes practican deportes acuáticos como el kitesurf y el windsurf.

Jerarquía II

En la categoría II se encuentra la mayoría de los atractivos potenciales del cantón, englobando nueve lugares notables, cuyas características se detallan a continuación:

- Acantilados de Ligüiqui: Impresionantes formaciones rocosas que brindan vistas panorámicas del océano y la costa. Un lugar único para contemplar el paisaje y avistar ballenas en algunos meses del año.
- Cabo San Lorenzo: Una formación rocosa que se adentra en el Pacífico ecuatoriano conocido por su afloramiento litológico y acantilados desde los cuales los turistas pueden realizar actividades propias del deporte litoral. Allí, los aficionados a la fotografía encuentran un lugar propio para tomar fotografías del paisaje marino.
- Cascada El Salto: Una caída de agua ubicada cerca de San Lorenzo. Ofrece un ambiente tranquilo en medio del bosque, con un entorno natural en que los visitantes pueden disfrutar de su tranquilidad.
- Los Corrales Marinos de Ligüiqui: son áreas establecidas a la orilla del mar, ancestralmente estos espacios han sido utilizados para la captura de peces que llegan hasta allí al subir la marea, y quedan atrapados entre las rocas cuando se produce bajamar.

El conjunto de playas conforma un complejo de balnearios reconocidos por su idoneidad para disfrutar del sol, nadar y practicar deportes acuáticos, también es llamativo para fotografías y admirar el paisaje marino. Cada uno de estos lugares ofrece una experiencia que favorece el enriqueciendo del potencial turístico del cantón.

Jerarquía I

Dentro de la jerarquía 1 se encuentran sitios de gran relevancia. El Bosque Seco Tropical destaca por su vegetación adaptada a condiciones semiáridas, y su importancia ecológica, albergando especies únicas de plantas y animales. Ofrece oportunidades para caminatas y la observación de la naturaleza. Por otro lado, las playas Las Piñas y La Botada son poco concurridas debido a la escasez de servicios turísticos, pero ideales para quienes buscan tranquilidad y relajación, permitiendo disfrutar del entorno natural.

Conclusiones

El cantón Manta, ubicado en la provincia de Manabí en Ecuador, posee un potencial turístico natural significativo que puede ser aprovechado para fomentar el desarrollo económico de la región. Sus recursos naturales ofrecen atractivos paisajes y oportunidades para actividades turísticas y deportivas en el marco del ecoturismo, el turismo de aventura y, de sol y playa.

La valoración del potencial turístico natural de Manta es fundamental para identificar y proteger adecuadamente su patrimonio, promoviendo un turismo sostenible y responsable. La conservación y preservación de los ecosistemas y la biodiversidad local son aspectos esenciales para garantizar la continuidad y el disfrute de estos por parte de las generaciones futuras.

El turismo en Manta puede generar importantes beneficios socioeconómicos para la comunidad local. La creación de empleo en el sector turístico ayuda a impulsar la economía local, brindando oportunidades de trabajo y mejora de los ingresos para los habitantes del cantón. Además, el turismo puede fomentar la diversificación de la economía local, reduciendo la dependencia de otras industrias y promoviendo la inclusión social.

La promoción y difusión del potencial turístico natural del cantón requiere de una adecuada planificación y gestión por parte de las autoridades locales. Es necesario implementar políticas y estrategias que fomenten la inversión en infraestructuras turísticas, la capacitación de los actores involucrados y la promoción turística tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, se deben establecer nuevas regulaciones y normativas que garanticen la protección y conservación del entorno natural acorde con la dinámica económica y geoespacial de Manta.

El desarrollo del turismo en el cantón debe tener en cuenta la participación de la comunidad local y la consideración de sus intereses y necesidades. Es fundamental promover el turismo comunitario, donde las comunidades locales sean protagonistas y se beneficien directamente de la actividad turística, a la vez que se preservan sus tradiciones y cultura.

Agradecimientos

Este trabajo forma parte de los resultados del proyecto de investigación: Sistema Inteligente de Turismo (SIT) de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, desarrollado en la Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Referencias

- Banda, R., y Ortega, J. (2010). Identificación de productos turísticos y promoción turística del Cantón Nangaritza. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador]. <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/917>
- Campos-Sánchez, S. T., Cuétara-Sánchez, L. M., & Plaza-Macías, N. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. Polo del Conocimiento, 5(7), 487-519. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1532>
- Cobeña, M. V. A. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad. ISSN 2528-8075, 3(1), 44-49. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2018&as_yhi=2023&q=el+turismo+de+naturaleza+como+fuentes+de+empleo+&btnG=
- García-Romero, A., Gutiérrez-López, D. M., García-Sánchez, L. A., Méndez-Méndez, A., & De La Cruz, M. A. S. (2021). Valoración del potencial turístico del paisaje en el municipio Isidro Fabela,

- México. Cuadernos de Desarrollo Rural, 18, 1-19. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/journal/117/11774660004/11774660004.pdf>
- Garza, E. L. N., & Burne, S. M. A. (2020). Impactos asociados al turismo en la comunidad de José María Morelos, Jalisco, México. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 18(5), 811-830. <https://ojsull.webs.ull.es/ojs/index.php/Revista/article/view/2396>
- Hernández Vilches, M. E., Nieblas Rodríguez, L. M., & Nieblas Iglesias, R. J. (2021). Proyecto Turístico Martín Infierno: contribución al desarrollo turístico sostenible del municipio de Cumanayagua. Revista Universidad y Sociedad, 13(4), 20-31. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000400020&script=sci_arttext
- London, S., Rojas, M. L., & Candias, K. N. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. Ensayos de Economía, 31(58), 158-177. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2619-65732021000100158&script=sci_arttext
- Loor-Chávez, T. D., Villamarín-Villota, W. H., Sabando-Mendoza, E. R., Arteaga-Flores, R. K., Cruz-Mera, R. H., & Arias-Arias, A. E. (2020). Los atractivos turísticos de Manta y su incidencia en el desarrollo económico de las parroquias urbanas y rurales. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(18), 41-77. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/200/327>
- López, M. J., Bertoni, M., Maffioni, J., Testa, J., & Faginas, V. (2023). La gestión turística ambiental: Análisis de variables claves de Miramar, Buenos Aires. El Periplo Sustentable, (45), 225-241. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/18823>
- Matos Márquez, L. A., & Pérez Colmenares, S. D. V. (2019). Revisión sobre capacidad de carga turística y la prevención de problemas ambientales en destinos emergentes (Revision on Tourist Carrying Capacity and the Prevention of Environmental Problems in Emerging Destinations). Turismo y Sociedad, 24. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3295734
- MINTUR (2004). Metodología para inventario de atractivos turísticos. <https://es.scribd.com/doc/56382986/metodologia-de-inventario>.
- MINTUR (2017a). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. https://drive.google.com/file/d/1K56V_9cELBLGDfapPd86uM1QMCEdyh1/view
- MINTUR (2017b). Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador. https://drive.google.com/file/d/1IhylxbjhAYjOpBZ-bj_lgAoDLrgitQLK/vie
- Montilla Pacheco, A., Fernández, D. L., Rosero, M. A. V., Pincay, I. R. R., & Granadillo, J. A. M. (2021). Caracterización geográfica, ecoturística y ambiental de las playas de la zona urbana del cantón Manta. Mikarimin, 7(2), 01-14. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/2435>

- Mora Pisco, C. (2018). Plan de Marketing Turístico del cantón Manta 2018 – 2022. [Tesis de Maestría, Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador]. Repositorio institucional de la USG. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/963/1/MTUR-2018-14.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de turismo, (35), 335-357. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641>
- Organización Mundial del Turismo (s.f). Glosario de términos turísticos. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pariente, E., Chávez, J., & Reynel, C. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango-San Ignacio, Cajamarca-Perú. Ecología aplicada, 15(1), 37-46. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1726-22162016000100005&script=sci_arttext
- Pérez, Ó. R., & Crispín, Á. S. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México. Cuadernos de turismo, (16), 153-174. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18341>
- Ponce, E. J. H., Ramírez, C. E. R., Taipe, R. S. J., & Ponce, N. M. H. (2021). Capacidad de carga Turística, base para el manejo sustentable: Gruta de Huagapo. Puriq, 3(1). <https://shs.hal.science/halshs-03210497/>