

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN LA TOMA DE DECISIONES

Compiladores:

Dr. C. William Patricio Proaño Ponce, PhD

Ing. José Jorge Tualombo Tituaña, Mg.

Ing. Félix Ignacio Macías Loor, Mg.

Melissa Andrea Pita Soledispa





Primera Edición 2023

ISBN: 978-9942-7090-8-0

2023, ALEMA Casa Editora-Editorial Internacional S.A.S.D

Calle Simón Bolívar. A 200 metros del Parque Central de Jipijapa. Jipijapa, Ecuador.

<https://editorialalema.org/libros/index.php/alema>

Diseño y diagramación:

Ing. Wilter Leonel Solórzano Álava, Mg.

Corrección de contenidos:

DrC. Omar Mar Cornelio PhD.

Diseño, montaje y producción editorial:

ALEMA Casa Editora-Editorial Internacional S.A.S.D, Ecuador

Hecho en Ecuador

Made in Ecuador

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos.

Advertencia: “Quedan todos los derechos reservados. Se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información existente o por existir, sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos correspondientes”.



LIBRO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN LA TOMA DE DECISIONES

COMPILADORES

Dr. C. William Patricio Proaño Ponce, PhD (Ecuador)

E-mail: william.ponce@unesum.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9798-9780>

Ing. José Jorge Tualombo Tituaña, Mg. (Ecuador)

E-mail: jose.tualombo@unesum.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0420-7274>

Ing. Félix Ignacio Macías Loor, Mg. (Ecuador)

E-mail: felix.macias@unesum.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0734-5058>

Melissa Andrea Pita Soledispa (Ecuador)

E-mail: pita-melissa3259@unesum.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-3648-3902>

AUTORES:

Álava Álava Gema Patricia	Morán Chilán Jessenia Herminia
Alvarado Lino Angelica María	Muñoz Mendoza Vanessa Elizabeth
Arcentales Mero Angelica Juliana	Palacios Delgado Jhonny Gregorio
Baque Rivera Dennisse Esther	Pionce Ruiz Nelly Fátima
Baque Sánchez Erick Raúl	Proaño Ponce William Patricio
Barzola Villarroel Allisson Nayeli	Quijije Córdova Nury Mariuxi
Bazurto Arteaga Freddy Alberto	Rodríguez Bravo Argenis Gabriel
Cedeño Vélez Yelitza Elizabeth	Rodríguez Zambrano Erick Gregorio
Delgado Suárez Mikaela	Silva Gorozabel Jhon Jairo
García Galeas Ibeth Roxana	Soledispa Reyes Sara Geoconda
Macías Loor Félix Ignacio	Tualombo Tituaña José Jorge
Mantuano Muñiz Maritza Fernanda	Zavala Pincay María Fernanda
Marcillo Parrales Bryan Alejandro	

RESUMEN

El presente texto científico agrupó un conjunto de investigaciones compiladas en 13 capítulos. En su conjunto muestran una agrupación de experiencias tanto teóricas como prácticas. El eje temático versa sobre la gestión administrativa y financiera en la toma de decisiones. Se introducen temas medulares como: Gestión administrativa y su influencia en la toma de decisiones; Desempeño organizacional en las instituciones educativas; Impacto económico en las microempresas; Ingresos, consumo, ahorro e inversión en las familias ecuatorianas; La producción agrícola y su incidencia en la economía; Fortalecimiento de la industria y el desarrollo sostenible; Procesos administrativos y margen de rentabilidad; Sistema de gestión de calidad y su incidencia en la productividad. Los resultados investigativos de este texto tienen un alto valor para los procesos de cultura organizacional y estrategias administrativas.

Palabras claves: gestión administrativa; desempeño organizacional; económico en las microempresas; fortalecimiento de la industria; sistema de gestión de calidad.

ABSTRACT

This scientific text grouped a set of research compiled in 13 chapters. As a whole they show a grouping of both theoretical and practical experiences. The thematic axis deals with administrative and financial management in decision-making. Core topics are introduced such as: Administrative management and its influence on decision making; Organizational performance in educational institutions; Economic impact on microenterprises; Income, consumption, savings and investment in Ecuadorian families; Agricultural production and its impact on the economy; Strengthening of the industry and sustainable development; Administrative processes and profit margin; Quality management system and its impact on productivity. The investigative results of this text have a high value for the processes of organizational culture and administrative strategies.

Keywords: *administrative management; organizational performance; economic in microenterprises; strengthening of the industry; quality management system.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I	1
Financiamiento de las actividades agrícolas y su importancia en el nivel de vida de los pequeños productores agrícolas. Caso de estudio: parroquia Ayacucho; cantón Santa Ana .	1
CAPÍTULO II	8
Conceptualización de los términos: indicadores financieros y toma de decisiones	8
CAPÍTULO III.....	22
Gestión administrativa y su influencia en la toma de decisiones en el comercial Mario Anchundia del cantón Jaramijó	22
CAPÍTULO IV.....	30
Desempeño organizacional en las instituciones educativas	30
CAPÍTULO V	36
Comercialización de especias y su impacto económico en las microempresas familiares de la ciudad de Jipijapa	36
CAPÍTULO VI.....	44
Ingresos, consumo, ahorro e inversión en las familias ecuatorianas durante y post COVID-2019.....	44
CAPÍTULO VII	49
La producción agrícola y su incidencia en la economía de la ciudad de Jipijapa	49
CAPÍTULO VIII.....	55
El chocolate artesanal de Manabí: una oportunidad para el fortalecimiento de la industria y el desarrollo sostenible de la región	55
CAPÍTULO IX.....	64
La gestión administrativa y su incidencia en los procesos operativos en la empresa INDUMASTER S. A.....	64
CAPÍTULO X.....	72
La gestión de calidad y la toma de decisiones del área de producción en la empresa INDUMASTER S. A.....	72
CAPÍTULO XI.....	79
Procesos administrativos y margen de rentabilidad de la distribuidora agropecuaria productos MANABÍ S. A.....	79
CAPÍTULO XII	87

Sistema de gestión de calidad y su incidencia en la productividad de la empresa CONFORTOLA S.A. del cantón Guayaquil.....	87
CAPÍTULO XIII.....	94
Gestión administrativa en la asociación agro artesanal puerto la boca de la parroquia Puerto Cayo mediante indicadores financieros.....	94

CAPÍTULO I

Financiamiento de las actividades agrícolas y su importancia en el nivel de vida de los pequeños productores agrícolas. Caso de estudio: parroquia Ayacucho; cantón Santa Ana

¹Rodríguez Bravo Argenis Gabriel

² Bazarro Arteaga Freddy Alberto

Resumen

Esta investigación conceptualiza el origen de las actividades agrícolas y brinda un enfoque más extendido, definido con criterios argumentativos sobre esta actividad económica que representa el sostén económico de los ciudadanos de la parroquia Ayacucho. Además, con la ampliación teórica de los temas relacionados con el financiamiento se explican los diferentes mecanismos a los que los pequeños productores agrícolas pueden acceder para obtener recursos. El objetivo del presente trabajo, se centra en analizar los mecanismos de financiamiento de las actividades agrícolas por los pequeños productores agrícolas de la localidad de estudio y su repercusión en su nivel de vida. La estructura de la investigación está realizada con una metodología de diseño de campo y documental, con el análisis de fuentes bibliográficas físicas y digitales, que proporcionaron todas las herramientas para el planteamiento, análisis y ejecución de este proyecto. El análisis de los recursos contribuyó significativamente para la consecución de los objetivos, se brindó criterios y construcción de los antecedentes claros sobre los agricultores de la zona, las medidas impuestas por las autoridades, su impacto en el nivel de vida y demás conocimientos relevantes para la investigación. Con el diagnóstico ejecutado, se establecieron resultados en donde se pudo determinar la incidencia del financiamiento de las actividades agrícolas en el nivel de vida del pequeño productor agrícola que participa de esta actividad económica, a través de un periodo de análisis de cuatro años, lapso que sirve de base incluso para indagar las medidas establecidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Ayacucho y su impacto socioeconómico.

Palabras clave: desarrollo socioeconómico; financiamiento; productor agrícola; recursos

Abstract

This research conceptualizes the origin of agricultural activities and provides a more extended approach, defined with argumentative criteria on this economic activity that represents the economic support of the citizens of the Ayacucho parish. In addition, with the theoretical expansion of the issues related to financing, the different mechanisms that small agricultural producers can access to obtain resources are explained. The objective of this work is focused

¹ Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Doctor en gestión pública y gobernabilidad, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: argenis.rodriguez@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7518-1788>

² Prestación de servicios profesionales Magister en Desarrollo Local, Portoviejo, Manabí, Ecuador, e-mail: fbarteaga2@gmail.com ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6455-9001>

on analyzing the financing mechanisms of agricultural activities by small agricultural producers in the study town and its impact on their standard of living. The research structure is carried out with a field and documentary design methodology, with the analysis of physical and digital bibliographic sources, which provided all the tools for the planning, analysis and execution of this project. The analysis of the resources contributed significantly to the achievement of the objectives, criteria were provided and construction of clear background information on the farmers in the area, the measures imposed by the authorities, their impact on the standard of living and other relevant knowledge for the investigation. With the diagnosis executed, results were established where it was possible to determine the incidence of the financing of agricultural activities in the standard of living of the small agricultural producer who participates in this economic activity, through a period of analysis of four years, a period that It serves as a basis even to investigate the measures established by the Decentralized Autonomous Government of Ayacucho and their socioeconomic impact.

Keywords: *agricultural producer; financing; resources; socioeconomic development;*

Introducción

La agricultura es la actividad que comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras. Es el arte de cultivar la tierra, refiriéndose a los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y cultivo de vegetales, normalmente con fines alimenticios, o los trabajos de explotación del suelo o de los recursos que esta origina en forma natural o por acción del hombre: cereales, frutas, hortalizas, pastos, forrajes y otros varios alimentos vegetales (Ruíz, 2013).

La finalidad de este trabajo investigativo es conceptualizar los tipos de financiamiento que puede acceder el pequeño productor y analizar los planes y proyectos que las autoridades sectoriales han ejecutado en beneficio de la parroquia Ayacucho. Se busca determinar los factores que intervienen en la adquisición de financiamiento, ventajas y desventajas, u otros aspectos que debe considerar el agricultor para acceder a un crédito, así como las políticas implementadas por el GAD parroquial de una de las parroquias rurales del cantón Santa Ana dedicada principalmente a la explotación de sus tierras.

La actividad agrícola es de gran importancia en la economía de muchos países en desarrollo, debido a su significativa contribución a la producción interna y el empleo, así como por su aporte a la soberanía y seguridad alimentaria, esencial sobre todo para los países menos industrializados, ya que en los países en vías de desarrollo, de manera simultánea, la agricultura es más intensiva en capital y en trabajo que el sector manufacturero y es base fundamental para el desarrollo autosuficiente y de la riqueza de las naciones.

El cultivo del territorio es la actividad económica que sostiene principalmente a la economía de la parroquia. Esta labor ha sido una herencia familiar transmitida a lo largo de los años para la subsistencia. (Barril & Almada, 2007) señala que la agricultura familiar, está vinculada directamente a sus mercados, a la producción y a la fuerza de trabajo, donde la explotación de la superficie representa su principal ingreso.

La (FAO, 2018) en su informe la situación actual de la agricultura, señala que el incremento de la productividad agrícola es especialmente importante en los países en vías de desarrollo ya que la agricultura se ocupa mayormente de la población activa. A medida que las explotaciones se hacen más productivas, el salario real de las personas empleadas en la agricultura aumenta. Simultáneamente el precio de los alimentos disminuye porque la oferta de alimentos aumenta. De esta manera la población puede cubrir sus necesidades básicas y paulatinamente, usar su renta disponible en otra actividad, mejorando así sustancialmente su nivel de vida.

La principal problemática que tienen los pequeños agricultores, es obtener ayuda financiera para inyectar capital a sus cultivos. Son distintas las variables que intervienen en la obtención de estos recursos, que van desde los requerimientos de la banca privada hasta la administración y gestión de las autoridades sectoriales en la generación de proyecto que fomenten a este segmento de la población.

(BanEcuador, 2019) en su boletín de prensa explica que el financiamiento agrícola, está relacionado con actividades de la agricultura, desde la producción hasta el mercado. Dicho financiamiento cada vez va aumentando en Ecuador, puesto que el gobierno nacional está destinando nuevos recursos para mejorar este sector, se destaca el crédito productivo, aquellos agrícolas que necesitan acceso a financiamientos para estas las actividades agrícolas, dando paso a la exportación de productos agrícolas a nuevos mercados internacionales, de esta manera garantizar las condiciones de vida de los pequeños y medianos productores del país.

La investigación se enfoca en parámetros que involucran a la agricultura en la zona objeto de la investigación específicamente en el financiamiento de las actividades agrícolas y su importancia en el nivel de vida de los pequeños productores de la parroquia Ayacucho del cantón Santa Ana.

Desarrollo

El termino Agricultura abarca todas las actividades rurales relacionadas con el cultivo y labranza de la tierra; recolección, cosecha y la elaboración de materia prima de cualquier producto agrícola, así como la cría, y el mantenimiento de los animales y el cuidado de jardines y viveros (Oficina Internacional del Trabajo, 2000).

La Agricultura genera muchos beneficios, proporciona alimentos tanto a nivel local como internacional. Sin cosechas y ganado producido a través de la agricultura, el suministro mundial de alimentos sería extremadamente poco confiable y limitado. A través del suministro de frutas, verduras y productos pecuarios, las empresas de procesamiento y fabricación pueden elaborar alimentos que se conservan y consumen incluso cuando la producción agrícola es baja. Como resultado, esto garantiza que haya suficiente suministro de alimentos (AgroEcuador, 2019).

Para (Baltra, 1973) la producción es el resultado de la combinación de las prestaciones que proporcionan diversos agentes que tradicionalmente se denominan factores productivos. Estos agentes solo son potencialmente productivos, la efectividad de su empleo depende de la magnitud de la demanda del productor y la voluntad de los dueños de los factores para vender.

La tierra se considera uno de los factores productivos más importantes. Para (Rouco & Martínez, 2002) el factor tierra, los constituyen los recursos naturales proporcionados por la naturaleza en cantidades fijas, de ahí que también se le conozca como factor naturaleza, que no pueden aumentar ni consumirse. Ampliando el concepto, es el conjunto de elementos a disposición del hombre (suelo, aire, luz, etc.).

Cuando las condiciones climáticas no son favorables y el factor tierra no contiene la humedad y nutrientes necesarios para el cultivo, el agricultor debe valerse de otros mecanismos para solventar las demandas de la planta, como la implementación de un sistema de riego, o en el caso de que exista una excesiva irrigación un adecuado caudal de drenaje que evite la inundación de la superficie.

El riego puede ser definido como “la aplicación artificial de agua para suplir al suelo la humedad requerida por las plantas de cultivo. Esta práctica deberá aplicarse donde quiera que la lluvia no satisfaga las exigencias del cultivo” (Leitón, 1985).

Otro de los mecanismos indispensables para las tierras agrícolas es contar con un sistema de drenaje, (Villón, 2007) señala que consiste en el conjunto de técnicas que permiten eliminar cualquier exceso de agua en la zona del cultivo, con el objetivo de proporcionar a estos un medio adecuado para su normal desarrollo, y mantener el suelo en condiciones favorables. Consiste en una serie de canales pocos profundos que recogen la escorrentía en caso de manifestaciones climáticas que generen inundaciones.

La tecnología en la agricultura puede ser entendida como los conocimientos y técnicas aplicadas por el productor para el aprovechamiento y mejoramiento de los cultivos. Los avances tecnológicos brindan a la oportunidad de que el hombre sea más productivo, que sus productos se generen de forma rápida y eficiente poniendo en prácticas nuevas capacidades para modificar y apartar el entorno.

El capital es un factor fundamental para el desarrollo económico. En consideración al capital como el resultado de la inversión, es imposible no relacionarlo con los medios de financiamiento, que sin determinar su procedencia sean estos por apoyo público o privado cumplen la misma función para el agricultor, generar valor y expansión para las actividades productivas.

Materiales y métodos

El desarrollo de este trabajo, está sustentado en una investigación primaria, exploratoria, descriptiva, de campo, sintética, no experimental y longitudinal, en la que, además, se emplean herramientas y programas informáticos, como el software estadístico SPSS y hojas de cálculo en Excel, sobre los cuales, se aplica un proceso de interpretación que, obedece a los niveles de dispersión de las variables, y de los gráficos que de ellos se derivan.

En términos generales, el proceso seguido en este trabajo, incluye la percepción de la población, respecto del problema de desarrollo local de la parroquia Ayacucho, en la que, la formulación de políticas, el seguimiento y la evaluación de las mismas, han permitido estructurar determinados instrumentos en tres categorías: instrumentos de presión; instrumentos de estado; e instrumentos de respuesta. Respecto de los instrumentos de presión, se aplicaron encuestas a 288 agricultores de la parroquia Ayacucho, entrevistas con preguntas estructuradas y no estructuradas a autoridades del cantón Santa Ana y del GAD parroquial de Ayacucho.

Resultados y discusión

Través del estudio realizado se pudieron identificar cuatro tipos de financiamiento, formal, semiformal, informal e interconectados, a los que tienen acceso los pequeños productores. Estos sistemas de financiamiento tienen por objeto brindar recursos económicos, bienes, servicios y/o productos, para ser utilizados por los agricultores en el desarrollo de sus actividades productivas.

Con la investigación realizada es posible definir que el GAD Parroquial de Ayacucho, promueve crear convenios para otorgar financiamiento a sus pequeños agricultores, sin embargo, su capacidad económica limitada genera que se prioricen obras para las zonas con más vulnerabilidad. Esta al ser una zona susceptible a inundaciones tiende a sufrir deslaves, y derrocamientos de sus laderas, lo que afecta a sus agricultores que sufren la pérdida y deterioro de cultivos a causa de estos siniestros naturales.

Con la investigación de planes y proyectos realizados por los organismos de control se estableció que los agricultores pueden acceder a un financiamiento de sus cultivos siempre y cuando las instituciones de gobierno, creen convenios y designen recursos para un número significativo de productores; convenios que busquen fomentar la matriz productiva y mejorar las condiciones económicas de los beneficiarios.

Por su parte el GAD Parroquial, invierte su presupuesto anual en mejorar las condiciones productivas de los agricultores por lo que sus proyectos son de tipo vial, formativos y comunitarios, sus acciones se centran en mejorar los caminos, carreteras y puentes que conectan las zonas productivas con las áreas comerciales a fin de promover las ventas de los cultivos, por otro lado, uno de los aspectos que se consideran prioritarios es capacitar a sus ciudadanos en las diferentes actividades productivas de la zona. Además, para interconectar a sus

agricultores, a más de la existencia de asociaciones, es necesario la creación de centros de acopios y/o cooperativas agrícolas donde el objetivo sea fortalecer la sinergia de los agricultores para tratar de obtener mayores posibilidades de participar en el comercio formal.

Si bien es cierto los pequeños agricultores tienen acceso al financiamiento, siempre que se dispongan de los requerimientos que demanda cada ámbito, sin embargo, considerando que en sus informes de reordenamiento territorial uno de los factores más destacables de esta población, es la falta legalidad en el habitad y vivienda, donde muchos de los agricultores no cuentan con escrituras que aseveren que el lugar donde asentarán sus cultivos es de su propiedad, situación que los hace inhábiles para acceder a un préstamo (GAD Santa Ana, 2019).

En consideración que el nivel de pobreza por NBI de la población de Ayacucho, según datos del PDOT (2015-2019), es de un 80,36%, es claro que los habitantes de esta zona tienen un número elevado de necesidades insatisfechas, y que en su mayoría no cuentan con los recursos mínimos para su subsistencia, por lo que acceder a un crédito para invertir en sus cultivos, resulta una acción difícil de lograr.

Por lo expresa en líneas anteriores, el apoyo de BanEcuador, es indispensable para el desarrollo de los agricultores, considerando que los índices de pobreza son elevados y su subsistencia depende mayormente de la agricultura, la creación de convenios para invertir en movilidad, kits agrícolas, centros de acopio y/o cooperativas agrícolas, incide significativamente para el desarrollo de estos productores, que aunque no reciben un prestado individual para su actividad, se ven beneficiados colectivamente de los trabajos realizados en la parroquia.

Conclusiones

- Los principales mecanismos de financiamiento a los que pueden acceder los agricultores son préstamos formales, semiformales, informales y créditos interconectados, en consideración que Ayacucho es una parroquia rural donde la mayoría de sus agricultores no cuentan con los requisitos mínimos para acceder a un préstamo formal, los recursos se obtienen generalmente de los prestamistas informales o de los créditos interconectados donde un proveedor otorga recursos para la cosecha en forma de crédito.
- La localidad de estudio, es una de las principales zonas agrícolas que aporta con la comercialización de sus productos y fomenta el comercio del cantón Santa Ana, por lo que la gobernabilidad local trata de crear mayores convenios con el MAGAP y el Consejo Provincial de Manabí para obtener recursos de BanEcuador, entidad bancaria del estado que financia los planes y proyectos para promover la sostenibilidad y desarrollo del sector productivo.
- La administración actual ejecutada por el GAD parroquial de Ayacucho, en coordinación con el GAD cantonal de Santa Ana, son los organismos de promover el desarrollo equitativo de sus jurisdicciones, sin embargo, sus acciones están limitadas por el direccionamiento previo que se le otorga al presupuesto anual que reciben, por

lo que su contribución resulta mínima ya que no pueden intervenir directamente en fomentar la producción de sus agricultores.

Referencias

- Agroecuador. (2019). Cámara de Agricultura Zona 1. Obtenido de Los beneficios que tiene la agricultura: Obtenido de: <http://www.agroecuador.org/index.php/blog-noticias/item/183-los-beneficios-que-tiene-la-agricultura>
- Balra, A. (1973). Teoría Económica. Chile: Andres Bello.
- Banecuador. (2019). Apoyo al sector agropecuario y agrícola se consolida con nuevas líneas de crédito. Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/noticias-banecuador/boletines-de-prensa/apoyo-al-sector-agropecuario-se-consolida-con-nuevas-lineas-de-credito/>
- Barril, A., & Almada, F. (2007). La agricultura familiar en los países del Cono Sur. Paraguay.
- FAO. (2018). Situación actual de la Agricultura. Obtenido de Obtenido de <http://www.fao.org/3/Y0491s/y0491s02.htm>
- FAO. (2018). Transformar la alimentación y la agricultura para alcanzar los ODS. Roma.
- GAD parroquial de Honorato Vásquez. (2018). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Ayacucho del Cantón Santa Ana, Provincia de Manabí.
- Leitón, J. (1985). Riego y drenaje. Costa Rica: UNED.
- Oficina Internacional del Trabajo. (2000). Seguridad y salud en la agricultura. Ginebra: Informe IV.
- Rouco, A., & Martínez, A. (2002). Economía Agraria. Universidad de Murcia.
- Ruíz, A. (2013). La agricultura y su manejo en los cultivos. Obtenido de <https://bibliotecadeamag.wikispaces.com/file/view/AGRICULTURA+GENERAL+ING+OVIED+O.pdf>
- Villón, M. (2007). Drenaje. Costa Rica: Editorial ET.

CAPÍTULO II

Conceptualización de los términos: indicadores financieros y toma de decisiones

³Delgado Suarez Mikaela

⁴Macias Loor Félix Ignacio

⁵Proaño Ponce William Patricio

Resumen

La importancia de la conceptualización se radica para proporcionar una base teórica en los trabajos científicos de gran ayuda en el proceso de indagación donde se arrojará información relevante para seleccionar y determinar cual tiene mayor impacto en una investigación. El propósito de este estudio fue establecer fundamentos teóricos asociados a los indicadores financieros para la toma de decisiones, derivando a toda aquella información que se recopilan diferentes postulaciones de investigadores sobre el tema de estudio y quedan como antecedentes para otras futuras investigaciones. Para el desarrollo del proceso de investigación se empleó métodos teóricos porque requiere dentro del trabajo una fundamentación del estudio, mediante la aplicación de métodos inductivo, deductivo, analítico, sintético, bibliográficos y estadísticos, cabe destacar que son un conjunto de técnicas de búsqueda, revisión, selección, recopilación y análisis de datos obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes primarias y secundarias con respecto al tema a estudiar.

Palabras clave: control financiero; economía; finanzas

Abstract

The importance of conceptualization lies in providing a theoretical basis in the scientific work of great help in the process of inquiry, which will yield relevant information to select and determine which has the greatest impact on an investigation.

The purpose of this study was to establish theoretical foundations associated with financial indicators for decision making, deriving to all that information that is compiled different postulations of researchers on the subject of study and remain as background for other future research. For the development of the research process, theoretical methods were used because it requires within the work a foundation of the study, through the application of inductive, deductive, analytical, synthetic, bibliographic and statistical methods, it should be noted that they are a set of search techniques, review, selection, collection and analysis of data obtained

³ Egresada de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail delgado-mikaela5639@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6882-061X>

⁴ Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Master en Finanzas y Economía Empresarial, Doctorando en planificación de empresa públicas y privadas, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: felix.macias@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0734-5058>

⁵ Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Doctor en Ciencias Económicas, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: william.ponce@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9798-9780>

and recorded by other researchers in primary and secondary sources with respect to the subject to be studied.

Keywords: *economy; finance; financial control*

Introducción

En un mundo globalizado el estudio financiero en una empresa es un factor clave para la toma de decisiones y se representan en el comportamiento de un año anterior o histórico en intervalos de años, es estudiada a través de los análisis financieros e indicadores para dinamizar la gestión de los recursos, el desarrollo en sus actividades y sostenibilidad empresarial.

En la evolución de la teoría financiera, el campo moderno generaliza el uso de herramientas de medición como los indicadores financieros, al ser un conjunto de ratios permiten evaluar distintos aspectos financieros tanto internos como externos a la empresa (Correa-García, Gómez Restrepo , & Londoño Castañeda, 2018).

La autora López A. (2018) explica que “el entorno financiero en las empresas es un factor determinante para lograr el éxito de una organización (...), la importancia y trascendencia de la función financiera es evidente en el análisis y planeación financiera para la toma de decisiones” (p. 17-18).

Vinculado a lo postulado, en las empresas presentan la probabilidad de acontecer problemas financieros por riesgos inherentes dentro del funcionamiento de sus actividades dentro de un período, es decir, resultados negativos e inesperado al cierre contable dentro sus ganancias, el común denominador que lo provoca es la ausencia del análisis financiero aplicado en cada componente de los estados financiero.

Con relación a los indicadores financieros el autor Estupiñán R. (2020) menciona que la función de los indicadores es descubrir datos más profundos de una empresa y que de ellos se desprenden decisiones fundamentales para la buena marcha de un ente económico, también son una forma útil de recopilar grandes cantidades de datos financieros y comparar la evolución de las empresas.

Los autores autor Ollague et. al., (2017) definen a los indicadores como herramientas que son utilizados para determinar las condiciones de la empresa en ámbitos financieros, cabe destacar que son empleados por medios operaciones que se interpretan de tal manera que identifican áreas en estabilidad o riesgo.

Una definición similar propuso Eslava, Chacón y González (2017), considerándolo como una alternativa que evalúa las gestiones de la empresa donde involucren aspecto financiero y permite obtener datos específicos para la adecuada toma de decisión.

En cambio, los autores Molina, Oña y Typan (2018) expresan que el estudio de indicadores financieros permite conocer en tiempo actual el estado financiero detectando problemas que se

están presentando, por lo contrario, el estudio del tiempo pasado brinda el panorama histórico y ayuda así a las proyecciones futuras.

En diferencia el autor Estupiñán R. (2020) en su libro, afirma que no se debe de confiar totalmente en solo el resultado del indicador sino profundizar las situaciones para asegurar el impacto es decir a través de la interpretación, pero destaca que es una forma útil de recopilar grandes cantidades de datos financieros y comparar la evolución.

En resumen, el beneficio de la aplicación de los indicadores en la empresa es el conocimiento de la realidad financiera que involucra el estudio final de las operaciones y como resultado facilitara estimaciones y predicciones del funcionamiento futuro ya sea para mejorar o corregir. En recopilación de información y concordancia de los autores se citan cuatro categorías de indicadores financieros propuesto principalmente por Lev en 1974 acorde a las operaciones de la empresa, además, cabe destacar que cada concepto de indicadores y formula correspondiente es tomada desde la fuente oficial de la Superintendencia de compañías, valores y seguros del Ecuador.

Tabla 1: Categorías de indicadores financieros

<i>Categoría</i>	<i>Indicadores</i>
	-Capital de trabajo
<i>Indicador de liquidez</i>	-Razón circulante
	-Razón prueba de acido
	-Nivel de endeudamiento
<i>Indicador de solvencia</i>	-Razón de endeudamiento patrimonial
	-Endeudamiento del activo fijo
	-Concentración de endeudamiento a corto plazo
	-Apalancamiento financiero
	-Margen de utilidad bruta
<i>Indicador de rentabilidad</i>	-Margen de utilidad operativa
	-Margen de utilidad neta
	-Rendimiento del activo total
	-Rendimiento del patrimonio

	-Rotación de inventario
	-Rotación de cartera
<i>Indicador de eficiencia financiera</i>	-Rotación de proveedores
	-Periodo medio de cobranza
	-Rotación de activo fijo
	-Rotación de activos totales

Fuente: Elaboración propia.

La liquidez según los autores Mondragón, López y Aguiar (2017), la define como la capacidad con la que cuenta la empresa para pagar las obligaciones que esta contrae a corto plazo. La liquidez dentro de la empresa es importante conocerla ya que ayuda a la pérdida de beneficios y a la imagen de la empresa no se vea perjudicada.

En relación, el autor Estupiñán R. (2020) indica que las razones financieras ayudan a plantearse preguntas para enfocar el estudio directo a la situación en la empresa por lo tanto para este grupo de indicador se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuándo una empresa puede apoyarse fácilmente en su tesorería?

En cambio, la solvencia se refiere a la capacidad con la que cuenta la empresa para pagar las obligaciones que contrae, pero en este caso a largo plazo. Generalmente diagnostica el soporte de cargas financieras futuras en relación al siguiente aspecto que condiciona: a mayor proporción de deuda más altas serán las cargas fijas de gastos financieros y es el posible desequilibrio entre el activo y el pasivo frecuentemente origina problemas de solvencia (Mondragón Portocarrero , López Sánchez , & Aguiar Vera, 2017). De acuerdo al autor Estupiñán R. (2020), este grupo de indicadores responde a la interrogante: ¿Hasta qué punto una empresa esta endeudada?

En el mismo contexto de los indicadores se encuentra la rentabilidad que según a los autores Mondragón, López y Aguiar (2017), plantean que es la capacidad de un bien para producir beneficios y la medida que proporciona al compararse cuantitativamente con la inversión que lo origino.

Por último, la eficiencia o también reconocida como el financiamiento como lo expresan los autores Puerta, Vergara y Huertas (2018), afirma que se emplea para medir la eficiencia con que se ha utilizado recursos tales como inventarios, también lo considera como las relaciones de actividades ya que se involucra la generación de ventas y se la interpreta como la rotación de inventario.

Dentro de los conceptos para la toma de decisiones se destacan a los autores Rodríguez C. y Pinto M. (2018), expresan que la toma de decisiones organizacionales constituye un proceso informacional que se desarrolla por individuos o grupos para solucionar problemas y aprovechar oportunidades organizacionales. Por lo tanto, esta situación ratifica que la persona que toma decisiones al interior de las organizaciones empresariales, lo hace buscando la forma de mejorar el desempeño organizacional en beneficio de los distintos grupos de interés.

Para la toma de decisiones administrativas y financieras la autora Guzmán M. (2018), considera que se debe comprender el funcionamiento de la empresa y de su entorno como una organización, ya que las interacciones dinámicas fluyen desde el exterior de su entorno con: talento humano, clientes, proveedores, competidores, entidades estatales, financiera, tecnologías etc., que implican al interior del sistema empresarial en la toma de decisiones eficientes y eficaces de la gestión administrativas y financieras que se realicen.

No obstante, la toma de decisiones ocupan un papel fundamental en la función de control y evaluación de los procesos en el entorno productivo a través de los resultados finales y también permite la retroalimentación de los mismo con eficiencia, de esta manera la evaluación que se proporciona a través de la aplicación de análisis financiero es una meta elemental para la determinación de la estrategia y el ambiente del negocio.

En el ámbito práctico, la teoría financiera aporta para la administración tres condiciones fundamentales para tomar decisiones y son las siguientes: las alternativas de la actual inversión que posee y de las futuras decisiones de inversión que requiera realizarse; también el apoyo para las alternativas de financiación propia y ajena (deudas) de recursos financieros que se relaciona en la satisfacción de las alternativas de inversión y por último las alternativas de la distribución de utilidades en función; de la ley y decisiones de los propietarios continuar o no invirtiendo.

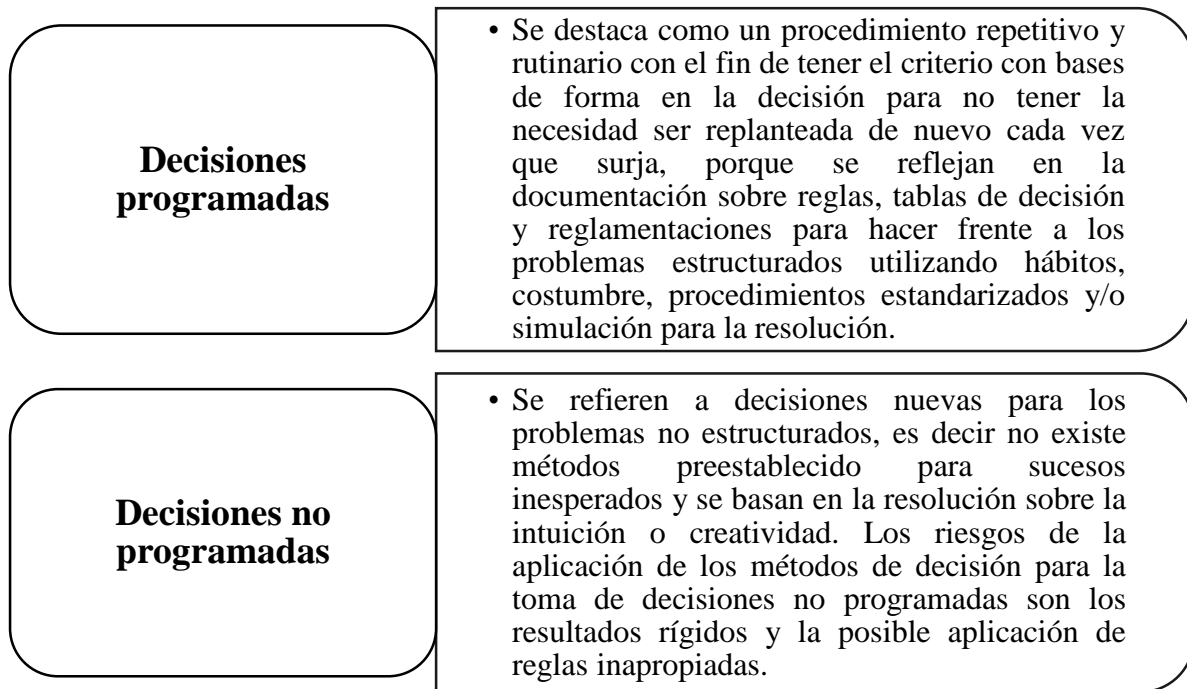
Los tipos de decisión en una empresa se difieren entre las decisiones gerenciales y financieras. En el plano organizacional, la toma de decisiones gerenciales consiste con el sustento de información la identificación de una problemática hasta llegar a la solución, siguiendo con el proceso de acción se implementa para visualizarlo en el desempeño de la empresa. El autor Choo (como se citó en Diestra et al., 2021) afirma que en el proceso de toma de decisión interviene una serie de obstáculos como la incertidumbre y la falta de información es por ello que el autor menciona sobre el eje fundamental en el estudio de las decisiones es la interpretación sobre todas las alternativas o sus posibles consecuencias.

Las decisiones gerenciales tienen un alto grado de importancia dentro de una organización porque define la marcha en las operaciones dentro de la misma para determinarla según las autoras Collaguazo E. y García E. (2018) afirman: “Se necesita la información descriptiva tanto monetaria, estadística y financiera, es por ello que cuando el alto índice de importancia tenga la decisión, mayor será la necesidad de indagación de sustento informativo que facilite la toma de decisión” (p. 37). Es decir, marcan un aumento o disminución en el desarrollo de cada

aspecto estudiado y analizado sincronizado con información clara y precisa que ayuda en la selección de la toma de alternativa correcta.

El autor Borea F. (2017) considera que las decisiones sustentan todas las funciones directivas y en cualquier organización se identifican dos tipos o clases de decisiones gerenciales bajo la premisa del procedimiento utilizado para seleccionar la alternativa: las decisiones programadas y no programadas. Esta clasificación se presenta en la figura 1.

Figura 1: Tipos de decisiones gerenciales.



Nota. Las decisiones gerenciales se diferencian por el procedimiento prescrito o no. Señalado en el artículo titulado toma de decisiones en la empresa: proceso y clasificación de Canos L. et al. (2012), Universidad Politécnica de Valencia.

Al referir a decisiones financieras inmediatamente se relaciona con el estudio de las finanzas por medio del análisis y evaluación de datos, según lo planteado por los autores Van Horne y Wachowicz (2010), que expresan que la toma de decisiones financieras se interpreta por el efecto que tendrá sobre la creación de valor y se relaciona a las inversiones, financiamiento, rentabilidad y riesgos.

En las decisiones gerenciales intervienen asuntos financieros para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos organizacionales, como lo indica Olaz (2018), define la toma de decisiones financieros como el conjunto de alternativas seleccionadas basadas en contribuir en la solución de problemas o prever riesgos para su reducción en ámbitos financieros como las tasas del financiamiento y cumplimiento de los pagos.

Por lo general, el proceso de decisión empieza por las instancias de información, análisis y decisiones, este conjunto de acciones representa en las decisiones financieras porque la

contabilidad, costos y presupuesto es la información presenta para el análisis y de acuerdo a los resultados se determina las decisiones como financiación, inversión y operaciones (Buenaventura Vera, 2016).

Sobre estas bases se puede afirmar que las decisiones financieras permiten el crecimiento económico y financiero de una empresa, debido a que el gerente financiero inicia el proceso de decisión con proporcionar una información de la situación de la organización, desde saber si está preparada para un crédito hasta como se encuentra económicamente dentro del mercado, En resumen, las decisiones financieras responde tanto a la captación de fondos como a su aplicación llegando a convertirse en las decisiones más importantes dentro de una organización y entre ellas destacan las siguientes:

Decisiones de inversión. - La inversión se deriva de la acción de plantear recursos para una adquisición o la creación de activos o capital con relación a las decisiones financieras las autoras Herrera et al. (2018) señalan que “el gerente financiero, tiene como primera función, decidir todo lo relacionado con la inversión y el uso de los fondos que tiene a su disposición. Invertirá considerando algunas variables, como montos, rentabilidad esperada, nivel de riesgo, plazo, etc” (p.11). Para el complemento de invertir en un proyecto se utiliza herramientas que contribuyen a las amplían características o alternativas para la decisión entre ellas se cuenta a los sistemas de costeo, matemática financiera, indicadores, periodo de recuperación del capital además relacionarlo al estudio de la macro y microeconomía.

En la dinámica de una empresa las decisiones de inversión se materializan en la estructura económica (activo), que se los detecta en los fijos o circulantes todo depende que objetivo de la inversión este planteado, en los cuales se representan en dos ciclos de generación de liquidez como lo indica los autores Arguedas y González (2016), el ciclo corto que se lo demuestra e bla transformación de los circulantes a efectivo por otro lado en el ciclo largo depende de la vida útil de activos fijos; en concordancia a cada características son dos tipos de decisiones de carácter estratégico y táctico, el estratégico implica la gestión de activos a largo plazo, por continuidad la decisión táctica es a los de costo plazo.

Decisiones de financiamiento. - El financiamiento en la empresa cumple con la función de viabilizar y asignar recursos (dinero o crédito) para mantener en marcha en concordancia con los autores Arguedas y González (2016), expresan que “corresponde a los pasivos que tienen la empresa y recoge los recursos financieros aplicados en los activos, estos recursos los divide de acuerdo al origen y propiedad, como son los recursos propios y ajenos” (p. 47).

- Recursos propios: se representan a las aportaciones realizadas por los accionistas y los beneficios que pertenecen a las reservas de la empresa.
- Recursos ajenos: aportados con carácter ajenos a la propiedad de la empresa con un plazo de devolución ya sea a corto o largo plazo.

Según los autores Fajardo y Soto (2018) y en nexa a la idea de Gómez (2019) se determina a las decisiones de financiamiento como las más importantes debido que al acceder a un crédito

con terceros o aportes de los accionistas la empresa deberá responder a ofertar beneficios por dicha prestación, para ello la información que proporcionará el gerente financiero deberá determinar qué tipo de recursos se deberán tomar sin afectar el nivel de endeudamiento o la rentabilidad.

En resumen, las decisiones de inversión y financiamiento tienen como base la evaluación de la empresa, en la cual se determina los activos de mayor productividad en función a la revisión de los indicadores financieros es por ello que determinan el fin de una inversión con el objetivo de maximizar los recursos o también obtener financiamiento que genere menor costo financiero.

Existen dos amplias perspectivas en el proceso de toma de decisiones, la racional y la intuitiva como lo menciona los autores Cornejo y Márquez (2019) que comprende la primera perspectiva como un gran impacto porque las decisiones son tomadas de manera estructurada, deliberas y con soporte cuantitativo. En cambio, la segunda perspectiva es cuando las decisiones son menos estructuradas, intuitivas y basadas en aspectos cualitativos, es decir, cuando las decisiones son tomadas en el día a día, como por ejemplo en la interacción cotidiana entre el directivo y los colaboradores.

En la perspectiva racional, el modelo general de toma de decisiones supone la existencia de cuatro pasos básicos: establecer las premisas, identificar las alternativas de decisión, evaluar las alternativas en términos de las metas que se buscan y seleccionar la mejor alternativa con el propósito de maximizar la utilidad. Este modelo básico de cuatro pasos lineales y secuenciales ha sido ampliado con la inclusión de criterios de éxito de la decisión, identificación de las características del decisor y la evaluación de la decisión luego de su implementación (Guzmán Macías, 2018).

Métodos

La presente investigación fue realizada con un enfoque cualitativo, soportada la conceptualización de indicadores financiero y la toma de decisiones que al ser analizado de manera conjunta permitirá comprender las cualidades del comportamiento financiero para direccionar la toma de decisiones.

El alcance de la investigación se comprende como descriptivo como lo indica Hernández et al (2014), que este modelo de estudio busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

Además, este proyecto se desarrolló a través de la consulta en fuentes bibliográficas de aspectos relacionados a la teoría financiera que sustenta la investigación, de igual manera conceptos y teorías de la toma de decisiones sobre los diferentes tipos de acciones a tomar y perspectivas

tomadas de los libros de expertos en la temática, artículos científicos y trabajos de investigación de otras universidades.

Por último, para encontrar la veracidad de la información se destaca el método estadístico este procedimiento maneja datos cualitativos mediante técnicas de recolección, recuento, presentación, descripción y análisis dentro de la aplicación SPSS. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad de una o varias consecuencias verticales deducidas de la hipótesis general de la investigación (Imbaquingo, 2015).

Resultados

Actualmente se concibe a la medición como al “proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos” Carmines (1991). Cabe destacar que el instrumento de medición es el recurso que se utiliza para registrar la información que se quiere obtener es por ello que en la investigación se utilizó la encuesta en una empresa para demostrar de manera real el conocimiento sobre los indicadores financieros y la toma de decisiones.

Para demostrar la confiabilidad que es el grado que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes es por ellos dentro de las respuestas se utilizó el alfa de Cronbach que es un coeficiente utilizado para medir la fiabilidad de una escala de medida o test, dentro del SPSS se lo destaca como un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems.

Tabla 2: Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,680	8

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 25)

Para el análisis e interpretación de la encuesta en primera instancia se determinó el alfa de Cronbach que permite reconocer el grado de fiabilidad y validez del cuestionario, es por ello se comprobó un 0,68 (tabla N° 2) destacando un nivel muy confiable según la métrica que presenta Herrera (1998).

En relación al tema anterior, coeficiente de correlación de Pearson demuestra en qué grado los sujetos tienen el mismo orden en dos variables. Además, es considerada como una prueba que mide la relación estadística entre dos variables continuas. Si la asociación entre los elementos no es lineal, entonces el coeficiente no se encuentra representado adecuadamente.

Tabla 3: Correlación de Pearson

Correlaciones			
		4. ¿Considera usted que la interpretación de los indicadores financieros histórico contribuye a las proyecciones para los siguientes años?	8. ¿En la empresa se impulsa la divulgación científica para la mejora de conocimientos para la toma de decisiones?
4. ¿Considera usted que la interpretación de los indicadores financieros histórico contribuye a las proyecciones para los siguientes años?	Correlación de Pearson	1	,625**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	27	27
8. ¿En la empresa se impulsa la divulgación científica para la mejora de conocimientos para la toma de decisiones?	Correlación de Pearson	,625**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 25)

Para identificar la correlación de variables mediante Pearson se destacó dos preguntas del cuestionario en la que se dimensiona la interpretación de los indicadores financieros con la toma de decisiones que demuestra que si existe correlación confiable y fuerte con un coeficiente de 0,625 y una significancia del 0,00 (tabla N°6). Por lo tanto, se demuestra un valor mayor de 0 indica que existe una correlación positiva, es este caso las variables estarían asociadas en sentido directo porque cuanto más cerca de +1, más alta es su asociación.

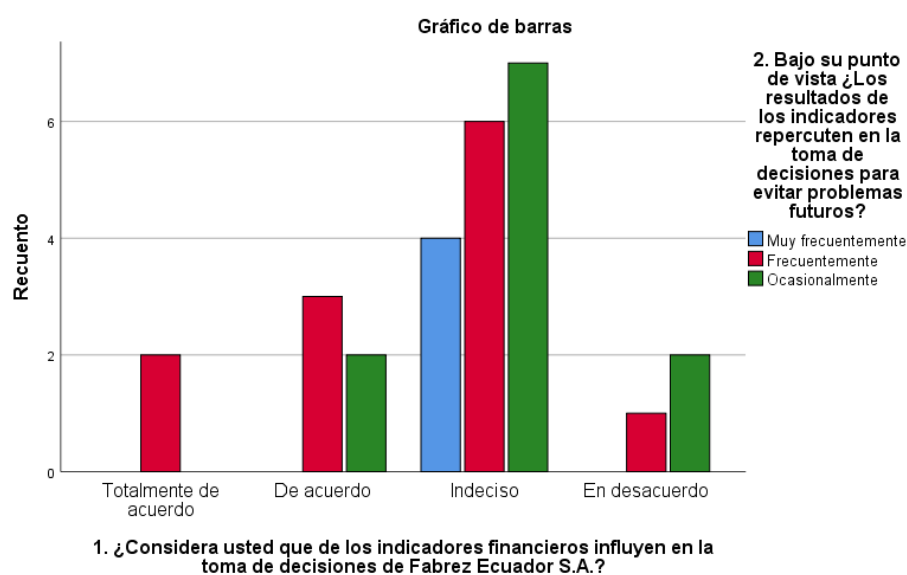
Tabla 4: Tabulación cruzada

1. ¿Considera usted que de los indicadores financieros influyen en la toma de decisiones de Fabrez Ecuador S.A.? *2. Bajo su punto de vista ¿Los resultados de los indicadores repercuten en la toma de decisiones para evitar problemas futuros?					
		2. Bajo su punto de vista ¿Los resultados de los indicadores repercuten en la toma de decisiones para evitar problemas futuros?			
		Muy frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Total
1. ¿Considera usted que de los indicadores financieros	Totalmente de acuerdo	0	2	0	2
		0,0%	100,0%	0,0%	100%
	De acuerdo	0	3	2	5
		0,0%	60,0%	40,0%	100%

influyen en la toma de decisiones de Fabrez Ecuador S.A.?	Indeciso	4	6	7	17
		23,5%	35,3%	41,2%	100%
En desacuerdo	En	0	1	2	3
		0,0%	33,3%	66,7%	100%
Total		4	12	11	27
		14,8%	44,4%	40,7%	100%

Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 25)

Figura 2: Tabulación cruzada



Fuente: Elaboración propia (SPSS Versión 25)

Los indicadores financieros influyen en las decisiones de una empresa por el hecho de ejecutar una herramienta que valide el nivel alto o bajo de la característica financiera estudiada, bajo esta premisa se determina una indecisión entre los encuestado y ocasionalmente consideran a los resultados de los indicadores como fuente para evitar problemas futuros, cabe destacar que la empresa no basa sus decisiones en indicadores sino en los resultados finales de los estados financieros.

Discusión

Se pretende que el presente trabajo haya mostrado la importancia del tipo de análisis, necesario en cualquier estudio empírico que se debe usar adecuadamente, y que consecuente en los futuros estudios económicos financieros sean incluidos nuevas razones financieras como las propuestas, complementando así la información que ofrecen los estudios tradicionales en áreas de una mayor determinación de la solvencia empresarial.

Como lo menciona la autora López A. (2018) explica que "el entorno financiero en las empresas es un factor determinante para lograr el éxito de una organización (...), la importancia y

trascendencia de la función financiera es evidente en el análisis y planeación financiera para la toma de decisiones" (p. 17-18).

Para la validez de los resultados se determina el alfa de Cronbach que se encuentra en un coeficiente de 0,68 dando como resultado ser confiable al utilizar el instrumento de investigación. Por otro lado, la correlación de Pearson determina que sí existe correlación confiable con un coeficiente de 0,625 y una significancia del 0,00. Por lo tanto, se demuestra que los indicadores financieros históricos contribuyen a las proyecciones para los siguientes años es por ello que se destaca la incidencia de la interpretación y comparación de datos pasado y actuales ayudan a la determinación de estrategias que se concluyen en la toma de decisiones.

Conclusiones

- A partir de lo expuesto anteriormente la conceptualización de los indicadores financieros y toma de decisiones es un aporte pleno al desarrollo de conocimientos porque se identifica la relación entre las dos variables sustentado de manera científica. Los indicadores financieros son herramientas de unidades de medición que permiten evaluar el rendimiento de procesos a través de los estados financieros comprendiendo los resultados como una característica específica, observable y medible que puede ser usada para mostrar cambios, prevenciones y progresos hacia el logro de un resultado específico.
- En vista a esto la asociación a la toma de decisiones financieras se interpreta por el efecto que tendrá sobre la creación de valor y se relaciona a las inversiones, financiamiento, rentabilidad y riesgos. Es decir, que por la implementación de los indicadores los resultados serán el conjunto de alternativas seleccionadas basadas en contribuir en la solución de problemas o prever riesgos para su reducción en ámbitos financieros como las tasas del financiamiento y cumplimiento de los pagos.

Referencias

- Arguedas Sanz , R., & González Arias, J. (2016). Finanzas empresariales. Madrid: Universitaria Ramón Areces. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=gEuiDAAAQBAJ&pg=PA46&lpg=PA46&dq=Las+decisiones+de+inversi%C3%B3n+dentro+de+la+empresa+se+materializan+en+la+estructura+econ%C3%B3mica+\(activo\),+que+representa+el+empleo+de+fondos+en+bienes+y+derechos.+Estas+inversione](https://books.google.com.ec/books?id=gEuiDAAAQBAJ&pg=PA46&lpg=PA46&dq=Las+decisiones+de+inversi%C3%B3n+dentro+de+la+empresa+se+materializan+en+la+estructura+econ%C3%B3mica+(activo),+que+representa+el+empleo+de+fondos+en+bienes+y+derechos.+Estas+inversione)
- Borea , F. (2017). La toma de decisiones: Un modelo de analisis integrador. Buenos Aires: Ciencia red. Obtenido de <https://cienciared.com.ar/ra/usr/4/26/m0.pdf>
- Buenaventura Vera, G. (2016). Finanzas internacionales aplicadas a la toma de decisiones. Bogotá: ECOE Ediciones. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=BKcwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Collaguazo Barra , E., & García Carrillo , E. (2018). Análisis financiero y su impacto en la toma de decisiones gerenciales de las cooperativas de ahorro y credito del cantón

- Latacunga provincia de Cotopaxi. Latacunga: Repositorio ESPE. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15385/T-ESPEL-CAI-0622.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cornejo Gutiérrez , V., & Márquez Miramontes , B. (2019). Toma de decisiones: una revisión de literatura. *Revista DOXA DIGITAL*, IX(17), 33-43. Obtenido de <https://doi.org/10.52191/rdojs.2019.155>
- Correa-García, J. A., Gómez Restrepo , S., & Londoño Castañeda, F. (2018). Indicadores financieros y eficiencia en la explicación de la generación de valor en el sector cooperativo. *Revista de la facultad de ciencias económica: investigación y reflexión*, XXVI(2), 129-144. Obtenido de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/3859/2957>
- Eslava, R., Chacón , E., & González , H. (2017). Los indicadores financiero y la banca universal en Venezuela. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 58-76. Obtenido de https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/3222/2628
- Estupiñán Gaitán, R. (2020). *Análisis financiero y de gestión* (Tercera ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Fajardo Ortiz , M., & Soto González , C. (2018). *Gestión financiera empresarial*. Machala: UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14354/1/Cap.2%20Fundamentos%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera.pdf>
- Gómez Maldonado , F. (2019). *Análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones del hotel Punta del mar del canton La Libertad provincia de Santa Elena, año 2017*. La Libertad: Repositorio UPSE. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4690/1/UPSE-TAE-2019-0038.pdf>
- Guzmán Macías, M. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial*. Guayaquil: Grupo Compás. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/271/1/LIBRO%20LISTO-ilovepdf-compressed-2.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado , C., & Baptista Lucio , P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México DF: Mc Gram Hill Education.
- Herrera Martínez , H., Pineda Suárez , G., & Sosa Urrego, Y. (2018). *Herramienta de simulación financiera para la toma de decisiones en Kentaur SAS*. Bogotá D.C.: Repositorio Universidad Católica de Colombia.
- Molina , L., Oña , J., Tipán, M., & Topa , S. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *Revista de Investigación SIGMA*, v(1), 8-28.
- Mondragón Portocarrero , M. A., López Sánchez , R., & Aguiar Vera, R. E. (2017). *Administración financiero PYMES*. México: UTP Editorial.
- Olaz Capitán, Á. (2018). *Guía para el análisis de problemas y toma de decisiones*. Madrid: ESIC.
- Ollague , J., Ramón , D., Soto , C., & Novillo , E. (2017). Indicadores financieros de gestión: análisis e interpretación desde una visión retrospectiva y prospectiva. *INNOVA research Journa*, II(8.1.), 22-41. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/328/1363>

- Puerta Guardo, F., Vergara Arrieta, J., & Huertas Cardozo, N. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *Criterio Libre*, XVI(28), 85-104.
- Rodriguez Cruz, Y., & Pinto, M. (Enero de 2018). Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégica en organizaciones de información cubana. *Transinformação*, 30(1), 51-64. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/tinf/a/LHnv8vL7bN5GFcs mrb98qqM/?format=pdf&lang=es>
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de administración financiera* (Decimotercera ed.). México: Pearson Educación. Obtenido de <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>

CAPÍTULO III

Gestión administrativa y su influencia en la toma de decisiones en el comercial Mario Anchundia del cantón Jaramijó

⁶Arcentales Mero Angelica Juliana

⁷Macías Loor Félix Ignacio

Resumen

La gestión administrativa es considerada como un conjunto de procesos que permite que los recursos sean utilizados de manera apropiada. Estas acciones sin lugar a duda son vitales para una correcta toma de decisiones en las empresas. La actual investigación consiste en realizar un estudio concerniente a la gestión administrativa y su influencia en la toma de decisiones en el Comercial Mario Anchundia del cantón Jaramijó, provincia de Manabí. El enfoque metodológico es de carácter cualitativo y el tipo de investigación es descriptivo. En torno a los métodos se emplea el inductivo-deductivo y se aplica un cuestionario de entrevista dirigido al dueño del establecimiento. Los resultados revelan que la gestión administrativa si tiene incidencia en la toma de decisiones en el Comercial Mario Anchundia. Además, el proceso de comunicación interna es el pertinente y por eso este establecimiento ha permanecido por 30 años en el mercado. En cuanto a las estrategias que se proponen para mejorar el desempeño de las tareas por parte de los empleados son: Respeto, aplicación de reglas, derechos y obligaciones. Asimismo, se elabora un artículo científico en el cual se muestran los resultados obtenidos durante el desarrollo de la investigación acerca de la incidencia que tiene la gestión administrativa en la toma de decisiones en el Comercial Mario Anchundia del cantón Jaramijó. La información proporcionada será entregada a este establecimiento, para que esta sea utilizada para fines pertinentes es decir maximizar los beneficios y réditos.

Palabras clave: actividades comerciales; gestión administrativa; toma de decisiones

Abstract

Administrative management is considered as a set of processes that allows resources to be used appropriately. These actions are undoubtedly vital for correct decision-making in companies. The current investigation consists of carrying out a study concerning administrative management and its influence on decision-making in the Mario Anchundia Commercial of the Jaramijó canton, Manabí province. The methodological approach is qualitative and the type of research is descriptive. Regarding the methods, the inductive-deductive method is used and an interview questionnaire addressed to the owner of the establishment is applied. The results reveal that administrative management does have an impact on decision-making in the Commercial Mario Anchundia. In addition, the internal communication process is relevant and

⁶ Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail arcentales-angelica5587@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8466-3244>

⁷ Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Master en Finanzas y Economía Empresarial, Doctorando en planificación y gestión públicas y privadas, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail felix.macias@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0734-5058>

that is why this establishment has remained in the market for 30 years. Regarding the strategies that are proposed to improve the performance of tasks by employees, they are: Respect, application of rules, rights and obligations. Likewise, a scientific article is elaborated in which the results obtained during the development of the investigation are shown about the incidence that administrative management has in decision-making in the Comercial Mario Anchundia of the Jaramijó canton. The information provided will be delivered to this establishment, so that it can be used for relevant purposes, that is, to maximize benefits and revenues.

Keywords: administrative management; commercial activities; decision making

Introducción

Gestión administrativa

El proceso de gestión administrativa es la herramienta que se aplica en las organizaciones para el logro de sus objetivos y satisfacer sus necesidades lucrativas y sociales. Si los administradores o gerentes de una organización realizan debidamente su trabajo a través de una eficiente y eficaz gestión, es mucho más probable que la organización alcance sus metas; por lo tanto, se puede decir que el desempeño de los colaboradores se puede medir de acuerdo al grado en que éstos cumplan con dicho proceso (García, Urrutia y Ruiz, 2017).

Basado en lo expuesto anteriormente, se determina que las empresas u organizaciones en distintos sectores deben implementar los lineamientos proporcionados por la gestión administrativa para llevar a cabo sus funciones institucionales. Desde luego, estas intervenciones dan la posibilidad de tomar mejores decisiones generando así más beneficios al entorno laboral y aportar al crecimiento empresarial.

Los procesos de la administración de acuerdo con Zambrano, (2018) son los siguientes:

Tabla 1: Proceso de la administración

Procesos	Descripción
Planificación	Tiene como propósito minimizar el riesgo de incertidumbre del medio organizacional y elevar el nivel de superación que debería ser uno de los objetivos primordiales de toda organización.
Organización	Permite reunir y clasificar de forma adecuada todos los departamentos o áreas que están disponibles dentro de la empresa ya sea talento humano, financiero, materiales, entre otros.
Dirección	Permite guiar y supervisar las tareas de cada uno de sus colaboradores para que la elaboración de todos los planes o metas que estén establecidas, se cumplan a cabalidad, y también es importante que exista una dirección para saber hacia dónde va orientada la organización.
Control	Es un proceso que permite calificar o dar seguimiento a una actividad que ocurra dentro de cierta área de trabajo, para cumplir con los objetivos que se deseen cumplir, por otro lado, se debería implementar el control en la organización ya que hay tres aspectos fundamentales, para que esto ayude

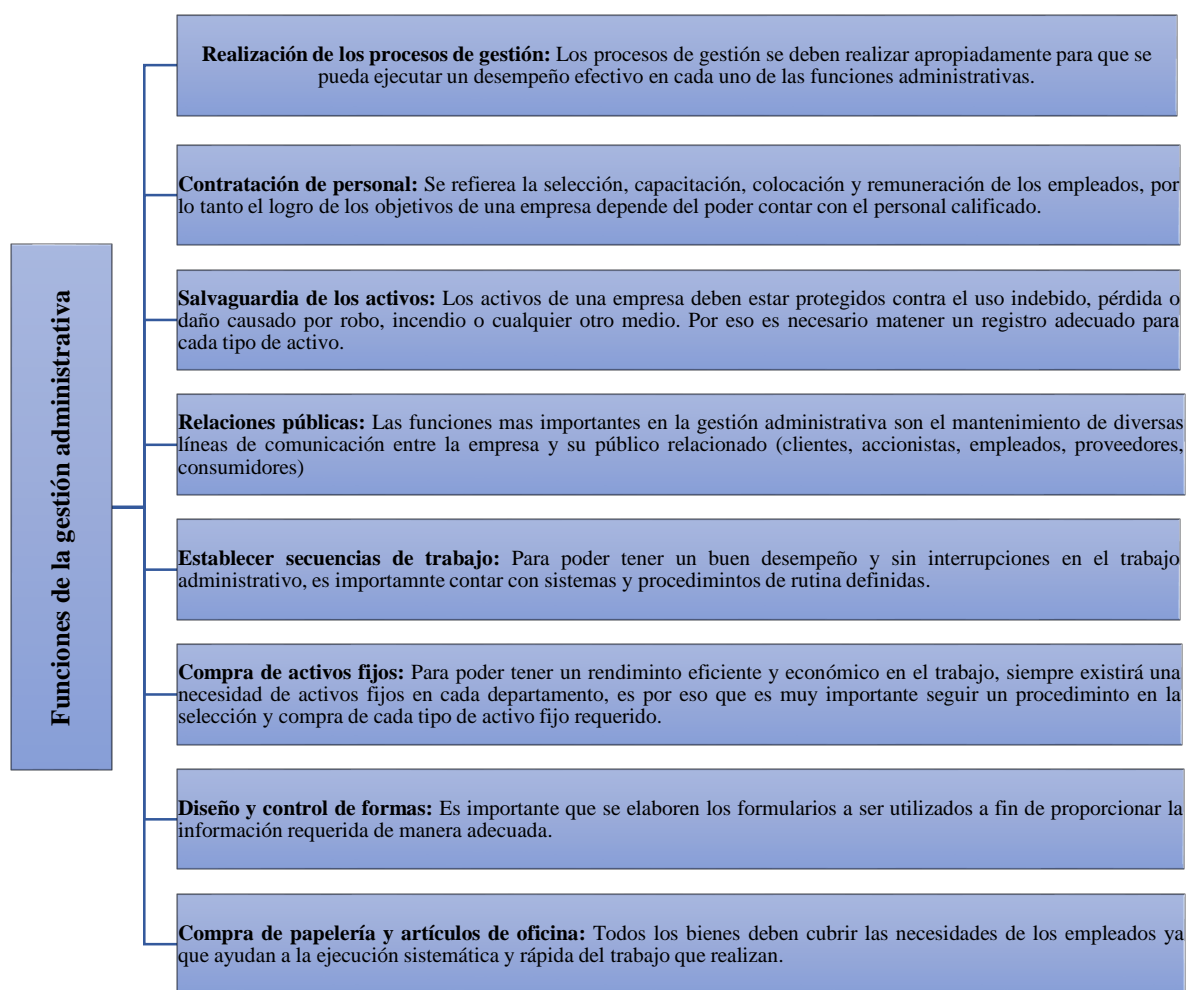
de forma directa el rendimiento eficiente y eficaz de sus colaboradores, los cuales se mencionan a continuación:

Nota: Elaboración propia a partir de Zambrano, (2018)

En dicho contexto, la empresa debe tomar en consideración en sus actividades diarias los procesos que guardan relación con la gestión administrativa. Por ende, se debe hacer énfasis en cada área, contratar al personal idóneo para el desempeño de sus tareas y a su vez capacitarlos de manera periódica para que puedan incrementar su rentabilidad.

Haciendo referencia a las funciones de la gestión administrativa se estipulan las siguientes:

Figura 1: Funciones de la gestión administrativa



Nota: Elaboración propia a partir de Vásquez (2019)

Toma de decisiones

Según Zambrano, (2018) el proceso de toma de decisiones permite resolver los distintos desafíos a los que se debe enfrentar una persona o una organización. A la hora de decidir, entran en juego diversos factores. Para escoger el mejor camino posible; cuando los resultados son

positivos, se produce una evolución, un paso a otro estudio, se abren las puertas a la solución de conflictos reales y potenciales.

La toma de decisiones constituye una de las labores más difíciles para el gerente o junta directiva de una institución, ya sea pública o privada, esto debido a que la decisión tomada permitirá dirigir el curso hacia el éxito o el fracaso, para disminuir este último es necesario contar con grandes cantidades de información, la cual permite tener una visión más clara de la situación actual (Sotelo, 2022).

Fundamentado en lo anterior, la autora considera que el personal administrativo de las empresas debe poseer los conocimientos necesarios en el área y así tomar mejores decisiones que favorezcan el crecimiento de la organización. Asimismo, es apropiado solicitar asesoría a profesionales de este ámbito para obtener mayores resultados, dando una rápida solución a las problemáticas presentadas durante el desarrollo de sus actividades.

La toma de decisiones es un proceso del que depende la empresa para el desarrollo de todas sus actividades, recayendo en una persona preparada de forma conveniente para superar obstáculos del medio y percepciones subjetivas que le pueden llevar a inclinarse de manera errónea por una alternativa en detrimento de otra mejor. Este proceso viene de la mano con procesos subjetivos alrededor del sujeto decisor y su grupo de trabajo, además de objetivos que son establecido por la cúpula encargada de la toma de decisiones de alto nivel en la empresa que originan la gobernanza alrededor de su gerente o agencia y la junta directiva o dueños (Villalba et al., 2018).

Desde luego, las buenas decisiones otorgadas por las habilidades gerenciales de los jefes o supervisores pueden generar, en parte, un excelente clima organizacional y por ende fomentar una cultura en la organización. Pero nada se logra si las ideas de progreso y desarrollo no llegan a todos los integrantes (Soto, Ugalde y Allauca, 2020).

Metodología

Respecto a la modalidad de la investigación esta radica en analizar los puntos de vista del personal encargado de la parte administrativa en el Comercial Mario Anchundia del cantón Jaramijó. Para el desarrollo de este procedimiento se hace uso de instrumentos como la entrevista.

La investigación es de carácter descriptiva ya que se encamina a estudiar a profundidad las características de la empresa seleccionada en este proyecto. Asimismo, es de campo porque se recogen las opiniones del personal administrativo.

En cuanto a los métodos, se emplea el inductivo-deductivo para llevar a cabo un análisis desde lo general hacia lo particular con respecto a los contenidos consultados. Este proceso permite

por ejemplo abordar el planteamiento del problema, haciendo énfasis en los aspectos más resaltantes.

Se emplea la entrevista como técnica, para proceder a la concerniente recopilación de datos, la cual es aplicada al personal desempeña las funciones y tareas de índole administrativo en el Comercial Mario Anchundia.

A efectos de compilar dichos datos, se procede a elaborar un cuestionario de entrevista, el cual se encuentra estructurado por seis preguntas con características cerradas. Asimismo, se solicitan los datos de las personas entrevistadas para darle mayor veracidad a la información recabada. En esta investigación se tendrá como población objeto a las personas que ejercen las funciones administrativas en el establecimiento Comercial Mario Anchundia.

A efectos de llevar a cabo este proceso de recopilación de datos, se acude al Comercial Mario Anchundia, con la finalidad de solicitar un conversatorio con el administrador de este negocio y así poder recopilar su opinión acerca de la incidencia de la gestión administrativa en la toma de decisiones del establecimiento. Como tal, la aplicación del cuestionario de entrevista se realiza el día 25 enero del 2023.

Resultados

Con base al criterio emitido por el entrevistado se determina que en el Comercial Mario Anchundia si tienen conocimiento acerca de la gestión administrativa y recalca que toda actividad comercial requiere de esta para una oportuna toma de decisiones, buscando siempre los mejores beneficios. Según la perspectiva del consultado, la gestión administrativa en este negocio es buena y sus 30 años en el mercado lo avalan.

También destaca que las actividades que se ejecutan en el área administrativa ayudan mucho en la toma de decisiones, y que las actividades realizadas en el establecimiento están establecidas de acuerdo al proceso administrativo y al manual de funciones.

Asimismo, recalca que si existe una buena comunicación en este establecimiento la cual ha permitido realizar las tareas de manera eficiente y así brindar un servicio de excelencia a la ciudadanía. A su vez manifiesta que los empleados si tienen conocimiento sobre sus funciones y de las tareas delegadas.

De acuerdo al proceso de toma de decisiones, esta se efectúa con base a los factores como la tecnología y la disponibilidad de tiempo. Las estrategias propuestas serían: Respeto, aplicación de reglas, derechos y obligaciones. Lo anterior permitirá dar cumplimiento a los objetivos planteados por el Comercial Mario Anchundia.

Discusión

Los resultados obtenidos muestran que la gestión administrativa si tiene incidencia en la toma de decisiones en el Comercial Mario Anchundia, cantón Jaramijó, provincia de Manabí. Por tal

motivo, es fundamental que el administrador realice controles pertinentes sobre las actividades cotidianas de la empresa, esto le permitirá tener un conocimiento acerca de las funciones y tareas que ejecuta cada empleado. Aquello permite aplicar estrategias que busquen incrementar los réditos económicos.

Esto concuerda por lo expuesto por Peña et al., (2022) el cual resalta la capacidad de controlar y coordinar las acciones y los distintos roles que se desempeñan dentro de la empresa permite prevenir problemas y alcanzar los objetivos. La conducción sistemática de una correcta gestión administrativa favorece la obtención de resultados favorables para la organización.

Desde luego, la toma de decisiones es una de las mayores responsabilidades del gerente, y sabemos que de ello depende en gran parte el funcionamiento y rentabilidad de la empresa, porque una apropiada elección de alternativas depende el éxito de la organización (Vallejo y Zirufó, 2022).

En efecto, también se pudo detectar el nivel de importancia de las decisiones en el Comercial Mario Anchundia, es vital que en cada empresa se lleven a cabo evaluaciones internas que muestren la realidad actual y así tomar mejores decisiones.

Conclusiones

- La gestión administrativa es un conjunto de procesos que otorga la posibilidad de que los recursos sean utilizados de manera apropiada. Estas acciones sin lugar a duda son vitales para una correcta toma de decisiones en una empresa u organización.
- Luego de la aplicación del cuestionario de entrevista se concluye que la gestión administrativa si tiene incidencia en la toma de decisiones en el Comercial Mario Anchundia. Además, el proceso de comunicación interna es el pertinente y por eso este establecimiento ha permanecido por 30 años en el mercado.
- Las estrategias propuestas para un mejor desempeño de las tareas por parte de los empleados son: Respeto, aplicación de reglas, derechos y obligaciones. Aquello permitirá dar cumplimiento a los objetivos planteados en el Comercial Mario Anchundia y obviamente buscando su desarrollo.
- A través de la divulgación del artículo científico se pretende mostrar los resultados obtenidos durante el desarrollo de la investigación acerca de la incidencia que tiene la gestión administrativa en la toma de decisiones en el Comercial Mario Anchundia del cantón Jaramijó. La información proporcionada en este caso de estudio será entregada a este establecimiento, de tal manera que esta sea utilizada para fines pertinentes es decir maximizar los beneficios.

Referencias

- Bastillos, M. (2020). Procesos de tomas de decisiones. Gestipolis .
- Bermeo, K. (2022). La Gestión Administrativa en tiempos de pandemia y el desarrollo del talento humano de la empresa Mi tienda Cía, del Cantón Camilo Ponce Enríquez -

- Ecuador. Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas. Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Bertomeu, P. (2016). Técnica de recogida de información: La entrevista. Santiago, Chile: EDU.
- Blanco, A., Prado, A., & Mercado, C. (2016). Introducción al marketing y la comunicación en la empresa. Madrid, España: ESIC Editorial. (Segunda ed.).
- Cisneros, P. (2022). La gestión administrativa y el desarrollo organizacional de Autocenter de la ciudad de Riobamba-Ecuador. Proyecto de trabajo de titulación para la obtención del título de Ingeniero Comercial. Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- García, A., Urrutia, B., & Ruiz, A. (2017). Gestión administrativa en la toma de decisiones de la empresa familiar Supermercado del Hogar, Estelí. Managua, Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Grumberg, D., Hernández, M., & Scotti, F. (2022). Toma de decisiones en una PYME. San Martín, Perú: Universidad Nacional San Martín.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de Investigación y el Conocimiento*, 163-173.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mc. Graw Hill Education.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Milagros, J. (2022). Gestión estratégica para optimizar las decisiones gerenciales en las empresas familiares textiles. *Revista Científica TecnoHumanismo*, 15-37.
- Muñoz, F. (2018). Desarrollo de un sistema de gestión por procesos para empresas de servicios de ingeniería y construcción orientadas a la industria. Caso: Empresa CDM S.A. Maestría en Dirección de Empresas. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Parrales, V., Aguirre, M., Ledesma, G., & Velasco, D. (2022). Gestión administrativa factor fundamental para la productividad en las pequeñas y medianas empresas. *Journal of Science and Research*, 136-150.
- Peña, D., Sánchez, M., & Sancan, L. (2022). Gestión administrativa y su impacto en la calidad del servicio. *RECIMUNDO*, 120-131.
- Ramos, M. (2021). Gestión administrativa y la influencia en la toma de decisiones en la empresa “Inedycpower & Energy Technology CIA LTDA” en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Autónoma Regional de los Andes.
- Rodríguez, A., & Pérez, O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 15(82), 1-26. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rodríguez, Y., & Pinto, M. (2018). Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. *Campinas*, 51-64.

- Soledispa, K., Pionce, J., & Sierra, M. (2022). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas. *Dominio de las ciencias* , 280-294.
- Sotelo, P. (2022). *Gestión Administrativa y Toma de Decisiones de un Hospital de Essalud de la Región de Lima, 2022*. Programa académico de maestría en Gestión de los Servicios de Salud . Lima , Perú: Universidad César Vallejo .
- Soto, L., Ugalde, J., & Allauca, M. (2020). La importancia de la decisión gerencial para generar un clima organizacional óptimo en una empresa. *Dominio de las Ciencias* , 211-230.
- Torres, G. (2018). El empoderamiento del personal administrativo y trabajadores como herramienta en el desarrollo organizacional de la Universidad Técnica de Ambato. Trabajo de Investigación previo a la obtención del Grado Académico de Magister en Gestión del Talento Humano. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universida Técnica de Ambato.
- Vallejo, N., & Zirufu, B. (2022). Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa Frenos Vasa, Portoviejo 2020. *Polo de conocimiento*, 488-521.
- Vásquez, P. (2019). La gestión administrativa de la empresa El Baúl de la Fantasía y su influencia en el volumen de ventas, Riobamba período 2017 . Riobamba , Chimborazo, Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Vergaray, J. G., Gutierrez, W., León, F., & León, C. (2021). Gestión administrativa y clima laboral en la Municipalidad Provincial del Santa, Ancash, Perú. *Revista Científica Interdisciplinar.*, 1-20.
- Villalba, L., Basso, M., Neugovsen, G., Mercant, S., Jaafar, H., & Gómez, A. (2018). Toma de decisiones y sus repercusiones sobre costos transaccionales en las empresas. *Revista Espacios* , 1-11.
- Zambrano, L. (2018). La toma de decisiones en la gestión administrativa de la empresa Arsaico CÍA LTDA, cantón Chambo 2016. Riobamba, Chimborazo , Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo .

CAPÍTULO IV

Desempeño organizacional en las instituciones educativas

⁸Soledispa Reyes Sara Geoconda

⁹Pionce Ruiz Nelly Fátima

Resumen

En una empresa, la medida de la eficacia es como los administradores utilizan los recursos para satisfacer a los clientes y lograr sus objetivos. Por esta razón, las instituciones educativas están cada vez más interesadas en el desempeño de la organización ya que es una de los indicadores más importantes en ámbito financiero. Componentes de la administración aumentando la eficacia y eficiencia institucional. La presente investigación tuvo como objetivo el de caracterizar el estado actual del proceso de gestión administrativa, enfocándonos en la gestión administrativa-financiera en la escuela de educación básica once de septiembre del cantón jipijapa, la cual es de tipo no descriptivo, correlacional con enfoque cualitativo, mediante la aplicación del instrumento encuesta a los docentes y autoridades institucionales. El instrumento fue previamente validado determinando su confiabilidad y registrando así el nivel de incertidumbre. Para confirmar las metas establecidas, se aprueba y se asegura alcanzar resultados que reflejen la actividad organizacional de las instituciones educativas de manera holística.

Palabras clave: calidad; desempeño organizacional; evaluación del desempeño, medición

Abstract

In a company, the measure of effectiveness is how managers use resources to satisfy customers and achieve their goals. For this reason, educational institutions are increasingly interested in the performance of the organization since it is one of the most important indicators in the financial field. Components of the administration increasing institutional effectiveness and efficiency. The objective of this research was to characterize the current state of the administrative management process, focusing on administrative-financial management at the Once de September School of Basic Education in the Jipijapa canton, which is non-descriptive, correlational with a qualitative approach, through the application of the survey instrument to Teachers and Institutional Authorities. The instrument was previously validated by determining its reliability and thus recording the level of uncertainty. To confirm the established goals, results are approved and ensured that reflect the organizational activity of educational institutions in a holistic manner.

Keywords: *measurement; organizational performance; performance evaluation; quality*

⁸ Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Master en Contabilidad y Auditoría, Doctorando en planificación y gestión pública y privada, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail sara.soledispa@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8658-0709>

⁹ Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail pionce-nelly2050@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0715-2678>

Introducción

Visto desde el enfoque de la gestión administrativa-financiera, como potencial para el desempeño organizacional educativo y la calidad que requieren las instituciones educativas, se tomó como referencias a Barradas Martínez, Rodríguez Lázaro, & Espinoza, 2020, a medida que el mundo se vuelve cada vez más competitivo, las organizaciones enfrentan el desafío de adaptarse al cambio, crear ventajas sostenibles y buscar herramientas para monitorear y evaluar continuamente su desempeño respaldar la gestión y la toma de decisiones, dicho de otra forma el desempeño organizacional es uno de los constructos más importantes en el campo de la gestión y los estudios organizacionales.

Ya que es un conjunto de indicadores financieros y no financieros que ofrecen información sobre el grado del cumplimiento de los objetivos y resultados, también es dinámico requiere juicio e interpretación la misma que puede ser ilustrada mediante el uso de un modelo causal la cual describa las acciones actuales que afecten los resultados en un futuro, esta puede ser entendida de distintas maneras dependiendo de las personas involucradas en la evaluación del desempeño por esto es necesario conocer sus elementos característicos de cada área, para de esta manera informar sobre el nivel de desempeño de una organización, mediante la cual es necesario ser capaces de cuantificar los resultados.

para el éxito de las empresas a través de una gestión eficiente de una cierta combinación de recursos disponibles y del desarrollo de determinadas estrategias, esta abarca a tres áreas específicas dentro de los resultados de la empresa como lo es la parte financieros, el entorno de los mercados y por último el retorno de los accionistas.

Es el nivel de objetivos alcanzados, así como una evaluación de eficacia de los individuos, grupos u organizaciones.

Las mediciones del desempeño es un punto clave en el mejoramiento de la organización porque permite plantear objetivos, evaluarlos e identificar las desviaciones que producen, al tiempo que contribuyen en el nivel de satisfacción de las necesidades del cliente entender los procesos asegurar el cumplimiento de metas propuestas.

Específicamente en la Escuela de Educación Básica Once de Septiembre del Cantón Jipijapa, se presentan deficiencias relacionadas con la gestión administrativa y desarrollo institucional, la misma que se ve reflejada por la dificultad en el liderazgo y apoyo de todo el personal docente que labora en dicha institución, lo que ocasiona una desorganización institucional generando una deficiente calidad del servicio educativo, retrasando el funcionamiento de todas las dependencias administrativas del plantel.

Desarrollo

Desempeño organizacional

Según Bernal, Pedraza y Castillo (2020), el desempeño organizacional es un término que se utiliza a menudo para hacer referencia a los resultados producidos por una organización como

lo son de cambios dinámicos en los factores internos y externos por los que se compone. Dicho de otra manera, el desempeño organizacional es el que refleja el conjunto de elementos tales como resultados financieros, calidad, estructura funcional, innovación, ambiente de negocios, satisfacción del cliente, participación de mercado, los cuales participan de manera integrada en el logro de las metas ya establecidas.

El entorno interno y externo juega un papel importante para los elementos organizacionales como los propios empleados, pero lo más importante para la cultura y los valores fundamentales de la empresa y el funcionamiento de la organización. El entorno externo de la organización incluye el entorno global y la capa del entorno de tareas. El entorno compartido consiste en los elementos intangibles más amplios que afectan las operaciones de la organización. Tiene cinco dimensiones: económica, tecnológica, sociocultural, político-jurídica e internacional. Estas dimensiones afectan a las organizaciones de manera más amplia y gradual.

Medir el Desempeño Organizacional De acuerdo a Barradas, Rodríguez y Espinoza (2021), existen muchas formas de medir el desempeño, pero dentro de las más populares se encuentra la supervivencia y crecimiento es decir que una empresa u organización puede determinar si su desempeño es válido en función de las expectativas de crecimiento, el buen ajuste con el entorno dentro de la cual las empresas son capaces de encontrar un buen ambiente y las capacidades y recursos internos y por último la relevancia dentro de la cual se aborda la visión de las organizaciones ya que siguen sin tener en cuenta los mercados modernos en constante cambio.

Niveles de Medición del Desempeño Organizacional Según Barradas, Rodríguez y Espinoza (2021), lo que mide el desempeño de una organización es su capacidad de mejora. El desempeño organizacional es el nivel en el que se puede ver al mismo nivel que el desempeño individual y se enfoca en los aspectos del negocio que se desarrollan con éxito dentro de la empresa. El desempeño departamental se enfoca en el aspecto del empleado y es parte de la gestión e implementación de estrategias en términos de unidad, departamento y en última instancia el desempeño de toda la organización.

Materiales y métodos

La investigación es de tipo no correlacional campo, donde a partir de un estudio de caso se analizaron los aspectos relacionados con la gestión administrativa-financiera y el desempeño organizacional en la Escuela de Educación Básica Once de Septiembre del Cantón Jipijapa, tomando en consideración los aportes realizados por diversos autores, los métodos de investigación científicos de carácter teórico como: síntesis histórico lógica.

Se aplicó técnica como las encuestas dirigidas a 13 docentes y 1 autoridad del plantel, además encuestas que aportaron al desarrollo de los resultados en el contexto de la escuela de Educación Básica Once de Septiembre del Cantón Jipijapa. Se aplicó la muestra y población

compuesta por 14 personas (13 Docentes, 1 Autoridad Institucional) por lo cual se tomó a todos los que integran a la institución.

Resultados y discusión

El instrumento aplicado (encuesta con escala del Likert) se validó a través del coeficiente Alfa de Cronbach mismo que se utilizó en la investigación, también el método de Spermán Brown de Cronbach, dentro de la cual produce valores que oscilan entre 0 y 1. Una de esas ventajas es que divide en dos mitades a los ítems del instrumento de mediciones, simplemente se aplicara la medición y se calculara el coeficiente (Hernández et al., 2003).

Resultados

A través de la encuesta aplicada a los 13 docentes. 1 autoridad del plantel, se puede constatar por parte de los docentes que el liderazgo de las autoridades es sociable y fomenta la participación pero que esta mismo es muy flexible (34%) y prepotente (28%)

Por otro lado, los docentes consideran que la autoridad debe manifestar capacidad de liderazgo se involucran a todos los componentes o actores. En cuanto al sentido de los integrantes, otros aspectos importantes en el desempeño organizacional consideran que trabajan de manera individual y que la autoridad a veces no delega funciones en aspectos importantes como el de vinculación con la comunidad.

El desempeño organizacional en la escuela de educación básica Once de Septiembre se evalúa a través del método de división de Spermán Brown. Este método sostiene que si las variables se encuentran entre -1 y 1, existe una correlación de manera lineal. En la Tabla 1, se muestra el procedimiento seguido.

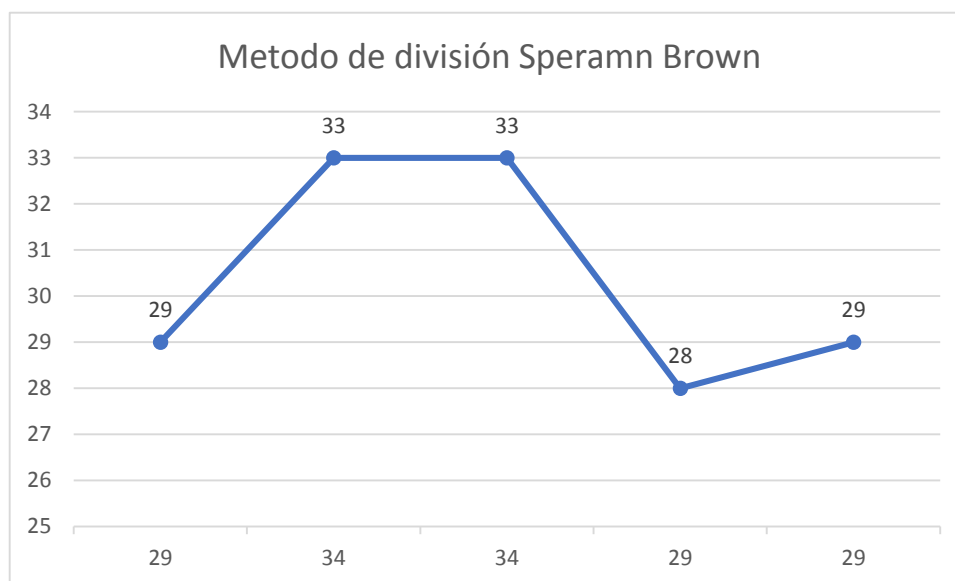
Tabla 1: El desempeño organizacional en la Escuela de Educación Básica Once de Septiembre del Cantón Jipijapa.

Ítems	1	2	3	4	5
Forma A impares	29	34	34	29	29
Forma B pares	29	33	33	28	29

Fuente: Autores

Las 5 preguntas de la encuesta fueron analizadas a través del método de división de Spermán Brown, obteniéndose para el desempeño organizacional obteniéndose para el desempeño organizacional un coeficiente del 0,99. De igual manera, al aplicar el método se obtuvo que el desempeño organizacional posee un coeficiente de 0,99 (Ver gráfico 1)

Figura 1: Desempeño organizacional en la Escuela de Educación Básica Once de Septiembre del Cantón Jipijapa.



Fuente: Autores

El grafico 1 muestra que en la escuela de Educación Básica Once de Septiembre del Cantón Jipijapa existe 34 es decir que las actividades si se dan a conocer dentro de las misma y en el tiempo indicado, también que el 33 el desempeño se evalúa de manera constante y que un 29 es la eficacia de los profesores y el personal administrativo se ha ido mejorando poco a poco dentro de las instituciones la cual ha permitido buen desempeño.

Discusión

Los resultados obtenidos demuestran que el desempeño organizacional en la institución contribuye a los procesos administrativos con respecto a el enfoque administrativo-financiero, ya que la medición de esta en las instituciones de educación pública cuenta con una escala desarrollada, para realizar una examinación del nivel de cumplimiento por parte del personal administrativo.

De lo antes expuesto conlleva a que el desempeño organizacional va más allá no solo se enfoca en el parte financiero sino también la parte administrativa ya que la medición de esta les permite saber en que podrían mejorar para que la institución pueda lograr el cumplimiento de sus objetivos planteados.

Conclusiones

- La medición del desempeño organizacional no solo se limita a los aspectos financieros, sino también en integrar dimensiones que vallan más allá de los procesos administrativos por tal motivo la evaluación al desempeño dentro de la institución ayuda a que el personal administrativo y docente a obtener una perspectiva mucho más amplia sobre la eficiencia en el logro de los objetivos planteados.

- Resultados de la investigación reflejaron que las dimensiones más utilizadas para la evaluación del desempeño organizacional son el de la satisfacción de los padres de familia, la satisfacción de los empleados, el clima laboral en el que se encuentran trabajando, y por último el liderazgo que tiene el personal administrativo para desarrollar cada una de sus actividades a ser ejecutadas dentro de la institución.
- También se identificó que a pesar de la medición objetiva del desempeño se realice de manera constante dentro de la institución ya que es la base para delimitar, establecer y dar prioridad a los problemas detectados con ello el poder diseñar acciones que contribuyan a la efectividad de la institución.

Referencias

- Barradas Martínez, M. D., Rodríguez Lázaro, J., & Espinoza, I. M. (25 de noviembre de 2020). RECAI. Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Infomática, 10(28). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6379/637968301002/637968301002.pdf>
- Bernal González, I., Pedraza Melo, N. A., & Castillo Hernandez, L. (2020). El capital humano y su relación con el desempeño organizacional. Espacios GEES. doi:10.48082/espacios-a23v44n01
- Barradas Martínez, M. d., Rodríguez Lázaro, J., & Espinoza, I. M. (24 de Febrero de 2021). Desempeño organizacional. Una revisión teórica de sus dimensiones y forma de medición. Revista de estudios en contraloria administacion e Informatica, 10(28). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6379/637968301002/html/>
- Chavez Merino, R. K., & Cotrina Huayanay, C. F. (2020). Desempeño organizacional y compromiso laboral en la Institución Educativa Condevilla Señor II, San Martín de Porres, 2020. tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Ciencias Empresariales, Lima-Peru. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59179/Chavez_MRK-Cotrina_HCF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chinchay Huarcaya, M. H. (2019). Gestión de la calidad y desempeño organizacional en un Colegio de Chosica, Lima 2018. Universidad César Vallejo (Perú). Lima: UCV. Obtenido de <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3001527>
- Coaquira Tuco, C. M. (11 de Junio de 2018). Modelo para la mejora del desempeño organizacional a través de las prácticas de la gestión de la calidad, gestión del conocimiento y liderazgo transformacional en una universidad privada. Apuntes Universitarios. Revista de Investigación, 8(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4676/467657107004/467657107004.pdf>

CAPÍTULO V

Comercialización de especias y su impacto económico en las microempresas familiares de la ciudad de Jipijapa

¹⁰ Alvarado Lino Angelica María

¹¹ García Galeas Ibeth Roxana

¹² Mantuano Muñiz Maritza Fernanda

Resumen

El presente proyecto de investigación está enfocado al estudio de las microempresas familiares de comercialización de especias, en donde se identificó a la existencia de una deficiente productividad en la comercialización y su impacto económico en las microempresas familiar de la Ciudad de Jipijapa, ya que las encuestas determinaron que existe un mercado rentable para la comercialización, pero según el 82% de los usuarios manifiesta que existe una deficiente productividad en la comercialización del mismo. Se planteó como objetivo general “Analizar la comercialización de especias y su impacto económico en las microempresas familiares en la ciudad de Jipijapa”, cuyos objetivos específicos fueron: la fundamentación teórica con la comercialización y su contribución con el mejoramiento del impacto económico, el análisis de los canales de distribución que impulsan al desarrollo social y económico en la ciudad de Jipijapa y la determinación del impacto de las microempresas de la económica familiar, generando como propuesta de investigación un plan de marketing para la comercialización y su impacto económico en las microempresas familiar de la ciudad de Jipijapa. Se aplicaron los métodos deductivos, analíticos para el desarrollo del marco teórico, se elaboraron y aplicaron encuestas a los consumidores con una selección cuya muestra fue de 382 individuos, las entrevistas se las realizó a los microempresarios en la comercialización de especias.

Palabras clave: comerciantes; estrategias comerciales; ingresos económicos; negocios

Abstract

This research project is focused on the study of family microenterprises for the marketing of spices which identifies, the existence of poor productivity in marketing and its economic impact on micro-enterprises family members of the City of Jipijapa as the surveys determined that there is a profitable market for marketing, but according to 82% of users that there is a poor productivity in the marketing of it. The general objective was to "Analyze the commercialization of spices and their economic impact on family microenterprises in the City of Jipijapa", whose specific objectives were: the theoretical foundation with commercialization and its contribution with the improvement of economic impact, the analysis of the distribution

¹⁰ Ing. en Administración de Empresas Agropecuarias, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: alvarado-angelica8626@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-7211-205X>

¹¹ Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: aguilera-gislayner2345@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4404-9108>

¹² Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail mantuano-maritza2714@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-9680-149X>

channels that promote economic social development in the City of Jipijapa and the determination of the impact of micro-enterprises in the family economy, generating as a research proposal a marketing plan for commercialization and its economic impact on family microenterprises. the City of Jipijapa. Deductive, analytical methods for the development of the theoretical framework, consumer surveys were elaborated and applied with a selection whose sample consisted of 382 individuals, the interviews were conducted with the microentrepreneurs in the commercialization of spices.

Keywords: *business; commercial strategies; economic revenues; traders*

Introducción

Ecuador históricamente se ha caracterizado por las condiciones que ofrece la naturaleza para una buena producción agrícola, ayudando al sembrío de las diferentes especias y su comercialización, a distintos consumidores, sin embargo, no se aplica técnicas adecuadas siendo necesario que en la práctica empírica se formulen nuevos procesos eficiente para la obtención y la alta rotación en el mercado competitivo que generan fuentes de empleo e ingresos para las familias del Cantón (Moré, 2013).

Una de las principales estrategias de reproducción con que cuenta la población de más bajos recursos es el desarrollo de las microempresas. Uno de los grandes desafíos que surgen en las microempresas son las formas de comercialización y ventas de sus productos, de las cuales se comercializan en la feria libre generando en algunos casos mayores alternativas de ingreso.

La microempresa agrícola es eminentemente una actividad de carácter familiar constituyéndose en un instrumento de desarrollo económico local, con un carácter integral en el que las condiciones de vida de todos los miembros logran mejorar de manera sostenida a través del incremento de oportunidades y de la generación de nuevas fuentes de ingreso.

El impacto económico de las microempresas familiares en las economías locales, ha permitido generar un mayor desarrollo, entre las principales actividades se encuentran la venta de especias sobre todo por la efectividad de su demanda.

Estas microempresas logran satisfacer una de las necesidades básicas en el consumo del hogar, siendo que debido a sus beneficios a la salud se considera como un mercado potencialmente productivo, proyectando como un mercado en desarrollo por el aumento del consumo de las unidades familiares, generando el interés de autoridades políticas por su actividad económica (Moré, 2013).

Con la comercialización de las especias las conocidas comúnmente como: hierba buena, orégano de comida, llantén, menta, hoja de Carmen, hierba luisa, albahaca, cilantro, perejil, anís, comino, pimientas, orégano, Garbanzo, canguil entre otros, se busca crear y adaptar estrategias de desarrollo que permitan aportar a la economía de los diferentes cantones del país. Los principales mercados en los que se comercializan se encuentran las ciudades de Guayaquil, Loja, Ambato, Riobamba entre otros lugares, en donde no existe un proceso de transformación.

Las distintas empresas productoras de especias se dedican a distribuir las mercancías en los lugares como Comisariato, Supermercados, Tía, Aki o distintos lugares que poseen los productos.

Uno de los mercados potenciales que es notado por los pequeños productores de las especias y en las mismas microempresas se encuentran las amas de casas, cuyo consumo sigue el aumento, sobre todo en el cantón Jipijapa.

El problema científico: La deficiente productividad en la comercialización de especias y su impacto económico en las economías familiares de la ciudad de Jipijapa.

Se analizó los canales de la comercialización de las microempresas familiares y el impacto económico de los habitantes de la ciudad de Jipijapa y las estrategias adecuadas para el desarrollo de este sector.

En correspondencia con el problema planteado, se formuló como objetivo general: **Analizar la comercialización de especias y su impacto económico en las microempresas familiares de la ciudad de Jipijapa.**

El objetivo propuesto indujo a formular, como guías para el desarrollo de la investigación, los siguientes trabajos de investigación.

- Realizar la fundamentación teórica de la comercialización de especias y su contribución en las microempresas familiares.
- Analizar los canales de distribución que impulsan al desarrollo social y económico en la ciudad de Jipijapa.
- Determinar el impacto de las microempresas de la económica familiar
- Elaborar un plan de marketing para la comercialización de especias en las microempresas familiar de la ciudad de Jipijapa.

El aseguramiento metodológico está dado por los distintos métodos teóricos, principalmente por los siguientes:

El método histórico y lógico se presenta en todo el desarrollo del trabajo de investigación para analizar la comercialización de las distintas microempresas obteniendo el comportamiento del objetivo de la investigación.

El análisis documental bibliográfico se utilizó para determinar el sistema de conceptos y referentes teóricos, el marco teórico de la investigación que nos permita fundamentar teóricamente la propuesta.

La observación científica en la percepción directa del objeto de la investigación es desarrollar la aplicación de la técnica de la encuesta a los habitantes de la ciudad de Jipijapa para diagnosticar la situación actual del mejoramiento de la comercialización e impacto económico, además la entrevista que será aplicada a los dueños de las microempresas familiares determinando el nivel de ejecución de proyecto propuesto (Rodríguez et al., 2020), (Rodríguez et al., 2022).

Desarrollo

Comercialización

Primero hay que tener en cuenta la definición de comercio es la actividad económica donde se desarrolla intercambio, transferencias de los servicios y bienes. Para así en la comercialización se facilita la venta del producto llegue hacia el consumidor.

Recordando que existen fases de comercialización de un producto, en el área de marketing y comercial son las responsables de fomentar la demanda y vender los productos a los distintos mercados. Para alcanzar dicho objetivo con éxito, deberán analizar las características de los mercados, la competencia y establecer un plan de marketing. Siendo las variables clave en el proceso de comercialización: el producto, el precio, la distribución y la promoción (ECONOMIPEDIA , 2023).

Es un acrónimo utilizado para hablar de pequeñas y medianas empresas. Estas empresas tienden a tener un bajo número de trabajadores y volúmenes de negocios y ganancias moderados en comparación con las grandes empresas comerciales o industriales.

Servicio al Cliente en Épocas de COVID

La estrategia del servicio al cliente fue fortalecida en la aplicación de las normas establecidas en el Covid-19, es decir, para la continuidad del comercio en el sector gastronómico, las pymes tuvieron que asociarse o implementar los servicios de atención a los clientes de manera integral (MACÍAS MORÁN & VALENCIA SÁNCHEZ, 2019).

Las especias que se comercializan en los mercados del cantón Rumiñahui contienen alta cantidad de sal en su formulación, lo que provoca un aumento de sodio en la ingesta de los habitantes de esta zona, por eso se desarrolló un condimento a base de vegetales deshidratados y especias, que tenga menor aporte de sal, usando una combinación cloruro de sodio-cloruro de potasio en diferentes porcentajes. Posteriormente se determinó los valores proximales, microbiológicos y la estabilidad del producto final (Cajas, 2018).

Microempresas familiares en la comercialización de especias en el cantón Jipijapa

Jipijapa está ubicado al sur de Manabí y es conocido también como “La Sultana del Café” en la cual actualmente cuenta con nueve parroquias que son: 2 urbanas: Jipijapa y Manuel Inocencio Parrales y Guala. 7 Rurales: América, El Anegado, Pedro Pablo Gómez, Julcuy, La Unión y Membrillal.

En el momento de emprender, las primeras personas en apoyar el negocio son los miembros de la familia, por eso es común que se opte por crear una empresa familiar. Por la gran actividad productiva se han dedicado a las microempresas familiares, en las que nos permite tener unas innovaciones en microempresas de frutas, innovación de productos naturales extendida de especias, microempresas familiares de especias más dedicada a la venta formal y vendedores informales.

Existen un sistema de emprendimiento familiares para la economía en la población, existen vendedores formales que se da en el comercio y se rige bajo las normas del comercio del país en donde se efectúa; la venta informal es aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y servicios en la sociedad.

Materiales y métodos

Para la realización de la investigación y lograr los resultados necesarios, directamente al grupo de estudio, características propias y únicas, que exige una investigación de la metodología a emplearse.

Método descriptivo

Este método permitió examinar la situación actual en el mercado de la comercialización de especias e impacto económico que forman parte del tema de estudio.

Método analítico

Para presentar los resultados de la investigación se realizará con el método analítico el que nos permitirá aplicar los programas informáticos como: Word, Excel y Power-Point, que nos facilitó al proceso de los datos recolectados en las encuestas y así se puede interpretar que nos permitió dar las conclusiones y recomendaciones (Fonseca & Cornelio, 2022), (Barbara Bron Fonseca, 2020).

Encuesta y Entrevista -Análisis de resultado

Técnica que se utiliza para el formato de investigación

El formato que utilizamos para realizar la investigación fue por medio de la encuesta y la entrevista.

La encuesta es necesaria para determinar los valores que debemos encontrar en las distintas variables que estamos utilizando, a través de ellas obtenemos resultados que se puede determinar si nuestros productos serán acogedor en el mercado.

La entrevista es conocer la idea de cada propietario de la microempresa familiar los criterios escogidos de cada uno de los usuarios.

Recolección de la información

Los datos se tomarán de las encuestas realizadas, las preguntas irán acorde a la medida de la investigación que nos permita establecer los criterios validados

Población y muestra

Población

Se tomará la muestra del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), cuya población de Jipijapa es de 71.083 habitantes que servirá para evaluar si nuestros productos tendrán acogida en el mercado y en los consumidores.

Muestra

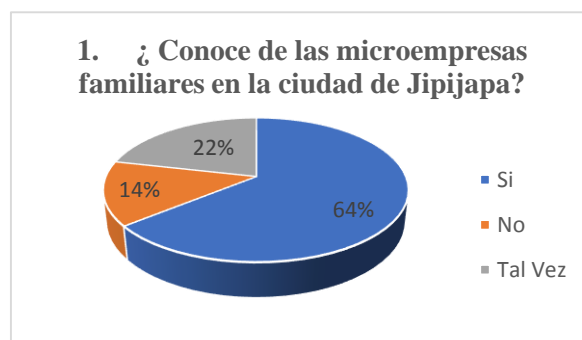
Mediante el cálculo estadístico escogió la fórmula de muestra en la cual se obtuvo como resultado un total de 382 personas.

Resultados y discusión

En este apartado se expone todo el conocimiento obtenido en la investigación, discutido a la luz del marco teórico y tomando en cuenta las reflexiones del ponente. Escriba los hallazgos de su investigación o experiencia.

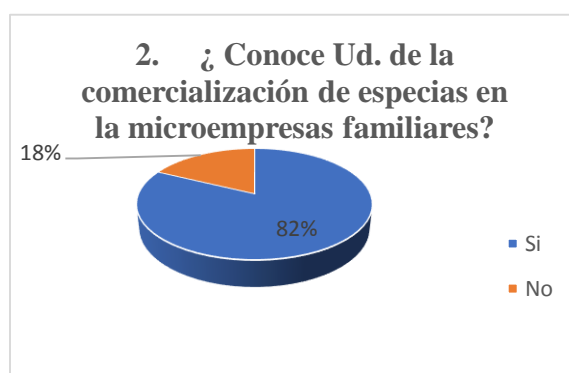
Pregunta N.1: ¿Conoce de las microempresas familiares en la ciudad de Jipijapa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	245	64%
No	55	14%
Tal Vez	82	21%
TOTAL	382	100%



Pregunta N. 2: ¿Conoce Ud. de la comercialización de especias en las microempresas familiares?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	314	82%
No	68	18%
TOTAL	382	100%



Conclusiones

- Con la elaboración del plan de marketing se mejorará la comercialización de especias en las distintas microempresas familiares que se encuentra en dicha localidad.
- Se buscará la estratégica para los distintos canales de distribución de especias en la microempresa familiar con el potencial hacia nuestros clientes.
- La mayoría de los microempresarios no cuenta con un local principal para su comercialización de especias en la ciudad de Jipijapa.
- La microempresa no cuenta con ninguna planificación para realizar sus actividades en el mercado

Recomendaciones

- Los empresarios tienen que obtener con mayor frecuencia la capacitación, administración y atención del cliente.

- La imagen es de importancia y el aspecto fundamental se consideran para atraer un mayor potencial del mercado.
- Tomando en cuenta el plan de marketing como una herramienta que nos permitirá desarrollar el crecimiento de la microempresa familiares.
- Las distintas microempresas familiares que existen en la ciudad de Jipijapa cuentan con un rol principal para su crecimiento de las microempresas y en general para los clientes de Jipijapa.

Referencias

- Barbara Bron Fonseca, O. M. (2020). Método para la evaluación del desempeño de los Recursos Humanos en proyectos médicos mediante computación con palabras. *Revista Cubana de Informática Médica*, 12(2), 377. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubinmed/cim-2020/cim202h.pdf>
- Cajas, A. X. (2018). Desarrollo De Un Condimento A Base De Vegetales Deshidratados Y Especies Bajo En Sodio, Utilizando Cloruro De Potasio Como Sustituto De Sal. Quito. *Economipedia* . (2023). Obtenido De Comercializacion: <https://Economipedia.Com/Definiciones/Comercializacion.Html>
- Fonseca, B. B., & Cornelio, O. M. (2022). Sistemas de recomendación para la Gestión de Proyectos. *Análisis Bibliométrico. Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 15(5), 70-84. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8590705.pdf>
- Macías Morán, M. B., & Valencia Sánchez, D. P. (2019). Análisis De Los Efectos Del Covid-19 En Las Pymes Del Sector Gastronómico En La Ciudad De Guayaquil. Guayaquil.
- Moré, E. (2013). Mercado Y Comercialización De Plantas Aromáticas Y Medicinales.
- Rodríguez, A., Tarragó, J. C. P., Gálvez, D. L. D., & Pisco, R. L. (2020). Modelo de formación constructivista en el proceso Enseñanza-Aprendizaje virtual. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 13(11), 175-184. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8590367.pdf>
- Rodríguez, A. R., Álava, W. L. S., Jara, L. D. S., & Castro, F. I. G. (2022). Las Categorías Enseñanza, Aprendizaje; Desarrollo, Innovación Educativa y formación. Relaciones entre ellas. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 4(3), 178-183. <https://www.editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/download/160/202>

CAPÍTULO VI

Ingresos, consumo, ahorro e inversión en las familias ecuatorianas durante y post COVID-2019

¹³Marcillo Parrales Bryan Alejandro,

¹⁴Álava Álava Gema Patricia

¹⁵Morán Chilán Jessenia Herminia

Resumen

Existen cuatro elementos esenciales en temas económicos dentro del núcleo familiar siendo estos ingresos, consumo, ahorro e inversión; recalcando su importancia en el manejo óptimo de los elementos antes mencionado con perspectiva a distintos escenarios a nivel mundial siendo predecible y no predecible, incluso, de factores macroeconómicos dentro de un país, como lo ocurrido en la pandemia de COVID-19, en el cual, tuvieron su mayor auge ayudando a observar e interpretar las condiciones en la vida de las familias de Ecuador, sobre la situación económicas que poseen. El propósito del trabajo investigativo es recopilar información acerca del ingreso, consumo, ahorro e inversión durante y post COVID-19 hasta el primer trimestre del 2022 en las familias ecuatorianas, mediante un estudio bibliográfico, además, usando el método inductivo siendo participé para llegar a lo deductivo, el estudio se basó principalmente en las familias ecuatorianas tras el comportamiento sobre el ingreso, consumo, ahorro e inversión. Se puede evidenciar el existente analfabetismo financiero y cultura de ahorro e inversión en las familias ecuatorianas, por ende, el desahorro es una herramienta en las familias cuando los gastos superan a los ingresos, por otro lado, se concluye un cambio de mentalidad durante y post COVID-19 en temas como ahorro e inversión en las familias, así mismo, metodologías para administrar los ingresos en los hogares, para finalizar, se enfatiza en brindar educación financiera en establecimientos educativos así fomentar desde temprana edad una educación económica-financiera necesario para concientizar el correcto uso del ingreso, ahorro e inversión.

Palabras clave: ahorro; Covid-19; Ecuador; familia; ingreso; inversión

Abstract

There are four essential elements in economic issues within the family nucleus: income, consumption, savings and investment; emphasizing their importance in the optimal management of the aforementioned elements with a view to different scenarios worldwide being predictable and not predictable, including macroeconomic factors within a country, such as what happened in the global pandemic of COVID-19, in which they had their greatest boom

¹³ Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: bryan1774@unesum.edu.ec; ORCID: orcid.org/0000-0002-9214-7426

¹⁴ Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: alava-gema7820@unesum.edu.ec; <https://orcid.org/0009-0002-1347-4013>

¹⁵ Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Master en Economía, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail jessenia.moran@unesum.edu.ec, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-3853-6017>

helping to observe and interpret the conditions in the lives of families in Ecuador, on the economic situation they have, the purpose of the investigative work is to gather information about income, consumption, savings and investment during and post COVID-19 until the first quarter of 2022 in Ecuadorian families, through a bibliographic study, in addition, using the inductive method being participated to reach the deductive, the study was based mainly on Ecuadorian families after the behavior on income, consumption, savings and investment. It can be evidenced the existing financial illiteracy and culture of saving and investment in Ecuadorian families, in which, saving is a tool in families when their income exceeds their expenses, on the other hand, it is concluded a change of mentality during and post COVID-19 on issues such as saving and investment in families, likewise, methodologies to manage income in households, finally, it is emphasized to provide financial education in educational institutions and promote from early economic-financial education necessary to raise awareness of the proper use of income, savings and investment.

Keywords: Covid-19; Ecuador; family; income; investment; savings

Introducción

Las familias a nivel mundial poseen cuatro elementos esenciales en temas económicos, siendo el ingreso, consumo, ahorro e inversión, pero, estos elementos están ligados a indicadores macroeconómico como el empleo, el desempleo, entre otros, índices que permiten observar e interpretar las condiciones en las familias en diferentes partes del mundo, además, evaluar las condiciones de vida de estas.

El empleo dentro de las zonas urbanas como rurales representa el mayor nivel de ingresos que puede receptor una familia, mediante un sueldo o salario el núcleo familiar podrá solventar las necesidades, por lo cual, da origen al consumo de bienes y servicios, entre más ingresos posee una familia, la demanda de estos aumentará con la intención de mejorar la calidad de vida de sus integrantes, lo contrario, sucede cuando preexiste el desempleo.

En Ecuador, estos escenarios se condensan en empleo y desempleo, pero una situación más preocupante tanto nacional como internacional fue la pandemia de la Covid-19, se involucró diversos componentes para producir una recesión en los ingresos en las familias ecuatorianas, sin embargo, tras un recuperación luego de dos años de pandemia y la reactivación económica muchos hogares han dado un respiro, pero, los ingresos en muchas familias no son suficientes para el consumo, la problemática presente en los ecuatorianos es consumir más de la cuenta o también llamado desahorro, entonces ¿Por qué los ingresos de las familias ecuatorianas no son suficientes para satisfacer las necesidades? ¿Por qué las familias no destinan un porcentaje de sus ingresos al ahorro? y ¿Cuáles son las claves para administrar bien los ingresos, ahorrar e invertir para las familias ecuatorianas?

Desarrollo

Las familias ecuatorianas durante la pandemia los ingresos en los hogares fueron menores que un salario básico unificado (SBU \$400 en 2020), siendo compleja cuando los hogares viven niños, jóvenes y adultos, la reducción de ingresos fue evidente por un estudio realizado por la

Pontificia Universidad católica del Ecuador revela que más de 70% de los hogares sufrió una disminución en los ingresos, mientras un 30% de los hogares pudo solventar sus necesidades en una población de 3.618 hogares entre octubre y noviembre de 2020.

Sin embargo, un estudio realizado a finales del 2021 por Coba Gabriela de la Revista Primicias considera que el 60% de los hogares ecuatorianos no recuperan sus ingresos, por lo cual, existe dos factores: las economías están frágil, se explica la falta de inserción de trabajadores en mercado laboral, por otro lado, deterioro de la calidad de los empleos entre grupos vulnerables, como las mujeres, ancianos o trabajadores con un nivel educativo menor. (Coba, 2021).

El consumo en las familias se refleja en la canasta básica que para marzo de 2020 se posesiono en \$713.89 USD y un ingreso mensual familiar de \$746.67 USD con un excedente en consumo de -32.78, sin embargo, para inicios de 2021 la canasta básica mantuvo un decremente de \$712.11 USD a un ingreso familiar \$746.67 y un excedente de consumo en -34.59 USD, con un escenario de post COVID-19 para el año 2022 la canasta básica alcanzo \$724.39 USD con un ingreso mensual familiar de \$793.33 USD y un excedente de -68.96 según datos del Instituto nacional de estadísticas y censos.

Las decisiones de consumo por parte de las familias siempre se proyectan a los ingresos que sostengan, los principales consumos son compras domésticas, salud, gastos diarios del hogar, entre otros, pero en muchos hogares el ahorro es parte de su necesidad para enfrentar alguna emergencia en el futuro un caso particular, el ambiente de la pandemia de la Covid-19, quienes muchos se quedaron sin ingresos y otros mantuvieron sus ahorros prevalecieron enfrentar está crisis sanitaria.

El comportamiento del consumo de las familias ecuatorianas según el Banco Central del Ecuador (2022), creció en el primer trimestre del 2022 mediante al incremento de las importación, remesas, ingresos y créditos de consumo, un auge importante a comparación de los años en pandemia (BCE, 2022). Sin embargo, Mónica Orozco prevé mediante un estudio el incremento del consumo, pero con productos y bienes más económico, ya que, el alza de precios es una razón por esta adquisición, alrededor del 26% de ecuatorianos prefieren aumentar su consumo, pero con bienes de menor calidad o más accesibles, este contexto lo conduce a la inflación alta de los precios de primera necesidad en la canasta básica (Orozco, 2022).

Entre algunas recomendaciones para aumentar los ingresos podemos citar, destinar claves para el consumo, ahorro e inversión, en el primero es tener un control en el consumo, no llegar al grado de gastar más que el ingreso; para el ahorro es mantener un porcentaje de 10% del ingreso, lo importante es ahorrar con el tiempo para necesidades en el futuro, realizar compras o gastos mínimos con bienes sustitutos, en la inversión o ahorro la pandemia demostró quienes tenían inversiones y ahorro pudieron sobrepasar la pandemia, por otro lado, pensar en el futuro, en seguros de vida, planes de educación, planes de jubilación, y por último, ahorrar para invertir es utilizar ese ahorro sabiamente para dinamizar la inversión, algunas alternativas, emprendimientos o inyectar capital a empresas ya existentes (Coba, 2020).

No obstante, el diario El Comercio (2022), señala que alrededor del 62% de ecuatorianos vive sin ahorrar, por lo cual, incide la poca cultura de ahorro y saber manejar los gastos y deudas, a través, del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), el 62% de la población no posee una cultura de ahorro y el 53% cubre los gastos diarios por medio de préstamos. Algunas razones por la mínima cifra de ahorro en Ecuador es por bajos ingresos, factores sociales como cultura, educación financiera, la falta de confianza de planes de ahorro por medio de instituciones financieras (Vásconez, 2022).

Por otro lado, el alfabetismo financiero puede ser una razón por lo cual muchas familias ecuatorianas no destinan parte de sus ingresos al ahorro y la inversión, el poco conocimiento en economía-financiera, puede tomar erróneas decisiones al instante de invertir o manejar los ahorros de toda la vida, sin embargo, es necesario involucrar una educación financiera en escuelas y colegios siendo los inicios para mejorar la sociedad actual que existe en Ecuador, con metas llenas de conocimientos en temas financieros que darán frutos en tiempos de crisis como se vivió en la pandemia del Covid-19 (Zumárraga, 2022).

Resultados y discusión

En primer lugar, durante la Covid-19 se evidenció la carencia de administrar los ingresos para ser consignado al consumo, ahorro e inversión, muchos hogares se contrajeron al endeudamiento para solventar las necesidades, sin embargo, el resultado de post Covid-19 ha desarrollado un cambio de mentalidad de no contener los mismos errores del pasado y gestionar mejorablemente estos cuatro elementos.

La educación financiera jugó un papel primordial en las familias, ya que, la vulnerabilidad cultural es propenso a gastar sobre los ingresos percibidos, por ende, muchos hogares con una buena educación financiera gestionan y destinan al ahorro, según El Comercio el 62% de los ecuatorianos no ahorran y el Banco de Desarrollo de América Latina menciona que el 53% cubren sus gastos por préstamos, es decir, existe una insuficiencia cultural financiera en los ecuatorianos, con una solución otorgar una educación económica-financiera en los centros educativos con la finalidad de dar concientización a esta problemática.

Conclusiones

- En conclusión, los ingresos de las familias ecuatorianas sufrieron los estragos de la pandemia al reducirse el empleo y aumentar el desempleo, la recesión la sufrieron muchos hogares, el consumo disminuyó al igual que el ahorro e inversión, sin embargo, otra razón por la cual los ingresos no solventan las necesidades de las familias es por consumir más, es decir, desahorro, a través de una reactivación económica por medio de reformas, tanto tributaria como laboral, muchas familias están obteniendo sus ingresos, pero han desarrollado índices de ahorro e inversión, ya que, las personas que poseían una educación financiera, en tiempos de pandemia ayudó a solventar los gastos cuanto el ingreso era mínimo dentro del núcleo familiar.

- El ahorro es parte de la inversión, su importancia es reflejada en el tiempo, al planificar de forma correcta la inversión dará mayor capital y aumentará el activo, ayudará en el futuro, cuando exista una crisis entre otros factores, sin embargo, la inversión dentro de las familias predestina a otros factores como la salud, educación, vivienda, entre otros, entre las sugerencias es guardar esos ahorros en seguros de vida o jubilación con el objetivo de mejorar la calidad de vida.
- La educación financiera es fundamental para saber aprovechar los ingresos que entran a las familias, a través, de visualizar y anotar los gastos y consumo en libros o en Excel para luego solventarlo con la cantidad justa de los ingresos, ahorrar para cumplir objetivos en estudios, salud o solucionar emergencias, y la inversión para aumentar el capital ingresado, esas son las ventajas de tener una educación económica-financiera, por lo cual, es necesario la implementación y concientización en centros educativos o desde casa en los primeros años de vida, enseñando a destinar y organizar los ingresos creando una cultura de ahorro y cambio de mentalidad en la sociedad ecuatoriana.

Referencias

- Banco Central el Ecuador. (30 de junio de 2022). Ecuador Registró un Crecimiento Interanual de 3,8% en el Primer Trimestre de 2022. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1514-ecuador-registro-un-crecimiento-interanual-de-3-8-en-el-primer-trimestre-de-2022>
- Coba, G. (01 de diciembre de 2021). El 60% de hogares en Ecuador todavía no recupera sus ingresos. Revista: Primicias. Recuperado de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/hogares-ecuador-recuperacion-ingresos/>
- Coba, G. (16 de agosto de 2020). La crisis de Covid-19 impulsó el ahorro entre los ecuatorianos. Revista Primicias. Recuperado de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuatorianos-priorizacion-ahorro-pandemia-covid/>
- Machado, J. (30 de abril de 2021). Más del 70% de las familias redujo sus ingresos por culpa de la pandemia. Revista: Primicias. Recuperado de <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/familias-ecuador-ingresos-ninos-pandemia/>
- Orozco, M. (11 de junio de 2022). 17% de hogares prevé reducir gasto en alimentos los próximos tres meses. Revista: Primicias. Recuperado de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuatorianos-preven-gastar-menos-consumo/>
- Vásconez, L. (04 de junio de 2022). El 62% de ecuatorianos vive sin ahorrar. El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuatorianos-negativa-ahorro-prestamos-gastos.html>
- Zumárraga, E. M. (2022). Estudio de los predictores del comportamiento de ahorro en estudiantes universitarios ecuatorianos. Revista Economía y Política, núm. 35. Universidad de Cuenca, Ecuador. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5711/571169753012/571169753012.pdf>

CAPÍTULO VII

La producción agrícola y su incidencia en la economía de la ciudad de Jipijapa

¹⁶Quijiye Córdova Nury Mariuxi,

¹⁷Zavala Pincay María Fernanda,

¹⁸Barzola Villarroel Allisson Nayeli

Resume

En el Cantón de Jipijapa la agricultura tiene una gran importancia económica, existen 8.491 unidades de producción agropecuaria (UPA'S) y una superficie agrícola de 90.129 ha (SICA-INEC, 2000), predomina el cultivo del café por su enorme expansión predeterminada, maíz cultivo, que en su mayor superficie se cultiva como monocultivo durante la época de lluvias, la producción de naranja, caña de azúcar, plátano, yuca, papaya también están entre los productos que reciben y sustentan la economía de los agricultores. En el cantón, el objeto del estudio es estudiar la producción agropecuaria y su incidencia en la economía de Jipijapa, la metodología aplicada en este plan de estudio es un procedimiento lógico inductivo detallado; utilizando artefactos de entrevistas, encuestas, revisión de información, se concluyó que el 63% de los agricultores producen maíz; luego el café con el 48% de los agricultores; el 27% de los agricultores cultiva naranjas; 2% con caña de azúcar; y el 13% se dedica al cultivo de hortalizas, según la muestra poblacional se encontró que los principales productos agrícolas de la zona metropolitana de Jipijapa son el café, el maíz, la naranja, la caña de azúcar y las hortalizas, entre otros de menor producción.

Palabras clave: agricultores; azúcar; café; caña; Jipijapa; maíz; producción

Abstract

In the Canton of Jipijapa, agriculture is of great economic importance, there are 8,491 agricultural production units (UPA'S) and an agricultural area of 90,129 ha (SICA-INEC, 2000), coffee cultivation predominates due to its enormous persistent expansion, corn cultivation, which in its largest area is cultivated as a monoculture during the rainy season, the production of orange, sugar cane, plantain, cassava, papaya are also among the products that receive and sustain the economy of farmers. In the canton, the object of the study is to study agricultural production and its impact on the economy of Jipijapa, the methodology applied in this study plan is a detailed inductive logical procedure; Using artifacts from interviews, surveys, and review of information, it was concluded that 63% of farmers produce corn; then coffee with 48% of the farmers; 27% of farmers grow oranges; 2% with sugar cane;

¹⁶ Ing. en Administración de Empresas Agropecuarias, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: maryflak_013189@hotmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-8450-4061>

¹⁷ Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: zavala-maria2353@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-4858-7705>

¹⁸Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: Barzola-allisson2933@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-2362-8615>

and 13% is dedicated to the cultivation of vegetables, according to the population sample it was found that the main agricultural products of the metropolitan area of Jipijapa are coffee, corn, oranges, sugar cane and vegetables, among others of lesser importance. production.

Keywords: *cane; coffee; corn; farmers; Jipijapa; production; sugar*

Introducción

Manabí es una provincia especializada en agricultura, en relación con el resto del país. El gran tamaño del sector agrícola es un tema clave para el desarrollo de la economía manabita. Además, este sector agrícola es uno de los más diversos del Ecuador, debido al tamaño de la provincia, la estabilidad climática y la topografía de sus suelos aptos para cultivos, registra una alta especialización en los productos agrícolas: café, cacao, plátano, maíz duro-seco, arroz y frutas cítricas como: limón, toronja, naranja, mandarina y maracuyá. Más de 14.000 ha de terrenos con riego están produciendo pimienta (2 mil hectáreas), tomate (3 mil hectáreas), sandía (2 mil hectáreas), yuca (1 mil hectáreas), limón sutil (1 mil hectáreas), cebolla perla (3 mil hectáreas) y maracuyá (2 mil hectáreas) (Zambrano, 2015). El Ministerio de Agricultura y Ganadería reporta 88.418 Unidades de Producción Agropecuaria (UPA) en el territorio manabita, proyectadas al 2016, con base al III Censo Agropecuario de 2000. Estas unidades son definidas por el MAGAP como una unidad económica con una extensión de tierra de 500 m² o más, dedicadas total o parcialmente a la producción agropecuaria. También se consideran UPA extensiones menores a 500 m² que mantengan las características descritas, pero que hayan vendido un producto, durante el periodo de referencia (MAGAP, 2016). En el cantón Jipijapa, la agricultura está entre los rubros de importancia económica, existen 8.491 Unidades Productivas Agropecuarias (UPA'S) y una superficie agropecuaria de 90,129 hectáreas (SICA-INEC, 2000), se destaca el cultivo del café por su gran extensión establecido, seguido por el cultivo de maíz que en su mayor territorio lo siembran como monocultivo en el período lluvioso, la producción de naranja, caña de 4 azúcar, plátano, yuca, papaya también forma parte de los productos que se obtienen y sustentan la economía de los agricultores del cantón. El problema científico en la presente investigación es la producción agrícola y su incidencia en la economía de la Ciudad de Jipijapa. El objetivo general es analizar la producción agrícola y su incidencia en la economía de Jipijapa. El Campo de estudio es la producción agrícola, por lo que se considera a los principales productos como: café, maíz, naranja, caña de azúcar y hortalizas de diferentes especies como la cebolla colorada, pepino, tomate.

Desarrollo

La política agropecuaria en el Ecuador

La agricultura se caracteriza por ser la principal fuente de ingreso económico del país y la participación de la horticultura en el Ecuador por Provincias cubre el 26% de lo cultivado. De los 2^{600.000} hectáreas de superficies cultivadas que tiene el país, 123,070has corresponde a hortalizas, un promedio de cebolla colorada 7,920has, tomate riñón 7.560has, cebolla blanca 4,230has, zanahoria amarilla 2,800has aproximadamente (Grimanesa, 2016).

La capacidad productiva agropecuaria del Ecuador por su condición biofísica es privilegiada. Emplear todo este potencial agropecuario, combinado con la generación de valor agregado y sus ventajas competitivas frente a los mercados, son una base sólida para lograr reducir la pobreza en el campo y propiciar el desarrollo rural sostenible del país.

La producción agrícola en Ecuador

La agricultura constituye la base de la economía rural del Ecuador, por tal razón la producción de maní es parte importante en la economía de los pequeños y medianos productores de maní principalmente en la zona Roma – San Pablo, cantón Tosagua en la cual se realizó la investigación, siendo un producto no tradicional de exportación que tiene un mercado atractivo por el sinnúmero de derivados que se obtienen a partir de esta materia prima. El maní ecuatoriano es apetecido por colombianos y europeos. Las zonas de mayor producción en Ecuador están ubicadas en Manabí, Loja, El Oro, Los Ríos y Guayas y se siembran entre 15 mil y 20 mil hectáreas a nivel nacional (Calderón Figueroa, 2011).

El Ecuador enfrenta problemas relacionados con el desaprovechamiento de la materia prima que ofrecen los suelos nacionales, esto conlleva a que exista un limitado uso del potencial agropecuario presente en el territorio, parte de la problemática mencionada surge a su vez por el poco conocimiento que tiene la sociedad en cuanto a la gestión productiva, lo que ocasiona que los agricultores no tomen iniciativas correctas para la fomentación del crecimiento industrializado y así de la misma manera ser reconocidos internacionalmente con productos terminados evitando la exportación de la materia prima (Calderón Figueroa, 2011).

En Ecuador, existen grandes extensiones de terreno aptos y con condiciones climáticas favorables para el cultivo del arroz, no obstante, tiene un rendimiento promedio de producción de 4,35 toneladas por hectárea, el arroz se cultiva en la región Litoral, fundamentalmente en las provincias del Guayas y Los Ríos. Las zonas arroceras del país, presentan un amplio rango en la distribución de los factores climáticos que varía desde el trópico húmedo hasta el trópico seco, con temperaturas de 20 a 30 C. (Alarcón Cedeño, 2017).

En el año 2016 la producción nacional agrícola presentó una disminución del 8%, llegando a registrar 23.6 millones de toneladas de producto en campo. Este comportamiento de la producción nacional fue ocasionado principalmente por el declive de la productividad agrícola, pues disminuyó en 1% con relación al año 2015. Los principales cultivos que aportaron a dicha tendencia fueron: caña de azúcar, banano y maíz duro seco. Estos cultivos reportan un descenso en su producción del 14%, 9% y 24%, respectivamente, respecto al año 2015, registrando una producción de 8.7 millones de tallo fresco, 6.5 millones de fruta fresca y 1.3 millones de grano seco, respectivamente al año 2016 (Monteros Guerrero, 2013).

El cultivo del arroz en Ecuador constituye una de las principales actividades agrícolas del Litoral, estimándose que da ocupación a alrededor de 50 000 familias del sector rural, con una contribución al PIB agrícola de alrededor del 13%, lo que representa una participación del 2.7% del PIB nacional. En términos generales este cultivo requiere de una alta inversión para labores culturales, insumos y mano de obra. El precio en el mercado interno está influenciado

por el mercado internacional y de manera especial por el vigente en Colombia, país con el que se mantiene un comercio activo (. MAG, 2011).

La Caña de Azúcar es un cultivo Agroindustrial de gran importancia en el Ecuador por la capacidad de generación de empleo directo. El 20 % se destina a la fabricación de Panela y el 80 % del área total sembrada en el Ecuador está destinada para la producción de Azúcar y alcohol etílico a partir del jugo de caña y la melaza respectivamente (Viejó Ojeda, 2013).

El Ecuador históricamente ha sido un país Agro dependiente, siendo la agricultura un importante ingreso al Producto Interno Bruto, aunque sus recursos productivos no han sido explotados eficientemente, y esto ha ocasionado que a lo largo del tiempo la mano de obra agrícola del país, no pueda desarrollarse, por lo que buscan mejores posibilidades de desarrollo en las principales ciudades del país, dejando sus tierras por la falta de incentivos y la falta de capacitación técnica de producción (Dalgo Pilay, 2015).

Siendo el cacao el producto que mayores ingresos ha generado al país, actualmente existe una diversidad de cacao para exportación, los más apetecidos para el mercado extranjero es el cacao fino de aroma, producido en las zonas de Manabí y Guayas, y que los extranjeros los utilizan como materia prima para elaborar la manteca de cacao y el chocolate fino de aroma, especialmente Estados Unidos y Suiza (Dalgo Pilay, 2015).

Materiales y métodos

Para el siguiente trabajo se aplicó la fórmula de muestreo teniendo como resultado una muestra de 368 propietarios de las UPAs del cantón Jipijapa, a los cuales para obtener información se les aplico la encuesta con preguntas relacionadas a la producción agrícola.

La información que se obtuvo a los encuestados representa al 100% de la población objeto de estudio, es para analizar la producción e identificar los principales productos del Cantón Jipijapa.

La encuesta fue conformada por 22 preguntas, acorde con los objetivos trazados, se visitó a 10 lugares entre Parroquias y localidades de la zona rural entre ellos, La Unión, Sancán, Pedro Pablo Gómez, Chade, Membrillal, San Carlos (Gramalotal), Maldonado, La América, El Anegado, Cantagallo.

Tabla 1: Ingreso promedio por venta de los productos agrícola

Alternativa	Cantidad	% de productores de acuerdo con la muestra	Nº de Productores	Ingreso promedio en dólares/ productor de acuerdo con la población de muestra	Ingreso promedio por venta de acuerdo con la muestra	%de productores de acuerdo con la población de estudio	Nº de Productores de acuerdo con la población de estudio	Ingreso promedio en dólares/ productor de acuerdo con la población de muestra	Ingreso promedio por venta de acuerdo con la población de estudio
Café	5qq	80%	141	75,00	10.575,00	80%	3220	75,00	241.484,04
	10qq	13%	24	150,00	3.600,00	13%	530	150,00	79.475,76
	20qq	7%	13	300,00	3.900,00	7%	285	300,00	85.589,28
		100%	178	525,00	18.075,00	100%	4035	525,00	406.549,08
Maíz	40qq a 60qq	60%	139	750,00	104.250,00	60%	3210	750,00	2.407.198,50
	60qq a 80qq	27%	62	1.050,00	65.100,00	27%	1444	1.050,00	1.516.535,06
	80qq a 100qq	13%	31	1.350,00	41.850,00	13%	695	1.350,00	938.807,42
		100%	232	3.150,00	211.200,00	100%	5349	3.150,00	4.862.540,97
Naranja	50 cientos	24%	24	150,00	3.600,00	24%	550	150,00	82.532,52
	100 cientos	29%	28	300,00	8.400,00	29%	665	300,00	199.453,59
	150 cientos	47%	46	450,00	20.700,00	47%	1078	450,00	484.878,56
		100%	98	900,00	32.700,00	100%	2293	900,00	766.864,67
Caña de azúcar	100 pacas	29%	2	800,00	1.600,00	18%	29	800,00	23.095,52
	150 pacas	29%	2	1.200,00	2.400,00	27%	42	1.200,00	50.946,00
	200 pacas	43%	3	1.600,00	4.800,00	54%	85	1.600,00	135.856,00
		100%	7	3.600,00	8.800,00	100%	156	3.600,00	209.897,52
Hortalizas	30 sacos(C.C)	26%	12	1.500,00	18.000,00	26%	12	1.500,00	18.000,00
	40cajas(Tomates)	39%	18	680,00	12.240,00	39%	18	680,00	12.240,00
	50sacos(Pepinos)	35%	16	600,00	9.600,00	35%	16	600,00	9.600,00
		100%	46	2.780,00	39.840,00	100%	46	2.780,00	39.840,00
TOTAL									6.285.692,24

Resultados y discusión

Entre las principales causas que limitan el desarrollo económico de la producción agrícola es la limitada asesoría técnica antes, durante y después de la producción, ha esto se suma la nula tecnología para producir y dar valor agregado al producto.

Se establece que los procesos de producción agrícola que realiza la población de Zumbi son de ciclo corto, los mismos que son trabajados de manera tradicional, esto quiere decir, sin la debida capacitación teórica y práctica sobre el uso de químicos, fertilizantes y tecnología, que ayuden a obtener una mejor producción, por consiguiente, la rentabilidad que ofrecen estas tierras a los habitantes es mínima.

Este comportamiento se ve influenciado por la reducción del rendimiento de los productos con mayor peso sobre el índice zonal, estos son el cacao y la palma africana, cuyos rendimientos descendieron en 30% y 24%, respectivamente, al año 2013.

Conclusiones

El análisis de la información alcanzada de los agricultores de la zona rural de Jipijapa permite llegar a las siguientes conclusiones:

- La producción agrícola es la mayor fuente de ingresos para la economía de Jipijapa, entre los principales productos que generan los agricultores de la zona rural en la Ciudad de Jipijapa, se identifica que 48% de agricultores se dedica a la caficultura; el 63% de agricultores se dedica al cultivo de maíz; el 27% de agricultores producen naranjas; el 2% de agricultores se dedican a la producción de caña de azúcar este rubro aunque las familias involucradas son pocas su incidencia económica para el cantón es

representativo; y el 13% se dedica al cultivo de hortalizas, de acuerdo con la población de muestra.

- Los habitantes de San Carlos, para obtener rentabilidad de sus productos, optan por darles valor agregado, por ejemplo, las cañas de azúcar son procesadas, y actualmente lo comercializan con registro sanitario específicamente el licor de caña ya sea fermentado con diferentes frutas tropicales, también ofrecen otros derivados como panelas, alfeñiques, jugos de cañas, etc.

Referencias

- Alarcón Cedeño, C. M. (2017). La cadena productiva del arroz y su aporte al desarrollo socioeconómico de los. Portoviejo.
- Calderón Figueroa, C. L. (2011). Modelo de comercialización del maní (*Arachis hypogaea* L.) dirigido a los productores del sitio San Pablo - Roma Cantón Tosagua.
- Dalgo Pilay, V. B. (2015). La dinámica de la producción de arroz y su influencia en el empleo del Cantón Daule Período 2010-2013.
- Grimanesa, B. (2016). Distribucion de Hortalizas en la costa. Arte y fotografía.
- MAG, & S. (2011). Estudio Socioeconómico sobre el impacto que genera el centro de acopio de arroz Cristo Rey de la Parroquia Charapotó del Cantón Sucre". Calceta.
- MAGAP. (2016). Desastre Natural 2016. Estado situacional. Manabí Esmeraldas. Informe Técnico. Coordinación General del sistema de Información Nacional. Quito.
- Monteros Guerrero, S. L. (2013). Productividad agricola en el Ecuador. Quito.
- ICA-INEC. (2000). Censo agropecuario. Manabí,
- Viejó Ojeda, K. E. (2013). Estudio de la cadena de valor de la caña de azucar *Saccharum Officinarum* en el recinto Tres Postes de la Provincia del Guayas. Milagro.
- Zambrano, M. (2015). Manabí tierra de encantos. Portoviejo.

CAPÍTULO VIII

El chocolate artesanal de Manabí: una oportunidad para el fortalecimiento de la industria y el desarrollo sostenible de la región

¹⁹Rodríguez Zambrano Erick Gregorio

²⁰Morán Chilán Jessenia Herminia

Resumen

El chocolate es uno de los productos más apreciados en el mundo y su producción representa una importante actividad económica en muchas regiones del planeta. En Ecuador, la producción de chocolate artesanal se ha convertido en una oportunidad para el fortalecimiento de la industria y el desarrollo sostenible de la región de Manabí. La combinación de técnicas tradicionales y la calidad de las materias primas locales hacen que el chocolate artesanal de Manabí sea un producto único en el mercado nacional e internacional. Este artículo presenta una investigación sobre la oportunidad que representa el chocolate artesanal de Manabí para el fortalecimiento de la industria y el desarrollo sostenible de la región. La investigación se basó en la revisión de literatura científica y de fuentes oficiales sobre la producción de chocolate artesanal en Manabí. Se realizó un análisis descriptivo de las características del proceso de producción del chocolate artesanal, la calidad de las materias primas y los beneficios económicos y ambientales de su producción. El chocolate artesanal de Manabí se produce con cacao fino de aroma, que se cultiva en la región de manera sostenible y sin uso de químicos. Además, se utiliza una técnica tradicional de tostado que permite preservar el sabor y aroma natural del cacao. La producción de chocolate artesanal es una oportunidad para el fortalecimiento de la industria local, ya que promueve el desarrollo de pequeñas y medianas empresas y el empleo local. Además, la producción de chocolate artesanal es sostenible y respeta el medio ambiente, ya que promueve prácticas de agricultura y producción sostenibles. El chocolate artesanal de Manabí representa una oportunidad para el fortalecimiento de la industria local y el desarrollo sostenible de la región. La combinación de técnicas tradicionales y la calidad de las materias primas locales hacen que el chocolate artesanal de Manabí sea un producto único en el mercado nacional e internacional. La producción de chocolate artesanal es sostenible y respeta el medio ambiente, lo que lo hace una actividad importante para la región. Se recomienda fomentar la producción de chocolate artesanal en la región y promover su comercialización a nivel nacional e internacional.

Palabras clave: cacao; chocolate artesanal; desarrollo sostenible; industria; Manabí

Abstract

Chocolate is one of the most appreciated products in the world and its production represents an important economic activity in many regions of the planet. In Ecuador, the production of

¹⁹ Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: rodriguez-erick3026@unesum.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4323-6816>

²⁰ Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Master en Economía, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail jessenia.moran@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3853-6017>

artisanal chocolate has become an opportunity to strengthen the industry and the sustainable development of the Manabí region. The combination of traditional techniques and the quality of local raw materials make Manabí artisan chocolate a unique product in the national and international market. This article presents an investigation on the opportunity that artisanal chocolate from Manabí represents for the strengthening of the industry and the sustainable development of the region. The research was based on the review of scientific literature and official sources on the production of artisanal chocolate in Manabí. A descriptive analysis of the characteristics of the artisan chocolate production process, the quality of the raw materials and the economic and environmental benefits of its production was carried out. Manabí's artisan chocolate is produced with fine aroma cocoa, which is grown in the region in a sustainable manner and without the use of chemicals. In addition, a traditional roasting technique is used to preserve the natural flavor and aroma of the cocoa. The production of artisan chocolate is an opportunity to strengthen the local industry, since it promotes the development of small and medium-sized companies and local employment. In addition, the production of artisan chocolate is sustainable and respects the environment, as it promotes sustainable farming and production practices. Manabí's artisan chocolate represents an opportunity to strengthen the local industry and the sustainable development of the region. The combination of traditional techniques and the quality of local raw materials make Manabí artisan chocolate a unique product in the national and international market. The production of artisan chocolate is sustainable and respects the environment, which makes it an important activity for the region. It is recommended to promote the production of artisanal chocolate in the region and promote its commercialization nationally and internationally.

Keywords: *artisan chocolate; cocoa; industry; Manabí; sustainable development*

Introducción

El chocolate es un alimento muy valorado en todo el mundo, y su consumo se ha convertido en una experiencia sensorial única que ofrece diversos beneficios para la salud. En Manabí, una provincia costera del Ecuador, el chocolate artesanal es una joya culinaria que se elabora con granos de cacao cultivados en la región, y que ofrece una experiencia de sabor inigualable.

Según (Novasineria, 2021) En los últimos tres años Ecuador, se ha situado como el tercer productor mundial de cacao, siendo uno de los mejores productores, se debe a una combinación de factores, como el clima, el suelo, la variedad de cacao, el método de cosecha, el proceso de fermentación, entre otros. Por lo tanto, la calidad del chocolate también puede depender de la forma en que se procesa el cacao.

Existen varios países que son reconocidos por la calidad de su cacao. Algunos de los países considerados como los mejores productores de cacao son:

Costa de Marfil: Es el mayor productor de cacao a nivel mundial y es reconocido por la calidad de su cacao.

Ghana: El cacao de Ghana es muy valorado por su sabor y aroma, y es el segundo mayor productor de cacao en el mundo.

Indonesia: El cacao de Indonesia es conocido por su sabor único y su alto contenido de ácido cítrico.

Brasil: El cacao de Brasil es conocido por su sabor suave y su alto contenido de manteca.

Ecuador: El cacao de Ecuador es considerado como uno de los mejores del mundo, con un sabor único y un alto contenido de cacao.

Perú: El cacao peruano es considerado como uno de los mejores cacaos orgánicos del mundo, con sabores distintos y complejos.

Para Julio de 2022 Ecuador se hizo acreedor del mayor exportador de cacao fino de aroma del mundo con 63% de la producción mundial. (EL COMERCIO, 2022), esto se dio a conocer por la diferencia de aroma y calidad del cacao en comparación a otros países como antes mencionamos tanto en América Latina como en el resto del mundo.

Debemos tener en cuenta que el sabor del chocolate se debe a una combinación de factores, como el clima, el suelo, la variedad de cacao, el método de cosecha, el proceso de fermentación, entre otros. Por lo tanto, la calidad del chocolate también puede depender de la forma en que se procesa el cacao.

Sin embargo, pese a las estadísticas, impulsado por la alta calidad del cacao fino de aroma, del que Ecuador es el mayor exportador del mundo con 63 % de la producción mundial, el país también ha logrado un merecido reconocimiento entre los mejores productores de chocolate a nivel mundial. Este cambio del paradigma tradicional de la exportación de materias primas ha sido impulsado por marcas como (pacari, s.f.) Pacari, que cumplió 20 años desde su fundación y otras marcas reconocidas de chocolate orgánico como (Chocolate, s.f.) Perla Organic Chocolate, algunos de estos ejemplos iniciaron como un emprendimiento antes de industrializarse.

La necesidad del chocolate artesanal en las industrias: Una oportunidad para la innovación y el fortalecimiento del mercado

El chocolate es uno de los productos más populares y apreciados en todo el mundo, y se ha convertido en una industria global que mueve miles de millones de dólares cada año. En Manabí, Ecuador, el chocolate artesanal ha ganado una gran popularidad en los últimos años, no solo como un producto delicioso, sino también como una oportunidad para el fortalecimiento de la industria y el desarrollo sostenible de la región.

Pese a que las industrias con mayor renombre se encuentren en Manabí, no quiere decir que también sea la Provincia que más exporta, según datos del diario el comercio (EL COMERCIO,

2022), La provincia que más aporta es la de Los Ríos con 81.578 toneladas de producción, seguida por Guayas con 62.254 t, Manabí con 57.753 t y Esmeraldas con 41.553 t, entre otras.

El chocolate artesanal en Manabí es un producto de calidad, producido en pequeñas cantidades y de forma manual, utilizando técnicas ancestrales que han sido transmitidas de generación en generación. Los chocolateros artesanales de Manabí trabajan con granos de cacao de alta calidad, que se cultivan en las zonas tropicales de la provincia, y que tienen una variedad de aromas y sabores que los hacen únicos en el mundo.

La elaboración del chocolate artesanal en Manabí se lleva a cabo en pequeñas fábricas y talleres que utilizan maquinarias simples para tostar, moler y mezclar los granos de cacao con otros ingredientes como la leche y el azúcar. El proceso es totalmente artesanal, lo que significa que cada tableta de chocolate tiene su propia personalidad y sabor, y que es el resultado de la experiencia y la creatividad del chocolatero.

La producción tiene un gran impacto en la economía local, ya que se trata de una industria que genera empleo y que promueve el desarrollo sostenible de la región. La mayoría de los productores de chocolate artesanal son pequeñas empresas familiares que utilizan insumos locales y que promueven la cultura y las tradiciones de la zona.

Además, la producción se realiza de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Los productores de cacao utilizan técnicas agroecológicas para el cultivo de los granos, y los chocolateros artesanales utilizan ingredientes naturales y evitan el uso de conservantes y aditivos químicos.

"Cacao orgánico: un factor clave en la economía del chocolate sostenible"

Para dar a entender acerca de los beneficios en la economía, es necesario saber sobre sus bondades, el cacao orgánico es aquel que se cultiva sin el uso de productos químicos sintéticos, pesticidas y fertilizantes artificiales. Se cultiva en suelo orgánico y se cuida con métodos sostenibles. El proceso de producción y transformación del cacao orgánico también se rige por estrictas normas orgánicas para garantizar su calidad y pureza. El cacao orgánico tiene un sabor único y es considerado de alta calidad, y también es beneficioso para el medio ambiente y la salud de los agricultores (Aguirre & Zambrano 2019).

El chocolate orgánico es más caro que el chocolate convencional debido a que su producción requiere de métodos de cultivo más intensivos en mano de obra y menos dependientes de insumos químicos sintéticos, lo que puede aumentar los costos de producción. Además, los productores de cacao orgánico deben cumplir con una serie de requisitos y pasar por un proceso de certificación que puede ser costoso. Por otro lado, el chocolate orgánico es de mayor calidad ya que se utiliza cacao cultivado sin pesticidas y herbicidas, lo que permite obtener un producto final más sabroso y saludable. A pesar de que el precio es más elevado, muchos consumidores están dispuestos a pagar por los beneficios ambientales y sociales que conlleva su producción.

En resumen, la demanda de chocolate orgánico está en aumento debido a una mayor conciencia de los consumidores sobre la importancia de los productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. La producción de cacao orgánico no solo satisface esta demanda, sino que también ofrece una oportunidad para promover prácticas agrícolas sostenibles y fortalecer la economía local, ahora, conozcamos uno de los grandes representantes del chocolate orgánico, no solo nacional, sino también a nivel internacional siendo la marca más cara en el mundo hasta ahora.

El chocolate más caro del mundo se produce en Ecuador

El chocolate más caro del mundo, si en cuanto a barra nos referimos, no se elabora en Bélgica ni en Suiza y tampoco se cosecha en las selvas del África subtropical debido a la calidad del cacao y su creciente demanda. Un austríaco y un estadounidense lo encontraron en una remota comunidad ecuatoriana (America economía, s.f.)

Ahora que conocemos la importancia del cacao no solo orgánico, sino también de las demás variedades que nos ofrece nuestra provincia, hay que tener en cuenta medidas que favorezcan la economía y desarrollo local, provincial y nacional.

Según (El productor, 2022), la inflación hace que la fabricación de chocolate sea la más cara en años, el 2022 también vino marcada por el alza de precios que según el último informe de la Organización Internacional del Cacao (ICCO) hace que la fabricación de chocolate sea la más cara en los últimos años. Estos datos proporcionados por (El productor, 2022) informa que la ICCO, a finales de abril, que es el último dato del que dispone, el índice de precios industriales de los productos de chocolate manufacturados aumentó un 5,0 % en la Unión Europea y un 7,7 % en los Estados Unidos, lo que hace que la fabricación de chocolate sea más cara en comparación con los últimos años.

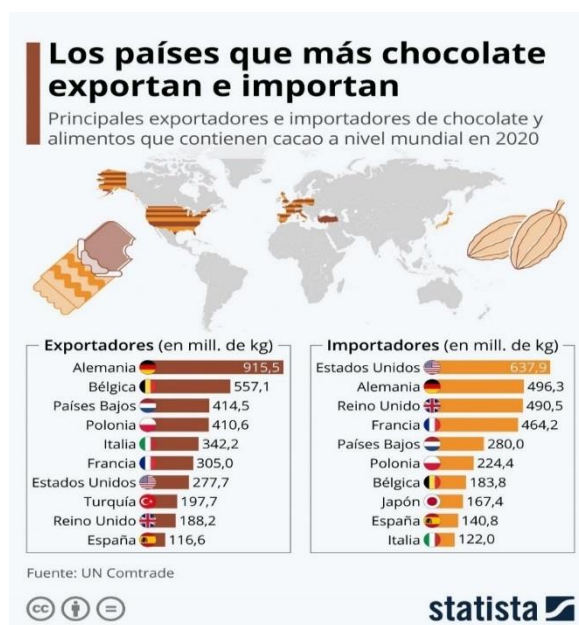


Figura 1: Representación de los países que más exportan chocolate.

Fuente: (Statista, 2020)

Por ende, el proceso de transformación del cacao al chocolate como producto final en Manabí sería un valor añadido para el fortalecimiento de la economía local, este valor añadido de la transformación del cacao en chocolate radica en que el producto final es de mayor valor económico y tiene mayores posibilidades de comercialización en el mercado nacional e internacional. La transformación del cacao en chocolate implica una serie de procesos que agregan valor al producto, tales como la selección de los granos, el tostado, la molienda y la mezcla de los ingredientes. Además, la fabricación de chocolate puede generar empleo y promover el desarrollo económico en las zonas productoras de cacao (Freire, 2017).

Al agregar valor al cacao, se puede obtener un precio más alto por el producto final, lo que beneficia a los productores y a la economía en general. En resumen, la transformación del cacao en chocolate es clave para garantizar una economía sostenible en las zonas productoras de cacao, ya que permite generar valor añadido y mejorar las oportunidades comerciales de los productores.

Resultados y Discusión

En esta sección se presentan los resultados obtenidos del análisis descriptivo y comparativo de los datos recogidos mediante las encuestas aplicadas a los productores y consumidores de chocolate artesanal de Manabí. Se utilizó el programa Excel para realizar el análisis de los datos.

Para describir las características de los productores y consumidores de chocolate artesanal de Manabí, se calcularon las frecuencias absolutas y relativas, las medidas de tendencia central y las medidas de dispersión de las variables demográficas, socioeconómicas y culturales. Los resultados se muestran en las tablas 1 y 2.

Tabla 1. Características de los productores de chocolate artesanal de Manabí.

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Género	Masculino	35	58.3%
	Femenino	25	41.7%
Edad	Menor de 25 años	12	20%
	Entre 25 y 40 años	28	46.7%
	Mayor de 40 años	20	33.3%
Nivel educativo	Primaria	15	25%
	Secundaria	30	50%
	Superior	15	25%
Ingresos mensuales	Menor de \$500	18	30%
	Entre \$500 y \$1000	24	40%
	Mayor de \$1000	18	30%

Tabla 2. Características de los consumidores de chocolate artesanal de Manabí.

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Género	Masculino	40	40%
	Femenino	60	60%
Edad	Menor de 25 años	30	30%
	Entre 25 y 40 años	40	40%
	Mayor de 40 años	30	30%
Nivel educativo	Primaria	10	10%
	Secundaria	50	50%
	Superior	40	40%
Ingresos mensuales	Menor de \$500	20	20%
	Entre \$500 y \$1000	50	50%
	Mayor de \$1000	30	30%

Como se puede observar en las tablas, los productores y consumidores de chocolate artesanal de Manabí presentan algunas diferencias en sus características demográficas, socioeconómicas y culturales. Por ejemplo, se puede apreciar que el género predominante entre los productores es el masculino (58.3%), mientras que entre los consumidores es el femenino (60%). Asimismo, se puede notar que el nivel educativo más frecuente entre los productores es el secundario (50%), mientras que entre los consumidores es el superior (40%). Además, se puede ver que el rango de ingresos mensuales más común entre los productores es el que va entre \$500 y \$1000 (40%), mientras que entre los consumidores es el mismo (50%).

Discusión

En esta sección se interpretan los resultados del estudio y se discute su significado en relación con los objetivos planteados, la hipótesis formulada y las teorías que se tomaron como marco de referencia.

El objetivo principal de este estudio fue analizar la oportunidad que representa el chocolate artesanal de Manabí para el fortalecimiento de la industria y el desarrollo sostenible de la región. La hipótesis planteada fue que el chocolate artesanal de Manabí es un producto con potencial para generar beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales para los productores y consumidores de la región.

Los resultados obtenidos apoyan la hipótesis planteada, ya que muestran que el chocolate artesanal de Manabí es un producto con características distintivas y ventajas competitivas en el mercado nacional e internacional. El chocolate artesanal de Manabí se elabora con cacao orgánico, que es una materia prima de alta calidad y con gran demanda en el mercado nacional e internacional. El cacao orgánico de Manabí tiene un sabor único y ha sido premiado en Londres y París. Además, el chocolate artesanal de Manabí se produce con técnicas tradicionales que respetan el medio ambiente y conservan el sabor y aroma natural del cacao. El chocolate artesanal de Manabí es una fuente de ingresos y empleo para muchos emprendedores locales, que aprovechan su creatividad y pasión para crear productos deliciosos

y variados. Algunos ejemplos de estos emprendimientos son Perla Organic Chocolate y Samor, que han participado en ferias de chocolate y han recibido el apoyo de la Prefectura de Manabí. El chocolate artesanal de Manabí también contribuye al desarrollo sostenible de la región, ya que respeta el medio ambiente, promueve la conservación de la biodiversidad y fomenta el comercio justo.

Estos resultados son consistentes con las teorías que sostienen que el chocolate artesanal es un producto con valor agregado, que puede generar beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales para los productores y consumidores. El chocolate artesanal puede mejorar la calidad de vida de los productores, al ofrecerles una alternativa rentable y sostenible para aprovechar sus recursos naturales. El chocolate artesanal puede satisfacer las necesidades y preferencias de los consumidores, al ofrecerles un producto saludable, natural, diverso y personalizado. El chocolate artesanal puede fortalecer la identidad cultural y patrimonial de los productores y consumidores, al rescatar las tradiciones ancestrales y promover el orgullo.

Conclusiones

- El chocolate artesanal de Manabí es un producto con potencial para generar beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales para los productores y consumidores de la región. El estudio realizado mostró que el chocolate artesanal de Manabí se caracteriza por su calidad, diversidad y sostenibilidad, lo que le confiere una ventaja competitiva en el mercado nacional e internacional. Se recomienda fomentar la producción y el consumo de chocolate artesanal en la región, así como promover su reconocimiento y valoración como producto cultural y patrimonial.
- Este estudio analizó la oportunidad que representa el chocolate artesanal de Manabí para el fortalecimiento de la industria y el desarrollo sostenible de la región. Los resultados obtenidos indicaron que el chocolate artesanal de Manabí es un producto único, elaborado con cacao orgánico y técnicas tradicionales, que ofrece un producto saludable, natural y personalizado a los consumidores. Además, el chocolate artesanal de Manabí contribuye a mejorar la calidad de vida de los productores, al generar ingresos y empleo, respetar el medio ambiente y conservar la biodiversidad. Se sugiere apoyar a los emprendedores locales que se dedican a la producción de chocolate artesanal y difundir sus beneficios a nivel nacional e internacional.
- La producción de chocolate artesanal en Manabí es una actividad económica, social, cultural y ambientalmente importante para la región. El estudio realizado demostró que el chocolate artesanal de Manabí se distingue por su sabor, aroma y variedad, que se debe al uso de cacao orgánico y técnicas tradicionales. El chocolate artesanal de Manabí satisface las necesidades y preferencias de los consumidores, al ofrecerles un producto natural, diverso y personalizado. Asimismo, el chocolate artesanal de Manabí fortalece la identidad cultural y patrimonial de los productores y consumidores, al rescatar las tradiciones ancestrales y promover el orgullo por su trabajo. Se recomienda impulsar la producción y el consumo de chocolate artesanal en la región, así como reconocer su valor y calidad a nivel nacional e internacional.

Referencias

- Aguirre, P., & Zambrano, R. (2019). El chocolate artesanal como estrategia de desarrollo local: El caso de la Asociación de Productores Agropecuarios San José de Chamanga, Manabí, Ecuador. *Revista Eutopía*, (15), 125-144.
- Cedeño, M., & Zambrano, J. (2018). Análisis de la cadena de valor del cacao orgánico en la provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Científica Agroecosistemas*, 6(3), 1-11. [4](<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.36288.89604>)
- Freire, J. (2017). *Cacao y chocolate: Historia, cultura y patrimonio de Ecuador*. Editorial Abya Yala.
- Gómez, G. (2020). *Chocolate artesanal: Recetas y técnicas para elaborar chocolate en casa*. [5](<https://www.amazon.com/Chocolate-artesanal-Recetas-t%C3%A9cnicas-elaborar-ebook/dp/B08BZGZL5J>) (Edición Kindle). Editorial Planeta.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020, octubre 20). Manabí: Tierra del mejor cacao del mundo. [6](<https://www.turismo.gob.ec/manabi-tierra-del-mejor-cacao-del-mundo/>)
- Moreira, A. (2019, noviembre 15). Samor: Mi pasión por el chocolate artesanal. El blog del cacao y el chocolate. [7](<https://elblogdelcacaoyelchocolate.com/2019/11/15/samor-mi-pasion-por-el-chocolate-artesanal/>)
- Pérez, A. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de chocolate artesanal con cacao orgánico en la provincia de Manabí* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Manabí.
- Rodríguez, C. (2019). *Diseño e implementación de un plan de marketing para la empresa Perla Organic Chocolate, productora y comercializadora de chocolate artesanal con cacao orgánico en la provincia de Manabí* (Tesis de maestría). Repositorio Digital Universidad San Francisco de Quito. [8](<http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/8320>)

CAPÍTULO IX

La gestión administrativa y su incidencia en los procesos operativos en la empresa INDUMASTER S. A.

²¹Muñoz Mendoza Vanessa Elizabeth

²²Silva Gorozabel Jhon Jairo

Resumen

A nivel mundial la gestión administrativa es un fenómeno que la ciencia no soluciona, de tal manera la gestión administrativa se ha considerado como uno de los puntos más sustanciales en el mundo de los empresarios, por lo consiguiente, los procesos administrativos son importantes porque se basa en las funciones que son la planificación, organización, dirección y control con la finalidad de controlar y optimizar todos los recursos. Por ende, se indica que en el Ecuador las empresas del sector privada trabajan arduamente para cumplir las expectativas de los clientes y usuarios. En este contexto la presente investigación tiene como objetivo diagnosticar la situación actual de la gestión administrativa y su incidencia en los procesos operativos en la empresa Indumaster S.A. La metodología utilizada en este estudio se da por medio de los tipos de investigaciones que son la cualitativa y cuantitativa, también se aplica los métodos deductivo e inductivo, así mismo se aplicó la técnica de encuesta a 160 personas que mediante los resultados obtenidos se permite deducir que se debe mejorar los procesos desarrollados en cada una de las diferentes áreas que conforma la empresa y orientar sus actividades hasta la optimización. Se concluye que existe debilidades en la gestión administrativas y procesos operativos. Por esta razón se plantea el desarrollo y divulgación de un artículo científico para promover los resultados sobre los procesos operativos en correspondencia a los procesos administrativos.

Palabras clave: gestión administrativa; organización; planificación; procesos operativos

Abstract

At a global level, administrative management is a phenomenon that science does not solve, in such a way that administrative management has been considered one of the most substantial points in the world of businessmen, therefore, administrative processes are important because they are based in the functions that are planning, organization, direction and control in order to control and optimize all resources. Therefore, it is indicated that in Ecuador private sector companies work hard to meet the expectations of customers and users. In this context, the purpose of this research is to diagnose the current situation of administrative management and its impact on operational processes in the company Indumaster S.A. The methodology used in this study is given through types of research that are qualitative and quantitative, deductive

²¹ Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal de Sur de Manabí. Portoviejo, Manabí, Ecuador, email: munoz-vanessa1254@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8982-4679>.

²²Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Master en Administración de Empresas, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail jhon.silva@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1882-1216>

and inductive methods are also applied, likewise the survey technique was applied to 250 people who, through the results obtained, can deduce that The processes developed in each of the different areas that make up the company must be improved and their activities directed towards optimization. It is concluded that there are weaknesses in administrative management and operational processes. For this reason, the development of the scientific article is proposed at the same time to promote the results on the operational processes in correspondence to the administrative processes.

Keywords: *administrative management; operational processes; organization; planning*

Introducción

A nivel mundial existe un alto nivel de competitividad en las empresas, la gestión administrativa con la que se maneja a las organizaciones se ha considerado como uno de los puntos más importantes en el mundo de los negocios.

Ecuador es un país subdesarrollado, pero las organizaciones han empezado a innovar y aplicar los procesos operativos que son una forma de gestión compuesta por diferentes metodologías cuya única finalidad es mejorar el desempeño de una empresa. La principal característica de los procesos operativos, deben estar en constante actualización y adaptación, generando un proceso continuo de mejoras.

La gestión administrativa es el conjunto de tareas y actividades coordinadas que ayudan a utilizar de manera óptima los recursos que posee una empresa. Todo esto con el fin de alcanzar los objetivos y obtener los mejores resultados, de tal manera los procesos administrativos son la principal tarea que debe emprende y cumplir una empresa, está conformada por un conjunto de procesos como la planeación, organización, dirección y control, con el fin de coordinar todos los recursos necesarios.

Por lo consiguiente la empresa Indumaster S.A. de la ciudad de Montecristi, es una empresa líder en elaboración y comercialización de muebles, tiene diferentes categorías tales como: Línea de sillonería, oficina y hogar, médica y escolar y comercial. El objeto principal de esta investigación es diagnosticar la situación actual de la gestión administrativa y su incidencia en los procesos operativos en la empresa Indumaster S.A, por lo siguiente se desarrollara los fundamentos teóricos expresándose los conceptos sobre la gestión administrativa y los procesos operativos, también se establece el desarrollo de la metodología que se utilizó dentro de la investigación, donde se detallan las metodologías empleadas como la cualitativa y cuantitativa. Así mismo se emplearon técnicas de investigación como es la encuesta a través del cuestionario con su respectiva interpretación de los resultados obtenidos.

Desarrollo

Gestión Administrativa

Según lo mencionado por Quiroa (2020), define que la gestión administrativa es el conjunto de tareas y actividades coordinadas que ayudan a utilizar de manera óptima los recursos que posee una empresa. Todo esto con el fin de alcanzar los objetivos y obtener los mejores resultados deseados.

En base a esta definición podemos describir que las empresas tienen como objetivo cumplir su misión y visión en base a una correcta gestión administrativa y un correcto uso de los recursos económico y financiero, cuyos resultados comprueban que la entidad cumple con los objetivos propuestos y esto se determina si la organización obtiene fracaso o éxito.

De acuerdo a la investigación realizada por Lifeder (2021), menciona que la gestión administrativa es el conjunto de actividades que se realiza para dirigir una organización, mediante la conducción de un conjunto de tareas, recursos y esfuerzos que se reflejan en base a la capacidad de coordinar y dirigir las acciones y las diferentes actividades que se desarrollan dentro de la empresa, que permitan prevenir problemas y conseguir los objetivos propuestos.

De tal manera, la gestión administrativa es un pilar importante, mediante la planificación, organización, dirección y control, por lo cual ayuda a una correcta toma de decisiones y obtener los objetivos propuestos para que la empresa obtenga beneficios.

Por otra parte, García (2021), describió los objetivos para la optimización del proceso administrativo en la cual dependerá de cada área y empresa y estos son; reducir el tiempo que se tarda en completar las tareas, identificar los esfuerzos agotados, mejorar la calidad de producción para el flujo de trabajo, cumplir con las regulaciones de la industria y reducir los factores que hacen que el proceso sea lento.

En definitiva, la gestión administrativa es clave y sirve como base para la ejecución y potencialización de tareas para cumplir con los objetivos planteados y contribuir con la supervivencia y crecimiento de la empresa.

Procesos administrativos

Planificación

Según lo descrito por Osteicoechea (2023), menciona que la planificación se analiza teóricamente dando un enfoque orientado en una línea de tiempo cuyo principal objetivo es tomar, las acciones, los métodos y los recursos necesarios para obtener buenos resultados. Sin embargo, la planificación se basa en fijar las metas, trazar los objetivos, asignar los recursos y las actividades a desarrollar en un determinado tiempo, por lo cual se determina un plan de acción para la implementación efectiva de la estrategia.

Organización

Es el proceso mediante el cual se lleva a cabo el ordenamiento y la distribución de responsabilidades, autoridades y recursos entre quienes trabajan dentro de una empresa, en efecto, la organización implica llevar a la práctica el plan y aprovechar de la mejor forma los recursos disponibles (Editorial,2022). Por lo consiguiente elaborar una estructura para distribuir los recursos materiales, financieros, humanos, tecnológicos y de información, para desarrollar su trabajo, y poder obtener los objetivos proyectados.

Dirección

La función directiva implica que se deben asignar personas que se encarguen de dirigir todas las acciones. Estas personas deben ser responsables de dirigir, motivar y comunicarse de manera efectiva con el personal responsable de desarrollar el plan de acción (Quiroa,2020). De tal manera consiste la implementación de las estrategias trazadas, dirigiendo los esfuerzos hacia los metas trazados, a través del liderazgo, la motivación y la comunicación.

Control

Finalmente, la función de control ayuda a realizar un seguimiento de todas las actividades y tareas que se están realizando y corrige cualquier error que pueda ocurrir. incluye en verificar que las tareas planificadas estén alineadas con la estrategia planificada, con la finalidad de corregir problema y evaluar los resultados, para una mejora toma de decisiones.

Procesos Operativos

Según lo establecido por Carrasco (2019), define que el proceso operativo es una forma de gestión que consta de diversas. Las características clave de los procesos operativos son que no son únicos ni definitivos, deben actualizarse y adaptarse continuamente, dando como resultado un proceso de mejora continua.

De tal manera los procesos operativos son todas aquellas actividades mutuamente relacionadas dentro de una organización. Los mismos contemplan tanto a procedimientos y estrategias, cuya finalidad la empresa este en constante actualización y optimizar los recursos.

De acuerdo a la investigación realizada por García (2022), los procesos operativos son una forma de gestión compuesta por varios métodos cuyo único propósito es mejorar el desempeño de una organización. El proceso operativo es conocido como el proceso clave en la empresa. Se consideran procesos clave porque afectan directamente a la satisfacción o insatisfacción del cliente.

No obstante, toda empresa u organización necesita optimizar sus procesos operativos para mejorarlos al igual que los procesos productivos. Las empresas necesitan determinar el rumbo y la dirección de sus políticas.

Los procesos operativos son todas aquellas actividades mutuamente relacionadas dentro de una organización. Consideran procedimientos, clientes, procesos y otros elementos relacionados con la estrategia operativa. Estas actividades requieren insumos y recursos y luego entregan los resultados deseados, productos o servicios (Intriago,2022).

Dentro de una organización y sus sistemas de producción, podemos identificar varios procesos que interactúan entre sí en las operaciones del día a día. Su relación termina de una manera diferente, en algún momento, el resultado final de algunos procesos alimenta a otros procesos y así sucesivamente.

Materiales y métodos

Cualitativa: Los datos en este sentido se obtiene a partir de la observación directa, a través de investigación y análisis, es parte de investigación soportes documentales. **Cuantitativa:** Es aquella que se vale de datos cuantificables, a los cuales se accede por medio de observaciones y mediciones para el análisis de datos.

Método deductivo: Es la forma de interpretación de resultados que nos ayuda al análisis de las preguntas de las encuestas por lo tanto es una forma información general se especifica datos concretos en cual aplicaremos en la investigación (Lifeder,2021).

Método inductivo: Se identifica donde los datos que nos da población limitada.

Existe diferentes tipos de técnicas, la que voy utilizar es la encuesta. La población de la empresa Indumaster S.A es de 250 empleados, pero se procede a realizar una muestra el cual nos permite minimizar el número de las personas a encuestar que son los operarios y administrativos, se desarrollara con la siguiente formula.

Donde:
$$n = \frac{Z^2 * N * pq}{e^2 * (N-1) + Z^2 * pq}$$

n=Tamaño de la muestra?

N= Tamaño de la población 250

Z= Es el nivel de confianza 1,96

P=Probabilidad de ocurrencia 0,05

q= Probabilidad de no ocurrencia 0,05

e= 0,05

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 250 \cdot 0,25}{0,05^2 \cdot (250 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,25}$$

$$n = \frac{3,84 \cdot 250 \cdot 0,25}{0,0025 \cdot (249) + 3,84 \cdot 0,25}$$

$$n = \frac{254,09}{0,6225 + 0,96}$$

$$n = \frac{254,09}{1.58} = 160$$

Resultados y discusión

De acuerdo a la encuesta ejecutada y con los resultados conseguidos de los 160 encuestados, son los siguientes, se puede valorar con el mayor porcentaje que el 39% está en desacuerdo porque consta que hay eficiencia en los procesos administrativos, por lo consiguiente, el 26% está totalmente de acuerdo que si existe carencias y el 19% revela que está totalmente de acuerdo, para finalizar el 16% menciona está en desacuerdo. En este caso se determina la empresa Indumaster S.A si cuenta con eficiencia en sus procesos administrativos ya que así lo afirman los resultados obtenidos. Pero por otra parte un considerable número de encuestados estableció que existe deficiencias administrativas y no desempeña los procedimientos adecuados.

Tabla 1: Resultado de la encuesta ejecutada

Alternativas	Frecuencias	%
1.Totalmente en desacuerdo	25	16%
2.En desacuerdo	63	39%
3.De acuerdo	42	26%
4.Totalmente en acuerdo	30	19%
Total	160	100%

Fuente: Elaboración propia.

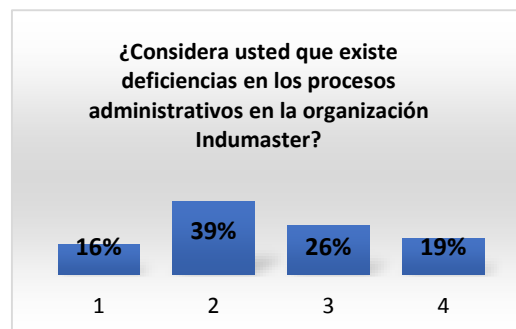


Figura 1: Distribución de los resultados sobre la encuesta ejecutada

De acuerdo a la encuesta ejecutada y con los resultados conseguidos de los 160 encuestados son los siguientes: con el 69% indica que es importante, mientras un 24% manifiesta que es muy importante, con el 7% menciona que es poco importante. En este sentido se puede valorar que la mayor parte de los trabajadores considera importante que los procesos operativos son necesarios en la gestión administrativa porque proporciona información ya que es necesaria a la vez ayuda a conocer cuáles son las áreas críticas para así mejorarlas.

Tabla 2: Resultado de la encuesta ejecutada

Alternativas	frecuencias	%
1.No es importante	0	0%
2.Poco importante	11	7%
3.Importante	111	69%

4.Muy importante	38	24%
Total	160	100%

Fuente: Elaborado por Autora

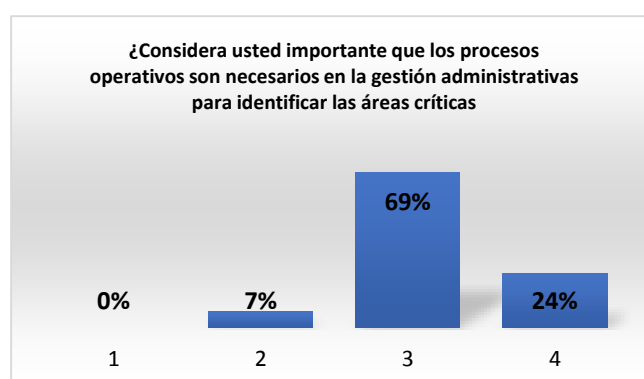


Figura 2: Resultado de la encuesta ejecutada

Los aportes de Quiroa (2020), estableció que la gestión administrativa es un conjunto de actividades que sirve para optimizar los recursos que posee la entidad, esto coincide con los aportes de Lifeder (2021), quien estableció que, mediante las tareas realizada correctamente, recursos y esfuerzos permitan prevenir problemas y conseguir los objetivos planteados.

Por lo tanto, en el trabajo investigativo realizado se analizó que la empresa Indumaster obtiene deficiencias en los procesos administrativos que se muestra con un 45% de los encuestados (ver tabla N° 1) mencionaron que existe carencia porque no cuenta con un correcto proceso lo que genera problemas para la empresa.

De lo ante expuesto la importancia de la gestión administrativa y cumplir con las funciones que son la planificación, organización, dirección y control para que la empresa obtenga resultados óptimos y un correcto manejo administrativo.

Los aportes de García (2022), menciona que los procesos operativos son una forma de gestión compuesta por varios métodos cuyo único propósito es mejorar el desempeño de la empresa, esto coincide con los aportes de Intriago (2022), son todas aquellas actividades mutuamente relacionadas dentro de una organización.

Por lo tanto, en el trabajo investigativo realizado se analizó la importancia de los procesos operativos que son necesarios en la gestión administrativas para identificar las áreas críticas, puesto que lo resultados muestra con un 69% (ver tabla N° 2) que considera importante la aplicación de los procesos operativos.

De lo ante expuesto la importancia de los procesos operativos que ayuda a la empresa obtener un mejor control, identificando todas las áreas cumplan correctamente con las tareas asignadas para así contribuir resultados positivos en la empresa.

Conclusiones

- Mediante los fundamentos teóricos se permitió determinar la correcta aplicación de los procesos operativos dentro de las diferentes áreas, convirtiéndose en una herramienta útil que contribuye a combatir el inadecuado uso de los procesos administrativos, no obstante, la gestión administrativa aplicada correctamente contribuye a generar beneficios dentro de la empresa.
- Al diagnosticar el estado actual de la gestión administrativa y su incidencia en los procesos operativos mediante los resultados obtenidos de la empresa Indumaster, se evidenció deficiencia en los procesos administrativos por lo cual debilita los procesos operativos que estos se ven reflejados en el no cumplimiento de los objetivos de la organización.
- Se espera que con este trabajo de investigación sirva como base para una correcta aplicación de la gestión administrativa que contribuirá a la mejora de los procesos operativos reflejando la optimización de los recursos para el buen funcionamiento de la empresa.

Referencias

- Carrasco, s. (2019). La importancia de implementar proceso operativos en tu empresa. *practisis.com*. Obtenido de <https://www.practisis.com/post-one/la-importancia-de-implementar-procesos-operativos-en-tu-empresa#:~:text=Los%20procesos%20operativos%20son%20una,funcionamiento%20interno%20de%20tu%20negocio>.
- Editorial, E. (2022). "Gestión administrativa". *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/gestion-administrativa/>
- García Lara, K. (2022). Procesos operativos. *genial.ly*. Obtenido de <https://view.genial.ly/6327e6ce9e03fe00189283dd/interactive-content-procesos-operativos>
- Intriago. (2022). Procesos operativos: definiciones, conceptos e integración corporativa. Obtenido de <https://deingenieriaindustrial.com/administracion-operaciones/procesos-operativos/>
- Lifeder. (2021). Método deductivo. Obtenido de <https://www.lifeder.com/metodo-deductivo/>
- Lifeder. (2021). Gestión administrativa. Obtenido de <https://www.lifeder.com/gestion-administrativa/>
- Osteicoechea. (2023). Planeación. *conceptodefinicion*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/planeacion/>
- Quiroa, M. (2020). Gestión administrativa. *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gestion-administrativa.html>

CAPÍTULO X

La gestión de calidad y la toma de decisiones del área de producción en la empresa INDUMASTER S. A.

²³Palacios Delgado Jhonny Gregorio

²⁴Soledispa Reyes Sara Geoconda

Resumen

A nivel global la gestión de calidad es un problema que la ciencia no soluciona, por ende, la gestión de calidad se ha estimado como uno de los puntos más esenciales en el mundo empresarial, por lo tanto, la calidad es importante porque se basa en las mejoras continuas. Por lo consiguiente el presente estudio tiene como objetivo diagnosticar la situación actual de la gestión de calidad y la toma de decisiones del área de producción en la empresa Indumaster S.A. La metodología utilizada en esta investigación se da por medio de los tipos de investigaciones que son la cualitativa y cuantitativa, además se aplica los métodos deductivo e inductivo, así mismo se aplicó la técnica de encuesta a 160 trabajadores que mediante los resultados obtenidos se permite concluir que se debe mejorar los métodos desarrollados en el área de elaboración que conforma la empresa y orientar sus actividades hasta la optimización. Se concluye que existe debilidades en la gestión de calidad. Por esta razón se desarrolla la divulgación de un artículo científico donde se plantea promover los resultados de la calidad en lo que compete al área de producción, de tal manera contribuyendo a Indumaster a tomar mejores decisiones que favorezcan a la organización alcanzar sus objetivos propuestos.

Palabras clave: empresarial; gestión de calidad; producción; toma de decisiones

Abstract

At a global level, quality management is a problem that science does not solve; therefore, quality management has been estimated as one of the most essential points in the business world, therefore, quality is important because it is based on continuous improvements. Therefore, the present study aims to diagnose the current situation of quality management and decision-making in the production area in the company Indumaster S.A. The methodology used in this investigation is given through the types of investigations that are qualitative and quantitative, in addition the deductive and inductive methods are applied, likewise the survey technique was applied to 160 workers who, through the results obtained, can conclude that the methods developed in the elaboration area that make up the company must be improved and their activities directed towards optimization. It is concluded that there are weaknesses in quality management. For this reason, the dissemination of a scientific article is developed where it is proposed to promote quality results in what concerns the production area, thus

²³ Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal de Sur de Manabí. Portoviejo, Manabí, Ecuador, email: palacios-jhonny5112@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9300-3264>.

²⁴ Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Master en Contabilidad y Auditoría, Doctorando en planificación y gestión pública y privada, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail sara.soledispa@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8658-0709>

contributing to Indumaster to make better decisions that favor the organization to achieve its proposed objectives.

Keywords: *business; decision making; production; quality management*

Introducción

A nivel mundial los procesos de cambio han sido constantes, la adopción de un sistema de gestión de la calidad es una decisión estratégica para una organización que le puede ayudar a mejorar su desempeño global y proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible, impulsa a las empresas a crear ventajas competitivas y sostenibles, teniendo como propósito la calidad.

Los países subdesarrollados están notablemente adelantados en el campo de la calidad, ya que genera condiciones de sostenibilidad en un mercado signado por la competitividad. El sistema de gestión de la calidad basado en la norma ISO 9001, la implantación de este sistema genera la oportunidad del mejoramiento de los procesos en las áreas de la empresa lo cual implica que el producto final sea de calidad.

La empresa Induraste S.A. de la ciudad de Montecristi, la entidad se dedica fabricación de muebles para oficinas y hogares etc., el objetivo principal de esta investigación se basa en Diagnosticar la gestión de calidad y toma de decisiones del área producción de la empresa, por lo cual se menciona los fundamentos teóricos referentes gestión de calidad también se establece el desarrollo de la metodología que se utilizó dentro de la investigación, tales como la descriptiva, analítica, cualitativa y cuantitativa. Así mismo se emplearon técnicas de investigación como es la encuesta con su respectivo análisis e interpretación.

Desarrollo

Gestión de calidad

De acuerdo a la investigación realizada por Melo (2018), menciona que la gestión de calidad permite a una organización examinar las necesidades de sus consumidores y diseñar los procesos correctos para una producción y prestación de servicios eficientes. La gestión de calidad te ayuda a minimizar las improvisaciones en tus procesos de producción y venta porque no solo permite planificarlos, sino que también establece los mecanismos necesarios para monitorearlos, evaluarlos y optimizarlos.

Sin embargo, la gestión de calidad es vital importancia en la empresa porque garantiza un producto de calidad y cumplen con los requisitos adecuados a la vez sirve para reducir riesgo al momento de la fabricación del producto.

Según lo establecido por Pérez (2020), define que la gestión de calidad como una serie de procesos encaminados a evitar posibles errores o irregularidades en los procesos beneficiosos y los productos o servicios obtenidos a través de ellos, son los medios y herramientas.

De tal manera, la gestión de calidad es un estándar diseñado para mejorar la calidad del proceso de construcción de bienes y servicios con el objetivo de mejorar la calidad de los productos y servicios. La calidad se relaciona con la optimización de la calidad de los productos.

De acuerdo a la investigación realizada por Macías (2022), menciona que la gestión de calidad es uno de los elementos fundamentales de una auditoría independiente para asegurar que el sistema de calidad se implemente correctamente y cumpla con los objetivos planteados por la organización. De tal manera, la calidad como tema importante en la esfera capitalista ha ganado constantemente atención gracias a la competencia cada vez más feroz en varios mercados.

Sin embargo, Antes de establecer un sistema de gestión de la calidad, la empresa debe identificar y gestionar varios procesos interrelacionados y multifuncionales para garantizar que la satisfacción del comprador sea la meta alcanzada de manera constante. Es importante las empresas manejen un correcto sistema de gestión de calidad.

Norma ISO 9001

Según lo establecido por López (2020), menciona que la norma ISO 9001 intenta definir requisitos para certificar que una organización tiene un sistema de calidad que se ajusta a la norma en cuestión. Estas normas definen todos los procedimientos que deben realizarse durante las actividades productivas de la empresa, determinan la estructura organizacional, los procedimientos a realizar o los recursos a utilizar.

De tal manera que se cumpla la norma con los estándares de calidad establecidos y adquiera la certificación para garantizar que el resultado final sea el mejor para los consumidores, al mismo tiempo que se simplifican todos los procesos durante la producción y obtenga un producto de calidad.

De acuerdo a la investigación realizada por Pilozo (2022), Certificarse en la nueva ISO 9001 no solo mejora la reputación de la empresa en el mercado, sino que certifica que todas sus actuaciones se ajustan a unas normas reconocidas y estandarizadas en el mundo entero.

Por lo consiguiente obtener la norma ISO 9001 favorece a la empresa a la vez satisfacen a los consumidores brindando los productos de calidad porque cumple con los protocolos establecidos en la normativa.

Materiales y métodos

Cualitativa: Son los métodos son de tipo analítico y Cuantitativa se utiliza métodos experimentales en los que el azar interviene en gran medida, como garantía de objetividad de los resultados. Además, para representarlos en datos numéricos (Equipo editorial,2021).

Método deductivo: consiste en extraer una conclusión con base en una premisa o a una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas (Westreicher,2020) Método inductivo: Se identifica donde los datos que nos da población limitada.

Existe diferentes técnicas, la que voy implementar es la encuesta. La empresa Indumaster S.A tiene una población de 250 empleados, por lo cual se realiza una muestra que permite minimizar el número de las personas a encuestar que son los operarios y administrativos, se desarrollara con la siguiente formula.

Donde:
$$n = \frac{Z^2 * N * pq}{e^2 * (N-1) + Z^2 * pq}$$

- n=Tamaño de la muestra?
- N= Tamaño de la población 250
- Z= Es el nivel de confianza 1,96
- P=Probabilidad de ocurrencia 0,05
- q= Probabilidad de no ocurrencia 0,05
- e= 0,05

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 250 \cdot 0,25}{0,05^2 \cdot (250 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,25}$$

$$n = \frac{3,84 \cdot 250 \cdot 0,25}{0,0025 \cdot (249) + 3,84 \cdot 0,25}$$

$$n = \frac{254,09}{0,6225 + 0,96}$$

$$n = \frac{254,09}{1,58} = 160$$

Resultados y discusión

De acuerdo a la encuesta ejecutada y con los resultados conseguidos de los 160 encuestados, son los siguientes, se puede valorar con el mayor porcentaje que el 38% está en desacuerdo porque consta que hay eficiencia en la gestión de calidad ,se observa que un 21% está totalmente de acuerdo que, si existe falencia, por consiguiente, el 21% dice estar de acuerdo que existe deficiencia, y con un 20 % señala estar totalmente en desacuerdo, de forma quedando definido que si hay eficiencia en la gestión de calidad, Pero por otra parte un minino de los encuestados estableció que existe deficiencias en la gestión de calidad no cumplen correctamente con los protocolos establecido.

Tabla 1: Resultado de la encuesta ejecutada.

Alternativas	Frecuencias	%
1.Totalmente en desacuerdo	32	20%
2.En desacuerdo	61	38%
3.De acuerdo	34	21%
4.Totalmente en acuerdo	33	21%
Total	160	100%

Fuente: Elaborado por Autor

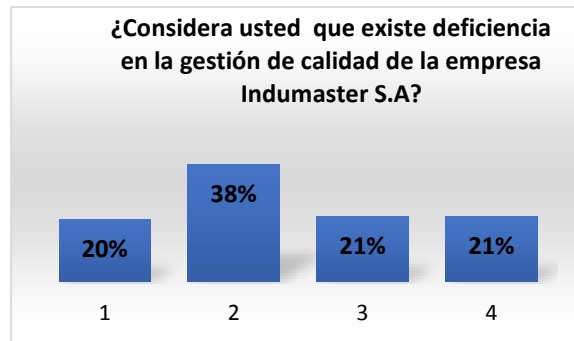


Figura 1: representación del resultado de la encuesta ejecutada.

De acuerdo a la encuesta ejecutada y con los resultados conseguidos de los 160 encuestados son los siguientes: Mediante los resultados obtenidos el 62% menciona que son importantes las normas ISO 9001, mientras que un 38 % considera poco importante, En este sentido se puede valorar que la mayor parte de los trabajadores considera importante la norma ISO 9001 mediante estas podemos hacer que la empresa Indumaster tenga mayor impacto en el mercado nacional e internacional.

Tabla 2: Resultado de la encuesta ejecutada.

Alternativas	frecuencias	%
1.No es importante	0	0%
2.Poco Importante	61	38%
3.Importante	99	62%
4.Muy importante	0	0%
Total	160	100%

Fuente: Elaborado por Autor

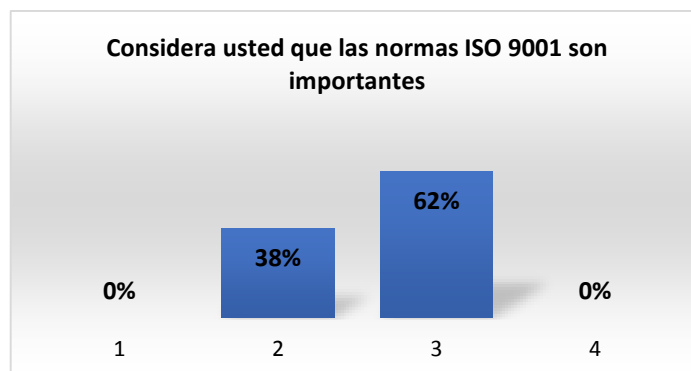


Figura 2: representación del resultado de la encuesta ejecutada.

Discusión

Los aportes de Melo (2018), indica que un sistema de gestión de calidad permite a una organización analizar las necesidades de sus clientes y definir los procesos correctos para una producción, esto coincide con los aportes de Macías (2022), menciona que la gestión de calidad es uno de los componentes esenciales de una auditoría para afianzar que el sistema de calidad se implemente correctamente.

Por lo tanto, en el trabajo investigativo realizado, se analizó que la empresa Indumaster obtiene deficiencia en la gestión de calidad que se muestra con un 21% de los encuestados mencionaron que existe carencia porque no cuenta con un correcto procedimiento lo que genera problemas para la empresa.

De lo ante dicho se expone la importancia de la gestión calidad porque ayuda a la empresa a obtener un producto que garantice la calidad y a la vez la empresa obtenga resultados óptimos.

Los aportes de López (2022), menciona que la norma ISO 9001 intenta definir requisitos para certificar que una organización tiene un sistema de calidad, esto coincide con los aportes de Pilozo (2022), Certificarse en la nueva ISO 9001 no solo mejora la reputación de la empresa en el mercado, sino que certifica que todas sus actuaciones se ajustan a unas normas reconocidas y estandarizadas en el mundo entero.

Por lo tanto, en el trabajo investigativo realizado se analizó la importancia de las normas ISO son necesarios en las empresas para obtener un producto de calidad que se muestra con un 62%.

De lo ante dicho se expone la importancia de la ISO 9001 obtener una certificación de calidad del producto, todas las áreas cumplan correctamente con los procedimientos, cabe de recalcar la empresa tiene la norma INEN también garantiza la calidad del producto.

Conclusiones

- Mediante los fundamentos teóricos se permitió determinar las diferencias de la norma INEN Y ISO 9001 en cual tienen similitud porque ambas certifican y mejora la calidad del producto y se convierte en una herramienta útil que contribuye a combatir el inadecuado uso de la gestión de calidad, por lo tanto, la gestión de calidad aplicada correctamente contribuye a generar beneficios dentro de la empresa.
- Al diagnosticar el estado actual de la gestión de calidad mediante los resultados obtenidos la empresa Indumaster, en cual se evidenció una mínima deficiencia en la gestión de calidad porque no cumplen con los requisitos efectuados.

Referencias

- Editorial, E. (2021). Investigación cualitativa y cuantitativa. concepto. Obtenido de <https://concepto.de/investigacion-cualitativa-y-cuantitativa/>
- Melo. (2018). ¿Por qué tu empresa debe contar con un buen sistema de gestión de calidad? datascopes. Obtenido de <https://datascopes.io/es/blog/por-que-tu-empresa-debe-contar-con-buenos-sistemas-de-gestion-de-calidad/>
- Westreicher. (2020). Método deductivo. economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>
- Perez. (2022). La gestión de la calidad en las empresas. saqqarainformatica. Obtenido de <https://blog.saqqarainformatica.com/la-gestion-de-la-calidad-en-las-empresas>

Macias. (2022). NORMA ISO 9001:2015 Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN DE LA. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4679>

Lopez. (2022). ISO 9001: ¿Qué audita esta norma. Obtenido de <https://www.unir.net/ingenieria/revista/iso-9001/>

Piloso. (2022) norma ISO 9001. Obtenido de <https://www.ambit-bst.com/blog/todo-lo-que-debes-saber-la-norma-iso-9001-gesti%C3%B3n-de-calidad>

CAPÍTULO XI

Procesos administrativos y margen de rentabilidad de la distribuidora agropecuaria productos MANABÍ S. A.

²⁵Cedeño Vélez Yelitza Elizabeth

²⁶Baque Sánchez Erick Raúl

Resumen

La rentabilidad es el valor monetario que se puede visualizar en el crecimiento y fortalecimiento económico de una entidad para esto es de gran importancia los procesos administrativos que son piezas fundamentales para lograr los objetivos estratégicos de una organización. el siguiente trabajo de investigación titulado “procesos administrativo y margen de rentabilidad de la distribuidora agropecuaria productos manabí s.a.” presenta como propósito verificar el cumplimiento de los procesos administrativos además de lograr los objetivos organizacionales y el fortalecimiento económico tomando en consideración las normas internacionales de información financiera (niif) la cuales son normas estándares internacionales de contabilidad. Con esta finalidad, se ha utilizado métodos de investigación inductivo (observación directa), deductivo(normas), investigaciones bibliográficas (documentos digitales), investigación de campo (entrevistas, encuestas). Las conclusiones de la investigación con respecto a los procesos administrativo se pudieron constatar que el personal tiene poco conocimiento de estos procesos por lo que afecta a la rentabilidad de la distribuidora agropecuaria productos Manabí s.a. finalmente, se propone mejorar dichos procesos para lograr los objetivos organizacionales y realizar correcciones pertinentes mejorando los desempeños administrativos.

Palabras clave: control; dirección; normas internacionales de información financiera; organización; planificación; procesos administrativos; rentabilidad

Abstract

Profitability is the monetary value that can be seen in the growth and economic strengthening of an entity, for this the administrative processes that are fundamental pieces to achieve the strategic objectives of an organization are of great importance. The following research work entitled "Administrative Processes and Profitability Margin of the Distributor Agropecuaria Products Manabí S.A." Its purpose is to verify compliance with administrative processes in addition to achieving organizational objectives and economic strengthening taking into account the International Financial Reporting Standards (IFRS) which are international accounting standards. For this purpose, inductive research methods (direct observation), deductive (norms), bibliographic research (digital documents), field research (interviews, surveys) have been used. The conclusions of the investigation regarding the administrative

²⁵ Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal de Sur de Manabí. Portoviejo, Manabí, Ecuador, email: cedeno-yelitza0061@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-1927-5295>

²⁶Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Master en Contabilidad y Auditoría, Doctorando en Administración de empresas, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: erik.baque@unesum.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5223-2474>

processes, it was possible to verify that the personnel have little knowledge of these processes, which affects the profitability of the Distributor Agropecuaria Products Manabí S.A. Finally, it is proposed to improve these processes to achieve organizational objectives and make pertinent corrections, improving administrative performance.

Keywords: *administrative processes; control, international financial reporting standards; management; planning; organization; profitability*

Introducción

El presente trabajo de investigación trata sobre los procesos administrativos y la rentabilidad que son de gran importancia en la Distribuidora Agropecuaria Productos Manabí S.A, para ello los procesos administrativos son el conjunto de etapas o fases consecutivas que a través de esta se efectúa la administración. En toda organización es considerable aplicar los procesos administrativos con el fin de lograr los objetivos y poder llegar al éxito. Es por ello que todo gerente o administrador de una organización debe de aplicar los procesos adecuadamente de manera eficaz eficiente.

(Chiavenato, 2004) considera que los elementos del proceso administrativo son: Planificar, Organizar, Dirigir y Controlar por lo que son indispensables para alcanzar los objetivos organizacionales y estratégicos de una organización ya sea pública o privada; a través de los recursos humanos, recursos financieros, tecnológico y materiales.

Nuestro país está atravesando por problemas de situación socio económica por lo que afecta la rentabilidad de todos los ciudadanos, teniendo en cuenta la subida de los impuestos e incremento de los aranceles por el elevado precio de productos dentro del mercado.

La información financiera se considera relevante donde se detallan con información confiable, adecuada y oportuna los ingresos y gastos que tiene una organización para ellos es de gran importancia analizar los estados financieros y poder determinar si es rentable o no un negocio.

Por otra parte, los indicadores de la rentabilidad sirven para medir la efectividad en que se controlan los ingresos y gastos por lo que se relacionan, para ello se trata de conocer la rentabilidad de una serie de actividades realizadas por un periodo de tiempo.

En la Distribuidora Agropecuaria Productos Manabí S.A, son de gran importancia para examinar el desempeño en base a las normas y políticas que se emplean dentro de la misma a través de los procesos administrativos y obtener resultados positivos por medio de la rentabilidad.

Desarrollo

Procesos Administrativos

El papel indispensable para cada gerente o administrador se enfoca en cuatro funciones específicas (PATRICIO, 2016) de acuerdo al enfoque de Jones; hace mención que estas cuatro

funciones son planificar, organizar, dirigir y control, siendo responsable por cada área para que se ejecuten con responsabilidad y así poder obtener los objetivos propuestos.

Figura 1: Fase Procesos Administrativos.



Fuente: (PATRICIO, 2016)

Rentabilidad

La rentabilidad es afectada por el capital de trabajo, por tal motivo es afectada a la toma de decisiones con respecto a la inversión y el presupuesto (Vélasquez, 2016). El citado autor refiere que las estrategias financieras son indispensables para la toma de decisiones; por lo que la rentabilidad y los riesgos dependen de estas, en consideración que proporcionan herramientas de control.

Por lo consiguiente, (Gallardo, 2012) indica los varios indicadores que se consideran relevantes en la rentabilidad:

Tabla 1: Clasificación de la Rentabilidad.

Clase	Ecuación	Interpretación
Rentabilidad bruta sobre las ventas.	Utilidad Bruta Ventas	Mide el palanqueo financiero a corto plazo.
Rentabilidad neta sobre las ventas.	Utilidad Neta después de imp. ventas netas	Determina el margen de utilidad obtenido luego de deducir las ventas de todos los costos y gastos.
Rendimiento sobre el patrimonio.	Utilidad Neta después de imp. Patrimonio Neto	Más conocido ROE mide el retorno del capital del accionista.
Rendimiento sobre el activo total.	Utilidad neta activa total	ROA determina la productividad o rentabilidad de las ventas como resultado del empleo de los activos.

Fuente: (Gallardo, 2012)

Normas Internacionales de Información Financiera

Las Normas Internacionales de Información Financiera busca mejorar la información financiera a través de políticas contables que toda empresa tiene que apegarse, además de obtener beneficios y transparencias, por lo que puede mejorar la rentabilidad de los accionistas, inversionistas o acreedores de las empresas al nivel mundial.

Por otro lado, esta norma busca unificar el lenguaje de la contabilidad apegándolo a todas las empresas, basándose en 17 Normas Internacionales de Información Financiera.

Materiales y métodos

Para dar cumplimiento al objetivo que persigue el artículo esta investigación es aplicada tipo inductivo (observación directa), deductivo (normas), investigación de campo (entrevistas, encuestas). y bibliográfico (documentos digitales).

Considerando la recolección de información bibliográfica en documentos digitales del sitio web para la realización de marco teórico sobre los procesos administrativos y rentabilidad de la Distribuidora Agropecuaria Productos Manabí S.A, empleando fuentes primarias y secundarias como:

- Libros Digitales
- Artículos Científicos
- Revistas Científicas
- Tesis de Titulación

Para realizar el proceso de la investigación se utilizó el Programa Microsoft Office.

Por lo consiguiente, la investigación se comenzó a realizar buscando en medio web documentos digitales de las variables de estudio; procesos administrativo y rentabilidad, considerando la información extraída de fuentes primarias y secundarias en base a bibliografías las cuales son:

- Google Académico
- Dialnet
- Redalyc

Definiciones de Procesos Administrativos.

Tabla 2: Definiciones de Procesos Administrativos.

(Wehrich y Koontz, 2002)	Consideran que los procesos administrativos son actividades que se interrelacionan los cuales son planificación, organización, dirección y control; el cual interviene relaciones humanas y el tiempo.
--------------------------	--

(Brech, 2007)

Se enfoca en la administración lo cual indica que es un proceso de responsabilidad para planear de forma eficiente y llevar a una empresa al éxito.

Fuente: Elaboración propia.

Ante lo expuesto, los procesos administrativos a lo largo de la historia el tema se va expandiendo ya que estos procesos permiten alcanzar las metas no solo de varias áreas sino de toda una organización con el fin de obtener ventajas competitivas dentro del mercado.

Por otra parte, es de vital importancia conocer sobre los procesos administrativos que conlleva a la meta establecida de una organización, para ello es considerable saber que los procesos administrativos son cuatro los cuales son:

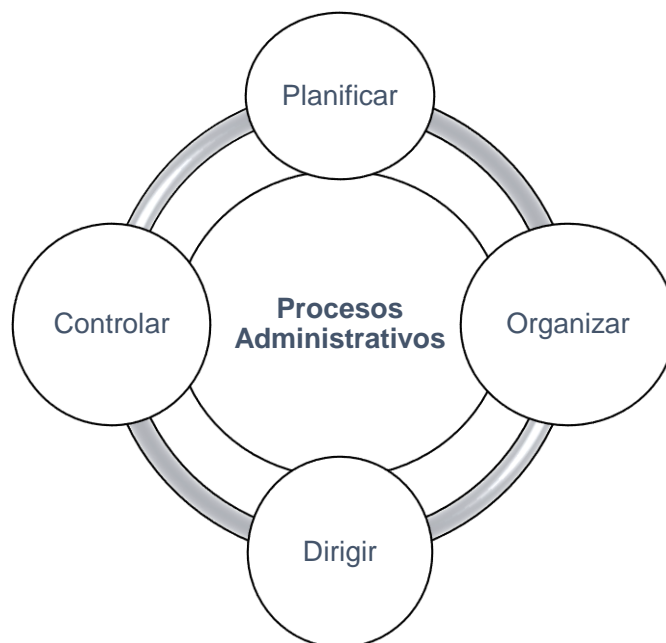
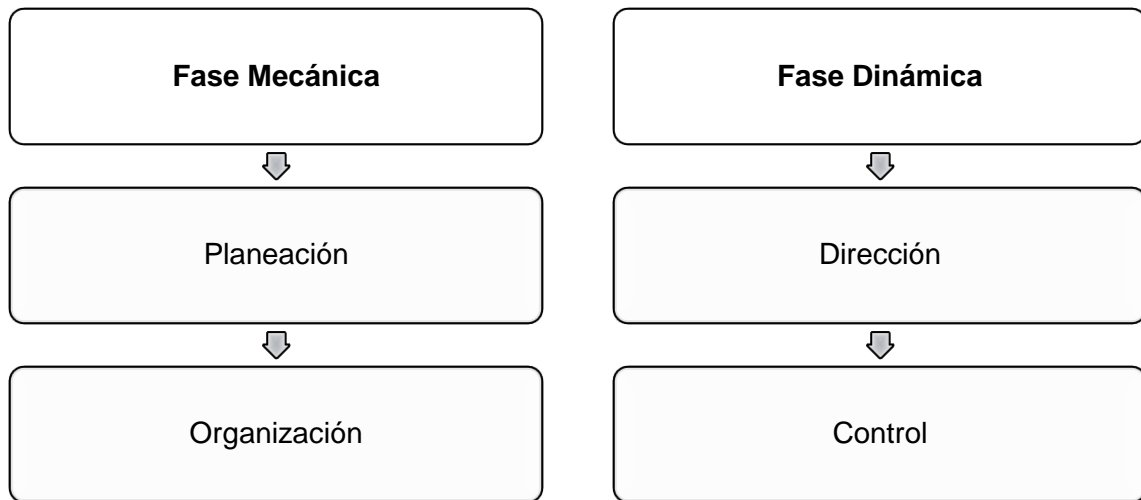


Figura 2: Elementos de Procesos Administrativos

Fuente: Elaboración propia.

(Lyndall F. Urwick), refiere que los procesos administrativos se les llama fase mecánica y fase dinámica, por lo que la fase mecánica dirige hacia un futuro y se establece lo que se debe hacer, mientras que la fase dinámica se refiere como manejar organismo social.

Figura 3: Fases de Procesos Administrativos.



Fuente: Elaboración propia

Resultado y discusión

Al realizar los análisis respectivos, de la información obtenida por medio de fuentes confiables y seguras se puede determinar que los procesos administrativos son el eje primordial para el crecimiento y fortalecimiento de toda organización, al realizar el correcto proceso sobre los procesos administrativos estos permiten alcanzar los objetivos propuestos por cada organización.

Tal y como menciona (Fayol, 1916); considera que la administración es: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar por lo que son funciones universales de la administración.

Tabla 3: Procesos Administrativos

Planear	Visualizar el futuro, donde se quiere llegar.
Organizar	Estructural detalladamente lo necesario de la empresa.
Dirigir	Dirigir al personal si desviarse.
Coordinar	Relacionar las actividades de acuerdo a los programas o métodos de la empresa.
Controlar	Monitorear el seguimiento de las actividades para cumplir los objetivos.

Fuente: (Fayol, 1916)

Rentabilidad

La rentabilidad es uno de los indicadores indispensables para medir la factibilidad de una organización (Chávez, 2005); sostenida y combinada con las políticas organizacionales que conlleva al fortalecimiento y crecimiento del patrimonio.

Por otra parte, indica (Suarez, 2008) que la rentabilidad evalúa las utilidades obtenidas en un periodo de tiempo por medio de una inversión, además de que tiene de que se puede medir en varios métodos: métodos simples y métodos complejos.

Tabla 4: Métodos de la Rentabilidad

Método Simple	Ocurren en los estados financieros sin considerar el valor de dinero en el tiempo.
Método Complejo	Se considera el valor del tiempo en el dinero

Fuente: (Suarez, 2008)

Conclusiones

- Según los resultados encontrados en el presente trabajo de investigación se concluye que se realizó con el fin de abordar el escenario de la Distribuidora Agropecuaria Productos Manabí S.A, destacando que los procesos administrativos cumplen un deber indispensable para mejorar la rentabilidad y competitividad de una empresa, por lo que permite direccionar a la empresa sin desviación alguna y alcanzar los objetivos estratégicos propuestos por la misma.
- De tal manera que esta investigación se encontraron problemas que afectan a la distribuidora en futuro. Considerando que se planteó los diferentes conocimientos de cada autor donde indican que los procesos administrativos deben de ir de forma ordena y consecutiva para cumplir con los objetivos propuestos para alcanzar el éxito de tal manera que; estas fases son planificar, organizar, dirigir y controlar.
- Por lo general, la rentabilidad es cuando la empresa genera rentabilidad o superávit para repartirlos a los accionistas en consideran del dinero invertido además de un periodo de tiempo, generando el grado de éxito de una empresa.

Referencias

- Brech, E. (2007). Origen Y Desarrollo De La Administración. Revista Redalyc, 48.
- Chávez. (2005). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XIV, núm. 1, 93-94.
- Chiavenato, I. (2004). Introducción a la teoría general de la administración. México: The McGraw -Hill Companies, Inc.
- Fayol. (1916). Administración Industrial General. Paris.
- Gallardo. (2012). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. Revista Universidad y Empresa.

Lyndall F. Urwick. (s.f.). El Proceso Administrativo.

PATRICIO, M. T. (2016). Universidad Técnica de Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9158/1/ECUACE-2016-CA-DE00219.pdf>

Suarez, D. I. (2008). Metodología para medir la rentabilidad De Un Proyecto De inversión: Estudio De Caso De Agua. 3C Empresa (Edición núm. 28) Vol.5 – Nº 4, 4.

Vélasquez. (2016). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. Revista UPEU, 53.

Weihrich y Koontz. (2002). Proceso Académico-Administrativo. Revista Científica y Ética, 163.

CAPÍTULO XII

Sistema de gestión de calidad y su incidencia en la productividad de la empresa CONFORTOLA S.A. del cantón Guayaquil

²⁷Baque Rivera Dennisse Esther

²⁸Baque Sánchez Erick Raúl

²⁹Tualombo Tituaña José Jorge

Resumen

El sistema de gestión de calidad se muestra como uno de los principales implementos para organizaciones, que buscan cumplir con los máximos estándares de calidad en productos o servicios para así alcanzar la satisfacción de sus clientes. De acuerdo, a la productividad cumple a ser el índice concurrente en lo producido por el sistema de salidas del producto y recursos que son utilizados para su generación en la entrada de insumos. Este contexto, se titula “Sistema de gestión de calidad y su incidencia en la productividad de la empresa Confortola S.A. del cantón Guayaquil” pretende verificar la gestión de calidad que presentan en el proceso de producción y distribución cumpliendo con las normativas de los sistemas de gestión de calidad, tomando en consideración las normas ISO 9001:2015 la cual comprende el sistema de gestión de calidad, para el desarrollo de la investigación se considera marco teórico, base teórica y marco conceptual de la misma manera se aplicó métodos deductivos, inductivos y estadísticos como la observación, encuesta, verificación de normas y sus directrices en su gestión de calidad. Los resultados expusieron una deficiente gestión de calidad en el proceso de producción de las fundas y sellado, de tal forma que no llega a cumplir con la satisfacción al cliente por tal motivo, se considera la implementación de un sistema de gestión de calidad y mejore su productividad y potencie su calidad ante la competencia.

Palabras clave: gestión de calidad; normas de calidad; normas iso; productividad; sistemas de gestión de calidad

Abstract

The quality management system is shown as one of the main implements for organizations that seek to meet the highest quality standards in products or services in order to achieve customer satisfaction. Accordingly, productivity meets the concurrent index in what is produced by the system of outputs of the product and resources that are used for its generation in the input of inputs. This context is entitled "Quality management system and its impact on the productivity of the company Confortola S.A. of the Guayaquil canton" aims to verify the quality

²⁷ Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal de Sur de Manabí. Portoviejo, Manabí, Ecuador, email: baque-dennisse8887@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-8067-7052>

²⁸ Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Master en Contabilidad y Auditoría, Doctorando en Administración de empresas, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: erik.baque@unesum.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5223-2474>

²⁹ Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Master en Administración de Empresas, Doctorando en planificación y gestión pública y privada, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: jose.tualombo@unesum.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5223-2474>

management that they present in the production and distribution process, complying with the regulations of quality management systems, taking into account the ISO 9001: 2015 standards, which includes the quality management system, For the development of the research, a theoretical framework, theoretical basis and conceptual framework are considered, in the same way deductive, inductive and statistical methods were applied, such as observation, survey, verification of standards and their guidelines in their quality management. The results exposed a deficient quality management in the production process of the covers and sealing, in such a way that it does not meet customer satisfaction for this reason, the implementation of a quality management system is considered and improve its productivity and boost its quality before the competition.

Keywords: *ISO standards; productivity; quality management systems; quality management; quality standards*

Introducción

De acuerdo a Joseph M. Jurán (1954), su teoría indica que la definición del mercado y la necesidad están acorde a la planificación de la calidad las cuales definen las características del producto y del servicio, por lo tanto, logra el control de calidad para el desarrollo de procesos productivos encargándose de cumplir con las expectativas y conformidad (Jurán, 1954).

La Real Academia Española (RAE) (2017), define que la calidad es “el arquetipo o referencia que es para imitar o para su reproducción por medio de un ejemplar que se debe de seguir e imitar a la perfección”. por medio de modelos de calidad pasan a ser la referencia de las organizaciones para mantener una mejor gestión, por otra parte, las normas no contienen un requisito, sino que se muestran en directrices para mejorar. En la actualidad existen modelos que se orientan a la calidad total y la excelencia en la mejora continua (Asociación, 2017).

En el Ecuador, se reconoce a la norma de sistemas de gestión de calidad ISO 9001:2015 la cual se adapta a las necesidades de las empresas ya que brinda beneficios que afianzan sus ventajas competitivas, además está orientada a los procesos como la satisfacción de los clientes a medida que se implementa las mejoras. Las empresas ecuatorianas se unen a estas normas para respaldar la calidad de sus procesos frente a mercados nacionales e internacionales, cada departamento de las empresas debe cumplir con los objetivos planteados para alcanzar sus metas.

La investigación esta desarrollada en la empresa Confortola S.A. y cuyo objetivo se establece en la determinación del sistema de gestión de calidad y la incidencia en el área de producción, la cual permite el conocimiento de la realidad en la compañía en cuanto a la aplicación de dicho sistema de gestión de calidad a la hora de la fabricación, producción y su distribución al cliente para conocimiento de la satisfacción.

En nuestro país la calidad juega un papel muy importante pero que la calidad tiene como objetivo mejorar la productividad de las empresas para que éstas provean un producto y servicio que cumplan estándares internacionales y a su vez impulsa el desarrollo económico y

comercial del país, pues permitirá alcanzar la competitividad en un mercado que cada vez es más exigente.

El mantenimiento de las maquinarias está a cargo del jefe de mantenimiento y dos asistentes a su cargo, quienes presentan al jefe de planta y a la gerencia un programa de mantenimiento preventivo durante un año, pero este no es cumplido a fechas por no detener la producción y la entrega de pedidos.

Desarrollo

Para cumplimiento al objetivo que se establece en el artículo se realizó un análisis en cuanto a la situación de la entidad utilizando información de fuentes seguras y confiables.

El sistema de gestión de calidad, por lo tanto, apunta a la coordinación de procedimientos y recursos para mejorar la calidad de la oferta. Un cliente satisfecho siempre implica un beneficio para la empresa: mayores ganancias, fidelidad, menos gastos en resolución de problemas, etc.

Es posible entender los sistemas de gestión de calidad como herramientas para la planificación, la ejecución y la evaluación de los proyectos empresariales con la calidad como fin. Para cumplir con sus objetivos puede recurrir a distintas metodologías, técnicas y estrategias. (Pérez Porto & Gardey, 2018)

Por lo tanto, se señala que la gestión de calidad en los procedimientos y recursos que innovan para la calidad de la oferta pueda lograr satisfacer al cliente en beneficio para la empresa generando considerables ganancias y reduciendo gastos en la resolución de los problemas.

El control de calidad se considera como una gestión de calidad por mucha gente, es decir que tiene un departamento de control de calidad en las empresas las cuales se encargan de la revisión y verificación de productos por medio de muestreos o inspecciones a un 100%. La calidad pasa a los del departamento de control de calidad e inspectores los cuales por medio de un sistema se procura que los productos no lleguen al cliente de manera defectuosa (Cadena Chavez, 2018).

Se considera que el control de calidad o gestión de calidad es un tema de importancia estratégica para empresas debido a que el control de calidad permite que los inspectores mantengan un sistema en el que procure que los productos defectuosos no lleguen al cliente, pero siendo así que las empresas solo se centran en temas de marketing, sin tomar en cuenta el alto costo de garantía de los productos como las que se generan los gastos los procesos aunque estos no estén conscientes del costo real que pasan así tener la empresa por medio de esos errores es decir que pasan a tener el costo elevado de inspección por la falta de la presencia de un departamento de control de calidad ver pendiente de la fabricación.

La calidad se la considera como un cambio de cultura dada para que la gente se debe convencer en que la calidad es responsabilidad, es por eso que este cambio se libera mediante una implantación de sistemas de mejora continua permanente e instauración de sistema

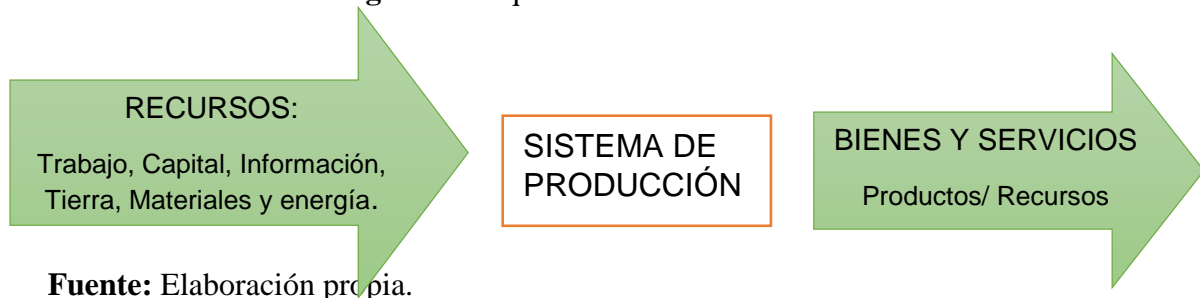
participativo de gestión apareciendo de forma interna y externa la mejora de la calidad en todos los puntos de la cadena de valor del producto.

Para ello dado de qué los proveedores son la parte importante de la cadena se busca la colaboración como compañero debido a la importancia de la calidad para mejorar la comprobación de calidad de los productos es por ello que se busca la colaboración y al que se le ve más como un compañero que un enemigo.

“La productividad total es el resultado de dividir las salidas entre las entradas, o sea, el valor de todos los productos fabricados entre el valor de todos los insumos utilizados para ello” (Jiménez & Espinoza, 2007, pág. 529).

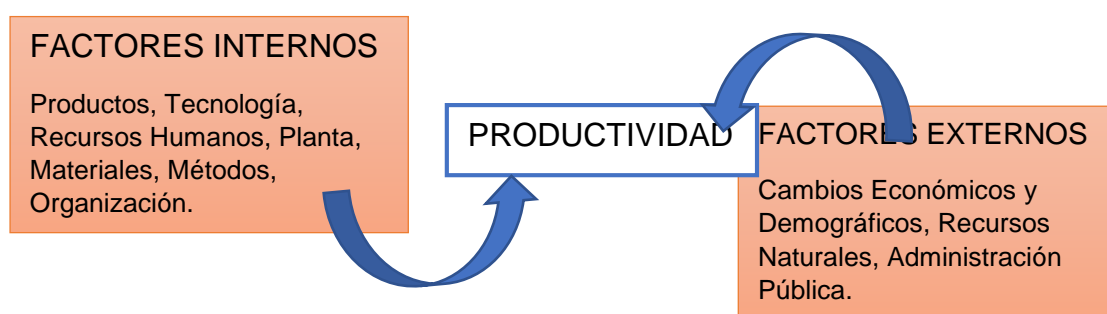
A la productividad se la tiende a conocer como la existente relación entre el volumen de producción y los recursos que se utilizan para alcanzar los niveles de producción. Por lo tanto, se entiende como se utilizan los factores de producción en el momento de la elaboración del producto o servicio para poder satisfacer las necesidades que tiene la sociedad.

Figura 1: Esquema General de Productividad



En la productividad existen factores que intervienen en las empresas lo cuales algunos son controlables haciendo parte de la empresa conocidos como factores internos, existen otros factores que son difíciles de controlar conocidos como factores externos que se pasan a relacionar entre si cada uno de ellos.

Figura 2: Factores que afectan la productividad



La productividad en los productos se relaciona con la capacidad de un producto para satisfacer las necesidades de los consumidores por lo cual se adapta a los sistemas de producción en las

organizaciones. Por lo tanto, la calidad y diseño de una bien determina en medida el valor que estarían a pagar por él, otorgando resultados al término del proceso productivo.

De acuerdo a Ramírez (2011). El afirma que el desarrollo y diseño de los productos tienden a allanar un alto nivel en la eficiencia y por medio de ella generar estudios de confort en la demanda, y la óptima distribución interna y funcionalidades de los componentes (Ramírez, 2011).

La influencia que se emplean en la infraestructura de los equipos de producción acorde a la productividad se halla cedida por el conveniente mantenimiento y funcionamiento de las maquinarias y reflejando el aumento de la capacidad productiva de la planta mediante el control adecuado (Espinosa, Díaz, & Back, 2008).

Señala Bortesi (2008). El sugiere que debe mantenerse en cuenta la calidad de los materiales que se aplicaran en el producto resultante ya que esta puede simbolizar un provecho más significativo para la empresa, ya que el valor se enaltece. También se debe tomar en cuenta que no solo es la materia prima, sino que además la gestión que se tiene dentro del inventario ya que con esto se pueden llegar a lograr niveles óptimos de almacenamientos con lo que se impediría incurrir en costos y gastos innecesarios. (Bortesi, 2008).

Por lo tanto, al hablarse de la medición de la productividad se hace referencia al desempeño y comportamiento que alcanza una organización y el manejo de los recursos en el logro de sus objetivos, se suele medir la productividad de un sector empresarial o del comportamiento de las empresas a un nivel macroeconómico.

De acuerdo a Díaz (2009), los indicadores financieros y productivos pasan a ser los más utilizados para valorar el procedimiento de una empresa conforme a las metas determinadas, por lo cual se debe asumir en cuenta que no concierne la cantidad de indicadores que existan, sino que solo se deben ajustar a los que sujetan la información necesaria para poder tomar las decisiones en el momento adecuado (Díaz, 2009).

Así mismo, el argumento institucional empezó a medir la productividad por medio de los tres tipos de indicadores de productividad, para saber: La productividad asociada con los factores de producción, la productividad de factor total y la productividad total (Miranda & Toirac, 2010).

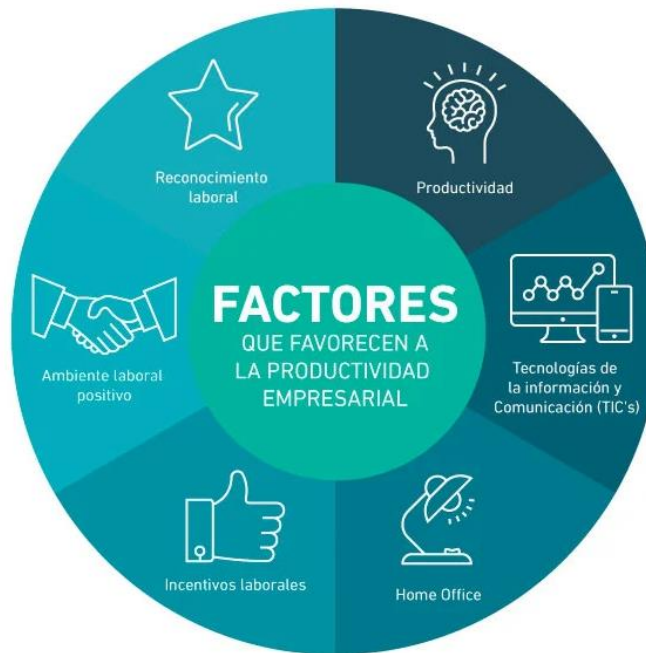


Figura 3: Factores a Favor de la Productividad Empresarial

Fuente: Elaboración propia.

Materiales y métodos

Se aplicó la investigación descriptiva la cual detalla y describe los problemas o fenómenos en la empresa, la investigación de campo la cual ayuda a reunir y obtener datos suficientes, la investigación bibliográfica con la cual fundamentamos las referencias bibliográficas que se consideran en la investigación.

El uso de técnicas de investigación como es la encuesta permite establecer preguntas con respecto al sistema de gestión que maneja la empresa y poder conocer el proceso de producción que se lleva en la empresa Confortola S.A.

Resultados y discusión

La encuesta se realizó en la empresa Confortola S.A. a 40 trabajadores que laboran en la planta de producción, sobre la cual se obtuvieron los resultados en cuanto a la calidad que lleva el producto en el proceso de fabricación y su examinación en la información de los procesos de calidad.

Conclusiones

- Se concluye que el uso de un sistema de gestión de calidad es necesario en los ámbitos de mejora para la fabricación del producto, los cuales dan una mejor calidad a los clientes en productos o el servicio dándole a la empresa una mayor confianza ante la competencia, permitiéndole a la empresa generar más ingresos y menos pérdidas.

Referencias

- Asociación, E. p. (2017). *Sistema de Gestión de Calidad*. España: Real Academia Española.
- Bortesi, L. (2008). Aspectos cualitativos de la productividad. *Alternativa Financiera*, 5 (5): 7 - 15.
- Cadena Chavez, O. (2018). *Gestión de calidad y productividad*. Guayaquil: ESPE.
- Díaz, N. (2009). Ranking Financiero: Herramienta financiera para medir la productividad de las empresas de comercialización de energía eléctrica. *Estudios Gerenciales*, 25 (111): 13 - 34.
- Espinosa, F., Díaz, A., & Back, N. (2008). Un procedimiento de evaluación de las condiciones necesarias para innovar la gestión de mantenimiento de una empresa. En *Un procedimiento de evaluación de las condiciones necesarias para innovar la gestión de mantenimiento de una empresa*. (págs. 19(1): 97 - 104). Información Tecnológica.
- Jiménez, & Espinoza. (2007). Administración de producción.
- Jurán, J. M. (1954). Trilogía de Juran. *Planificación de calidad, control de calidad*.
- Miranda, J., & Toirac, L. (2010). Indicadores de productividad para la industria dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 35 (2): 235 - 290.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (16 de Septiembre de 2018). *Definición de sistema de gestión de calidad - Qué es, Significado y Concepto*. *Definicion.de*. Recuperado el 26 de enero de 2023. Obtenido de Definición DE: <https://definicion.de/sistema-de-gestion-de-calidad/>
- Ramírez, C. (2011). Propuesta metodológica para el desarrollo de productos. En *Pensamientos y Gestión* (págs. 30:20-45).

CAPÍTULO XIII

Gestión administrativa en la asociación agro artesanal puerto la boca de la parroquia Puerto Cayo mediante indicadores financieros

³⁰Morán Chilán Jessenia Herminia

Resumen

El presente trabajo investigativo se realizó en la Asociación Agroartesanal Puerto La Boca del Cantón Puerto Cayo en el año 2022, desde un enfoque rural donde la necesidad de aplicar indicadores financieros sirvió para conocer la toma de decisiones que tienen sus integrantes en lo referente a la aplicación de la gestión administrativa, destacándose principalmente que en la adquisición de sus bienes materiales, su personal no cuenta con la experiencia financiera y administrativa. Para llegar a los resultados deseados se realizaron entrevistas y encuestas a sus principales representantes con el propósito de conocer cómo realizan los procesos internos en lo referente a la gestión administrativa. Para esto se utilizó se aplicó la estadística en la respectiva tabulación de las preguntas realizadas, que llegó a delimitar el estado del cumplimiento de los objetivos planteados de manera inicial por sus representantes. Se identificó por medio de un análisis FODA los procesos de gestión, así como el inventario existente que desconocían hasta el momento de realizar la realización de este trabajo. Gracias a los resultados obtenidos con la participación activa de estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, así como la colaboración de los representantes y miembros de la Asociación Agroartesanal Puerto La Boca.

Palabras clave: asociación agroartesanal; finanzas; gestión; rural.

Abstract

The present investigative work was carried out in the Asociación Agroartesanal Puerto La Boca del Cantón Puerto Cayo in the year 2022, from a rural approach where the need to apply financial indicators served to know the decision-making that its members have in relation to the application of administrative management, highlighting mainly that in the acquisition of its tangible assets, its staff does not have the financial and administrative experience. In order to reach the desired results, interviews and surveys were conducted with its main representatives in order to find out how they carry out internal processes in terms of administrative management. For this, the statistics were applied in the respective tabulation of the questions asked, which came to delimit the state of compliance with the objectives initially set by their representatives. The management processes were identified through a SWOT analysis, as well as the existing inventory that they were unaware of until the moment of carrying out this work. Thanks to the results obtained with the active participation of students of the Accounting and Auditing Career, as well as the collaboration of the representatives and members of the Asociación Agroartesanal Puerto La Boca.

Keywords : *agro-artisan association, financ, management, rural*

³⁰ Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Master en Economía, Jipijapa, Manabí, Ecuador, e-mail: jessenia.moran@unesum.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3853-6017>

Introducción

La Asociación Agroartesanal Puerto La Boca es una asociación dedicada a la producción agrícola ganadera, que se encuentra situada en la Parroquia Puerto Cayo perteneciente al Cantón Jipijapa, el presente trabajo se realizó con 7 estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría en el proceso de vinculación con el objetivo de conocer el manejo que realizan sus asociados en gestión administrativa, teniendo como conocimiento previo el déficit administrativo en las asociaciones rurales a nivel general.

La gestión administrativa desde el enfoque rural tal como lo describe (Mora Rendón, 2014) las organizaciones campesinas forman parte de la Economía Popular y Solidaria por medios de procesos de cooperación, ayuda mutua y autogestión. Para ello consideran de vital importancia mejorar sus estándares de vida desarrollando diferentes tipos de actividades que le permitan sostener y fomentar el desarrollo de las organizaciones.

El desarrollo rural según (Clark et al., 2021) en la relación entre la producción y el desarrollo rural se ve diferenciado en base al valor agregado existente en el desarrollo económico, la participación de los consumidores entre otros aspectos.

Los integrantes de la Asociación Agroartesanal durante mucho tiempo han enfrentado situaciones que van desde su organización microempresarial hasta sus niveles de producción agrícolas, destacándose a través de los años en que la mejora de sus niveles productivos agrícolas que se convierten en atractivos para el mercado nacional.

La utilización de indicadores financieros según (Vera-Colina, 2014) sirve como referente a los procesos de planificación y control empresarial entre otros indicadores, a partir de sus estados contables.

Es decir, su aplicación ayudará a reflejar la realidad en lo referente a la gestión que se realiza por parte de sus miembros integrantes.

En base a los resultados obtenidos se logra evidenciar la importancia de utilizar indicadores financieros en la toma de decisiones de las asociaciones a nivel general.

Desarrollo

Hablar de gestión administrativa es referirse de acuerdo a (Burgos-Cañas et al., 2022) a la manera como el fortalecimiento de las capacidades organizacionales ha permitido analizar la verdadera problemática en la formulación de herramientas estratégicas, es decir que los factores internos y externos de una organización deberán de tener un orden y una valoración para de esta manera visualizar el estado actual de las asociaciones.

Estudios recientes indican de acuerdo a (Dagnachew & Mawugatie, 2022) hablar de gestión financiera se relaciona con el acceso que tiene la población del sector rural a las instituciones financieras formales, excluyendo en cierta parte a este sector debido a los niveles bajos en educación y a las edades correspondientes por parte de los socios, pudiéndose considerar como una variable de análisis de estudio a futuro.

Aunque no se considere un hecho relevante la realidad de los sectores rurales de la Zona Sur de Manabí, se encuentran en el dilema de tener accesibilidad al crédito inmediato para fortalecer las actividades productivas, es decir la inclusión financiera se convierte en una estrategia para en mucho de los casos disminuir los altos índices de pobreza existentes en los sectores vulnerables.

Según (Cristian Ferrada; Danilo Díaz-Levicoy; Eduardo Puraivan; Alexis Lizana, n.d.) el uso de indicadores financieros ayuda a la toma de decisiones que normalmente se realizan, permitiendo conocer de manera eficiente el uso y disponibilidad de los recursos de acuerdo a la clasificación de sus cuentas.

Es decir, la educación financiera permite mejorar el bienestar de sus miembros, a través de la toma de decisiones personales en lo referente a sus finanzas personales.

Según (Cristian Ferrada; Danilo Díaz-Levicoy; Eduardo Puraivan; Alexis Lizana, n.d.) la educación financiera genera pensamientos positivos en el control financiero. Los bajos niveles de cultura financiera provocan mala toma de decisiones y un impacto en el largo plazo.

Podemos afirmar que el control financiero que ha existido en la Asociación Agroartesanal Puerto La Boca han sido escasos, debido a un poco la informalidad en los procesos financieros y de gestión, lo que ha provocado un déficit en la cultura financiera por parte de sus integrantes. A pesar de que sus procesos han conllevado en ciertas ocasiones al desconocimiento de sus recursos de manera contable e interna.

Materiales y métodos

Este trabajo investigativo se desarrolló con la participación de 20 miembros integrantes de la Asociación Agroartesanal Puerto La Boca, con el acompañamiento de la revisión conceptual bibliográfica, acompañado de talleres participativos que lograron determinar con la utilización del análisis cualitativo y cuantitativo los resultados obtenidos para lo cual se utilizaron encuestas, entrevistas, logrando tabular los resultados con la utilización de la estadística, finalmente se utilizó indicadores financieros que aportan a los resultados obtenidos en el siguiente trabajo.

El trabajo se lo realizó mediante visitas insitu con el acompañamiento colaborativo y participativo de los estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría y de los miembros de la Asociación Agroartesanal, para lo cual se estableció una matriz MEFI en base a los talleres realizados con sus integrantes.

Resultados y Discusión

De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación se logra determinar dentro de sus principales hallazgos que la gestión administrativa que se realiza es muy escasa, con la aplicación de la matriz MEFI se pudo verificar de acuerdo a la siguiente tabla lo siguiente:

Tabla 1: matriz MEFI.

Factores de terminantes de éxito				
No.	Fortalezas	Peso	Calificación	Ponderado
F1	Transporte	0,30	4	1,20
F2	Capital humano	0,17	3	0,51
F3	Clientes potenciales	0,16	3	0,48
F4	Terreno pertenece a la Asociación.	0,10	2	0,20
Subtotal de Fortalezas				2,39
No.	Debilidades	Peso	Calificación	Ponderado
D1	Cosecha por temporada	0,10	2	0,20
D2	Centro de acopio inhabilitado	0,06	1	0,06
D3	Poca disponibilidad de herramientas tecnológicas para llevar los registros de manera efectiva.	0,06	1	0,06
D4	Bajo nivel de escolaridad de los asociados	0,05	1	0,05
Subtotal de debilidades				0,37
		1,00		2,76
No.	Oportunidades	Peso	Calificación	Ponderado
01	Mercado nacional e internacional	0,15	3	0,45
02	Convenios institucionales BAN ECUADOR, AEI, entre otras.	0,05	1	0,05
O3	Capital semilla	0,10	2	0,20
Subtotal de Oportunidades				0,7
No.	Amenazas	Peso	Calificación	Ponderado
A1	Intermediarios	0,25	4	1,00
A2	Contrabando en la producción	0,20	3	0,60
A3	Externalidades	0,1	1	0,10
A4	COVID 19	0,15	3	0,45
Subtotal de amenazas				2,15

Fuente: Elaboración propia.

Los datos obtenidos reflejan cuáles son los principales existentes dentro de la Asociación Agroartesanal Puerto La Boca teniendo principal foco de atención lo referente a la forma de producción existente en la Zona Sur de Manabí, a pesar de que es una Asociación que se ha destacado en los procesos productivos agrícolas, aún no logran contrarrestar los cultivos tradicionales que en muchos de los casos se presentan, es decir sus niveles de riesgo en procesos productivos aún logran reflejar un alto porcentaje del 20% a nivel general, sin embargo a pesar de contar con la participación de los miembros activas de la Asociación en lo referente al potencial del capital humano, es importante manifestar que los niveles de capacitación por parte de los miembros se vuelve una prioridad en lo referente a los nuevos niveles de competitividad, mercado y desarrollo en los procesos productivos agrícolas.

Es latente aún los factores externos como el contrabando de productos en el mercado local que imposibilita generar estándares más exigentes en el mercado local, esto va acompañado de los altos índices de pobreza en las áreas rurales de la Zona Sur de Manabí.

Conclusiones

- El presente estudio enfoca la necesidad de conocer a fondo las necesidades existentes en los sectores rurales de la Zona Sur de Manabí, en base a los resultados obtenidos se concluye que los procesos de gestión administrativa van acompañados con la capacitación de los miembros de la asociación en temas que ayuden a visualizar la futura problemática para encontrar las rutas adecuadas de gestión.
- La vinculación realizada entre la academia y los sectores rurales aportan a visualizar la problemática existente en las zonas urbanas y rurales, llegando a establecer compromisos que ayuden al fortalecimiento entre la teoría y la práctica en la utilización de indicadores financieros.
- La participación de los profesionales en formación, conjuntamente con la investigación aporta al desarrollo local de los entornos con el objetivo de lograr la sostenibilidad en el largo plazo.

Referencias

- Burgos-Cañas, D., Lozano-Suarez, F. E., & Fonseca-Pinto, D. E. (2022). Business development in beekeeping associations: Case study Association “Panaldemiel” of the municipality of Fortul-Arauca. *Revista U.D.C.A Actualidad and Divulgacion Cientifica*, 25(1), 1–10. <https://doi.org/10.31910/rudca.v25.n1.2022.2203>
- Clark, J. K., Jablonski, B. B. R., Inwood, S., Irish, A., & Freedgood, J. (2021). A contemporary concept of the value(s)-added food and agriculture sector and rural development. *Community Development*, 52(2), 186–204. <https://doi.org/10.1080/15575330.2020.1854804>
- Cristian Ferrada; Danilo Díaz-Levicoy; Eduardo Puraivan; Alexis Lizana. (n.d.). *Revisión sistemática sobre educación financiera en el contexto educativo primario*. Retrieved February 27, 2023, from <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v19n1/1794-4449-rlsi-19-01-21.pdf>
- Dagnachew, T. G., & Mawugatie, T. W. (2022). The analysis of financial inclusion and its determinants in the rural area of south Wollo zone, Amhara Region, Ethiopia. *Cogent Economics and Finance*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2146298>
- Mora Rendón, S. B. (2014). El factor productivo gestión en cooperativas y asociaciones de pequeños y medianos productores agropecuarios de las zonas de Cartama y Penderisco en el suroeste antioqueño. *Revista Lasallista de Investigación*, 11(2), 51–62. <https://doi.org/10.22507/rli.v11n2a6>
- Vera-Colina, C. (2014). INNOVAR. Revista de Ciencias. *Innovar*, 24, 149–160. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81831420012>



Casa Editora

ISBN: 978-9942-7090-8-0



9 789942 709080